



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Facultatea de Design de Prods și Mediu

Colina Universității, Str. Universității Nr. 1, 500068; + 40 268 473113, f-dpm@unitbv.ro



PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2016 – 2020

al candidatului

Conf. dr. ing. Marius Cristian LUCULESCU

la funcția de

Decan

al

Facultății de Design de Prods și Mediu

PREAMBUL

Creată în anul 2010, **Facultatea de Design de Produs și Mediu** este cea mai tânără facultate a Universității *Transilvania* din Brașov, însă ea reunește colective cu realizări deosebite și cu o bogată experiență, provenite din facultăți de renume ale învățământului superior brașovean (Facultatea de Inginerie Tehnologică și Management Industrial, Facultatea de Știința și Ingineria Materialelor, Facultatea de Inginerie Mecanică).

În cadrul facultății există un singur departament, *Design de produs, Mecatronică și Mediu*, în care își desfășoară activitatea un număr de 49 de cadre didactice, 2 cercetători, și 11 cadre didactice-auxiliare, asigurând condițiile necesare unei pregătiri de calitate pentru peste 1100 de studenți la ciclurile de licență, masterat și doctorat. Facultatea coordonează 9 programe de studii de licență și 2 programe de studii de masterat. Activitatea desfășurată până la acest moment în cele două centre de cercetare situează Facultatea Design de Produs și Mediu în topul facultăților din Universitatea *Transilvania* din Brașov.

Conceput în concordanță cu prevederile Legii Educației Naționale, Cartei Universității *Transilvania* din Brașov, documentelor Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), Planurilor strategice de dezvoltare ale universității și facultății, precum și ale altor documente adoptate la nivelul universității, prezentul Plan Managerial își propune ca **obiectiv principal promovarea imaginii Facultății de Design de Produs și Mediu, ca o entitate emblematică pentru învățământul academic pe plan local, național și internațional.**

Acest lucru este posibil prin îndeplinirea obiectivelor prezentate în continuare și care au în vedere strategia de dezvoltare a facultății.

OBIECTIVE STRATEGICE

OBIECTIV 1. Îmbunătățirea calității ACTIVITĂȚII DIDACTICE în scopul dezvoltării unui învățământ centrat pe student, în conformitate cu standardele europene și corelat cu cerințele pieței muncii

Acest obiectiv se poate realiza prin:

- a. Respectarea cerințelor de asigurare a calității impuse de standardele și indicatorii de performanță ARACIS;
- b. Actualizarea planurilor de învățământ ale programelor de studii în vederea stabilirii unei succesiuni coerente a disciplinelor;
- c. Corelarea conținutului disciplinelor cu cerințele pieței muncii, în vederea formării competențelor necesare studenților pentru integrarea lor în cadrul companiilor la nivel național și internațional;

- d. Inițierea de noi programe de studii care corespund cerințelor pieței muncii sau adaptarea celor existente;
- e. Asigurarea accesului cadrelor didactice la tehnologiile moderne de predare și utilizarea acestora în cadrul procesului de învățământ;
- f. Asigurarea materialelor didactice și resurselor necesare bunei desfășurări a activităților de curs, seminar, laborator și proiect;
- g. Stabilirea unui program de monitorizare a activităților didactice, în vederea verificării respectării orarului și asigurării calității procesului de predare-învățare;
- h. Asigurarea unui proces de evaluare a studenților corect, transparent, ale cărui reguli sunt stabilite și comunicate la începutul semestrelor.

OBIECTIV 2. Eficientizarea și dezvoltarea ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ în concordanță cu strategia universității, în scopul creșterii vizibilității la nivel național și internațional

În cadrul Facultății de Design de Produs și Mediu, una dintre activitățile prioritare o reprezintă cercetarea științifică avansată, pilonul cel mai important prin care se asigură competitivitate și vizibilitate la nivel național și internațional. La acest moment activitatea de cercetare se desfășoară în cadrul a două centre (C01 - *Sisteme de Energii Regenerabile și Reciclare* și C04 - *Sisteme mecatronice avansate*), cărora li se adaugă Colectivul de cercetare *Designul Elementelor și Sistemelor Mecanice*, aflat în fază de organizare ca nou centru de cercetare.

Prezentul plan managerial prevede elaborarea și implementarea unui program de eficientizare și dezvoltare a activității de cercetare care:

- a. Identifică domeniile prioritare la nivel național și internațional și orientează preocupările cadrelor didactice și cercetătorilor către aceste domenii;
- b. Analizează indicatorii prevăzuți la nivelul centrelor de cercetare în concordanță cu cei stabiliți la nivelul conducerii universității și în conformitate cu indicatorii de sustenabilitate ai proiectului institutului ICDT;
- c. Analizează rezultatele cercetării, evaluând performanțele acestei activități;
- d. Urmărește recompensarea și promovarea rezultatelor deosebite obținute în cercetarea științifică;
- e. Identifică mijloacele de stimulare a participării la competițiile interne, naționale și internaționale de proiecte;
- f. Promovează realizarea de parteneriate de cercetare cu instituții din țară și străinătate;
- g. Sprijină organizarea de manifestări științifice la nivel local, național și internațional (Sesiuni de comunicări științifice, conferințe: PRASIC 2016, CSE 2017, COMEFIM 2018 etc.)

OBIECTIV 3. Asigurarea unui cadru de calitate necesar formării, dezvoltării și motivării RESURSELOR UMANE

Resursa umană reprezintă cheia îndeplinirii obiectivului principal și una dintre prioritățile actualului Plan Managerial care prevede elaborarea unui program de dezvoltare ce vizează următoarele componente: cadrele didactice și cercetătorii științifici, personalul didactic-auxiliar și studenții. Pentru toți aceștia se dorește promovarea unor relații profesionale bazate pe transparență, corectitudine, onestitate și respect reciproc.

Programul de dezvoltare vizează următoarele aspecte:

Cadre didactice și cercetători științifici

- a. Atragerea de noi cadre didactice (cu precădere absolvenți cu rezultate deosebite care trebuie sprijiniți și motivați în alegerea unui astfel de traseu al carierei profesionale);
- b. Promovarea pe posturi a cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile de avansare, cu respectarea cadrului legal, cu verificarea strictă a criteriilor stabilite la nivel național și a standardelor și indicatorilor proprii Universității;
- c. Sprijinirea și motivarea cadrelor didactice în vederea obținerii abilitării;
- d. Evaluarea periodică a rezultatelor și performanțelor activităților desfășurate de personalul didactic și de cercetare din facultate și utilizarea rezultatelor în vederea eficientizării activității acestora;
- e. Participarea la programe de perfecționare;
- f. Asigurarea condițiilor optime desfășurării unui proces didactic și de cercetare de calitate.

Personal didactic-auxiliar

- a. Evaluarea periodică a rezultatelor și performanțelor activităților personalului didactic-auxiliar, cu utilizarea rezultatelor în vederea eficientizării activității acestora;
- b. Participarea la programe de perfecționare;
- c. Asigurarea condițiilor optime pentru desfășurarea activității personalului didactic-auxiliar.

Studenți

- a. Organizarea și eficientizarea activității de recrutare a candidaților la toate programele de studii din facultate;
- b. Reorganizarea și eficientizarea activității de tutorat având ca obiective:
 - reducerea ratei de abandon;
 - creșterea interesului studenților pentru programele de studii prin îmbinarea activităților didactice cu cele practice și cele

- extracurriculare (cluburi de creativitate studențească, vizite de studii în companii de profil, schimburi inter universitare la nivel național și internațional etc.);
- creșterea atractivității programelor de studii;
 - implicarea studenților în promovarea programelor de studii.
- c. Implicarea studenților în activități de cercetare științifică și motivarea acestora în vederea participării la sesiunile de comunicări științifice studențești la nivel local și național;
- d. Motivarea studenților în vederea participării la competiții locale, naționale și internaționale, cu recompensarea rezultatelor obținute și mediatizarea performanțelor acestora.

OBIECTIV 4. Asigurarea și modernizarea INFRASTRUCTURII necesare desfășurării unor activități didactice și de cercetare de calitate

Asigurarea și modernizarea infrastructurii are în vedere:

- a. Reamenajarea și reabilitarea spațiilor în vederea asigurării standardelor privind desfășurarea unor procese didactice și de cercetare de calitate;
- b. Dotarea laboratoarelor cu materialele necesare bunei desfășurări a activităților didactice și de cercetare;
- c. Asigurarea mentenanței echipamentelor didactice;
- d. Înlocuirea tehnicii de calcul uzate moral cu echipamente care să permită rularea aplicațiilor actuale.

OBIECTIV 5. Dezvoltarea relațiilor cu MEDIUL ECONOMIC și SOCIO-CULTURAL

Mediul economic și socio-cultural reprezintă o poartă de deschidere în ceea ce privește promovarea imaginii facultății, creșterea vizibilității acesteia. Planul Managerial are în vedere elaborarea unui program de dezvoltare a relațiilor prin:

- a. Acordarea curriculei la cerințele pieței muncii;
- b. Realizarea de parteneriate cu agenți economici în vederea:
 - Rezolvării unor teme prin proiecte de diplomă cu aplicabilitate imediată în industrie;
 - Dotării unor laboratoare cu materiale didactice sau amenajării unor spații de învățământ;
 - Desfășurării de stagii de practică ale studenților în acele companii;
 - Oferirii de locuri de muncă pentru studenți;
 - Susținerii participării și recompensării rezultatelor studenților la diferite concursuri pe plan local, național și internațional;

- Inițierii de contracte;
 - Dezvoltării unor programe de masterat sau post-universitare în conformitate cu cerințele acestora, asigurând o mai bună inserție a absolvenților pe piața muncii.
- c. Realizarea de parteneriate cu mediul preuniversitar în vederea orientării elevilor către studiile universitare sau perfecționării cadrelor didactice preuniversitare;
 - d. Identificarea unor căi de implementare a proiectelor studenților în mediul economic și socio-cultural;
 - e. Menținerea legăturii cu absolvenții prin ALUMNI, ei reprezentând astfel punți de legătură între facultate și mediul economic și socio-cultural.

OBIECTIV 6. Asigurarea unui MANAGEMENT eficient al CALITĂȚII

În tot ceea ce se dorește a fi întreprins, CALITATEA este cuvântul de ordine. Pentru a putea asigura un management eficient al calității, se vor avea în vedere următoarele aspecte:

- a. Elaborarea Planului operațional, cu stabilirea responsabilităților și termenelor de implementare, cu urmărirea periodică a stadiului de îndeplinire;
- b. Colaborarea permanentă cu Comisia de Evaluare a Calității la nivel de facultate și universitate;
- c. Respectarea procedurilor privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii și activităților desfășurate;
- d. Evaluarea periodică a personalului didactic, a celui de cercetare și a celui didactic-auxiliar;
- e. Analiza periodică a activităților în conformitate cu indicatorii de performanță propuși și adoptarea de măsuri care să conducă la îmbunătățirea acestora.

CONCLUZII

Obiectivul principal, alături de obiectivele strategice cuprinse în acest Plan Managerial pot fi îndeplinite numai prin păstrarea unei colaborări permanente, transparente, deschise, cu celelalte structuri din cadrul facultății și cu conducerea universității.

De un real folos va fi sprijinul tuturor membrilor Facultății de Design de Produs și Mediu, care trebuie să conștientizeze rolul și importanța pe care le au, să înțeleagă că fiecare trebuie să contribuie la dezvoltarea unui climat civilizată, prietenos, bazat pe respect reciproc, corectitudine, integritate și valoare academică.

De asemenea, un rol esențial îl vor avea cei doi prodecani ale căror competențe și atribuții vizează aspectele legate de studenți și legătura cu mediul economic și socio-cultural, respectiv cercetarea științifică, informatizarea, relațiile publice și promovarea imaginii facultății de Design de Prods și Mediu.

12.03.2016

Conf. dr. ing. Marius Cristian LUCULESCU

