

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada

2016 – 2020

al candidatei Conf. dr. ing. Carmen GERIGAN

la funcția de Decan al

**Facultății de Inginerie Electrică și Știința
Calculatoarelor**



Contextul actual

Universitatea *Transilvania* din Braşov este o universitate comprehensivă care integrează o largă varietate de domenii academice, domenii cu specific ingineresc, ştiinţe exacte şi domenii cu specific socio-uman. Ca parte a acestui organism, Facultatea de Inginerie Electrică şi Ştiinţa Calculatoarelor s-a dezvoltat puternic pe segmentul ingineriei de profil electric începând cu anul 1990 pornind cu trei specializări, Electrotehnică generală, Electromecanică şi Electronică aplicată, iar în prezent asigură pregătirea de specialişti în cinci domenii de licenţă: Inginerie electrică (prin două programe de studii), Inginerie electronică, telecomunicaţii şi tehnologii informaţionale (prin două programe de studii), Ingineria sistemelor (un program de studii), Calculatoare şi tehnologia informaţiei (prin două programe de studii) şi Mecatronică şi robotică (un program de studii). Ciclul al doilea al învăţământului superior, masterat, asigură pregătire prin trei programe de studii. Ciclul al treilea, doctorat, este asigurat prin patru domenii de doctorat (Calculatoare şi tehnologia informaţiei, Inginerie electrică, Ingineria sistemelor, Inginerie electronică şi telecomunicaţii). În facultate funcţionează trei departamente didactice şi trei centre de cercetare (cu 11 laboratoare de cercetare). În actuala fază de dezvoltare, facultatea asigură pregătirea într-o paletă largă, pregătire care în alte centre universitare de calibrul universităţii noastre este asigurată în două sau trei facultăţi. Dezvoltarea facultăţii a fost coerentă în raport cu contextul economic local, naţional şi mondial.

Nevoia de ingineri de profil electric pe care piaţa continuă să demonstreze că o are şi paleta largă de pregătire în domeniul electric constituie puncte tari ale facultăţii. Parteneriatele cu agenţi economici importanţi care activează în zona Braşovului şi la nivel naţional, sunt de asemenea puncte tari.

Punctele slabe o reprezintă media de vârstă a cadrelor didactice, numărul insuficient de conducători de doctorat şi spaţiile didactice răspândite în patru corpuri de clădire.

Ca oportunitate se identifică nevoia de specialişti în domeniile pregătite în facultate, ca urmare produsul nostru este dorit pe piaţă şi există un real interes din partea agenţilor economici de profil în a colabora cu noi.

Ca ameninţări se identifică concurenţa cu alte facultăţi similare din ţară.

Strategia de dezvoltare a facultăţii

Strategia de dezvoltare a facultăţii vizează următoarele domenii:

- domeniul didactic: asigurarea unui proces de învăţământ de calitate în acord cu aşteptările pieţei muncii;
- domeniul cercetării ştiinţifice: formarea de colective de cercetare care să asigure concentrarea activităţii pe domeniile de cercetare care susţin orientarea educaţională şi sincronizarea cu profilul industriei locale;
- domeniul resurse umane: asigurarea unei structuri a componenţei corpului didactic cu o distribuţie echilibrată pe vârstă şi grad didactic care să asigure continuitate, performanţă şi dinamism în actul didactic; dimensionarea efectivului de personal didactic auxiliar în concordanţă cu volumul activităţilor;
- structura organizaţională: eficientizarea structurii;
- baza materială: utilizarea judicioasă a spaţiilor, modernizarea laboratoarelor didactice, asigurarea unui climat de lucru confortabil şi plăcut.

Misiune

Misiunea Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, în acord cu misiunea Universității, este de a produce și transfera cunoaștere către societate prin activitățile specifice enunțate în Carta Universității: cercetare, formare la nivel universitar și dezvoltarea interacțiunii cu societatea. Facultatea ca unitate structurală de bază, trebuie să realizeze procesul de educație și cercetare științifică la standardele de calitate necesare asigurării competitivității în spațiul național și european al învățământului superior și al cercetării.

Obiective și modul de realizare

Obiectivul fundamental este creșterea calității învățământului superior ingineresc de profil electric în Brașov și integrarea reală în spațiul academic național și european.

Atingerea obiectivului fundamental se realizează prin obiective strategice care detaliază modalitățile de acțiune ce vizează tipurile de activități universitare și actorii care desfășoară aceste activități (cadre didactice, studenți și personal didactic auxiliar) în scopul asigurării climatului academic favorabil învățării, cercetării și dezvoltării profesionale.

Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea procesului de învățământ într-un proces modern, centrat pe student, care să răspundă cerințelor mediului economic

- Proiectarea și desfășurarea procesului didactic conform cu Sistemul de Management al Calității din Universitate;
- Urmărirea și menținerea standardelor și indicatorilor de performanță a programelor de studii considerând ca referință valorile adoptate la nivel național (ARACIS);
- Sprijinirea departamentelor și a coordonatorilor programelor de studii în politicile de asigurare a calității programelor de studii;
- Sprijinirea adaptării conținutului programelor de studii în conformitate cu tendințele mondiale și în concordanță cu ritmul dezvoltării tehnologice a domeniului și cu cerințele pieței muncii și ale calificărilor;
- Promovarea programelor în limbi străine, cu prioritate programe de master și doctorat cu perspectiva atragerii de studenți din străinătate;
- Organizarea de programe de studii în colaborare cu universități din țară și străinătate care să faciliteze mobilități de studiu ale studenților și obținerea de diplome cu recunoaștere dublă;
- Identificarea de oportunități de a organiza programe de master profesional în colaborare cu parteneri industriali;
- Identificarea de oportunități de a organiza cursuri facultative pentru studenți în colaborare cu parteneri industriali;
- Identificarea de oportunități de a organiza cursuri de pregătire continuă în colaborare cu parteneri industriali;
- Creșterea gradului de utilizare a platformei e-learning în procesul didactic (evaluare, gestionare, comunicare);
- Promovarea utilizării de metode moderne de învățare de tip Project Based Learning, Problem Based Learning;
- Implicarea activă a tutorilor în relația cu studenții în vederea creșterii performanțelor, creșterii motivării și a scăderii abandonului.

Obiectiv strategic 2: Sprijinirea activității de cercetare științifică

- Susținerea direcțiilor de cercetare din facultate și colaborarea cu coordonatorii centrelor de cercetare din cadrul ICDT în vederea orientării cercetării către excelență prin obținerea de rezultate cu impact pe plan național și internațional;
- Susținerea creșterii numărului de conducători de doctorat în domeniile centrelor de cercetare din facultate;
- Sprijinul participării la competiții naționale și europene pentru câștigarea de granturi pentru proiecte de cercetare;
- Formarea resurselor umane pentru cercetare prin programe de doctorat și postdoctorat;
- Atragerea studenților și absolvenților cu potențial profesional de excepție în proiecte de cercetare în vederea formării de echipe tinere în jurul cadrelor didactice cu experiență care activează în centrele de cercetare;
- Susținerea conferinței internaționale a facultății, OPTIM, și editarea celor mai valoroase lucrări în jurnale;
- Colaborarea în organizarea altor conferințe internaționale;
- Sprijin pentru diseminarea rezultatelor cercetării prin participări la conferințe de prestigiu;
- Încurajarea brevetării și valorificării invențiilor și inovațiilor;
- Suport pentru realizarea de activități de cercetare interdisciplinară atât în cadrul universității cât și în colaborare cu alte entități.

Obiectiv strategic 3: Cultivarea unui parteneriat real și activ cu studenții

- Implicarea activă a studenților în viața facultății; cultivarea sentimentului de apartenență la organizație;
- Implicarea studenților în actul managerial prin reprezentanții lor în Consiliul Facultății;
- Îmbunătățirea comunicării cu studenții la toate nivelele: cu conducerea facultății și conducerea departamentelor coordonatoare, cu coordonatorii programelor de studii, cu tutorii și cu cadrele didactice;
- Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicare cu studenții: avizierul electronic, e-mail, platforma e-learning (utilizarea conturilor @unitbv) dar și asigurarea condițiilor de comunicare tradițională;
- Sprijinirea și încurajarea studenților cu rezultate bune;
- Sprijinirea studenților cu probleme (de sănătate, personale sau școlare);
- Recompensarea implicării studenților în viața facultății;
- Sprijinirea studenților în organizarea activităților sociale, culturale, sportive;
- Concursuri studențești: organizarea de concursuri profesionale studențești, încurajarea și sprijinul pentru participare la concursuri studențești și promovarea rezultatelor pozitive;
- Menținerea legăturii cu absolvenții.

Obiectiv strategic 4: Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural

- Consolidarea parteneriatelor existente și atragerea de noi parteneri din mediul economic și socio-cultural în vederea colaborării în următoarele direcții:
 - stagii de practică pentru studenți
 - coordonarea de proiecte de diplomă în parteneriat companie-universitate
 - identificarea de teme de cercetare pentru doctorat

- parteneriate în proiecte de cercetare
- implicare în analiza conținutului planului de învățământ
- colaborare în activități didactice pentru studenți
- stagii de formare a personalului din companii
- Identificarea de oportunități de a organiza programe de master profesional în colaborare cu parteneri industriali;
- Atragerea companiilor pentru a participa la evenimente științifice organizate de facultate (conferințe, simpozioane, școli de vară, sesiuni de comunicări științifice studențești, concursuri studențești);
- Atragerea companiilor în acțiunile de promovarea a facultății în licee.

Obiectiv strategic 5: Promovarea imaginii facultății

- Actualizarea permanentă a site-ului facultății și sporirea atractivității acestuia; promovarea de informație reală și corectă;
- Actualizarea paginilor personale ale cadrelor didactice într-un format unitar;
- Promovarea facultății în licee prin organizare de activități și concursuri pentru elevi, caravane studențești în licee, implicarea absolvenților, activități în triada liceu-facultate-industrie;
- Participarea în proiecte educaționale și de cercetare internaționale;
- Organizarea de școli de vară;
- Realizarea de materiale de popularizare prin internet, mijloace audio-vizuale și tipărite;
- Diseminarea prin mass-media a realizărilor obținute în domeniul didactic sau în cercetare, a evenimentelor organizate de facultate, a ofertei educaționale.

Obiectiv strategic 6: Implementarea sistemului de management al calității

- Monitorizarea continuă defășurării corecte a proceselor de asigurare a calității conform cu politica de management al calității promovată în Universitate;
- Definirea de proceduri pentru activități specifice în facultate;
- Atingerea unei etape superioare în utilizarea managementului calității – aceea în care rezultatele monitorizării să conducă la modificarea de strategii;
- Activități care au ca scop dezvoltarea culturii calității în facultate.

Obiectiv strategic 7: Asigurarea unui mediu managerial adecvat afirmării și dezvoltării personale și instituționale

- Asigurarea unui climat colegial, onest la nivelul tuturor structurilor din facultate, climat bazat pe demnitate, respect și încredere;
- Îmbunătățirea comunicării formale și informale între membrii și structurile din facultate; promovarea comunicării pe orizontală, compatibilă cu structura pe departamente didactice cărora le sunt transferate mai multe responsabilități;
- Alocarea echitabilă de responsabilități permanente membrilor colectivului pornind de la o analiză a disponibilității fiecăruia;
- Promovarea delegării de competență în vederea alocării flexibile și dinamice a capacităților de realizare a sarcinilor și cu scopul motivării echipei/persoanelor;
- Constituirea unei baze de date care să pună la dispoziție membrilor facultății toate informațiile necesare în diferite procese.

Mangementul resurselor

Resurse umane:

- Atragerea de tineri absolvenți valoroși sau ingineri cu experiență dobândită în companii de profil în vederea configurării unei structuri a componenței corpului didactic cu o distribuție echilibrată pe vârstă și grad didactic care să asigure continuitate, performanță și dinamism în actul didactic;
- Valorificarea excelenței cadrelor didactice cu experiență;
- Asigurarea secretariatului facultății cu un număr de secretare corespunzător numărului de studenți din facultate;
- Susținerea mobilității cadrelor didactice și personalului didactic auxiliar în instituții europene pentru a spori vizibilitatea, a stabili contacte și pentru a păstra deschiderea la experiența europeană.

Resurse financiare

- Sprijinirea colectivelor de cercetare în propunerea de proiecte de cercetare cu finanțare națională sau europeană;
- Sprijinirea colectivelor de cercetare în atragerea de proiecte prin contracte cu terți;
- Creșterea resurselor prin atragerea de sponsorizări directe;
- Stimularea angajaților care aduc fonduri prin eforturi proprii.

Baza materială

- Aderarea la programul existent la nivel de universitate de reabilitare, întreținere și semnalizare a corpurilor de clădire la standardele unei instituții publice de referință;
- Utilizarea judicioasă a spațiilor didactice și a spațiilor de lucru/birouri;
- Dotarea corespunzătoare a laboratoarelor didactice din resurse proprii sau cu sprijinul partenerilor din mediul economic;
- Amenajarea unui spațiu de studiu pentru studenți;
- Amenajarea zonelor deschise/coridoare pentru confortul studenților.

Obiectivele propuse în acest plan pot fi atinse doar în echipă, într-un climat de colaborare, respect și încredere, prin efortul și implicarea activă a tuturor membrilor comunității academice din Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor.

11 martie 2016

Conf. dr. ing. Carmen Gerigan

