

**UNIVERSITATEA *TRANSILVANIA* DIN BRAȘOV**  
**FACULTATEA de ALIMENTAȚIE ȘI TURISM**  
**DEPARTAMENTUL INGINERIA ȘI MANAGEMETUL**  
**ALIMENTAȚIEI ȘI TURISMULUI**

**PLAN MANAGERIAL**  
**PENTRU PERIOADA 2016-2020**

al candidatei Conf. univ. dr. ing. CANJA CRISTINA MARIA

**LA FUNCȚIA DE *DECAN AL***

***FACULTĂȚII DE ALIMENTAȚIE ȘI TURISM***



Motto:

„Singurul mod de a realiza lucruri minunate e să iubești ceea ce faci”

Steve JOBS

## 1. FUNDAMENTAREA PLANULUI MANAGERIAL

Un cadru didactic universitar, actualmente un “agent al schimbării” trebuie să fie continuu ancorat în realitate, să își managerieze astfel resursele încât prin orientare educațională să acceadă spre o poziție de leader al grupului din care face parte.

Vitalitatea academică personală este strâns legată de interesul și nivelul de expertiză al corpului profesoral din cadrul facultății, dezvoltarea academică în cadrul acesteia având un rol esențial în promovarea excelenței și inovației academice.

Intenția mea de a candida la cea mai înaltă și reprezentativă funcție de conducere din cadrul *Facultății de Alimentație și Turism* este susținută de cariera universitară, de funcțiile administrative avute la nivel de catedră și facultate, cât și din dorința de a susține și dezvolta învățământul universitar de industrie alimentară și turism din Brașov.

Tradiția și prestigiul rădăcinilor *Facultății de Alimentație și Turism*, onorează și implicit obligă la performanțe academice, la modernizarea și adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele mediului economic și exigențele timpurilor actuale.

Candidez cu inima deschisă, conștientă fiind de greutățile și piedicile perioadei următoare și cu convingerea că *Facultatea de Alimentație și Turism* are potențial să depășească problemele generate de situația socio-economică cât și de scăderea indicelui demografic.

Totodată, îmi depun candidatura la funcția de decan al *Facultății de Alimentație și Turism* cu speranța că voi avea sprijinul dumneavoastră în a adopta un stil de conducere deschis, transparent, dinamic, bazat pe respect și colaborarea reală, cu scopul bine conturat de a îmbunătăți toate aspectele activității noastre.

Vin în fața dumneavoastră cu un program managerial ce se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a Universității *Transilvania* din Brașov, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile cerințe și tendințe educaționale.

Nu în ultimul, prezentul plan managerial completează și susține planul managerial al directorului de departament *Ingineria și Managementul Alimentației și Turismului*, fiind conștientă de faptul că, doar printr-o colaborare deschisă, transparentă, bazată pe susținere și respect reciproc, consolidarea și dezvoltarea facultății, a imaginii acesteia pot atinge treptele cele mai înalte ale performanțelor academice.



Misiunea *Facultății de Alimentație și Turism* derivă din misiunea Universității *Transilvania* din Brașov, misiune bine conturată în *Carta Universității* și în *Planul Managerial al Rectorului Universității* pentru perioada 2016-2020. Astfel, Facultatea de Alimentație și Turism își propune să producă și să transfere cunoaștere către societate:

- formând specialiști în domeniul industriei alimentare, alimentației publice, turismului și mecanizării agriculturii;
- susținând cercetarea științifică în domeniile amintite.

## 2. PRINCIPII DE BAZĂ

Pentru că sunt o persoană cu principii, le respect și țin la ele, îmi propun ca pe parcursul mandatului de decan să urmez și să respect următoarele:

- Un bun manager își desfășoară activitatea în deplină transparență, comunicare și democrație;
- O Universitate și cadrele ei există cu și prin studenți;
- Autonomia universitară este garantată în plan didactic și al cercetării;
- Dezvoltarea și promovarea spiritului și muncii în echipă și a asumării răspunderii în consecință.
- Actul educațional este sacru;
- Moralitatea, respectul și armonia trebuie să guverneze mediul academic în care ne desfășurăm activitatea.

## 3. OBIECTIVE GENERALE

Pentru că, o facultate trăiește cu și prin studenți, fără îndoială obiectivul major al prezentului plan managerial este și va fi studentul. Toate eforturile depuse de echipa managerială și întreg corpul profesoral, personal didactic auxiliar și personal tesa se concentrează spre educația centrată pe student.

Dascălul, prin toate eforturile depuse pe linia perfecționării pedagogice și a cercetării științifice nu face altceva decât să desăvârșească educația și dezvoltarea studentului în ascensiunea lui spre lumea reală.

Obiectivele generale enumerate sunt obiective generice, parte dintre ele demonstrate în calitate de prodecan, parte propuse pentru mandatul de decan.

1. Asigurarea calității procesului educațional prin perfecționarea strategiei și a procedurilor de monitorizare și control.
2. Dezvoltarea, perfecționarea și întinerirea resursei umane din facultate.
3. Crearea unei baze materiale didactice și de cercetare care să susțină real, egal și fără diferențe activitatea didactică din cadrul facultății.
4. Realizarea unei strategii de cercetare performante cu scopul de a sprijinii membri colectivelor de cercetare în a crește valoric în cariera didactică.
5. Lărgirea și consolidarea relațiilor internaționale.
6. Susținerea unui feed-back real în relația student-profesor.

7. Încurajarea activității de tutoriat.
8. Menținerea și dezvoltarea patrimoniului actual.
9. Proiectarea unui nou concept de comunicare și de promovare a facultății.
10. Întărirea relațiilor cu mediul economic în vederea dezvoltării de laboratoare și săli de curs moderne și crearea cu sprijinul acestuia a unei baze de pregătire practică a studenților.

#### 4. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Conceptele de management al calității dezvoltate pe plan național și internațional și implementate la nivelul universității se regăsesc în prezentul plan de managerial ca intenție de aplicare în cadrul *Facultății de Alimentație și Turism*. Astfel intenționez să dezvolt un set de documente suplimentare procedurilor operaționale care reglementează obținerea unor servicii educaționale conforme pentru a îmbunătăți aspectele ce țin de:

- Dezvoltarea de noi competențe dobândite de participanții la programele de studii de licență, masterat sau doctorat;
- Identificarea cerințelor actuale din piața angajatorilor de profil și transpunerea acestora în mod concret în planul de învățământ;
- Perfecționarea sistemului de documente suplimentare necesară activităților didactice prin elaborarea unui plan editorial coerent cu implicarea tuturor cadrelor didactice, colaboratorilor și sectorului economic de resort. Îmi propun în prima jumătate a mandatului proiectarea și elaborarea primei ediții a Manualului Inginerului de *Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism*, Manualul Inginerului de *Ingineria Produselor Alimentare*, Manualul Inginerului de *Controlul și Expertiza Produselor Alimentare etc.* ce vor reprezenta lucrări fundamentale – ghiduri de sprijin în activitatea profesională ulterioară;
- Crearea unui sistem care să confere identitate publicistică pe domeniile de licență și master pe care suntem acreditați, ce reprezintă constituirea de echipe de cercetare pe domenii, echipe ce vor fii sprijinite în publicarea lucrărilor în edituri acreditate CNCSIS și în edituri din străinătate;
- Cristalizarea unor echipe apte pentru scrierea de proiecte pentru finanțările externe pentru cercetare fundamentală, didactică și inovare de produs;
- Elaborarea unui plan și implementarea acestuia în prima jumătate a mandatului, care să genereze o independență cu privire la platformele didactice și de cercetare de domeniu. Se are în vedere dotarea cu aparatură modernă a laboratoarelor care să deservească discipline precum Expertiza agroalimentară, Controlul calității produselor alimentare, Microbiologia produselor alimentare etc.

- Laboratoare de determinări fizico-chimice necesare disciplinelor Biochimia Produselor Alimentare, Merceologia Produselor Alimentare, Calitatea și Igiena Produselor Alimentare, Protecția mediului în Industria Alimentară și Turism etc.;
- Susținerea abilităților pentru Teoria și Tehnica Servirii, Conduită și Etică în Turism etc., în cadrul unui laborator in vitro – salon dotat cu echipamente și ustensile, dar și susținerea dezvoltării activității studenților sub forma stagiilor de practică la Cantina Universității, dar și în cadrul structurilor de primire aferente Universității Transilvania din Brașov.

## 5. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Construirea carierei didactice universitare se bazează pe comunicare, experiență, transparență, voință, deschidere spre nou, feed-back etc.

### 5.1. Obiectivele generale

- Asigurarea caracterului aplicativ al proiectelor curriculare prin includerea în activitatea didactică a strategiilor axate pe formarea de competențe care să îmbine aspectele teoretice cu cele practice;
- Participarea activă la stagii de pregătire, congrese, conferințe, cursuri, workshop-uri pentru a asigura un schimb de experiență și de informații benefic carierei personalului didactic și instituției în care aceștia își desfășoară activitatea;
- Însușirea de metode și tehnici noi de predare, care să conducă la creșterea calității actului didactic prin orientarea pe coordonate moderne a proceselor de învățare și prin folosirea judicioasă a bazei materiale;
- Implicarea activă, a tuturor colegilor din facultate în toate activitățile didactice și științifice relevante la nivel de departament, facultate și universitate;
- Urmărirea consecventă a curriculei naționale și internaționale în domeniul industriei alimentare și turismului având la bază o orientare axiologică a proceselor educaționale;
- Diversitatea metodelor didactice active și interactive, bazate pe creativitate colaborativă și parteneriat educațional;
- Utilizarea metodelor active bazate pe activitatea independentă a studenților, activitatea individuală sau în grup a acestora;
- Implicarea activă a studenților în desfășurarea cursurilor și aplicațiilor practice utilizând metode didactice centrate pe învățarea prin descoperire, prin simulări, pe echipe, în grup, studii de caz, feed-back prin chestionare la finalul activităților;
- Implicarea activă a studenților, masteranzilor și absolvenților în activitatea de cercetare, conferințe, congrese, simpozioane, work-shopuri etc;

- Îmbunătățirea cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor prin activitatea educațională în cadrul departamentului IMAT.
- Participarea la cursuri post-universitare din domeniul industriei alimentare și a managementului universitar în vederea acumulării continue de noi cunoștințe în aceste domenii.

## 5.2. Creșterea gradului de dezvoltare profesională și personală a resursei umane

Pentru creșterea gradului de dezvoltare profesională și personală a resursei umane din cadrul facultății îmi propun susținerea acestora în vederea:

- Participării la cursuri și seminarii pentru perfecționarea activității didactice și introducerea metodelor interactive de predare, învățare și evaluare.
- Participării la mobilități ERASMUS.

## 6. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

### 6.1. Strategia de cercetare

Strategia de cercetare va fi construită pe baza strategiei instituționale propuse de către Universitatea *Transilvania* din Brașov în acord cu Strategia Națională pentru cercetare, dezvoltare și inovare pentru perioada 2014 – 2020.

În contextul actual, cercetarea științifică reprezintă cel mai important obiectiv exprimat prin intermediul acestui plan de management, realizarea acestuia propulsând, în cel mai scurt timp posibil, resursa umana a facultății spre elită academică, spre poli de putere în domeniul industriei alimentare și turismului.

Ca și direcții și teme de cercetare pe care le vom aborda și consolida în viitor, amintesc:

- Optimizarea proceselor și echipamentelor din toate ramurile industriei alimentare;
- Optimizarea proceselor tehnologice și a operațiilor tehnologice de fabricare a produselor alimentare (pâine, vin, produse lactate, produse din carne etc.);
- Valorificarea superioară a materiilor prime și a subproduselor din industria alimentară;
- Dezvoltarea-inovarea de produse alimentare noi;
- Aplicarea unor strategii de procesare a alimentelor corelate cu aplicarea principiilor de siguranță și securitate alimentară și sustenabilitatea producției alimentare.

Toate direcțiile de cercetare vor avea la bază strategii complexe de cercetare și vor urmări susținerea participării echipelor de cercetare la competiții pentru proiecte de cercetare cu finanțare națională sau internațională.

## 6.2. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice

În vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale a *Facultății de Alimentație și Turism* voi canaliza resursele umane și materiale din cadrul acesteia, spre:

- Diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice în cadrul conferințelor naționale și internaționale și voi încuraja publicarea ulterioară a acestora în fluxul de reviste de specialitate recunoscute național și internațional;
- Dezvoltarea capacității de inovare și a cercetării aplicative: brevete de invenții prezentate ulterior mediului economic la workshop-uri specifice;
- Inițierea de proiecte de cercetare cu parteneri din țară și străinătate. În acest context intenționez să pun bazele unor echipe de cercetare pluridisciplinare, care să asigure creșterea impactului temelor de cercetare abordate, să formeze studenți, masteranzi și doctoranzi ca cercetători prin implicarea acestora în sesiunile de comunicări științifice dedicate lor, prin realizarea de lucrări de licență și dizertație de cercetare finalizate cu publicarea rezultatelor în reviste de specialitate indexate în baze de date internaționale sau prezentate la conferințe, congrese sau work-shopuri naționale sau internaționale.
- Elaborarea de articole științifice ISI și BDI.

*În loc de epilog:*

Când am terminat facultatea și mi-am început cariera universitară, nu mi-am imaginat că voi ajunge în această postură, deși, trebuie să recunosc, ceva visuri aveam. Însă pot spune că am avut noroc:

- Noroc de părinți excepționali;
- Noroc de profesori de excepție, care au crezut în mine;
- Noroc de putere de muncă;
- Noroc de o meserie pe care o iubesc;
- Noroc de un loc de muncă în care am făcut și fac ceea ce îmi place;
- Noroc de un colectiv de o înaltă ținută academică care m-a sprijinit și impulsionat mereu;
- Noroc de un dram de minte.

*“Toate visele tale se pot împlini, dacă ai curajul să le urmezi”  
Walt Disney*

*C. Canja*