

PLAN MANAGERIAL
pentru perioada 2016-2020

al candidatului Prof.dr.ing. Ioan Vasile ABRUDAN

la funcția de Rector al
Universității *Transilvania* din Brașov



Preambul

La aproape șapte decenii de la înființare, Universitatea *Transilvania* din Brașov este astăzi cea mai mare universitate comprehensivă din România. Ea s-a dezvoltat continuu, reflectând în mare măsură cerințele și evoluția societății și completând domeniile inițiale, preponderent ingineresti, cu noi domenii. Universitatea *Transilvania* din Brașov este în prezent o universitate echilibrată, cu 9 facultăți tehnice și 9 facultăți care acoperă domeniile socio-uman, economic, medical și artistic, în care studiază peste 19000 de studenți, îndrumați de 751 de cadre didactice și cercetători, alături de 511 membri ai personalului didactic auxiliar și nedidactic.

Pe parcursul evoluției sale, Universitatea *Transilvania* din Brașov a înregistrat o serie de acumulări cantitative și calitative care o poziționează astăzi drept cea mai mare și mai performantă universitate din Regiunea Centru și a șaptea universitate din România în ceea ce privește numărul de studenți. Oferta educațională a universității include 108 programe de studii de licență, 68 de programe de masterat și 18 domenii de doctorat. Baza materială s-a extins considerabil, universitatea beneficiind în prezent de spații suficiente, care asigură nevoile procesului educațional și de cercetare. Aceasta este completată de un centru internațional de conferințe și o bibliotecă modernă, la care s-a adăugat recent Institutul de Cercetare-Dezvoltare al Universității *Transilvania* (ICDT). Calitatea spațiilor de cazare în cele 13 cămine studențești și a celor de servire a mesei în cele două cantine-restaurant (Memorandului și Colina Universității) a fost îmbunătățită permanent, iar baza sportivă include patru săli de sport și două terenuri cu gazon artificial.

Tradiția economică și culturală a Brașovului, dar și dezvoltarea recentă a zonei în domeniul industrial (aproape 50% din PIB-ul județului Brașov), turistic (cel mai important județ turistic din Regiunea Centru), sportiv (județul din țară cu cea mai modernă infrastructură pentru sporturile de iarnă), medical (orașul cu cele mai mari investiții în sectorul medical privat, după capitala țării), alături de investițiile recente în viața socio-culturală a orașului, reprezintă un context favorabil pentru dezvoltarea tuturor facultăților universității, atât în ceea ce privește atragerea de studenți și desfășurarea unui proces de instruire de calitate, cât și în privința locurilor de muncă disponibile pentru absolvenți.

Evoluția universității în ultimii ani - premisa unei noi etape de dezvoltare

Perioada 2012-2016 a reprezentat o adevărată provocare managerială și administrativă pentru conducerea executivă, fiind luate măsuri care, inițial, au asigurat funcționarea normală a universității, iar ulterior, au condus la consolidarea instituțională și financiară a acesteia.

Situația dificilă a universității a impus un control riguros al cheltuielilor, în special ca urmare a: (1) consecințelor clasificării și ierarhizării din anul 2011, care s-a reflectat în valoarea anuală a finanțării instituționale: în anii 2012, 2013 și 2014, finanțarea a fost sub nivelul anului 2011 (Fig. 1), în contextul în care creșterile salariale, începând cu 2012 au fost de 11,59% (Fig. 2); (2) întârzierilor frecvente ale încasărilor cererilor de rambursare în cadrul proiectului POSCCE, prin care a fost construit și dotat ICDT (proiect finalizat în noiembrie 2013 și a cărui cerere de rambursare finală a fost încasată abia în aprilie 2014) și al proiectelor POSDRU în care s-a angajat universitatea; (3) scăderii numărului de studenți, în directă corelare cu tendința la nivel național (Fig. 3); (4) nivelului scăzut de motivare și de implicare a personalului universității în activitățile didactice, științifice sau administrative (cauzat, printre altele, și de prevederile legii salarizării unitare).

1

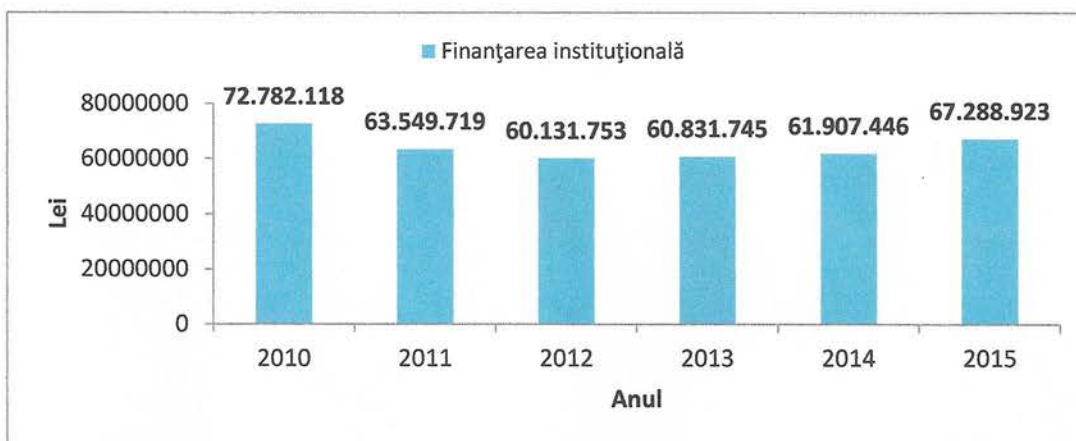



Fig.1. Evoluția valorii finanțării instituționale în perioada 2010-2015

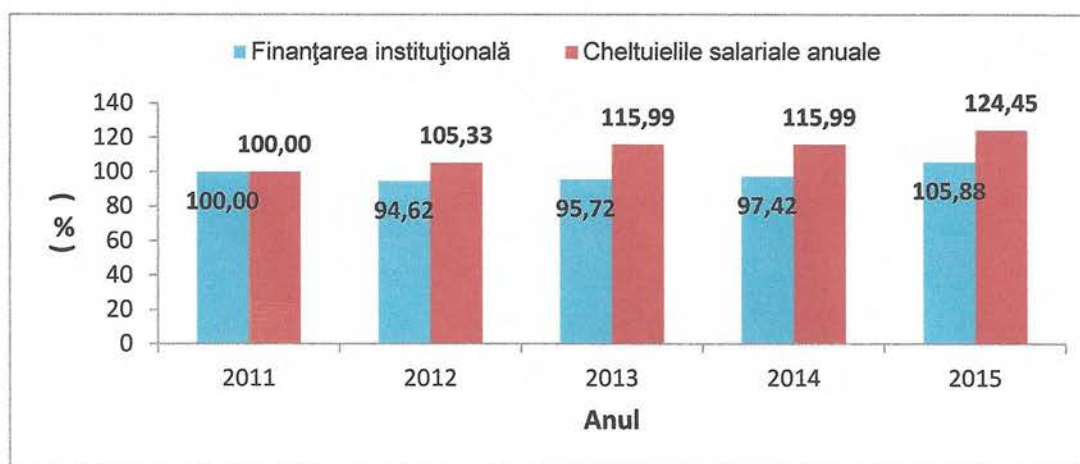


Fig.2. Evoluția procentuală a finanțării instituționale și a creșterilor salariale față de anul 2011

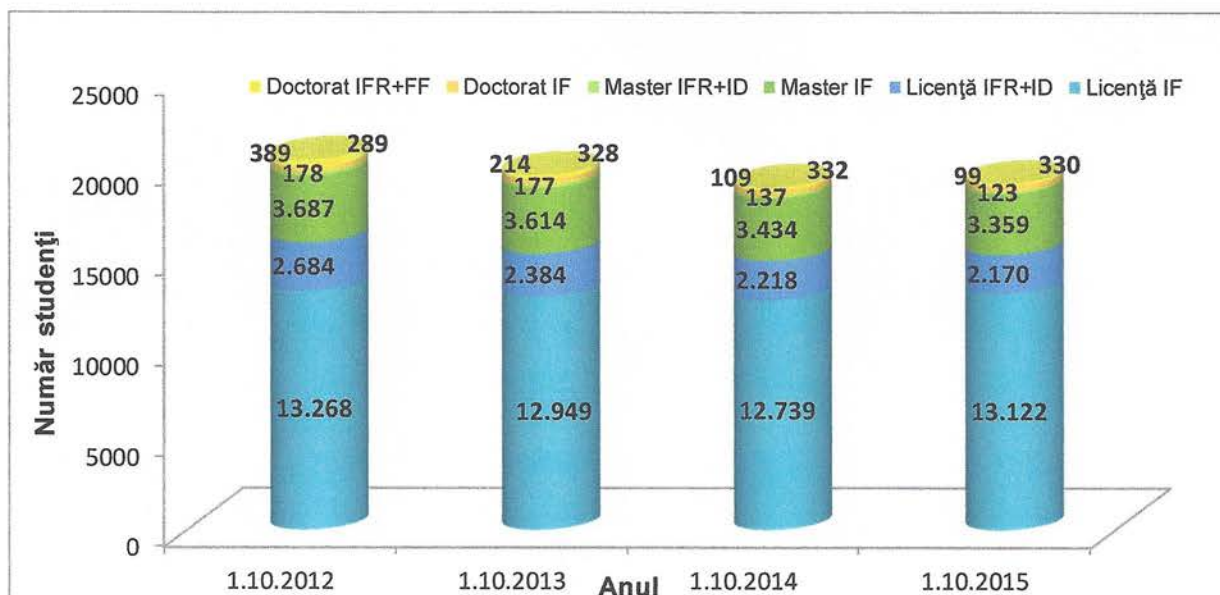


Fig.3. Evoluția numărului de studenți pe cicluri și forme de studii în perioada 2012-2015

Măsurile inițiale au vizat creșterea normei didactice în anul universitar 2012-2013 cu o oră convențională, având în vedere că în anul anterior, prin Legea Educației Naționale nr. 1/2011, norma didactică minimă fusese redusă tot cu o oră. Creșterile salariale din anul 2012, neacoperite de alocarea bugetară a ministerului, au condus ulterior la mărirea cu încă o oră convențională a

normei didactice. Cu toate acestea, Universitatea *Transilvania* din Braşov se numără printre universitățile românești cu cea mai mică încărcare a normei didactice, în contextul în care, din veniturile proprii extrabugetare, au fost asigurate lunar tichete de masă pentru toți angajații, iar plata cu ora a fost efectuată la nivelul treptei de salarizare medii a poziției de șef de lucrări/lector. De asemenea, s-a avut permanent în vedere ajustarea structurii de personal (generatoare de costuri) cu evoluția numărului de studenți (generator de venituri), conform nevoilor reale ale universității (Fig. 4). Diverse servicii externalizate (paza căminelor, întreținerea rețelei internet, servirea la cantine etc.) au fost parțial internalizate, prin implicarea unor echipe de studenți, concomitent cu adoptarea unor măsuri de reducere a consumurilor inutile sau a risipei.

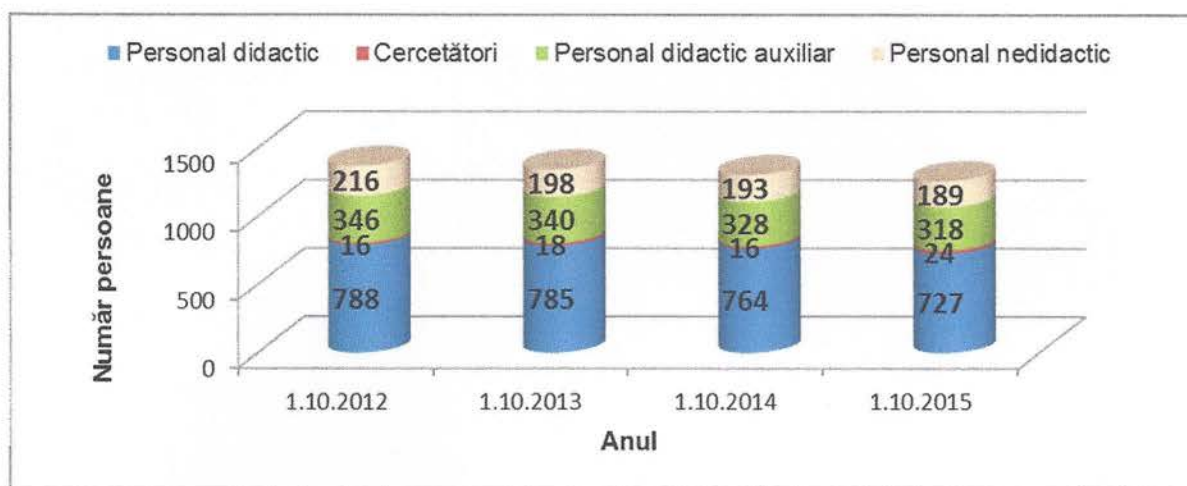


Fig.4. Evoluția personalului universității în perioada 2012-2015

În paralel, s-a avut în vedere crearea unor condiții moderne de studiu, de cazare și de servire a mesei pentru studenții universității. Astfel, a demarat un amplu program de reabilitare și renovare a spațiilor didactice (relativ neglijate în perioada anterioară, datorită alocării cu precădere a resurselor înspre proiectul ICDDT), care a inclus, parțial sau integral, toate corpurile de clădire ale universității (181 de săli de curs/seminar/laborator, 83 de spații de birouri și 11 spații cu altă destinație: auditorium, săli de expoziție, vestiare etc.), precum și căminele studentești și cele două cantine. De asemenea, au fost construite două amfiteatre noi (în corpul J) și au fost amenajate două noi săli de curs (în corpurile N și T), la care s-a adăugat dotarea tuturor sălilor de curs și seminar cu aparatura necesară unui proces didactic modern.

În ultimii ani, pentru conducerea universității prioritatea a fost resursa umană a instituției. Măsurile luate în acest sens au vizat, pe de o parte, asigurarea unor condiții decente de muncă, iar pe de altă parte, dezvoltarea unor mecanisme prin care performanța să fie răsplătită, chiar în contextul restricțiilor impuse de legislația în domeniu.

Astfel, prin programul „Omul și calculatorul”, prin dotarea tuturor departamentelor cu echipamente multifuncționale și videoproiectoare aflate permanent la dispoziția tuturor cadrelor didactice, precum și prin amenajarea unor spații de birouri pentru un număr important de colegi care nu beneficiau de asemenea facilități, s-a avut în vedere asigurarea unor condiții decente de muncă. Acordarea tichetelor de masă, acoperirea cheltuielilor de transport pentru angajații cu venituri mici și deschiderea Grădiniței Universității *Transilvania*, au reprezentat, de asemenea, măsuri care au venit în sprijinul colegilor din universitate.

Deși în perioada 2012-2016, prin hotărâri succesive de guvern, salariile au crescut cu 47%, un set important de măsuri l-a reprezentat cel prin care a fost implementat un mecanism intern de

diferențiere salarială, respectiv de recompensare a performanței (în special în domeniul cercetării): creșteri salariale anuale în funcție de numărul de articole publicate în reviste ISI Web of Science (WoS) sau de punctajul obținut la competițiile de proiecte, menținerea anuală a creșterii salariale de 10% pentru conducătorii de doctorat care au publicat cel puțin un articol în reviste cotate ISI WoS, punerea la dispoziția autorilor de articole a unor sume de bani pentru activitatea de cercetare, variabile în funcție de calitatea revistei în care s-a publicat sau în funcție de punctajul obținut în competiție de cei care au făcut propuneri de proiecte, acordarea unei sume fixe pentru fiecare lucrare de finalizare a studiilor sau de doctorat îndrumată și susținută, toate aceste costuri fiind acoperite din venituri proprii extrabugetare. Aceste măsuri au condus la efecte vizibile și la nivel instituțional, numărul articolelor publicate în reviste și volume indexate ISI WoS crescând semnificativ în perioada 2012-2015 (Fig. 5a), concomitent cu creșterea numărului de cadre didactice și cercetători care au publicat asemenea articole, iar valoarea totală a contractelor de cercetare naționale și a celor de cercetare și educație internaționale (exclusiv proiectele din fonduri structurale) a crescut de la 1,3 milioane Euro în 2012, la 2,3 milioane Euro în 2015 (Fig. 5b).

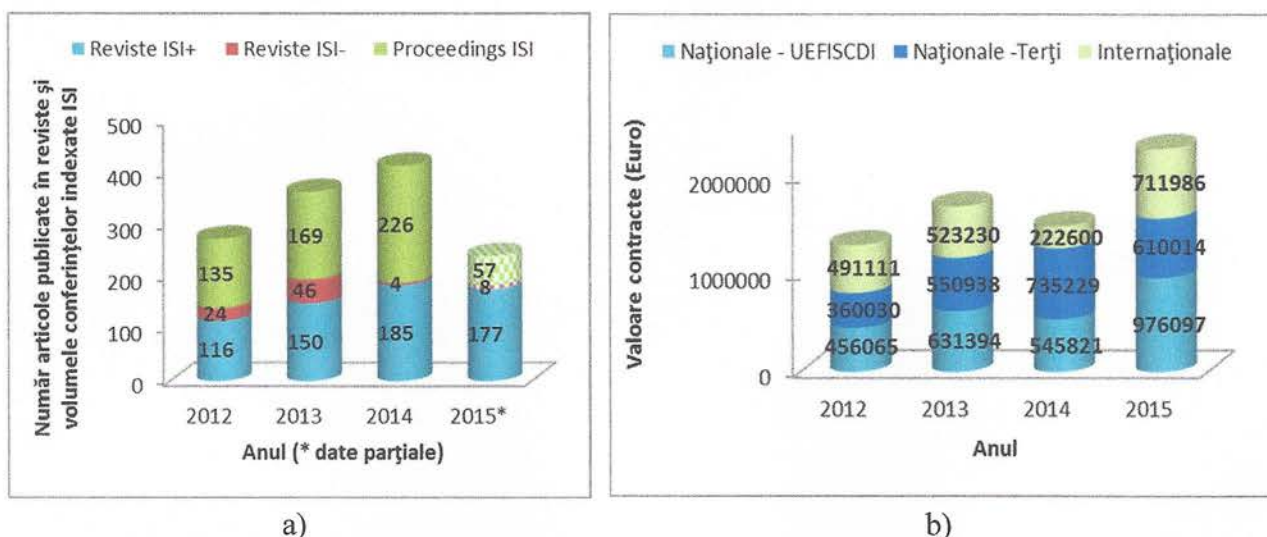


Fig.5. Evoluția numărului de articole în reviste și volume indexate ISI și a valorii contractelor naționale de cercetare și a celor internaționale de cercetare și educație, în perioada 2012-2015

În vederea creșterii numărului de conducători de doctorat, dar și a aprobării unor noi domenii de doctorat în universitate, au fost sprijiniți toți titularii care au susținut teza de abilitare, prin scutirea de taxă atunci când susținerea a avut loc în universitate, respectiv prin plata taxei de abilitare, atunci când susținerea a avut loc în alte universități.

Selectarea cadrelor didactice noi a pornit de la premisa atragerii în universitate a unor absolvenți de studii superioare cu rezultate valoroase sau cu potențial de dezvoltare, care au dovedit că au capacitatea de a face față cerințelor actuale ale unei universități performante. Astfel, au fost stabilite de către Consiliul de Administrație criterii interne exigente privind scoaterea la concurs a posturilor didactice vacante și s-a hotărât ca în cazul posturilor de asistent și șef de lucrări/lector, angajarea să fie exclusiv pe perioadă determinată, iar în cazul scoaterii la concurs a posturilor de profesor, aceasta să se facă doar în situația în care există potențiali candidați care au obținut atestatul de abilitare.

În cazul studenților, pe lângă lansarea unor noi programe de recrutare și de atragere a absolvenților de liceu, au fost luate măsuri prin care, pe de o parte să fie sprijiniți studenții cu probleme sociale (scutiri/ reduceri de taxe de studii, taxe de cazare, gratuitatea mesei la cantină

etc.), iar pe de altă parte să fie recompensați studenții cu rezultate remarcabile (premierea șefilor de promoție, a studenților premianți la concursurile naționale și internaționale sau la cercurile științifice etc.).

O altă prioritate a ultimilor ani a fost dezvoltarea relației cu mediul economic și socio-cultural. A fost constituit și operaționalizat „Consiliul partenerilor economici și culturali ai Universității Transilvania din Brașov”, a fost amenajată o zonă de interacțiune directă între reprezentanții principalelor companii din zonă și studenții universității („Podiumul companiilor”), iar universitatea s-a implicat în peste 200 de parteneriate cu autoritățile locale, regionale sau naționale și cu companii sau instituții din mediul economic și socio-cultural. De asemenea, acordarea de asistență tehnică și servicii de cercetare sau efectuarea de studii pentru mediul privat și pentru autorități sau instituții publice au reprezentat o constantă a ultimilor ani.

Pornind de la necesitatea dezvoltării vieții culturale a Brașovului, universitatea a inițiat noi acțiuni și programe prin care să devină un pol cultural al orașului: deschiderea Stagiunii de Concerte a Universității Transilvania, începând cu anul universitar 2014-2015, deschiderea la 1 octombrie 2015 a Centrului Multicultural al Universității Transilvania și a continuat tradiția evenimentelor literare și muzicale organizate cu precădere de cele două facultăți de profil.

Toate aceste acțiuni întreprinse în ultimii ani au condus la consolidarea instituțională și financiară a universității (Fig. 6), la dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitatea academică brașoveană a membrilor acesteia și la creșterea prestigiului instituției.

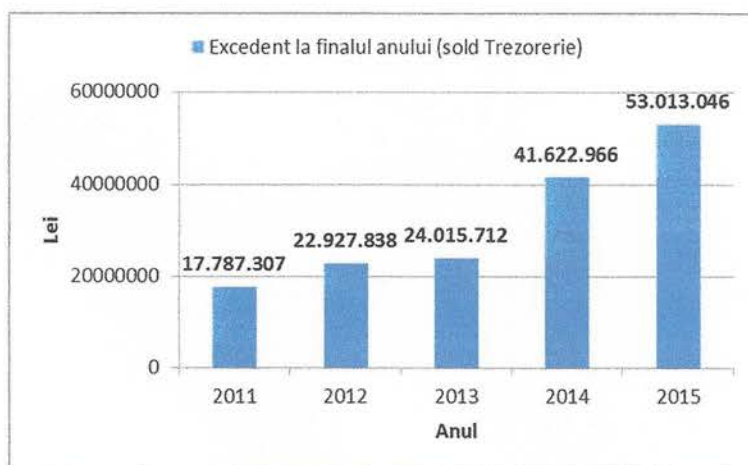


Fig.5.Evoluția soldului (excedentului) din Trezorerie la finalul anului, în perioada 2011-2015

Ajustările structurale și măsurile luate în ultimii ani constituie o bază solidă pentru intrarea Universității Transilvania din Brașov într-o nouă etapă. Considerăm că în această etapă trebuie realizat *un salt calitativ consistent al activităților didactice și de cercetare științifică*, precum și *o dezvoltare susținută a serviciilor pe care universitatea le pune la dispoziția membrilor ei*, concomitent cu *o implicare activă în viața comunității locale, regionale și naționale*. De asemenea, *dezvoltarea unui program coerent de internaționalizare a universității* va contribui la creșterea vizibilității externe a acesteia și la o mai bună integrare a comunității academice brașovene în Spațiul European al Învățământului Superior.

Obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse pentru perioada 2016-2020 vizează un salt calitativ al tuturor proceselor din Universitatea Transilvania din Brașov și au ca scop final transformarea acesteia într-o instituție de elită în mediul academic românesc.

Obiective strategice și măsuri de realizare

Obiectiv strategic 1: Promovarea unui proces de învățământ de calitate, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii, prin:

- Elaborarea și implementarea unui program de asigurare a unor standarde de calitate ridicată în organizarea și desfășurarea activităților didactice (coerență în elaborarea/actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, respectarea orarului și a calității predării, evaluarea internă a activității cadrelor didactice și corectarea deficiențelor identificate etc.);
- Conceperea și implementarea de către fiecare departament didactic a unui program de dezvoltare a resurselor umane proprii (recrutare, promovare, specializare sau conversie a personalului didactic și de cercetare) și a unui sistem funcțional de evaluare a calității activității didactice;
- Continuarea și eficientizarea proiectelor și a programelor de recrutare și selecție a candidaților, inclusiv prin înființarea unui Birou de admitere în toate cele 18 facultăți, coordonate de un Birou central, cu activitate permanentă și care să gestioneze toate problemele legate de promovarea programelor de studii, de recrutarea și comunicarea cu candidații, de procesul propriu-zis de concurs, până la momentul înmatriculării studenților;
- Extinderea programului de profesionalizare a carierei universitare prin formarea și perfecționarea cadrelor didactice și a doctoranzilor cu frecvență (care au obligații de predare), în didactica disciplinelor universitare;
- Dezvoltarea unui mecanism instituționalizat prin care reprezentanții mediului economic și socio-cultural să colaboreze cu universitatea în vederea adaptării ofertei educaționale și a procesului de învățământ la cerințele pieței muncii;
- Elaborarea și implementarea unui mecanism de recompensă (inclusiv financiară) pentru activitățile care sprijină un proces didactic de calitate (îndrumare practică, îndrumare de lucrări de finalizare a studiilor, tutoriat, elaborare a orarului, atragere de candidați etc.) și premiarea periodică a colegilor cu cele mai bune rezultate în activitatea didactică;
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne și a platformei e-learning în procesul didactic;
- Modernizarea infrastructurii didactice prin renovarea și dotarea corespunzătoare a sălilor de curs, seminar și laborator;
- Continuarea modernizării bazelor didactice și sportive, precum și identificarea și amenajarea unor noi spații de studiu/lectură pentru studenții universității;
- Promovarea formării continue și adaptarea ofertei de programe acreditate la cerințele mediului economic și socio-cultural.

Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea activității de cercetare-inovare și transfer tehnologic, prin:

- Elaborarea unui set de indicatori relevanți care să conducă la creșterea vizibilității bazate pe rezultate a cercetării efectuate de cadrele didactice și cercetătorii din universitate (articole indexate ISI WoS, brevete, atragere de fonduri pentru cercetare etc.);
- Elaborarea și implementarea în fiecare departament a unei strategii și a unui plan de măsuri pe termen scurt și mediu privind dezvoltarea activității de cercetare, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivelul conducerii universității;
- Extinderea măsurilor actuale de stimulare/ recompensare financiară a performanței în cercetare (premierea rezultatelor cercetării și a propunerilor de proiecte, recompensarea conducătorilor de doctorat, burse în străinătate pentru colegii tineri cu potențial sau cu performanțe în cercetare etc.);
- Sprijinirea cadrelor didactice titulare în obținerea atestatului de abilitare;
- Elaborarea și implementarea unui set de măsuri prin care să fie dezvoltată activitatea centrelor de cercetare din ICDT, în vederea atingerii și a depășirii tuturor indicatorilor de sustenabilitate ai proiectului POSCCE și a funcționării ICDT la parametri corespunzători;
- Sprijinirea Școlii Doctorale Interdisciplinare (SDI) în desfășurarea activităților specifice, a colaborărilor internaționale (inclusiv prin invitarea unor specialiști din străinătate) și a doctoratului în cotutelă;
- Dezvoltarea unui sistem de proiecte interne, finanțate de universitate, pe bază de competiție;
- Dezvoltarea activității Incubatorului Tehnologic și de Afaceri PRO-Energ și a Centrului de Tehnologii, Inventică și Business;
- Sprijinirea activității de cercetare științifică a studenților și a participării la evenimente științifice naționale și internaționale;
- Continuarea sprijinirii publicațiilor științifice ale universității în vederea creșterii impactului și a vizibilității naționale și internaționale a acestora (inclusiv prin indexarea în bazele de date internaționale relevante).

Obiectiv strategic 3: Promovarea unui mediu de lucru și a unor servicii de calitate pentru membrii comunității universitare, prin:

- Promovarea unor relații de lucru bazate pe transparență, colaborare și onestitate între toate structurile din universitate și între membrii acesteia, inclusiv prin organizarea periodică a ședințelor Consiliului de Administrație în fiecare facultate, a întâlnirii rectorului cu cadrele didactice care ocupă posturi de asistent și șef lucrări/lector, precum și cu reprezentanții studenților/asociațiilor studențești;
- Optimizarea organigramei universității și adaptarea continuă a structurilor suport și administrative la nevoile comunității academice;

- Promovarea unor măsuri care să crească eficiența comunicării dintre persoanele care ocupă funcții de conducere și colectivele/ structurile pe care le coordonează;
- Promovarea unor acțiuni și evenimente prin care să se consolideze sentimentul de apartenență la comunitatea Universității *Transilvania* din Brașov;
- Susținerea din fonduri proprii a studenților cu probleme sociale, recompensarea studenților cu rezultate valoroase în activitatea didactică, de cercetare sau cultural-sportivă și susținerea financiară a organizațiilor studențești și a colectivelor/ echipelor de studenți în activitățile ce vizează dezvoltarea universității;
- Continuarea programului de implicare și angajare a studenților în diverse activități din universitate sau în proiecte comune cu agenții economici, precum și dezvoltarea colaborării cu Casa de Cultură a Studenților și cu Clubul Sportiv „Universitatea” Brașov, în vederea organizării periodice a unor spectacole, festivaluri, concursuri sportive etc.;
- Inițierea unor măsuri de sprijinire a profesionalizării sau a conversiei personalului didactic auxiliar și nedidactic, pentru a asigura funcționarea mai eficientă a serviciilor din universitate;
- Continuarea programului de modernizare a căminelor și cantinelor studențești, a spațiilor de agrement pentru studenți, precum și inițierea demersurilor pentru construirea unui cămin-hotel pentru doctoranzii și invitații universității, în zona Aulei „Sergiu T. Chiriacescu”;
- Continuarea programului de intabulare a patrimoniului universității și de renovare, reabilitare, întreținere și semnalizare a tuturor corpurilor de clădire, inclusiv restaurarea clădirii Rectoratului și transformarea parterului în spațiu cultural-științific și de interacțiune cu comunitatea, iar a subsolului în „Clubul Universitarilor”;
- Continuarea procesului de amenajare a unor baze de recreere, agrement sau pentru organizarea unor evenimente cultural-sportive pentru angajații universității, în spațiile aflate în proprietatea universității (Colina Universității, Săcele, Sânpetru etc.);

Obiectiv strategic 4: Extinderea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea universității, prin:

- Dezvoltarea colaborărilor cu agenții economici și mediul socio-cultural la nivel local, regional și național în scopul derulării de activități de formare a resursei umane, practică/internship, de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic, culturale și sportive;
- Utilizarea „Consiliului partenerilor economici și culturali ai Universității *Transilvania* din Brașov” ca principală entitate de identificare și implementare a acțiunilor prioritare în relația cu mediul economic și socio-cultural;
- Extinderea parteneriatelor cu autoritățile locale și regionale, precum și cu alte instituții, organizații și agenții regionale și naționale, în vederea realizării unor proiecte de interes comun;

- Continuarea colaborării cu partenerii economici și socio-culturali în dezvoltarea unor programe de masterat și programe post-universitare care să reflecte necesitățile acestora și care să asigure absolvenților o mai bună inserție pe piața muncii;
- Susținerea cadrelor didactice cu competențe specifice pentru a reprezenta universitatea în diverse organizații, structuri, consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional;
- Extinderea parteneriatului cu liceele din județul Brașov și din alte județe în vederea recrutării de noi studenți, dar și pentru implicarea universității în perfecționarea personalului didactic din învățământul preuniversitar;
- Elaborarea și implementarea unei noi strategii privind comunitatea ALUMNI și de implicare a absolvenților în dezvoltarea și promovarea universității;
- Creșterea implicării universității în viața culturală a orașului prin continuarea Stagiunii de concerte a Universității *Transilvania* și prin inițierea unor noi proiecte de către Centrul Muzical al Universității *Transilvania*, precum și prin evenimentele culturale găzduite de Centrul Multicultural al Universității *Transilvania* sau prin acțiunile organizate de Institutul Confucius;
- Demararea unui proiect de „branding” al Universității *Transilvania* și adoptarea unui sistem integrat și coerent de identitate vizuală care să promoveze marca universității prin toată gama de elemente vizuale și obiecte personalizate;
- Elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a imaginii universității în comunitate, la nivel regional, național și internațional, precum și transformarea website-ului „unitbv.ro” într-un instrument fiabil, dinamic și prietenos de comunicare cu mediul exterior universității și integrarea lui în sistemul de branding al instituției.

Obiectiv strategic 5: Intensificarea procesului de internaționalizare a universității, prin:

- Elaborarea și implementarea unei strategii pe termen scurt și mediu și a unui program coerent și consecvent de internaționalizare a universității;
- Creșterea numărului programelor cu predare în limbi străine (inclusiv în parteneriat cu alte universități), în special a celor de masterat și doctorat;
- Extinderea cooperării cu companii străine din zona Brașovului și din străinătate pentru stagii de practică și internship;
- Susținerea și stimularea cadrelor didactice care predau în cadrul programelor în limbi străine;
- Intensificarea eforturilor universității pentru stimularea participării cadrelor didactice și studenților în mobilități și cooperări internaționale;
- Susținerea financiară a unui program de stagii în străinătate pentru cadrele didactice și cercetătorii tineri din universitate;

- Identificarea și implementarea măsurilor necesare pentru extinderea competențelor lingvistice ale corpului academic, personalului administrativ și studenților;
- Îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților internaționali, prin implicarea personalului și a studenților români în procesul lor de adaptare la viața universității și a orașului (primirea la aeroport, furnizarea de informații utile privind relația cu universitatea și autoritățile locale, realizarea de tururi ghidate ale universității și orașului etc.);
- Organizarea periodică a unor evenimente dedicate studenților internaționali;
- Participarea reprezentanților universității/facultăților la evenimente internaționale dedicate promovării ofertei educaționale și de cercetare și recrutării de studenți din străinătate;

În perioada 2016-2020, prioritățile activității manageriale vizează:

- **Resursa umană** (personalul și studenții universității): asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activităților și de recompensare a performanței;
- **Relația cu mediul economic și socio-cultural**: asigurarea cadrului pentru un parteneriat real cu mediul economic și socio-cultural, în beneficiul universității și al comunității;
- **Internaționalizarea universității**: promovarea unei strategii și a unor măsuri coerente de „internaționalizare acasă” și „internaționalizare în străinătate”.

Ca și în perioada ultimilor patru ani, considerăm că realizarea obiectivelor propuse este posibilă doar prin **contribuția fiecărui coleg** din universitate, prin **efortul susținut al tuturor** membrilor Consiliului de Administrație și printr-o **colaborare permanentă** cu Senatul Universității.

01.02.2016

Prof. univ. dr. ing. **Ioan Vasile ABRUDAN**

