

PLAN MANAGERIAL
PROPUȘ PENTRU CANDIDATURA LA POSTUL DE DECAN
AL FACULTĂȚII DE
ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
PERIOADA 2016-2020
CANDIDAT:
PROF. UNIV. DR. EC. GABRIEL BRĂTUCU

CUPRINS

Preambul	Pag. 2
I. Misiune și valori	Pag. 3
II. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Pag. 4
III. Activități și direcții de acțiune	Pag. 6
IV. Comunicarea cu piața educațională. Promovarea Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor. Intensificarea procesului de internaționalizare a facultății	Pag. 9
V. Parteneriatul cu studenții	Pag. 11
VI. Structura de conducere a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Pag. 12

Preambul

...**Martie 2012**. În momentul depunerii planului managerial pentru candidatura la postul de Decan făceam referire la două momente pe care, împreună cu colegii, le-am trăit în perioada **2008-2012**: două momente semnificative care descriau modul în care Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a avut mult de suferit din punctul de vedere al imaginii sale.

Primul, în luna aprilie 2011, se referea la vizita profesorilor și elevilor unui liceu cu profil economic din municipiul Galați, real interesați de oferta facultății noastre. BCP-ul a decis ca eu, în calitate de Decan, să nu particip în acea perioadă la Adunarea Generală AFER, desfășurată la Iași, pentru a prezenta cu succes oferta oaspeților din Galați. Pe parcursul zilei „Z” am constatat, împreună cu colegii care au participat la întâlnire, că vizitatorii sunt surprinși negativ de „excelenta dotare” a facultății! Norocul nostru a fost că am coborât cu ei și le-am prezentat Aula Sergiu T. Chiriacescu care cu adevărat i-a impresionat.

Al doilea, se raporta la luna **Mai 2011** când trebuia să organizăm, împreună cu AFER, Olimpiada studenților din domeniul Finanțe și bănci. Comitetul de organizare a ajuns la concluzia că un buget de 10.000-15.000 Euro reprezenta un minimum necesar pentru a organiza în mod decent evenimentul. Din păcate, împreună cu conducerea de atunci a Universității Transilvania nu am putut să identificăm metodele/mijloacele prin intermediul cărora să construim bugetul necesar și nici să asigurăm cazarea tuturor studenților participanți! Am încercat să găsim, cu ajutorul unor colegi, sponsori în rândul băncilor importante din țară, precum și a firmelor potente financiar din județul nostru. Încercarea s-a dovedit, din motive obiective – criza economică - un insucces. Normal, ne-am făcut de râs în toată țara, deoarece am fost obligați să anunțăm conducerea AFER că nu suntem în stare să organizăm evenimentul!!!

Speram ca noua conducere a Universității Transilvania din Brașov să fie aproape de demersurile noastre, așa încât asemenea evenimente neplăcute să nu mai apară, ceea ce s-a și întâmplat în perioada **2012-2016**.

Au urmat cei 4 ani de mandat (2012-2016) pe parcursul cărora un deziderat aparte l-a reprezentat **obținerea unor spații proprii, moderne și adaptate nevoilor actuale ale facultății noastre**. Eram conștienți că fără spații proprii Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor nu are posibilități reale de dezvoltare. **Acest deziderat consider că a fost atins în condițiile în care Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor deține spații proprii în corpurile A, B, C și D, atât pentru partea didactică și de cercetare, cât și pentru partea administrativă. Toate departamentele au spații proprii, sălile de seminar/laborator din corpurile B și D sunt complet renovate și dotate corespunzător.**

Mai mult, cu ocazia **Jubileului de 25 de ani** (mai 2015), împreună cu conducerea universității, am reușit să organizăm o **Ședință Solemnă** la care au fost alături de noi colegii din universitate și din universitățile partenere, foști profesori, absolvenți și partenerii din mediul de afaceri.

I. MISIUNE ȘI VALORI

Planul managerial a fost dezvoltat plecând de la dezideratul că trebuie să includă obiective concrete, realizabile chiar și într-o conjunctură nefavorabilă.

Conform Cartei Universității Transilvania din Brașov, **Misiunea Universității** și, implicit, a **Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** este de a **produce și a transfera cunoaștere către societate** prin:

(1) Cercetare științifică avansată, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, în domeniul Dezvoltării Durabile.

(2) Formare inițială la nivel universitar prin programe de studii de licență, master și doctorat.

(3) Programe postuniversitare.

(4) Dezvoltarea interacțiunii dintre Universitate și societate, în structuri comune și în parteneriate adaptate societății bazate pe cunoaștere în cadrul ICDT.

Plecând de la aceste aspecte prezentul plan managerial urmărește să asigure complementaritatea între Misiunea Universității Transilvania din Brașov și cea a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Valorile fundamentale pe care trebuie să se sprijine activitatea noastră sunt: profesionalism, calitate, competitivitate, moralitate și echilibru.

Planul managerial este **perfectibil**, el trebuie să reflecte gândirea și să se deruleze cu acordul și implicarea tuturor cadrelor didactice din facultate, motiv pentru care sunt făcute referiri îndeosebi asupra obiectivelor și responsabilităților viitoare ale Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Învățământul superior din România se confruntă cu provocări deosebite:

- va trebui să respecte toate reglementările Legii nr. 1/2011, Legea Educației Naționale;
- concurența **internă** (atât din partea facultăților de profil publice, cât și a celor private) și, mai ales, cea **externă** devin sufocante pe piața serviciilor educaționale din România;
- cooperarea reală cu mediul extern, în special cu principalele firme regionale și naționale, dar și cu reprezentanțele unor mari companii care doresc să-și dezvolte afaceri în România și în Brașov, reprezintă o necesitate;
- numărul candidaților pentru forma Licență va scădea permanent, fiind necesară o reorientare clară spre cercetare științifică de înalt nivel și pe punerea în practică a conceptului „L.L.L.”

Plecând de la aceste premise, Planul managerial a fost elaborat, în primul rând, ținând cont de poziția actuală a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, de **lider** în cadrul Universității Transilvania din Brașov, în funcție de numărul de studenți, iar, în al doilea rând, având în vedere obligativitatea compatibilității europene particularizată pe cunoscutele cicluri: 3 ani de studii pentru licență, 2 ani pentru masterat și 3 ani pentru doctorat, inclusiv cu forme educaționale de formare continuă. Practic, toate aceste aspecte trebuie să fie analizate în concordanță cu legislația aflată în vigoare și cu standardele ARACIS.

Planul managerial are în vedere un mandat de 4 ani, dar va fi pus în practică proporțional pe perioada mandatului: aprilie 2016 - martie 2020.

II. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

În contextul frecventelor și importantelor schimbări care au loc în învățământul superior românesc, al creșterii numărului facultăților cu profil economic la nivel național, acest **Plan managerial** vizează să contureze câteva dintre **obiectivele strategice** pe care Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor trebuie să le atingă în următorii 4 ani pentru a putea pătrunde în elita facultăților de profil din România.

1. OBIECTIVUL GENERAL

În opinia mea, obiectivul general îl reprezintă **permanenta îmbunătățire a strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** din cadrul Universității Transilvania din Brașov în context local și național, în vederea unei poziționări corecte și viabile pe piața serviciilor educaționale din România.

Un asemenea obiectiv poate să fie atins cu condiția ca managementul facultății împreună cu toate cadrele didactice să asigure un climat performant atât din punct de vedere didactic, cât și din punctul de vedere al rezultatelor cercetării științifice specifice. **Personal consider că resursa umană de care dispune facultatea este de înaltă calitate și poate asigura competitivitatea necesară pe piața specifică.**

În planurile manageriale standard este des utilizat conceptul de **resurse umane**, dar este bine să ne amintim că este vorba despre oameni vii, cu multe probleme concrete, nu de anumite posturi descrise birocratic prin fișa postului. Sunt oameni care au nevoi diferite și reprezintă **adevăratul tezaur** al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Nimic nu poate să fie mai important pentru mine decât elaborarea unui program în care să pun pe primul plan colegii, chiar în detrimentul proiectelor de cercetare sau a infrastructurii.

În același timp, este vital să identificăm și administrăm eficient activitățile necesare pentru realizarea obiectivelor în domeniul calității, conform principiilor de bază specifice **managementului calității**, care pot permite atingerea obiectivului general al facultății.

2. OBIECTIVELE PE TERMEN LUNG

- **menținerea Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor ca facultate distinctă a Universității Transilvania din Brașov;**
- **păstrarea actualei structuri a facultății cu trei departamente: Management și Informatică Economică (MIE), Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale (MTSAI), Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică (FCTE);**
- **dezvoltarea continuă a facultății prin diversificarea ofertei educaționale, ținând cont de cerințele existente pe piața locală și națională a forței de muncă;**

- elaborarea unor programe de parteneriat interne și internaționale;
- evaluarea permanentă a disciplinelor din planurile de învățământ ale programelor de studii care fac parte din facultate;
- atragerea în cercetarea științifică a tuturor cadrelor didactice și pătrunderea în rețelele universitare europene;
- **EDUCAȚIA CENTRATĂ PE STUDENT** va impune sporirea permanentă a calității actului didactic, dar și a celui de cercetare. Devine o necesitate câștigarea unor granturi naționale și internaționale pentru a rămâne competitiv pe piața educațională regională și națională. De asemenea, prin atragerea unor importante resurse financiare pe această cale, facultatea va avea stabilitatea necesară dezvoltării unor programe coerente și viabile în următorii ani;
- coordonarea cât mai activă cu activitățile desfășurate de către AFER, în paralel cu deschiderea către facultățile cu profil economic partenere din cadrul UE și nu numai;
- dezvoltarea permanentă a bazei tehnico-materiale a facultății. De asemenea, trebuie avute în vedere îmbunătățirea dotării laboratoarelor existente, precum și crearea unor laboratoare noi, în funcție de dinamica facultății;
- **menținerea unei cifre de școlarizare optime, care să asigure necesarul de economiști de înaltă calificare pe piața locală, regională și națională, cu studii de scurtă durată (Licență) și lungă durată (Masterat + Doctorat);**
- **creșterea prestigiului Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, atât la nivel național, cât și european;**
- **dezvoltarea unor Masterate complementare (profesionale) în domeniile de mare interes pentru piața forței de muncă;**
- **obținerea Atestatului de Abilitare de un număr suficient de colegi astfel încât să fie dezvoltate noi domenii de doctorat** (la ora actuală există un singur coleg abilitat, în **Domeniul Economie și Afaceri internaționale**, precum și 5 conducători de doctorat – 3 în cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare a UNITBV – **Domeniul Marketing**, 1 în cadrul Școlii Doctorale de la Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu – **Domeniul Economie**, și 1 în cadrul Școlii Doctorale de la ASE București – **Domeniul Economie și Afaceri internaționale**, la care se mai adaugă 1 cadru didactic conducător de doctorat în cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare a UNITBV – **Domeniul Marketing**, dar care este titular la Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați);
- **diversificarea școlii doctorale actuale (Marketing), pentru acoperirea tuturor domeniilor cordonate de către Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor: Economie și Afaceri internaționale; Administrarea afacerilor; Management; Finanțe; Contabilitate; Cibernetică, Statistică și Informatică economică.**

3. OBIECTIVELE PE TERMEN MEDIU ȘI SCURT

- a. **păstrarea programelor de studii ID acreditate;**
- b. **continuarea procesului de investiții, în vederea reabilitării spațiilor care aparțin în mod direct de facultate, prin dotarea cu echipamente moderne a laboratoarelor didactice și de cercetare și crearea unor noi laboratoare, în special de cercetare, inclusiv prin atragerea de fonduri proprii;**

- c. prezență activă și eficientă a facultății pe **piața ofertei de servicii educaționale**: diversificare cu noi programe de studii, masterate didactice, programe postuniversitare, cursuri de formare continuă, (în perspectivă, ținând cont și de potențialele modificări ale legislației specifice, trebuie introduse cursuri de scurtă durată, conform modelului european);
- d. asigurarea unei prezențe active și formarea unei imagini pozitive pe **piața cercetării științifice** prin: utilizarea eficientă a laboratoarelor dezvoltate prin Platforma ASPECKT și în cadrul **Centrului de Cercetări Economice din Institutul de cercetare- dezvoltare (ICDT) al Universității Transilvania din Brașov**, organizarea masteratului de cercetare și dezvoltarea școlii doctorale, arondate pe platformele de cercetare ale universității;
- e. deschiderea totală a facultății către **mediul de afaceri brașovean**, și nu numai, în vederea dezvoltării unor parteneriate care să vizeze identificarea unor colaborări pentru cercetare științifică pe bază de contracte ferme, asigurarea locurilor pentru desfășurarea practicii studentești, precum și facilitarea angajării majorității absolvenților programelor de studii ale facultății în cadrul firmelor partenere.

III. ACTIVITĂȚI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Planul managerial a fost elaborat ținându-se cont de mai multe **activități și direcții de acțiune**, în raport cu **obiectivele strategice și prioritățile prestabilite**, care trebuie avute în vedere de către cel care ocupă funcția de decan. Este necesar să fie atrasă atenția că, pe perioada mandatului de 4 ani, aceste activități și direcții de acțiune trebuie să fie permanent adaptate dinamicii deosebite pe care o va avea piața serviciilor educaționale din România, în special cea a învățământului superior.

1. Activitatea didactică și resursa umană a departamentelor

Urmărește funcționarea și dezvoltarea facultății plecând de la următoarele principii:

- **asigurarea unei transparențe totale în realizarea Statelor de Funcțiuni ale colectivelor care formează cele trei departamente din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, prin colaborarea reală cu directorii departamentelor și coordonatorii programelor de studii, dar ținând cont și de opiniile obiective ale cadrelor didactice din cele 3 departamente ale facultății;**
- **prezentarea și discutarea programelor analitice pe colective (împreună cu coordonatorii programelor de studii) pentru o mai bună comunicare între profesori;**
- **flexibilitate în elaborarea planurilor de învățământ și a programelor analitice și compatibilizarea lor cu planurile și programele existente în comunitatea europeană;**
- elaborarea/apariția de cursuri noi și adaptarea permanentă a cursurilor tradiționale la cerințele procesului educațional contemporan, astfel încât ele să corespundă cerințelor impuse de învățământul superior performant;
- menținerea specializărilor acreditate și adaptarea lor la noile cerințe;

- **crearea unor noi programe de studii în funcție de cererea pieței;**
- punerea unui accent deosebit pe desfășurarea practicii studenților în condiții normale. Facultatea trebuie să se deschidă real către mediul extern, în vederea realizării unor colaborări viabile cu firmele interesate;
- perfecționarea profesională continuă a cadrelor didactice, precum și implicarea activă în activitatea de cercetare-dezvoltare, în condițiile în care Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor nu a performat în mod deosebit în această direcție, având mult de suferit ca imagine în interiorul universității;
- sprijinirea promovării rapide a tuturor cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile legale;
- recunoașterea și recompensarea, conform legilor, a colegilor care depun o activitate deosebită, atât profesională, cât și didactică, administrativă și științifică;
- o politică adaptată sistemului modern de angajări care să presupună evaluarea compatibilității cu postul orientată către absolvenții foarte buni sau spre doctoranzi (în special cei cu frecvență), în care să se țină seama de faptul că, pentru moment, contractele de muncă în învățământul superior sunt încheiate atât pe termen nedeterminat, cât și pe perioadă determinată (maxim 3 ani).
Pe perioada mandatului, **2012-2016, dinamica personalului în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a fost normală, existând puține intrări în sistem: 2 cadre didactice pe perioadă nedeterminată, 3 cadre didactice pe perioadă determinată, 1 cercetător științific gradul III, dar au și ieșit din sistem 3 colegi din varii motive. De asemenea, au fost și 16 promovări didactice în urma concursurilor desfășurate semestrial;**
- o atenție sporită acordată programelor de studii de tip “Învățămînt la Distanță”, care să fie încorporate activ în politica managerială a facultății, în condițiile în care aceste ele tind să devină adevărate “vacii de muls” pentru asigurarea unor resurse financiare suplimentare la nivelul facultății.

2. Cercetarea științifică

Această direcție a fost elaborată având la bază **Strategia de dezvoltare a cercetării științifice în Universitatea Transilvania din Brașov, pe perioada 2016-2020.**

Plecând de la acest document, la nivelul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor trebuie avute în vedere următoarele priorități:

- **participarea activă la dezvoltarea și eficientizarea Institutului de Cercetare-Dezvoltare Produse High-tech pentru Dezvoltare Durabilă: ICDT;**
- **creșterea numărului articolelor publicate în reviste cotate ISI;**
- **câștigarea, prin competiție directă la nivel național și internațional, a unui număr sporit de proiecte/contracte de cercetare științifică;**
- **permanentizarea și creșterea prestigiului conferințelor internaționale organizate de către facultatea noastră: International Conference on Business Excellence (ICBE), Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions (ISEG) și EICG (organized by Jean Monnet Chair), precum și dezvoltarea altor Sesiuni Științifice coordonate în**

mod direct de către Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor;

- **sprijinirea apariției bianuale, a Buletinului Universității Transilvania, seria V, Științe Economice.** Împreună cu colegii considerăm că este posibil să dezvoltăm **Buletinul Universității Transilvania, seria V, Științe Economice** pe care să încercăm să-l indexăm în **Scopus** și, în final, în **ISI**.
- o altă idee lansată de către colegi presupune organizarea unor **grupuri de cercetare interdisciplinare** ținând cont de specificul celor trei departamente ale facultății și de specializările colegilor; precum și continuarea seriilor de seminarii științifice;
- devine vital să dezvoltăm relațiile cu universități de prestigiu din UE (în primul rând), să dezvoltăm proiecte **ERASMUS+** cu universitățile partenere din țări nemembre UE, dar și să invităm profesori straini în facultatea noastră;
- realizarea unor parteneriate active cu companii și firme, cu autoritățile locale, cu institutele de cercetare științifică și cu unitățile de învățământ superior, la nivel regional, național și european;
- dezvoltarea cercetării individuale arondată la programele structurilor de cercetare, cu accent pe domeniile de avangardă, care să confirme identitatea facultății;
- susținerea profesorilor care obțin burse de studii, simultan cu asigurarea calității procesului de învățământ;
- mediatizarea tuturor realizărilor științifice ale Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

În opinia mea și a multor colegi cercetarea este în prezent punctul vulnerabil al facultății noastre. Nu remarc aici neaparat rezultatele individuale, ci inițierea unor activități la care să participe toți colegii. Acestea trebuie să ne permită să creștem ca întreg performant.

Obiectivul vizat îl reprezintă creșterea vizibilității Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor atât în țară, cât și în străinătate, ca entitate și nu doar ca cercetători individuali.

3. Managementul calității

Trebuie să fie fundamentat pe:

- asigurarea unei funcționări eficiente, democratice și la nivel academic a **Biroului Consiliului Facultății** alcătuit din: **decan**, cei **3 prodecani**, cei **3 directori** ai departamentelor din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
- respectarea legilor și a Cartei Universității Transilvania din Brașov;
- elaborarea ROF, ROI, Fișa posturilor didactice și TESA;
- fluidizarea informației;
- program de lucru ferm stabilit și respectat al decanului;
- convocarea ședințelor **Consiliului Facultății** de câte ori este nevoie;
- comunicare permanentă cu **prodecanii** și, în special, **cu directorii departamentelor**;

- asigurarea disciplinei universitare de către toți membrii comunității academice ai Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor (inclusiv personalul didactic auxiliar);
- permanenta îmbunătățire a bazei materiale a facultății;
- respectarea riguroasă a orarului facultății, așa cum este el conceput de către responsabilii cu orarul;
- identificarea firmelor interesate să încheie convenții de colaborare cu Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor;
- realizarea unui dialog deschis și permanent cu conducerea universității, cu accent pe dezvoltarea facultății și pe îndeplinirea direcțiilor din planul managerial.

IV. COMUNICAREA CU PIAȚA EDUCAȚIONALĂ. PROMOVAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR.

INTENSIFICAREA PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A FACULTĂȚII

În condițiile reducerii numărului de elevi/clienți potențiali, s-a declanșat deja o concurență acerbă pe piața educațională românească. Mai mult, în noul context generat de “Procesul Bologna” trebuie să ținem cont de concurența suplimentară extrem de puternică reprezentată de apariția pe piața serviciilor educaționale din România a unor facultăți de prestigiu din țările membre UE și nu numai (cum ar fi pătrunderea pe această piață a unor universități din SUA extrem de performante!). De aceea, trebuie să fie urmărite câteva direcții care să aibă ca finalitate atragerea cât mai multor candidați către oferta (direcționată pe cele 3 cicluri cunoscute) Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor. În acest sens, este necesar ca managementul facultății să aibă în vedere următoarele acțiuni:

- dezvoltarea programului de marketing care să includă strategii specifice pieței serviciilor educaționale: **oferta de servicii educaționale** (inclusiv posibilitățile de obținere a unor burse de studiu în străinătate în cadrul facultăților partenere), **oferta de servicii complementare** (de exemplu, practica studentescă, serviciile de cazare etc), **oferta de servicii pentru timpul liber al studenților** (de tip “loisir”), **politica de tarife a facultății** (inclusiv oferta de burse), **distribuția pe piața forței de muncă, comunicarea cu piața educațională, poziționarea în cadrul acesteia etc.**
- punerea în aplicare a unei strategii eficiente de promovare a **ofertei educaționale, complementare și de loisir** a facultății la nivelul mediului de afaceri brașovean, dar și național;
- promovarea programelor de studii ale facultății, atât prin **mass-media locale și naționale**, cât și prin **legătura directă cu posibiii candidați**, precum și prin utilizarea altor **strategii de comunicare și de promovare eficiente**;
- un vector aparte trebuie să-l reprezinte **site-ului facultății, dezvoltat atât în limba română, cât și în limba engleză**, precum și **pagina de Facebook a facultății**;
- un obiectiv special, în opinia mea, îl reprezintă crearea direcției **ALUMNI** care trebuie să aibă ca scop principal construirea unei comunități importante de **ALUMNI** ai Facultății de Științe Economice și Administrarea

Afacerilor bazată pe o comunicare eficientă, adaptată nevoilor acestora și ale facultății. Practic, avem absolvenți care au ajuns cadre universitare de mare prestigiu, manageri ai unor companii multinaționale, sau directori în bănci comerciale importante, atât în România, cât și în exteriorul țării și ei trebuie să devină vectori esențiali de promovare a imaginii facultății noastre;

- promovarea masteratelor și a școlii doctorale – domeniul Marketing (ulterior, și pentru celelalte domenii care vor apărea) din cadrul facultății, în mass-media locale și naționale și în cea de specialitate, în vederea popularizării lor în mediul de afaceri privat, precum și în instituțiile administrației publice centrale și locale;
- contactarea inspectoratelor școlare județene și a liceelor de specialitate, și nu numai, din alte județe din țară de unde provin prin tradiție clienții noștri;
- realizarea de scrisori și pliante de prezentare a facultății și întâlniri cu profesorii și potențialii candidați, punerea în aplicare a proiectului “caravana” cu ajutorul căruia să putem asigura o promovare eficientă, dar mai ales o dispersie bună în teritoriu, cu ajutorul studenților noștri care pot distribui scrisori și pliante la liceele de unde provin sau la alte locații;
- participarea activă la acțiuni de genul “Zilele porților deschise” generate fie de către conducerea Universității Transilvania din Brașov, fie de către conducerea Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Un obiectiv central trebuie să-l reprezinte **INTENSIFICAREA PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A FACULTĂȚII** prin introducerea a cel puțin unui program de studii de masterat în limba engleză și a încă unui program de studii de licență în limba engleză. Momentan, în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor există doar un program de studii de licență în limba engleză: Administrarea afacerilor, la care se adaugă doctoranzii externi, în Domeniul Marketing.

În conformitate cu **Strategia de internaționalizare a Universității Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** își propune să lărgescă orizontul cooperărilor internaționale și dincolo de continentul european. Participarea cu succes la programul **ERASMUS+**, cu o dinamică susținută de-a lungul ultimilor ani în ce privește schimburile bilaterale de studenți și cadre didactice este o dovadă a seriozității acordate componentei internaționalizării în facultate și justifică acest pas.

Principalele zone geografice strategice vizate în procesul de extindere a relațiilor de colaborare internațională ale FSEAA au la bază acorduri semnate cu:

1. **Universidad de Cuenca, Ecuador**
2. **Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Moldova**
3. **The Chernivtsi Trade and Economics Institute of Kyiv National Trade and Economics UNIVERSITY (ChTEI of KNTEU), Cernăuți, Ucraina**
4. **Universidad de Ciencias Economicas y Empresariales (UCES) din Buenos Aires, Argentina**



Acordurile cuprind multiple posibilități de cooperare între instituții. **Programul Erasmus+** prevede prin componenta sa **KA107** posibilitatea încheierii de granturi anuale pentru a sprijini financiar desfășurarea unor acorduri interinstituționale cu universități din afara spațiului UE. Luând în considerare oportunitatea deosebită oferită de aceste acorduri semnate, **Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** a aplicat la **apelul de propuneri KA107 din 02.02.2016** pentru o finanțare **ERASMUS+**.

V. PARTENERIATUL CU STUDENȚII

Consider că la ora actuală și în România, studenții, masteranzii, doctoranzii și cursanții de la programele postuniversitare trebuie să nu mai fie considerați "**clienții noștri**" ci să devină cu adevărat "**partenerii noștri**". În cazul în care **Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** dorește să fie un puternic și credibil ofertant pe piața serviciilor educaționale din România, este necesar să reevaluăm politica față de partenerii/clienții noștri. Aceste scurte considerații au fost făcute ținând cont de imaginea pe care o au mulți dintre acești parteneri/clienți față de universitatea și facultatea noastră – **cel mai vulnerabil aspect (punct slab) al Universității Transilvania din Brașov/Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor îl constituie modul în care sunt ei tratați.**

De aceea, este necesară o abordare modernă, flexibilă și atractivă a relațiilor: **decanat – studenți; departamente – studenți; secretariate – studenți.**

Planul managerial pentru Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor vizează atingerea următoarelor obiective:

- asigurarea competențelor specifice pentru studenții licențiați, astfel încât ele să cuantifice/exprime o pregătire profesională corespunzătoare competențelor specifice, precum și a noilor cerințe impuse de către piața forței de muncă;
- dezvoltarea performanțelor profesionale și științifice ale absolvenților de masterat și, în special, a doctoranzilor. Atragerea reală a doctoranzilor cu frecvență spre activitatea de cercetare și dezvoltare, precum și implicarea activă a lor în activități administrative;
- comunicarea permanentă cu studenții în probleme didactice și de cercetare științifică, creșterea numărului participanților la concursurile și sesiunile științifice studențești, sau la alte activități similare naționale și internaționale;
- orientarea profesională a studenților către cât mai multe domenii de activitate;
- asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea activităților didactice, a cazării și oferirea unor servicii pentru timpul liber al studenților;
- evaluarea, de către studenți, a activității și performanțelor cadrelor didactice ale facultății pe baza unor criterii transparente, riguroase și eficiente;
- sprijinirea organizării anuale a sesiunilor științifice studențești și crearea de colective de cercetare care să cuprindă profesori și studenți;
- participarea la sesiunile anuale studențești organizate în România, în special a celor organizate de către AFER, și recompensarea studenților care obțin rezultate deosebite;
- susținerea studenților care obțin burse de studii, simultan cu asigurarea calității procesului de învățământ;

- *transparență decizională totală, atât în deciziile care privesc comunitatea academică, cât și în cele care privesc comunitatea studențească; acordarea de burse de merit și sociale; acordarea de burse de educație în străinătate, participarea la actul de conducere prin cei **3 reprezentanți** ai studenților din facultate în **Senatul Universității Transilvania**, cei **4 reprezentanți** în **Consiliul Facultății**, participarea la concursuri și olimpiade studențești (un loc aparte fiind deținut de Olimpiadele desfășurate sub egida AFER); sprijinirea fără discriminare a tuturor asociațiilor studențești în care sunt implicați studenții economiști, asigurarea serviciilor de cazare pentru studenții căminiști în mod transparent, prin implicarea directă a reprezentanților acestora în activitatea respectivă șamd.*

VI. STRUCTURA DE CONDUCERE A FACULTĂȚII DE ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Obiectivele planului managerial pot fi îndeplinite cu condiția ca echipa de conducere a facultății și toate cadrele didactice să se implice efectiv și activ în atingerea obiectivelor strategice vizate. **Forul suprem decizional îl reprezintă Consiliul facultății**, dar conducerea operativă trebuie să fie funcțională și eficientă. În acest sens, cele **3 activități și direcții de acțiune** nominalizate în acest plan managerial trebuie să fie **coordonate** de către **Decan** și de cei **3 Prodecani**. De asemenea, **Decanul** va colabora cu **Directorii Departamentelor** (pentru activitatea didactică și cea care vizează managementul calității), dar și cu **Coordonatorul Centrului de Cercetări Economice** (în cazul activității de cercetare).

Decanul trebuie să reprezinte facultatea, în calitate de **membru al Consiliului de Administrație**, în relațiile cu conducerea Universității Transilvania din Brașov, precum și în **relațiile cu mediul extern**, coordonând întreaga activitate a staff-ului major al facultății.

De asemenea, **Decanul** este **Senior editor al BUT, Seria V, Științe Economice**, dar și colaborează direct cu **Prodecanul cu internaționalizarea și Coordonatorul ERASMUS+** pe facultate în vederea **elaborării și punerii în aplicare a Strategiei de internaționalizare a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**.

În viziunea mea cei 3 prodecani ai Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor vor avea următoarele atribuții:

Prodecanul care va gestiona **parteneriatul cu studenții**:

- Coordonarea activității referitoare la **cazarea studenților** în căminele facultății.
- Coordonarea activității **Comisiei pentru Probleme Social-Studențești**.
- Coordonarea **activității cultural-educative și sportive** ale facultății.
- Coordonarea **activității de evaluare a studenților**.
- Coordonarea **sesiunilor științifice studențești**.
- Coordonarea **activității programelor de studii ID**.

Prodecanul care va coordona ***activitatea didactică, relațiile cu mediul extern ale facultății, evaluarea calității și internaționalizarea facultății:***

- Coordonarea activităților referitoare la **practica studenților facultății.**
- Coordonarea activității **Comisiei CEAC.**
- **Conlucrează cu Decanul și Coordonatorul ERASMUS+ în vederea elaborării și punerii în aplicare a Strategiei de internaționalizare a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.**
- Coordonează **dezvoltarea bazei materiale a facultății.**
- Coordonarea activității **Comisiei de Relații cu mediul economic.**
- Coordonarea activităților referitoare la **protecția muncii și PSI.**

Prodecanul cu ***activitatea de cercetare științifică, relațiile publice și promovarea imaginii facultății:***

- **Elaborează împreună cu Decanul și Coordonatorul Centrului de Cercetări Economice Strategia de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.**
- **Conlucrează cu Coordonatorul Centrului de Cercetări Economice, din cadrul ICDT, în vederea punerii în aplicare a Strategiei de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.**
- Coordonarea activităților referitoare la **manifestările științifice desfășurate în facultate.**
- **Conlucrează cu Decanul în vederea editării bianuale a BUT, Seria V, Științe Economice.**
- **Elaborează Strategia de promovare a imaginii Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.**
- **Responsabil cu Relațiile publice ale Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.**

Toată echipa managerială a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor trebuie să aibă în vedere o deschidere reală către mediul extern, în special către mediul de afaceri, ținând cont de considerentele expuse anterior în prezentul plan.

Acest plan managerial, în cazul în care va fi validat prin vot de către membrii Consiliului Facultății, fiind completat și dezvoltat corespunzător cu toate propunerile care se vor face ulterior, va deveni pilonul fundamental care va sta la baza elaborării și punerii în aplicare a PLANULUI STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR pe perioada 2016-2020.

Brașov,
09.03.2016

Prof. univ. dr. ec. Gabriel BRĂTUCU

