

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

PROF. UNIV. DR. EC. GABRIEL BRĂTUCU

Lucrări științifice elaborate și publicate:

- Autor unic și co-autor a 28 cărți și monografii de specialitate cu ISBN și a 7 cursuri universitare;
- 362 de studii și articole publicate în reviste de specialitate naționale și internaționale;
- 161 de comunicări în cadrul sesiunilor științifice naționale și internaționale;
- 32 de contracte de cercetare științifică.

Cărți + Monografii (selectie):

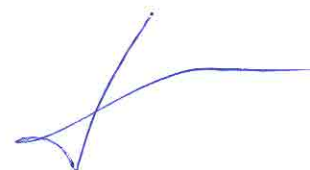
1. **Brătucu G.: Marketing electoral**, 2, Editura Aula Brașov, ISBN. 973 – 98423 –0 –5, 1998, Np. 192
2. Patriche D., Ispas A., **Brătucu G.: Marketing turistic**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-1-9, 1999, Np. 320,
3. **Brătucu G.**, Ispas A., Chițu I.: **Introducere în marketingul social**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-0-0, 1999, Np. 224,
4. **Brătucu G.**, Ispas A., Chițu I.: **Marketingul serviciilor publice**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-2-7, 1999, Np. 256,
5. Dima D., Foriș T., **Brătucu G.: Manual de formare managerial în turism, Vol I**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-7-4, Np. 562
6. Dima D., Foriș T., **Brătucu G.: Manual de formare managerial în turism, Vol II**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-8-2, Np. 546,
7. **Brătucu G.**, Dima D.: **Marketingul pe înțelesul tuturor**, Editura Psihomedica Sibiu, 2002, ISBN 973-85645-6-5, Np. 604,

8. Lefter C., **Brătucu G.**, Bălășescu M., Chițu I., Tecțau A., Răuță C.: **Marketing, Vol. I**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812,
9. Lefter C., **Brătucu G.**, Bălășescu M., Chițu I., Tecțau A., Răuță C.: **Marketing, Vol. II**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812,
10. Boșcor D., **Brătucu G.**: **Marketing internațional**, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194,
11. **Brătucu G.**, Boșcor D.: **Marketing. Curs postuniversitar de masterat**, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180,
12. **Brătucu G.**, Țierean M.O.: **Marketing general**, Editura Universității "Transilvania", Brașov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248,
13. **Brătucu G.**, Enache I.C., Pralea A.: **Marketing social-politic**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN 978-606-19-0238-5, 2013, Np. 352
14. Boitor B, **Brătucu G.**: **Strategii și politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
15. Tălpău A., **Brătucu G.**, **Politici și Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
16. **Brătucu G.** (coordonator): **Județul Brașov – Profilul destinației turistice, monografie**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
17. **Brătucu G.** (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015



Lucrări publicate în reviste de specialitate (selectie):

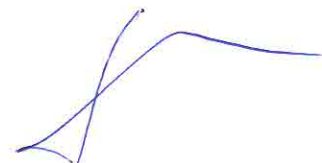
1. **Brătucu G.**, Brătucu T.O.: Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70
2. **Brătucu G.**, Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Market Research on "Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues", Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90
3. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Global communication of non-profit organizations, microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 120-130
4. **Brătucu G.**, Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Cercetări de piață privind problemele comunității din orașul Brașov, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20
5. **Brătucu G.**, Chirteș H.: Elective offer and the politician in electoral marketing, Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119
6. **Brătucu G.**, Brătucu T.O.: Analiza sistemului de factori care influențează comportamentul consumatorului individual, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26
7. **Brătucu G.**, Ujupan S.O.: Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107
8. **Brătucu G.**, Boșcor D.: Attitudes and opinions of the inhabitants of Brașov on local media, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70
9. **Brătucu G.**, Țierean O.M.: What is Public Choice?, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70
10. Boșcor D., **Brătucu G.**: Strategii transnaționale adoptate de producătorii de mobile, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61
11. **Brătucu G.**, Țierean O.M.: The evolution of the concept of bureaucracy, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100
12. **Brătucu G.**, Boșcor D.: Base-of-the-pyramid global strategy, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17
13. **Brătucu G.**, Candrea A.: Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului national park, Analele Universității Ștefan cel Mare Suceava, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109



14. **Brătucu G.**, Boşcor D., Vişan I. : Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53
15. **Brătucu G.**, Boşcor D., Vişan I. : Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53
16. Boitor A., B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 15-22
17. **Brătucu G.**, Boscor D. : The labor market in Romania to the year 2020, Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 85-92
18. Boitor B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, Bulletin of The Transilvania University of Braşov, Vol. 4 (53), Nr. 1, Series V: Economic Sciences, 2011
19. Boitor B., **Brătucu G.**, Boşcor D., Tălpău A. : Impact of new online ways of advertising, Bulletin of The Transilvania University of Braşov, Vol. 4 (53), Nr. 2, Series V: Economic Sciences, 2011
20. Herţanu, A., **Boitor B.**, Brătucu G. : Marketing research on event tourism. Case study: European Youth Olympic Festival, Braşov 2013, Revista română de marketing, Nr. 2, 2013
21. Palade A., **Brătucu G.**, Palade A., Opriş M. : Analysis of the higher education system in Romania, Revista Română de Marketing, Nr. 1/2014, p. 2-15
22. Demeter T., **Brătucu G.**, Demeter T., Opriş M. : Youth travel market dynamics in Romania, Revista Română de Marketing, Nr. 4/2013, p. 40-57
23. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opriş M. : Analysis of the automotive industry in Romania, Revista Română de Marketing, Nr. 3/2014, p. 8-15
24. Demeter T., **Brătucu G.** : Typologies of youth tourism, BUT, seria V, Nr. 1, 2014, p. 112-122
25. Palade A., **Brătucu G.**, Opriş M. : Factors that influence the number of students enrolled in the higher education system in Romania, BUT, seria V, Nr. 1, 2014, p. 209-216
26. **Brătucu G.**, Dincă M.S., Dincă Gh.: Awareness research concerning the existence and implications of the Avrig – Scorei – Făgăraş protected area, BUT, seria V, Nr. 2, 2014, p. 17-24



27. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M.: Analysis of the evolution of unemployment in Romania, BUT, seria V, Nr. 2, 2014, p. 235-242
28. Opreș M., **Brătucu G.**, Palade A.: Distribution policies and strategies for sustainable textile products, BUT, seria V, Nr. 1, 2015, p. 65-70
29. Demeter T., **Brătucu G.**, Palade A.: Dynamics of the youth travel market on a global level, BUT, seria V, Nr. 1, 2015, p. 95-106
30. Grădinaru E., Bucs L., **Brătucu G.**: The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study – România, BUT, seria V, Nr. 1, 2015, p. 233-248
31. Bucs L., Grădinaru E., **Brătucu G.**: Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains, BUT, seria V, Nr. 2, 2015, p. 35-42
32. **Brătucu G.**, Chitu I. B., Demeter T., Adapting the European tourism indicators system to Brașov – tourist destination, BUT, seria V, Nr. 2, 2015, p. 157-162
33. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", Journal Amfiteatru Economic, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
34. Trifan A., Madar A., **Brătucu G.**: Optimization model for an assortment structure of textile confections, Revista Industria textilă, volum 6/2015, p. 365-369, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**

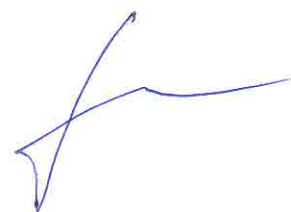


**Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate
(selecție):**

1. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Critical analysis of the romanian truck industry, MicroCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr.1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 54-60
2. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Quantitative market research with the subject "the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude towards consumption, MicroCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 22-30
3. Brătucu T.O., **Brătucu G.**: Presses Internationales Polytechnique, Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation, Editura Presses Internationales Polytechnique **Quebec, Canada**, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262
4. **Brătucu G.**, Boșcor D., Brătucu T. O.: The Television Market From Brasov, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60
5. **Brătucu G.**, Boșcor D., Brătucu T.O.: The television market from Brașov, ACS'09: Proceedings of the 9th **WSEAS** International Conference on Applied Computer Science, Vol. 1, 2009, p. 56-59
6. **Brătucu G.**, Boșcor D., Brătucu T. O., Vișan I.: The image of car insurance companies among car sho representatives, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2010, p. 83-88
7. **Brătucu G.**, Boșcor D., Boitor B.A., Tălpău A.: Insertion of young people on the romanian labor market, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2011, p. 80-83
8. Vierașu T., **Brătucu G.**: Polls and manipulation, International Conference on Business Excellence, Vol. 2, 2011, p. 269-272
9. Băltescu C., **Brătucu G.**, Madar A., Neacsu A., Boșcor D.: The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanians Situation, **ICESH, Croația**, 2012
10. **Brătucu G.**, Boitor B.: Comparison between the Software Vendors from Cambridge and Brasov regarding online marketing Strategies, International Conference on Business Excellence, Brașov, 2012
11. Băltescu C., **Brătucu G.**: Madar A., Neacsu A., Boșcor D.: Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee, International Conference on Business Excellence, Brașov, 2012
12. Boitor A.-B., **Brătucu, G.**: Differences between software retailers from cambridge and brașov regarding online marketing strategies în: The International Journal of Management Science and Information Technology, NAISIT Publishers, **Toronto, Canada**, Iss. 9-(Sep), 2013



13. Boitor A.B., Herțanu A., **Brătucu G.**: Software consumer behavior and its complexity în cadrul conferinței: International Conference on Business Excellence, 17-19 octombrie, 2013, Brașov
14. **Brătucu G.**, Demeter T.: Modern Heating Systems – Populations View and Perspectives, MBD, București, 2013
15. Băltescu C., **Brătucu G.**, Boșcor D.: Brasov – a tourist destination for the organization of international events, IECS, Sibiu, 2013
16. Iunius R., Cismaru L., **Brătucu G.**: The real contribution of a DSS system developed for the sustainability oriented tourists to the sustainable development of hospitality industry within Euroregions, ESPN, **Bălți, Moldova**, 2014
17. **Brătucu G.**, Cismaru L.: The sustainable development of the Euroregions as tourist macro destinations, through an informatics decision support system based on the European Tourism Indicators System for sustainable destinations launched by the EU Commission in 2013, ESPN, **Bălți, Moldova**, 2014
18. Madar A., Neacsu A., Băltescu C., **Brătucu G.**: Quality of Hotel Services. Case Study: ARO Palace Hotel, WSEAS, Brașov, 2014
19. **Brătucu G.**, Cismaru L.: Developing a Business Intelligence Planning Tool for Managing Ecotourism Destinations based on Indicators existing at EU Level, **SGEM, Bulgaria**, 2015
20. Cismaru L., **Brătucu G.**: European Benchmarking Tools for Sustainable Destinations, **SGEM, Bulgaria**, 2015



Granturi și contracte de cercetare științifică (selectie):

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
1. Pregătirea administrației publice din județul Brașov în vederea unei adaptări eficiente la cerințele integrării în UE	Manager de proiect	2006-2007
2. Antreprenoriat și Supply chain management	Manager de proiect	2009-2011
3. "Studiu privind oportunitatea dezvoltării unui sistem integrat de transport în comun la nivelul Zonei Metropolitane Brașov, etapa I – studiu de piață".	Manager de proiect	2013
4. Studiu de piață referitor la estimarea traficului de cargo din aria de acoperire a Aeroportului Internațional Brașov.	Director de marketing	2014
5. Studiu de piață referitor la participarea Brașovului la preselecția pentru Capitală Culturală Europeană 2021	Director de marketing	2014
6. Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) – UEFISCDI	Manager de proiect	2014-2016

Brevete de invenții:

Candrea A., Brătucu G.: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

Brașov,
09.03.2016

Prof. univ. dr. ec. Gabriel BRĂTUCU