

## **Lista de lucrări**

**prof. univ. dr. Claudiu COMAN**

### **A. TEZA DE DOCTORAT**

Strategii de comunicare politică în campaniile electorale din spațiul public românesc, Cluj, 2003, 390 pag

### **B. CĂRȚI**

1. Claudiu Coman, Narcisa Medianu, *Statistică socială. Aplicații SPSS*, Editura Infomarket, 2002; **ISBN:973-8204-37-2**
2. Alina Coman, Claudiu Coman, *Tehnici de comunicare și negociere. Curs practic*, Reprografia Universității Transilvania, 2002,
3. Claudiu Coman, Cătălin Maican, *Tehnologia informației*, Editura Infomarket, 2002, **ISBN: 973-8204-39-9.**
4. Claudiu Coman, Narcisa Medianu, *Statistică socială. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, 2003. **ISBN: 973-8204-41-0**
5. Claudiu Coman, *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*, Editura Ermetic, 2003. **ISBN: 973-977733-2-X**
6. Claudiu Coman, *Informatică aplicată*, Editura Infomarket, 2003.
7. Claudiu Coman, Silviu Coposescu (coord.), *Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2004, **ISBN: 973-635-347-8.**
8. Claudiu Coman, *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale*, Editura Economică, 2004, **ISBN: 973-590-974-X**
9. Vasile Șelaru, Claudiu Coman, *Comunicarea între informare și manipulare*, Editura All Beck, 2005, **ISBN: 973-655-784-7.**
10. Claudiu Coman, *Tehnici de negociere*, Editura CH Beck, 2007, **ISBN: 978-973-115-224-0**
11. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006*, Editura Universității Transilvania, 2007, **ISSN: 1844-5667.**
12. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007*, Editura Universității Transilvania, 2008, **ISSN: 1844-5667.**
13. Claudiu Coman (coordonator): *Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc*, Editura Universității Transilvania, 2008.
14. Claudiu Coman și Emilian M. Dobrescu (coordonatori), *ȘCOALA ACADEMICĂ DE SOCIOLOGIE "DEZVOLTARE COMUNITARĂ"*, 2008, Editura Eurolobby, 2009, București, 112 p., **ISBN: 978-973-88736-6-7**
15. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008*, Editura Universității Transilvania, 2009, **ISSN: 1844-5667.**
16. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009*, Editura Universității Transilvania, 2009, **ISSN: 1844-5667.**
17. Claudiu COMAN, *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 370 p., **ISBN 978-973-598-753-4**



18. *Claudiu COMAN, Sfera publică și imaginea politică, Editura C.H. BECK, 2010, 114 p., ISBN 978-973-115-813-6*
19. *Claudiu COMAN, Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 178 p., ISBN 978-973-598-775-6*
20. **Claudiu Coman**, Sociologia comunicării, secțiunea III, cap I.5, în **Dumitru Otovescu (coord.) “Tratat de Sociologie Generală, Colectia Sociologie Contemporana”**, Editura Beladi, 2010, 922 p., ISBN 978-973-7773-40-1
21. *Claudiu COMAN, Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European, 2011, 392 p., ISBN 978-973-611-722-0*
22. **Claudiu Coman**, Comunicarea în mediul social politic, Partea I, cap VIII, în **Adrian Otovescu (coord.) “Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren”**, Editura Pro Universitaria, București, 2012, 468 p., ISBN 978-606-647-411-5
23. *Claudiu COMAN, Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Osterreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Viena, 2013, 193 p., ISBN 978-3-9503145-4-0*
24. *Claudiu COMAN, Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, International Society for the Advancement of Science and Technology, Atena, 2013, 336 p., ISBN 978-618-80698-4-8*

**C. ARTICOLE/ STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE DE CIRCULAȚIE INTERNAȚIONALĂ RECUNOSCUTE SAU ÎN REVISTE DIN ȚARĂ RECUNOSCUTE DE CNCIS**

1. **Claudiu Coman (coautor)**, A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in **Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 8 (43)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2001, p. 199-204.**
2. **Claudiu Coman**, An effect of equalization temptation, in **Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 9 (44)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2002, p. 349-352.**
3. **Claudiu Coman**, Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică), în **Caiete de studii și cercetări economice, vol.3, Nr.2, 2002, pp.1-63..**
4. **Claudiu Coman**, The Poll’s credibility problem, in **Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 10 (45)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2003, p. 223-227.**
5. **Claudiu Coman**, Sondajul de opinie și manipularea, în **Sociologie Românească, volumul II, nr.3, 2004, Editura Polirom, Iași, 2004, pp.77-90.**
6. **Claudiu Coman (coautor)**, Rolul comunicării empatice în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale, în **Septimiu Chelcea (coordonator), „Comunicarea non verbală în spațiul public”**, Editura Tritonic Media, București, 2004.
7. **Claudiu Coman**, Sondajul de opinie și manipularea, în **Septimiu Chelcea, Gabriel Jderu (coordonatori), „Refracția sociologică și reflexia jurnalistică”**, Editura Economică, București, , pp.127-141.



8. **Claudiu Coman**, The Totalitarian Stamp, in **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, vol. 12 (47)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2005, p. 527 - 531.
9. **Claudiu Coman (coautor)**, Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study, in **European Models of Synergy between Teaching and Research in Higher Education**, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network, 2006, p. 173 – 176.
10. **Claudiu Coman**, The calibration of the political communication by the public agenda, in **Bulletin of the Transilvania University of Braşov**, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 475 - 483.
11. **Claudiu Coman (coautor)**, The use of the stability index in the marketing researches, in **Bulletin of the Transilvania University of Braşov**, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 483 - 489.
12. **Claudiu Coman**, The political and electoral system, in **Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31<sup>st</sup> ARA Congress**, Published by Presses internationals Polytechnique, Quebec Canada, 2007, p. 941-944
13. **Claudiu Coman**, Modern electoral methods , in **Social Sciences Review**, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, year 1, no.1, 2007, p. 13-20.
14. **Claudiu Coman**, "The Electoral Field", in **Bulletin of Transilvania University of Braşov**,vol 14(49)-2007, Series B, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2008, p. 639 - 646.
15. **Claudiu Coman**, "Political Communication:Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning", **Bulletin of Transilvania University of Braşov**,vol 1(50)-2008, Series IV, ISSN 2065-2178, în curs de apariție la Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2008.
16. **Claudiu Coman**, "Comportamentul de vot intre rational si simbolic", *Revista de cercetare si interventie sociala*, vol.21/2008, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexata ISI Thomson in Idenxul de citari din domeniul Stiintelor sociale)
17. **Claudiu Coman**, "Modern media innovation in electoral campaigns", în *Revista de cercetare și intervenție socială*, 2010, vol. 31, pp. 45-53, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexata ISI Thomson in Idenxul de citari din domeniul Stiintelor sociale)
18. **Claudiu Coman**, „Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu” in **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, Vol. 4(53), No. 2-2011, Series VII Social Science and Law, pp. 7-18, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
19. **Claudiu Coman**, „Brasov People’s fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality” in **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, Vol. 5(54), No. 1-2012, Series VII Social Science and Law, pp. 41-54.
20. **Claudiu Coman**, „Theoretical Aspects of mediated public space, as the environment of modern political participation” în **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, Vol. 6(55), No. 1-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 15-20

21. Claudiu Coman (coautor), "Mass-media and political communication credibility" în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(56), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law IN CURS DE APARITIE
22. Claudiu Coman, "Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach" în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(56), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law IN CURS DE APARITIE, NR. SPECIAL DEDICAT ACUM 2013
23. COMAN, Claudiu (coautor), „Innovations in the Forest Products Industry: The Malaysian Experience”, în *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 601-607
24. COMAN, Claudiu (coautor), „Total Economic Value of Natural Capital – A Case Study of Piatra Craiului National Park”, în *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 608-612
25. COMAN, Claudiu (coautor), **The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania.** În PLoS ONE 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016

**D. ARTICOLE/ STUDII PUBLICATE ÎN VOLUMELE UNOR  
MANIFESTĂRI ŞTIINŢIFICE INTERNAŢIONALE RECUNOSCUTE  
DIN ŢARĂ ŞI DIN STRĂINĂTATE**

1. Claudiu Coman (coautor), Piaţa bunurilor simbolice, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp.107-112.
2. Claudiu Coman (coautor), Curriculum-ul ascuns. Delimitări şi implicaţii, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp.240-244.
3. Claudiu Coman, O radiografie a discursului publicitar, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp. 244-248.
4. Claudiu Coman, Teme şi tendinţe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conţinut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenţia câteva aspecte legate de discursul presei, în *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.*
5. Claudiu Coman, Condiţia omului de afaceri în societatea românească contemporană, în *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.*
6. Claudiu Coman, Evaluarea judecăţilor de semnificaţie. O aplicaţie utilizând diferenţiatorul semantic, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.213-218.*
7. Claudiu Coman, Analiza comparativă a structurii ziarelor, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.219-226.*

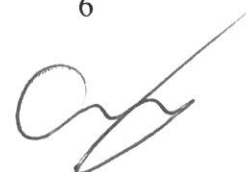
8. **Claudiu Coman (coautor)**, Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară, în **Modele de educație în Asistența Socială**, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2002, p. 170-175.
9. **Claudiu Coman (coautor)**, Reacția societății la delincvența juvenilă, în **Modele de educație în Asistența Socială**, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2002, p. 257-263.
10. **Claudiu Coman**, Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.66-72.
11. **Claudiu Coman**, Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.72-79.
12. **Claudiu Coman**, Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de “marketingul electoral”, în: “SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice, 17-18 mai 2002, Brașov”, volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.
13. **Claudiu Coman (coautor)**, Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare, în **ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS**, Seria Sociologie, 2, Alba Iulia, 2002, pp.123-131, ISSN 1582-5566
14. **Claudiu Coman (coautor)**, Profilul omului de afaceri, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.348-354.
15. **Claudiu Coman (coautor)**, Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.354-359.
16. **Claudiu Coman (coautor)**, O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului, în **ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS**, Seria Sociologie, 3, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.
17. **Claudiu Coman (coautor)**, La construction d’une strategie de marque, în: “SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Brașov”, volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.
18. **Claudiu Coman (coautor)**, Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.240-248.
19. **Claudiu Coman (coautor)**, Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.153-159.
20. **Claudiu Coman (coautor)**, The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach, în: “SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium, 20-21 mai 2006, Brașov”, volumul I, Editura Infomarket, pp. 70-77.
21. **Claudiu Coman**, Măsurarea societății informaționale, în: “Biblio – Brasov 2006 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării”, Editura Universității Transilvania din Brașov, pp. 64-69.



22. **Claudiu Coman**, La calibrage de la communication politique, în: “caiete sociologice / cahiers sociologiques / sociological review”, Editura Fundației academice Axis, Revistă a Institutului Social Român, Iași, Nr. 4 / 2006, pp. 268 - 289.
23. **Claudiu Coman (coautor)**, Procedura de calibrare a comunicării politice, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.51-57.
24. **Claudiu Coman (coautor)**, Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.57-64.
25. **Claudiu Coman**, Estimarea efectelor campaniilor « negative », în: “ACUM 2006. Colocviul internațional de științe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Brașov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2007, pp. 383-389.
26. **Claudiu Coman**, Televiziunea interactiva si internetul, în: “Biblio – Brasov 2007 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării”, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007, pp. 123-129.
27. **Plugaru, Liviu; Coman, Claudiu; Necșoi, Dana; Guranda, Mihaela; Briciu, Victor-Alexandru**, „Un proiect de diseminare a cercetării privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației - PROCED”, publicat în **Coman, Claudiu [coord.]**, COLOCVIUL INTERNAȚIONAL DE ȘTIINȚE SOCIALE – ACUM 2006, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, 2007, pp. 140-147, ISBN 978-973-635-862-3
28. **Claudiu Coman**, “Political Communication and Opinion Polls”, în REVISTA UNIVERSITARĂ DE SOCIOLOGIE, Anul IV – nr.2(8)/ dec. 2007, Editura Universitaria și Beladi, Craiova, 2007, ISSN: 1841-6578, pp. 156-160
29. **Claudiu Coman**, Evaluarea personalităților politice, în “ACUM 2007. Colocviul internațional de științe sociale, 29 noiembrie – 1 decembrie 2007, Brașov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2008, pp. 5-14, ISSN 1844-5667
30. **Claudiu Coman (coautor)**, Dezvoltarea turismului in Brasov si implicatii asupra calitatii vietii locuitorilor - în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", volum apărut la Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.
31. **Claudiu Coman**, Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică, în “ACUM 2008. Colocviul internațional de științe sociale, 27-29 noiembrie 2008, Brașov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2009, ISSN 1844 - 5667
32. **Claudiu Coman**, Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov, în “ACUM 2010. Colocviul internațional de științe sociale, 4-5 noiembrie 2010, Brașov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2011.

#### E. ALTE LUCRĂRI

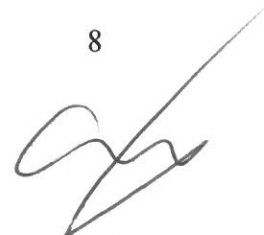
1. **Claudiu Coman**, Brașovul – centru al culturii pragmatice românești, în revista ASTRA nr.1(238), 1995, pp. 9-11.



2. **Claudiu Coman**, Perspectiva unei reintegrări comunitare prin reevaluarea valorilor trecutului, în revista **ASTRA**, nr.2-3 (239-240), 1995, pp.95-97.
3. **Claudiu Coman**, Etică și utilitarism, în revista **ASTRA**, nr. 1-2-3 (241-242-243), 1996, pp.86-87.
4. **Claudiu Coman**, Iubirea și Adevărul, în revista **ASTRA**, nr. 4-5-6 (244-245-246), 1996, pp.104-105.
5. **Claudiu Coman**, Iubirea versus cunoaștere, în revista **ASTRA**, nr.7-12 (247-252), 1996, pp..91-93.
6. **Claudiu Coman**, Frege poate fi și accesibil. Implicații ale distincției între gând și judecată, în revista **ASTRA**, nr.1-4 (253-256), 1997, pp.103.
7. **Claudiu Coman**, Paradigme ale științei, în revista **ASTRA**, nr.10-12 (262-264), 1997, p.77-78.
8. **Claudiu Coman (coautor)**, Impactul Festivalului Național al Berii asupra comunității, în: "SIMPEC 98. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 1998, volumul 2, Brașov", Editura Infomarket, pp.270-277.
9. **Claudiu Coman**, Perspective ale dezvoltării locale, în revista **ASTRA**, nr.1 (4), Editura Astra, 1999, pp. 8-11.
10. **Claudiu Coman**, Elemente al tranziției politice, în revista **ASTRA**, nr.2 (5), Editura Astra, 1999, pp.8-9.
11. **Claudiu Coman**, Vocația cozii la români, în revista **ASTRA**, nr.2 (5), Editura Astra, 1999, pp.13-15.
12. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Iluzia determinismului strict și a istoricismului, în revista **ASTRA**, nr.3 (6), Editura Astra, 1999, pp.25-28.
13. **Claudiu Coman**, "Starea conflictuală nu e naturală ci întreținută" – interviu cu Mircea Kivu, director IMAS, în revista **ASTRA**, nr.3 (6), Editura Astra nr.3, 1999, pp.29-31.
14. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Iluzia găsirii sensului istoriei, în revista **ASTRA**, nr.4 (7), Editura Astra, 1999, pp.15-18.
15. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (I), în revista **ASTRA**, nr.5 (8), Editura Astra, 1999, pp.8-11.
16. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (II), în revista **ASTRA**, nr.6 (9), Editura Astra, 1999, pp.11-14.
17. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (III). Reificarea liderului, în revista **ASTRA**, nr.7 (10), Editura Astra, 1999, pp.7-8.
18. **Claudiu Coman**, Audiența. O abordare sociologică, în revista **ASTRA**, nr.7 (10), Editura Astra, 1999, pp.15-16.
19. **Claudiu Coman**, Legile mass-media- o abordare sociologică, în revista **ASTRA**, nr.8 (11), Editura Astra, 1999, pp.7-9.
20. **Claudiu Coman (coautor)**, Analiză și evaluare politică, în revista **ASTRA**, nr.8 (11), Editura Astra, 1999, pp.10-12.
21. **Claudiu Coman**, Dinamica zvonurilor, în revista **ASTRA**, nr.9 (12), Editura Astra, 1999, pp.7-9.
22. **Claudiu Coman**, Rolul comunității în prevenirea criminalității, în revista **ASTRA**, nr.10 (13), Editura Astra, 1999, pp.12-14.
23. **Claudiu Coman**, Aspecte ale dezvoltării locale. Piețele, în revista **ASTRA**, nr.10 (13), Editura Astra, 1999, pp.14-20.



24. **Claudiu Coman, Cavalcada, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.9-12**
25. **Claudiu Coman, Starea actuală a Făgăraşului –un oraş în agonie, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.25-31.**
26. **Claudiu Coman, Despre manuale, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.41.**
27. **Claudiu Coman, Schimbare de perspectivă, în revista ASTRA, nr.12 (15), Editura Astra, 1999, pp. 50-51.**
28. **Claudiu Coman, Valori şi norme la tânăra generaţie de militari, în revista ASTRA, nr.1 (16), Editura Astra, 2000, pp.24-27.**
29. **Claudiu Coman (coautor), Consumul cultural, în revista ASTRA, nr.1 (16), Editura Astra, 2000, pp.27-30.**
30. **Claudiu Coman, Între individualism şi participare, în revista ASTRA, nr.2 (17), Editura Astra, 2000, pp.20-24.**
31. **Claudiu Coman, Imaginea omului de afaceri în comunitatea braşoveană, în revista ASTRA, nr.3 (18), Editura Astra, 2000, pp.17-21.**
32. **Claudiu Coman, Iluzia Marx – clasele sociale, în revista ASTRA, nr.5 (20), Editura Astra, 2000, pp.10-11.**
33. **Claudiu Coman, În căutarea adevărului. Sondajele de opinie şi credibilitatea lor, în revista ASTRA, nr.5 (20), Editura Astra, 2000, pp.19-24.**
34. **Claudiu Coman, Nefericirea de a fi, în revista ASTRA, nr.6 (21), Editura Astra, 2000, pp.11.**
35. **Claudiu Coman, Paradoxul participării şi votul, în revista ASTRA, nr.7 (22), Editura Astra, 2000, pp.6-9.**
36. **Claudiu Coman, Problema locurilor de parcare: o analiză cost- beneficiu, în revista ASTRA, nr.8 (23), Editura Astra, 2000, pp.12-15.**
37. **Claudiu Coman, Implicaţii ale distincţiei între gând şi judecată, în „Buletin Ştiinţific al Sesiunii Naţionale de Comunicări Ştiinţifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forţelor Aeriene „Henri Coandă” – Braşov, Psihologie – Pedagogie, pp.80-87.**
38. **Claudiu Coman, Problema refugiaţilor în România, în: “Dreptul în epoca contemporană. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2000, pp. 310-316.**
39. **Claudiu Coman, Despre statutul de refugiat, în: “Dreptul în epoca contemporană. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2000, pp. 305-309.**
40. **Claudiu Coman (coautor), Percepţia şi reacţia societăţii la problema delincvenţei juvenile, în: “Societatea şi Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 98-118.**
41. **Claudiu Coman (coautor), Departamentul de relaţii cu publicul în cadrul unei instituţii publice, în: “Societatea şi Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 158-164.**





42. **Claudiu Coman (coautor)**, Festivalul național al berii: funcții și implicații, în: **“Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”**, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 326-331.
43. **Claudiu Coman**, Utilizarea analizei evaluative pentru confirmarea/infirmarea aprecierilor inițiale, în **“Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a IX-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”**, Fundația România de Măine, 2001, p. 469-479.
44. **Claudiu Coman**, Arhitectura chestionarului de opinie politică, în **“Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a X-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”**, Fundația România de Măine, 2002, p. 379-394.
45. **Claudiu Coman (coautor)**, Elemente de negociere în cazul contractului colectiv de muncă, în **Studii Socio-Juridice**, Editura Romprint, 2003, pp.75-82.
46. **Claudiu Coman**, Despre validitate și fidelitate în măsurare, în **Studii Socio-Juridice**, Editura Romprint, 2003, pp.537-543.
47. **Claudiu Coman**, Puterea și tipurile de erori, în **Dezvoltare și integrare comunitară**, Editura Universității Transilvania din Brasov, 2006, pp.230-237.
48. **Claudiu Coman**, Utilizarea sondajelor de opinie între informare și manipulare, în **Situări mișcate – studii social umane, in memoria Alexandru Deniforescu**, Editura Universității Transilvania, 2006, pp.73-87.
49. **Claudiu Coman**, Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările cantitative, în **Situări mișcate – studii social umane, in memoria Alexandru Deniforescu**, Editura Universității Transilvania, 2006, pp.87-101.
50. **Claudiu Coman**, Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media, în **Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: Floare Chipea, ș.a. (coord), “Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale”**, Editura Expert, București, 2007
51. **Claudiu Coman, coautor**, *Brașovul – Cetate medievală locuită*, Corona- Centrul multiculturalității din România, Editura Kron-Art, Brașov, 2008 CARTE

#### F. PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE PE BAZĂ DE CONTRACT/GRANT

##### Contracte științifice: personale

1. Contract nr.101/1996, încheiat cu Asociația Pro Democrația, 6.06.1996, cu tema, **Probleme sociale ale Brașovului**, coordonator (prof. univ. dr. Marian Țața, Cornel Negrea, Viorel Suci).
2. Contract nr.13/1998, încheiat cu SC INVESCO PRESS SRL Brașov, 9.03.1998, cu tema **Cotidiane locale și naționale. Audiența și piața lor în municipiul Brașov**, membru (Lect. univ. Al. Deniforescu).
3. Contract nr.1123/1998, încheiat cu Asociația Națională a Producătorilor de bere din România., 28.09.1998, cu tema **Segmentarea pieței berii în Brașov**, coordonator (prep. univ. Alina Coman).

4. Contract nr.3/1999, încheiat cu S:C: ICOS SA, cu tema **Expertiză resurse umane SC ICOS SA. Identificarea nivelului de motivație a angajaților și a factorilor care îl influențează**, membru (Lect. univ. Viorel Bucur).

5. Contract nr.1233/1999, încheiat cu SC Aurora SA, 15.10.1999, cu tema **Strategii promoționale pentru Aurora SA**, coordonator (Prep.univ. psiholog Alina Coman).

6. Contract nr.1/1999, încheiat cu PDSR Brasov, 18.10.1999, cu tema **Barometru preelectoral (municipiul Brașov)**, coordonator

7. Contract nr.7/2000, încheiat cu Fundația Carpați, 09.05.2000, cu tema **Atitudinea brasovenilor față de urșii din Răcădău**, 9.05.2000, coordonator (Prep.univ. psiholog Alina Coman).

8. Contract nr.2334/2001, încheiat cu SC Aurora SA, 08.06.2001, cu tema **Piața berii în Brașov și Prahova**, coordonator (Asist. Univ. Drd. Alina Coman, Conf. Univ. Dr. Onuț Gheorghe).

9. Contract nr.03/2002, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.07.2002, cu tema **Piața berii în Brașov și Prahova**, coordonator (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).

10. Contract nr.05/2002, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.12.2002, cu tema **Generarea unui concept creativ: slogan pentru berea Ciucaș**

11. Contract nr.02/2003, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 04.02.2003, cu tema **Pre test și Post test spot publicitar**, membru (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).

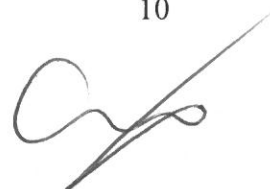
12. Contract nr.04/2003, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.05.2003, cu tema **Testare etichete pentru berea Ciucaș**, membru (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).

13. Contract nr.06/2003, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.09.2003, cu tema **Evoluția pieții berii în Brașov și Prahova**, coordonator (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).

14. Contract încheiat între Matra și Asociația Pro Democrația, 10.04.2004, **Evaluarea programului Politica locală de reciclare în ceea ce privește aspectele legate de implicarea comunității în colectarea selectivă a deșeurilor în Brașov, România**, membru.

15. Contract nr.07/2004, încheiat între SC Soprad Group și UDMR Brasov, 01.04.2003, cu tema **Alegeri locale 2004- percepția asupra organizațiilor maghiare**, coordonator (Lect. Univ. Dr. Alina Coman).

16. Contract nr.08/2004, încheiat între SC Soprad Group și PSD Brasov, 05.04.2004, cu tema **Poziționarea partidului și a candidatului la primăria Brașov**, coordonator (Lect. Univ. Dr. Alina Coman).



## Prin Universitatea Transilvania:

### A. Contracte internaționale

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Program <b>Leonardo da Vinci</b> , faza a IIa 2000-2006 (Leonardo A – modul de mobilitate), cod înregistrare proiect RO/2006/PL97032/S, titlul proiectului: <i>Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară</i> , acronim: FPICD	Coordonator	sept. – dec. 2006
<i>Training Program for the Department of Forests and Territorial Inspectorates (2008-2009)</i> , Beneficiari: Banca Mondiala si MARD, Budget: 377927 US\$, Coordonator: Prof.dr.ing. Abrudan Ioan	Membru proiect	2008-2009

### B. Contracte naționale

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Contract nr.17 din 10 03 2005, încheiat între Universitatea Transilvania Brașov și Asociația Medina, Italia, cu tema „ <i>The perception upon the educational services for children beetween 0 an 6 years in Brasov municipality</i> ”, study which was done within the international cooperation project called: <i>Promoting the feminin entrepreneuriate in developing the preschool educational services, according to the Italian National Law no. 84/2001</i>	Coordonator Contract	2005
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> Contract nr. 65 din 10.11 2005 cu C.J. Brasov	Director contract	2005
LERISC – <i>Laborator de exloatare a resurselor informaționale în societatea cunoașterii</i> , cod înregistrare proiect CEEEX-M4-C2-4535 pe anul 2006, coordonator proiect Angela Repanovici, director Biblioteca Centrală a Universității Transilvania din Brașov, proiect declarat eligibil dpdv administrativ	Membru	2006
PROCED – <i>Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației</i> , cod înregistrare proiect CEEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul	Director executiv	2006-2007

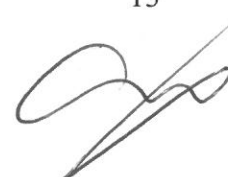
proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. La Catedra de Pedagogie a Universității Transilvania din Brașov		
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> , partea II, Contract nr. 150 din 07.04 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
CNCSIS 2006 – tip A, Denumirea proiectului: „PROFESIA ȘI OCUPAȚIILE DE SOCIOLOG”, Coordonator proiect: conf. univ. dr. Onut Gheorghe, Tipul proiectului: Proiect de cercetare fundamentală într-un domeniu prioritar CNCSIS, Domeniul prioritar: Științe socio-economice și umaniste	Membriu proiect	2006
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> , partea III, Contract nr. 210 din 1.11 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
<i>Colocviul internațional de științe sociale ACUM</i> , 2006, Contract nr. 211 din 01.11 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
<i>Problematika legata de castelul Bran și percepția asupra dezvoltării județului Brașov</i> , Contract nr. 10 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , Contract nr. 11 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Analiza pietei de servicii publicitare la nivelul municipiului Brasov</i> , Contract nr. 25 din 04. 07. 2007 cu S.C. Prescon S.A.	Director contract	2007
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , partea II Contract nr. 6605 din 29.08 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Colocviul internațional de științe sociale ACUM</i> , 2007, Contract nr. 44 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Scoala Academica de Sociologie</i> , 2007, Contract nr, 43 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov	Membriu contract	2007
<i>Percepția locuitorilor municipiului Brașov asupra dezvoltării turismului în zona Brașov</i> , 2007, Contract nr. 46 din 01.11 2007 cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov	Membriu contract	2007
<i>Școala Academică de Sociologie</i> Contract nr. 6 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în	Director contract	2008



valoare de 55.000 RON, <b>contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție</b> conform ordinului Ministrului Educatiei, Cercetarii și Tineretului nr. 5896/11.11.2008		
<i>Harta problemelor sociale ale județului Brașov</i> , Contract nr. 7 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 150.000 RON, <b>contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție</b> conform ordinului Ministrului Educatiei, Cercetarii și Tineretului nr. 5896/11.11.2008	Director contract	2008
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață, 2008</i> , Contract nr. 9 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 70.000 RON, <b>contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție</b> conform ordinului Ministrului Educatiei, Cercetarii și Tineretului nr. 5896/11.11.2008	Director contract	2008
<i>Șanse de viitor pentru tineri</i> , Contract nr. 10 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 35.000 RON	Director contract	2008
<i>Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA Brașov</i> , Contract nr. 11 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 40.000 RON	Director contract	2008
<i>Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM, 2008</i> , Contract nr. 8 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov	Membru contract	2008
<i>Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Brașov</i> , Contract nr. 12 din 08.04 2008 cu C.J. Brașov	Membru contract	2008

### 2013 (INFORMATIV, PÂNĂ LA AFLAREA REZULTATELOR)

1. Membru echipă proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-2113 (inițiativă prin proiect depus în competiția de granturi Parteneriate) Concepte, tehnologii și tehnici neconventionale pentru cunoașterea și promovarea istoriei / Concepts, technologies and unconventional techniques for understanding and promoting history (HISTORY), NECHITA Florin Mihai - Director proiect, declarat eligibil
2. Membru echipă proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-1342 (inițiativă prin proiect depus în competiția de granturi Parteneriate) Modele inovative de creare de conținut digital pentru centre de documentare medicală – INFOHEALTH, REPANOVICI Angela - Director proiect, declarat eligibil
3. Director proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-0348 (inițiativă prin proiect depus în competiția de granturi Parteneriate) Valorificarea capitalului uman, social și cultural al populației de etnie rroma din comunitatea Gircin Sacele, declarat eligibil



## Participări la sesiuni științifice :

1995 *Iubirea și adevărul -comunicare sustinuta la "Sesiunea științelor socio-umane"*, Timișoara, 5-6 mai 1995 ;

1998 *Impactul Festivalului Național al Berii asupra comunității*, în colaborare cu Nicolae Costache și Florin Nechita, în: "SIMPEC '98. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 1998, Brașov", Editura Infomarket, p.270-277.

1998 *Managementul asociativ, Managementul proiectelor, Lucrul eficient în echipă, Conceptul Eiag, ONG-urile și societatea civilă*, teme prezentate în calitate de lector, la cursul: "Training of Trainers pentru organizații non-guvernamentale", curs organizat de Liga pentru apărarea drepturilor celor tineri și direcția pentru Tineret și Sport a Județului Brașov, Poiana Brașov, 24-27 Martie, 1998..

2000 *Piața bunurilor simbolice*, în colaborare cu Florin Nechita, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov", Editura Infomarket, p.107-112

2000 *Curriculum-ul ascuns. Delimitări și implicații*, în colaborare cu Alina Coman, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov", Editura Infomarket, p.240-244

2000 *O radiografie a discursului publicitar*, în colaborare cu Alina Coman și Florin Nechita, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov", Editura Infomarket, p.244-248

2000 *Implicații ale distincției între gând și judecată*, în „Buletin Științific al Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” – Brașov, Psihologie – Pedagogie, p.80-87.

2000 *Frontiera și sistemele țărănești*, în „Buletin Științific al Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” – Brașov, Drept - Sociologie, p.76-79.

2000 *Problema refugiaților în România*, în: "Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov".

2000 *Despre statutul de refugiat*, , în: "Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov".

2000 *Implicații ale arhitecturii chestionarului de opinie politică asupra fidelității și validității datelor, comunicare sustinuta la Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000.*

2001 *Reacția societății la delincvența juvenilă*, în colaborare cu Alina Coman, în "Conferința internațională TEMPUS – MODELE DE EDUCAȚIE ÎN ASISTENȚĂ SOCIALĂ", Brașov, 23-25 martie, 2001.

2001 *Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară*, în colaborare cu Alina Coman, în "Conferința internațională TEMPUS –

MODELE DE EDUCAȚIE ÎN ASISTENȚĂ SOCIALĂ”, Brașov, 23-25 martie, 2001.

**2001** *Teme și tendințe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conținut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenția câteva aspecte legate de discursul presei*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.

**2001** *Condiția omului de afaceri în societatea românească contemporană*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.

**2001** *Evaluarea judecăților de semnificație. O aplicație utilizând diferențiatorul semantic*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Brașov, 2001, pp.213-218.

**2001** *Analiza comparativă a structurii ziarelor*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Brașov, 2001, pp.219-226.

**2001** *Percepția și reacția societății la problema delincvenței juvenile*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 98-118.

**2001** *Departamentul de relații cu publicul în cadrul unei instituții publice*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 158-164.

**2001** *Festivalul național al berii: funcții și implicații*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 326-331.

**2001** *Utilizarea analizei evaluative pentru confirmarea/infirmarea aprecierilor inițiale*, în “Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a IX-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”, Fundația România de Măine, 2001, p. 469-479.

**2002** *Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.66-72.

**2002** *Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.72-79.

**2002** *Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de “marketingul electoral”*, în: “SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice, 17-18 mai 2002, Brașov”, volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.

**2002** *Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 2, Alba Iulia, 2002, pp.123-131.

**2002** *Arhitectura chestionarului de opinie politică*, în “Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a X-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”, Fundația România de Măine, 2002, p. 379-394.

**2003** *Familia și meseria în zilele noastre*, comunicare prezentată în cadrul Seminarului “Familia și dezvoltarea carierei?”, organizat de Asociația Universităților Populare Germane – Institutul pentru cooperare internațională, Proiectul România (IIZ-DVV) și World University Service – România, Vulcan, 7-9 Martie 2003.

**2003** *Profilul omului de afaceri*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.348-354.

**2003** *Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.354-359.

**2003** *O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului*, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 3, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.

**2004** *La construction d'une strategie de marque*, în: “SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Brașov”, volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.

**2004** *Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.240-248.

**2004** *Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.153-159.

**2005** Scoala sociologică. “Metode și tehnici de identificare a problemelor sociale”, Iași, 7-10 septembrie 2005.

**2006** The 6th International Economic Symposium, Brașov, 19-20 Mai 2006

**2006** Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 25-27 Mai 2006

**2006** Simpozion Național cu participare internațională : “Dezvoltare și integrare comunitară” organizat de Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, 29-30 iunie 2006

**2006** „Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media”, la Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: “Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale”, Oradea, 26-27 Octombrie 2006

[http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura\\_dezvoltare\\_identitate.pdf](http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura_dezvoltare_identitate.pdf)

**2006** Conferința anuală a Asociației Române de Sociologie, Brașov, 23 noiembrie, 2006

**2006** „Estimarea efectelor campaniilor <<negative>>”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: “ACUM, 2006”, Brașov, 23-25 noiembrie 2006

[http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)

**2006** Simpozionul științific național: “Sociologia și dezvoltarea socială”, Craiova, 8-9 decembrie 2006



**2006** „Enhancement of the Research-Teaching Synergy Transylvania University case study” (co-autor), la "European Models of Synergy between Teaching and Research on Higher Education" - EUI-Net conference, 4-5 May 2006, Tallinn, Estonia  
[http://www.ier-nl.net/EUInet\\_Workshop\\_Programme.htm](http://www.ier-nl.net/EUInet_Workshop_Programme.htm)

**2007** Conferinta Internatională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 3-5 Mai 2007

**2007** Sesiunea de comunicări științifice, Facultatea de sociologie și asistență socială, universitatea din București, București, 25-26 mai 2007

**2007** Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31<sup>st</sup> ARA Congress, July 31- August 5, 2007, Brasov,  
<http://americanromanianacademy.org/>

**2007** Les societes de l'Europe centrale et de l'est l'heure de l'elargissement europeen, Iasi, 5-8 septembrie 2007

**2007** Scoala Academica de Sociologie – Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Bran, 7-12 octombrie 2007

**2007** „Evaluarea personalităților politice”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: “ACUM, 2007”, Brașov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007

<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202007.pdf>

**2007** Simpozionul Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", Brașov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007

**2008** Scoala Academica de Sociologie –Dezvoltare comunitară, Bran, 21-25 septembrie 2008

**2008** „Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică”, la Colocviul național de Științe Sociale: “ACUM, 2008”, cu participare internațională, Brașov, 27 -29 noiembrie 2008

[http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)

**2008** „Forms of Active Citizenship and Participation of Public Opinion in Electoral Campaigns”, la International Conference, "SOCIAL MODERNIZATION AND THE GLOBAL DEVELOPMENT", Craiova, November 21-23, 2008

<http://www.ardr.ro/conferinta>

**2009** *Local and regional Symbolic Construction of Identities. An Anti-globalization Defense Mechanism* in cadrul Conferinței Internaționale: “Media programming and media consumption in the rural word”, București, 19-20 februarie 2009

**2009** *Education and Cultural Communication* in cadrul Conferinței Naționale cu participare internațională: “Educație și schimbare socială”, Oradea, 20-21 februarie 2009, <http://socioumane.ro/blog/educonf09/>

**2009** Mediterranean Conference for Academic Disciplines, Gozo, Malta, 23-26 februarie 2009

**2009** Scoala Franco-Romana de Metodologie în Științele Sociale- *L'espace postcommuniste entre 1989 et 2009 : la construction d'une nouvelle Europe?*, Iasi, 14-17 octombrie 2009, <http://www.scoalasociologica.ro/>

**2009** Scoala Academica de Sociologie – Politici Sociale și Dezvoltare Durabilă, Bran 11-16 octombrie 2009

2009 Colocviul national de Științe Sociale: "ACUM 2009", Brașov, 26 -28 noiembrie

2010 „Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov ”, la Colocviul national de Științe Sociale: "ACUM 2010", Brașov, 4 -5 noiembrie  
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202010.pdf>

2011 „De ce se tem brașovenii după aderarea la UE? Studiu la nivelul municipiului Brașov”, la Colocviul national de Științe Sociale: "ACUM 2011", Brașov, 16 -17 noiembrie  
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/Rezumat%20Ro%20final2.pdf>

2011 International Conference, "The impact of European Union Integration on border regions", Craiova, 29-30 june , 2011

2013 „Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach”, la Colocviul internațional de Științe Sociale ale Comunicării: „ACUM 2013”, Brașov, 14-15 noiembrie  
[http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Programul-Colocviului\\_1.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html)

#### Recenzii, interviuri, semnale editoriale:

1. **Stafia și Iluzia** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 1 septembrie, 2003, p. 6;
2. **Provocările de după moarte** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 13 octombrie, 2003, p. 6;
3. **Comportamentul de vot** (Semnal editorial de Harald Odățeanu a cărții *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale*), în *Monitorul Expres*, , vineri 15 octombrie 2004, p. 3;
4. **„Toată lumea dorește să manipuleze”** (Interviu realizat de Silviu Ștefan la lansarea cărților: *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale și Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală*), în *Transilvania Expres*, nr.3395, vineri 15 octombrie 2004, p. 2;
5. **Iluzia Marx** (Semnal editorial de M.M., a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Transilvania Expres*, nr.3433, luni 29 noiembrie 2004, p. 3;
6. **Iluzia după Marx** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 1 decembrie, 2004, p. 4;
7. **Iluzie sau depășirea iluziei Marx** (Recenzie de Adrian Lesenciuc a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Gazeta de Transilvania*, an CLXVII, serie nouă, nr 4391 din 8-9 ianuarie 2005, p. 4.
8. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică”** realizată de scriitorul Vasile Șelaru, cu participarea autorului, la postul de televiziune Antena 1 Brașov,– decembrie 2003.
9. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Comportamentul**

- de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale*” realizată de scriitorul Ion Mânzală, cu participarea autorului, la postul de televiziune RTT, emisiunea Brașoc – octombrie 2004
10. **Emisiune de televiziune (45 min) consacrată lucrării „Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică”** realizată de lect. univ. drd. Onelia Pescaru, cu participarea autorului, la postul de televiziune MIX Brașov, emisiunea Mix Actual, – octombrie 2004.
  11. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrărilor „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale” și „Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală”** realizată de Ovidiu Grădinar, cu participarea autorului, la postul de televiziune TVS Holding Brașov, emisiunea Agenda Culturală, – octombrie 2004..
  12. **Emisiune de televiziune (25 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de Dinu Zlei, cu participarea autorului, la postul de televiziune Nova Brașov, emisiunea Convorbiri, – octombrie 2004.
  13. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de Ionuț Russu, cu participarea autorului, la postul de televiziune Antena 1 Brașov, emisiunea Ținta, – noiembrie 2004.

#### Referințe bibliografice:

1. Nicoleta Petcu, **Statistică. Teorie și aplicații în SPSS**, Editura Infomarket, 2003 (se citează *Claudiu Coman, Narcisa Medianu, Statistică socială. Aplicații SPSS, Editura Infomarket, 2002*).
2. C. Coman, N. Medianu, **Statistică socială**, Ed. Infomarket, 2002 citată în culegerea de cursuri pentru **"Comunicare socială și relații publice"**, anul IV, ID, Iași, Ed. Universității "Al. I. Cuza", 2004, p.434.
3. C. Coman, referent științific pentru volumul Netedu Adrian, **Informatică socială și analiza datelor pentru științe sociale**, Ed. Axis, Iași, 2006
4. C. Coman, **Informatică aplicată**, ed. Infomarket, 2003 și C. Coman, N. Medianu, **Statistică socială**, Ed. Infomarket, 2003 ambele citate în vol. Netedu Adrian, **Informatică socială și analiza datelor pentru științe sociale**, Ed. Axis, Iași, 2006
5. Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea, **Comunicarea nonverbală: gesturile și postura**, citat **Coman Claudiu**, pp.134, 210
6. Dorel Abraham, Ionela Șufaru, Septimiu Chelcea, „Influență sau manipulare prin sondaje de opinie”, în *Sociologie românească*, nr. 3-4/2008, pp. 18-29, citează Coman Claudiu, 2005, „Sondajul de opinie și manipularea”, în S. Chelcea și G. Jderu (coord.), *Refracția sociologică și relexia jurnalistică*, București, ed. Economică, pp. 127-140.