

PLAN MANAGERIAL 2016 –2020

pentru funcția de decan al Facultății de Design de Produs și Mediu

propus de prof. univ. dr. ing. Codruța Ileana JALIU

Facultatea de Design de Produs și Mediu (DPM) este una dintre cele mai noi facultăți ale Universității Transilvania din Brașov, luând ființă în anul 2010 în baza Hotărârii de Guvern nr. 631/2010. Facultatea are în componență un singur departament, Design de produs, Mecatronică și Mediu, cu un colectiv de 50 de cadre didactice, 2 cercetători și 7 personal nedidactic. Facultatea gestionează 11 programe de studii, la care, în prezent, sunt înmatriculați 1090 de studenți.

Contextul actual

Pentru a elabora un plan managerial realist am considerat necesară o analiză obiectivă a stării actuale a facultății care să identifice realitățile și oportunitățile, precum și neîmplinirile și amenințările care pot influența dezvoltarea ei viitoare:

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">- oferta educațională cuprinde linii complete de formare Licență-Masterat-Doctorat, compuse din 9 programe de licență, 2 programe de master și 4 domenii de doctorat. Opt dintre programele de licență, cele 2 programe de master și domeniile de doctorat sunt acreditate;- în facultate își desfășoară activitatea 13 conducători de doctorat în domeniile Inginerie Mecanică, Ingineria Materialelor, Inginerie Industrială și Inginerie și Management;- cercetarea științifică ocupă un loc privilegiat în facultate, dovedit prin numărul ridicat de articole ISI și proiecte naționale și internaționale câștigate prin competiție;- resursa umană pentru cercetare și formare este înalt calificată și derulează activități de cercetare și formare în domeniul dezvoltării de produs, a sistemelor bazate pe energii regenerabile, proceselor de mediu și reciclării deșeurilor, sistemelor mecatronice și al ingineriei medicale și optometriei;- infrastructura didactică și de cercetare permite desfășurarea în cele mai bune condiții a procesului didactic și de cercetare;	<ul style="list-style-type: none">- numărul absolvenților de liceu care se orientează către programele de studii din domeniul ingineresc este încă scăzut;- rata abandonului în anul I este mare și cu impact asupra calității procesului didactic;- există un interes relativ scăzut pentru învățare și o implicare redusă a studenților în procesul didactic;- există o motivație scăzută și o participare dezinteresată a unui număr semnificativ de studenți la programele de master și doctorat;- pregătirea practică a studenților este încă sub așteptările angajatorilor;- există o corelare relativ redusă a competențelor formate prin unele programe de studii cu cerințele pieței muncii;- fragmentarea excesivă a specializărilor, unele cu inserție profesională precară, are impact asupra rezultatelor admiterii și a calității procesului didactic;- nu există ofertă a facultății la nivelul formării continue, a învățământului la distanță și cu frecvență redusă;- colectivul de cadre didactice și TESA al

<ul style="list-style-type: none"> - există un număr mare de colaborări în plan științific și didactic cu companii și agenții locale/regionale; - parteneriatele puternice cu universități, institute de cercetare, institute ale Academiei din țară și străinătate permit dezvoltarea cercetării de excelență, creșterea calității și a competitivității procesului didactic; - în facultate se derulează un număr mare de acorduri Erasmus și Erasmus+ pentru schimburi de studenți și cadre didactice. 	<p>facultății este subdimensionat și cu o medie de vârstă relativ ridicată;</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul de cadre didactice conducători de doctorat este încă insuficient; - fondurile atrase prin contracte cu terți sunt reduse.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - strategia națională și europeană, care promovează dezvoltarea de produse pentru dezvoltare durabilă impune formarea de specialiști cu înaltă calificare în domeniile coordonate de facultate, care să răspundă necesităților pieței muncii; - domeniile de cercetare specifice facultății se încadrează în prioritățile naționale și internaționale; - colaborările naționale și internaționale permit contactul permanent cu progresul tehnico-științific din domeniile de educație și cercetare ale facultății și asigurarea unei calități a proceselor formative și de cercetare științifică, la standarde europene. 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - continuarea crizei economice poate determina reducerea finanțării de la bugetul statului, dar și scăderea capacității studenților de a se întreține la facultate; - competiția pentru atragerea studenților și resurselor cu instituții similare din țară și din străinătate este tot mai acerbă; - vizibilitatea insuficientă la nivel național și internațional poate duce la migrația absolvenților români de liceu către universități europene sau de pe alte continente; - capacitatea de atragere de doctoranzi scade datorită reducerii numărului de conducători de doctorat prin pensionare, dispariției burselor POSDRU și a lipsei de atractivitate a burselor actuale.

Analiza situației actuale evidențiază poziția activă pe care o are Facultatea de Design de Produs și Mediu în Universitate, dar și o serie de pericole și puncte vulnerabile care pot influența evoluția ei viitoare. Pentru evitarea acestor situații, planul meu managerial are ca obiectiv central: *Consolidarea identității distincte a facultății DPM în context național și internațional din punct de vedere al performanței în educație și cercetare.* Ca urmare, consider că misiunea facultății DPM este de a asigura și dezvolta cadrul necesar derulării de activități didactice și de cercetare la standarde înalte de calitate, asigurând compatibilitatea și competitivitatea activităților și rezultatelor sale la nivel național și european. Facultatea este parte integrantă a universității și, în acest sens, se aliniază valorilor și principiilor adoptate în Carta acesteia, misiunii universității și planului managerial al rectorului ales și al echipei sale.

Planul managerial a fost întocmit având în vedere valorile care consider că ar trebui promovate în facultate: excelență academică, echitate, onestitate, responsabilitate, transparentă, colegialitate și echilibru. Planul are ca punct central "cultivarea omului", urmărind crearea cadrului necesar transpunerii în realitate a aspirațiilor cadrelor didactice și ale studenților facultății.

Motivația candidaturii mele la funcția de decan este, în primul rând, interesul pentru viitorul facultății și calitatea "produsului" nostru principal, absolvenții noștri. Doresc să continui proiectele valoroase aflate în derulare în facultate, dar și să sprijin proiectele noi, cu impact asupra evoluției viitoare a facultății. În acest sens, consider că strategia de dezvoltare a facultății pentru perioada 2016 – 2020 ar trebui să conțină următoarele direcții de acțiune, corelate cu măsurile necesare a fi implementate pentru transpunerea lor în practică:

Obiective generale și activități specifice

1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Extinderea și armonizarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, în condițiile asigurării calității în procesul didactic; calitatea activității didactice contribuie decisiv la atragerea studenților și calitatea absolvenților facultății

- promovarea unei dinamici de dezvoltare a facultății prin demararea / suspendarea de programe de studii și adaptarea numărului de studenți la cererea pieței forței de muncă;
- evaluarea critică a programelor de studii la nivelul facultății sub aspectul compatibilității cu piața muncii și cu Cadrul European și Național al Calificărilor pentru o inserție eficientă a absolvenților pe piața forței de muncă;
- asigurarea calității programelor de studii în conformitate cu standardele ARACIS, acreditarea/reacreditarea programelor de studii, autorizarea de noi programe de studii;
- monitorizarea și restructurarea planurilor de învățământ în conformitate cu tendințele europene / internaționale, pentru menținerea unui standard de calitate european care să favorizeze mobilitățile de studiu ale studenților, precum și obținerea de diplome cu dublă recunoaștere;
- corelarea conținutului disciplinelor din planurile de învățământ pentru a oferi linii coerente în dezvoltarea de competențe specifice;
- întărirea actualelor linii de studii în limbi străine și stimularea apariției unor noi;
- creșterea continuă a calității examenului de diplomă prin formularea temelor de proiect pe subiecte de interes pentru piața forței de muncă;
- întărirea activității de tutoriat la nivelul grupelor de studenți și anilor de studii, pentru creșterea calității procesului didactic și identificarea disfuncționalităților din faza incipientă (micșorarea ratei de abandon și creșterea ratei de absolvire);
- monitorizarea semestrială a rezultatelor sesiunilor de examene de către tutorii de an și coordonatorii de programe de studii, pentru prevenirea abandonului și a situațiilor cu număr mare de restanțieri;
- atragerea de studenți străini la studiile de licență, masterat și doctorat;
- promovarea relațiilor interuniversitare de schimburi de studenți în cadrul programelor de tip Erasmus+;
- dezvoltarea unui cadru colaborativ cu foștii absolvenți (revigorarea ALUMNI): dezvoltarea de mecanisme pentru urmărirea traseului profesional al absolvenților (bază de date) și integrarea acestora în activități desfășurate în comun cu studenții actuali;
- dezvoltarea ofertei de programe de formare continuă în domeniile de competență ale departamentului, care să ofere oportunități de formare profesională, de perfecționare și reconversie a forței de muncă din zonă;
- atragerea în facultate de cadre didactice tinere cu performanțe valoroase, cu respectarea cadrului legal;
- modernizarea procesului de predare și examinare prin promovarea tehnologiilor educaționale avansate bazate pe instrumente IT și multi-media;
- inițierea și dezvoltarea cooperării cu alte universități pentru producerea de suport educațional și/sau furnizarea de programe de instruire în comun; întărirea colaborărilor internaționale cu universități de prestigiu pentru organizarea de școli de vară, a modulelor de educație comune și a doctoratelor în cotutelă;
- dezvoltarea de mecanisme pentru îmbunătățirea colectării feedback-ului de la studenți privind procesul didactic și elaborarea planurilor de măsuri adecvate;
- continuarea activității de dotare a laboratoarelor de licență și a sălilor de curs cu echipamente și tehnică de calcul performante; achiziționarea de licențe software necesare

- procesului didactic;
- modernizarea și reabilitarea spațiilor facultății la nivelul standardelor europene.

2. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Consolidarea poziției facultății la nivel național ca pol de excelență în cercetare și creșterea vizibilității la nivel internațional; calitatea în cercetare generează vizibilitatea și recunoașterea națională și internațională, facilitând accesul la consorții și proiecte naționale și internaționale

- susținerea centrelor și grupurilor de cercetare din facultate în vederea orientării cercetării către excelență, prin obținerea de rezultate cu impact pe plan național și internațional;
- întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu din țară pentru sprijinirea de proiecte și inițiative comune;
- asigurarea cadrului pentru îndeplinirea criteriilor de performanță la nivel individual, instituțional și național;
- dezvoltarea unui cadru funcțional pentru promovarea rezultatelor cercetării științifice la nivel național și european;
- promovarea producției științifice prin depozite digitale instituționale în acces deschis, pentru creșterea vizibilității și impactului cercetării științifice din facultate;
- încurajarea și susținerea cadrelor didactice din facultate pentru obținerea abilitării;
- stimularea dezvoltării activității de cercetare prin doctorat și în cotutelă orientată pe probleme din economia zonală și de interes european;
- atragera de fonduri naționale, europene și ale unor firme interesate în dezvoltarea cooperării cu facultatea DPM pentru realizarea temelor de cercetare de interes;
- asigurarea cadrului pentru formarea și perfecționarea resurselor umane pentru cercetare (doctoranzi, cercetători post-doc, cadre didactice) prin stagii de instruire în laboratoare din universități europene;
- sprijinirea organizării evenimente științifice de tradiție ale facultății;
- orientarea tematicii proiectelor de disertație către subiecte de interes pentru terți și atragerea studenților în procesul de cercetare științifică pe bază de contracte;
- revigorarea activității din cadrul cercurilor științifice studențești;
- implicarea în transformarea "BUT Seria I. Științe Inginerești" în vederea obținerii recunoașterii științifice, inclusiv a cotării ISI;
- invitarea unor personalități științifice de nivel național și internațional pentru susținerea de conferințe, workshop-uri și ateliere tematice;
- susținerea dezvoltării integrate a infrastructurii de cercetare din facultate.

3. STUDENȚII

Crearea cadrului pentru dezvoltarea profesională și personală a studenților în vederea integrării lor active în societate; calitatea absolvenților facultății este corelată intrinsec cu calitatea procesului didactic și al infrastructurii de educație

- îmbunătățirea ofertei educaționale și de pregătire profesională a studenților;
- susținerea studenților cu probleme sociale și a studenților cu rezultate deosebite, în conformitate cu politica la nivelul conducerii Universității Transilvania din Brașov;
- introducerea sistemului de voluntariat "Buddy program" pentru studenții din anul I și studenții Erasmus, prin care aceștia beneficiază de mentorat de la studenții din anii mai mari pentru o adaptare mai ușoară la mediul academic;
- consolidarea unei rețele de colaborare cu companii locale și naționale în domeniile facultății pentru efectuarea și monitorizarea practicii studențești și angajarea absolvenților; implicarea conducerii facultății în relația cu companiile pentru selectarea studenților și

- acordarea de burse de excelență;
- asigurarea de materiale didactice în format tipărit sau electronic, pe platforma elearning;
- asigurarea accesului la o rețea de calculatoare și la o facilitate de multiplicare / tipărire;
- îmbunătățirea condițiilor de studiu individual al studenților prin acces permanent la internet, biblioteca facultății, cursuri opționale etc.;
- adaptarea orarului la necesitățile studenților programelor de master;
- stimularea participării studenților la cercuri științifice studențești;
- stimularea creativității studențești prin angrenarea acestora în concursuri de profil (Renault, Continental etc.) și dezvoltarea de prototipuri și modele funcționale pentru competițiile naționale și internaționale (Olimpiada de mecatronică);
- organizarea de întâlniri ale studenților cu absolvenții de succes ai facultății;
- implicarea activă a studenților în managementul facultății prin intermediul reprezentanților din Consiliul Facultății;
- participarea studenților, prin voluntariat, la prezentarea ofertei facultății în licee; participarea studenților la organizarea evenimentelor destinate elevilor (Ziua porților deschise, Săptămâna altfel);
- implicarea studenților în realizarea emisiunilor radio, tv și online ale universității, pe teme care să promoveze imaginea facultății;
- integrarea studenților facultății într-o viață studențească activă (în formații artistice, sportive, în activități de voluntariat etc.);
- colaborarea în domeniul școlilor de vară cu organizațiile studențești (de ex. BEST, ASUT) și în organizarea în comun de târguri de job-uri pentru integrarea studenților și absolvenților noștri pe piața muncii și în comunitatea locală;
- îmbunătățirea comunicării între secretariatul facultății și studenți; îmbunătățirea comunicării la nivelul conducerii facultății cu studenții prin organizarea orelor de audiență și a întâlnirilor periodice, în plen, cu studenții diferitelor programe de studii;
- amenajarea ca zonă de recreere pentru studenți a spațiului din fața corpului E;
- amenajarea în holul corpului G a unei zone expoziționale pentru realizările studenților.

4. DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

Dezvoltarea unei strategii coerente de personal și asigurarea unui cadru adecvat afirmării și dezvoltării personale și instituționale pentru o resursă umană de calitate

- armonizarea relațiilor de comunicare / informare / colaborare dintre toți angajații facultății;
- stabilirea unei strategii coerente și exigente privind politica de recrutare de personal; reevaluarea necesarului de resurse umane la nivelul facultății și identificarea necesităților de dezvoltare;
- recrutarea și promovarea tinerilor valoroși (masteranzi, doctoranzi);
- analiza și redimensionarea structurii personalului didactic în funcție de cifra de școlarizare și îndeplinirea standardelor la nivel instituțional și național;
- realizarea cadrului de îndeplinire a standardelor de performanță, atât în activitatea didactică cât și în cea de cercetare;
- încurajarea și susținerea cadrelor didactice din facultate pentru obținerea abilitării;
- selecția și promovarea transparentă a personalului pe baza criteriilor de performanță științifică și prestigiu profesional;
- crearea cadrului necesar perfecționării resursei umane prin participarea la cursuri de specializare, conferințe internaționale și mobilități în universități europene;
- crearea cadrului necesar perfecționării personalului didactic-auxiliar din facultate;
- reabilitarea birourilor cadrelor didactice din facultate.

5. COLABORAREA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

Dezvoltarea și consolidarea colaborării cu mediul economic și social la nivel local, național și internațional; calitatea în serviciile aduse mediului socio-economic aduce parteneriate pe termen lung cu companiile și comunitatea locală și regională, cu impact în dezvoltarea viitoare a facultății

- consolidarea unei rețele de colaborare cu companii locale și naționale în domeniile facultății pentru corelarea competențelor formate prin programele de studii coordonate cu cerințele pieței muncii, efectuarea și monitorizarea practicii studentești, angajarea absolvenților, crearea de centre de instruire sau reconversie profesională și dotarea prin sponsorizare a unor laboratoare sau spații de învățământ;
- dezvoltarea colaborării cu companiile prin activități de asistență tehnică, consultanță și contracte de cercetare;
- colaborarea cu Centrul de Formare Continuă pentru oferirea de cursuri particularizate, adaptate nevoilor specifice ale mediului economic local;
- invitarea reprezentanților companiilor la prezentarea proiectelor de diplomă / disertație pentru o integrare mai rapidă a absolvenților pe piața muncii;
- dezvoltarea posibilităților de colaborare cu parcurile industriale și companiile din Brașov, precum și cu Primăria și Consiliul Județean pentru dezvoltarea de proiecte comune (științifice, design, recreative etc.).

6. PROMOVAREA IMAGINII FACULTĂȚII

Dezvoltarea unei strategii de marketing pentru promovarea imaginii, a ofertei educaționale și de cercetare a facultății

- promovarea imaginii facultății, a produselor educaționale și științifice și a serviciilor oferite; actualizarea anuală a broșurii și a filmului de prezentare, campanii publicitare, expoziții permanente, workshop-uri cu companii interesate; actualizarea informației despre facultate pe internet (site, Facebook etc.) într-un mod dinamic care să ofere datele necesare studenților, cadrelor didactice, potențialilor candidați, firmelor interesate de colaborări etc.;
- înființarea unui birou central de admitere la nivelul facultății, cu activitate permanentă, care să coordoneze activitatea de promovare a ofertei educaționale și comunicare cu candidații;
- extinderea evenimentelor de tip "Ziua porților deschise" și vizite ale potențialilor colaboratori și beneficiari (firme, universități externe, etc) și a colaborării cu învățământul preuniversitar;
- implicarea studenților în promovarea ofertei educaționale, în realizarea emisiunilor radio, tv și online ale universității pe teme care să promoveze imaginea facultății;
- comunicarea cu inspectoratele școlare și liceele din zonă pentru promovarea ofertei educaționale;
- realizarea unei baze de date interactive cu toți absolvenții (licență, master, doctorat) utilizabilă în promovarea imaginii facultății.

Activități suport pentru îndeplinirea planului managerial

Calitatea managementului este dată de eficacitatea și eficiența în asigurarea funcționării normale și dezvoltării facultății

- inițierea de proceduri de comunicare și transparentă a actului managerial la nivel de Consiliu al Facultății; organizarea lunară a întâlnirilor de Consiliu; organizarea săptămânală a întâlnirilor de birou consiliu;
- păstrarea unui dialog deschis și permanent cu conducerea departamentului și a universității, cu accent pe îndeplinirea obiectivelor programului managerial;

- asigurarea unui climat colegial, prietenos, bazat pe respect, demnitate, transparență în luarea deciziilor;
- eficientizarea și fluidizarea activității din decanatul facultății prin informatizarea tuturor serviciilor;
- amenajarea unui spațiu suplimentar pentru decanatul și secretariatul facultății, necesar întâlnirilor de consiliu / birou consiliu și întâlnirilor oficiale;
- întreținerea și repararea urgentă a spațiilor facultății, terase și ziduri exterioare; signalistica în zona facultății; utilizarea energiei fotovoltaice pentru iluminatul zonei verzi din fața corpului E și pentru afișajul exterior de promovare a facultății.

Echipa de conducere a facultății va coordona activitatea după cum urmează: decanul va asigura coordonarea activității didactice și de promovare a facultății și va reprezenta facultatea în relațiile cu conducerea Universității Transilvania, precum și în relațiile cu mediul academic național și internațional; un prodecan va coordona activitatea de cercetare și informatizare din facultate și managementul calității, iar cel de-al doilea prodecan va coordona activitatea social-studențească, având în atribuții activitățile de cazare, desfășurare a practicii și acordarea de burse de merit și sociale pentru studenții facultății și va reprezenta facultatea în relațiile cu mediul economic și socio-cultural.

Acest program managerial este perfectibil și poate fi îndeplinit cu condiția ca echipa de conducere, alături de întregul colectiv al facultății să se implice efectiv și activ în atingerea obiectivelor propuse. Fiecare contribuție adusă planului managerial este prețioasă și va fi apreciată ca atare. Nu este important doar cum îndeplinim ceea ce ne propunem, ci și stilul de conducere pe care îl adoptăm. Consider că un management colegial și transparent este cel mai eficient instrument de management, care poate genera un climat academic bazat pe profesionalism și "cultivarea omului".

Brașov, 7.03.2016

Prof. univ. dr. ing. Codruța Ileana JALIU