

CURRICULUM VITAE

1. Nume: **BRĂTUCU**

2. Prenume: **GABRIEL**

3. Data și locul nașterii: **01.10.1964, SCHITU-GOLEȘTI, JUDEȚUL ARGEȘ**

4. Cetățenie: **ROMÂNĂ**

5. Studii:

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituție	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț
Data: de la/până la	Septembrie 1991 – Octombrie 1995
Diplome	Doctor în economie – marketing social-politic

Instituție	Facultatea de Comerț
Data: de la/până la	Septembrie 1985 – Iulie 1989
Diplome	Economist, specializarea marketing

Instituție	Liceul “Dinicu Golescu” Câmpulung Mușcel Argeș
Data: de la/până la	1981 – 1984
Diplome	Bacalaureat

6. Alte specializări și calificări

a. **vizită de documentare la Universitatea din Tours** – Franța, în perioada mai-iunie 1991;

b. **Grundlagen des Auslandsgeschäfts, Export – Akademie, Baden – Wurttemberg**, perioada decembrie 1993 – februarie 1994 – cu certificat de absolvire;

c. **bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității din Trier – Germania** (6 săptămâni), în perioada octombrie – noiembrie 1994;

d. **bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității “Bocconi” din Milano – Italia** (4 săptămâni) – mai 1997;

e. **vizită de studiu, în cadrul Programului TEMPUS IB – JEP 13478/98, la “I.I.A.P.” Paris cu atestat acordat de domnul Didier Maus, Directorul Institutului Internațional pentru Administrație Publică din Paris** în perioada 26-30 iunie, 2000.

7. Titlul științific

PROFESOR UNIVERSITAR, DOCTOR ÎN ECONOMIE, CONDUCĂTOR DE DOCTORAT-DOMENIUL MARKETING

8. Experiența profesională și didactică

Funcția	Preparator	Asistent	Lector	Conferențiar	Profesor
Perioada	1990-1992	1992-1995	1995-1999	1999-2002	2002-prezent
Instituția	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrare a Afacerilor
Locul	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov

9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, profesor universitar - **DECAN**.

10. Vechime la locul de muncă actual

21 de ani

11. Limbi străine cunoscute

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Germană	4	4	3
Rusă	4	3	2
Franceză	4	3	4
Italiană	4	3	3

12. Lucrări elaborate și/ sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

12.1. Monografii

1. Lefter C., Brătucu G., Bălășescu M., Chițu I., Tecțău A., Răuță C.: Marketing, Vol. I + Vol. II, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812
2. Lefter C., Brătucu G., Bălășescu M., Chițu I., Tecțău A., Răuță C.: Marketing, Vol. I + Vol. II, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812
3. Boșcor D., Brătucu G.: Marketing internațional, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194
4. Brătucu G., Boșcor D.: Marketing. Curs postuniversitar de masterat, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180
5. Brătucu G., Țierean M.O.: Marketing general, Editura Universității "Transilvania", Brașov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Brătucu G., Brătucu T.O.: Metode calitative utilizate în cercetarea pieței În: Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70
2. Brătucu G., Brătucu T., Foris T., Vișan I.: Market Research on "Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues" În: Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90
3. Brătucu G., Foriș T., Doval E.: Global communication of non-profit organizations În: microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 120-130
4. Brătucu G., Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Cercetări de piață privind problemele comunității din orașul Brașov În: Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20
5. Brătucu G., Chirteș H.: Elective offer and the politician in electoral marketing În: Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119
6. Brătucu G., Brătucu T.O.: Analiza sistemului de factori care influențează comportamentul consumatorului individual În: Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26
7. Brătucu G., Ujupan S.O.: Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society În: Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107
8. Brătucu G., Boșcor D.: Attitudes and opinions of the inhabitants of Brașov on local media În: Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70
9. Brătucu G., Țierean O.M.: What is Public Choice? În: Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70
10. Boșcor D., Brătucu G.: Strategii transnaționale adoptate de producătorii de mobile În: PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61
11. Brătucu G., Țierean O.M.: The evolution of the concept of bureaucracy În: Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100
12. Brătucu G., Boșcor D.: Base-of-the-pyramid global strategy În: Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17
13. Brătucu G., Candrea A.: Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului national park În: Analele Universității Ștefan cel Mare Suceava, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109

12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. Brătucu G., Foriș T., Doval E.: Critical analysis of the Romanian truck industry În: microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr.1, 2006, p. 54-60
2. Brătucu G., Foriș T., Doval E.: Quantitative market research with the subject "the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude towards consumption" În: microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, 2006, p. 22-30
3. Brătucu T.O., Brătucu G.: Presses Internationales Polytechnique În: Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation, Editura Presses Internationales Polytechnique Quebec, Canada, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262
4. Brătucu G., Boșcor D., Brătucu T. O.: The Television Market From Brasov În: Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60

5. Brătucu G., Boşcor D., Brătucu T.O.: The television market from Braşov În: ACS'09: PROCEEDINGS OF THE 9TH WSEAS INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED COMPUTER SCIENCE, Vol. 1, 2009, p. 56-59
6. Brătucu G., Boşcor D., Brătucu T. O., Vişan I.: The image of car insurance companies among car sho representatives În: Business Excellence, Vol. 1, 2010, p. 83-88

12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
1. Pregătirea administrației publice din județul Braşov în vederea unei adaptări eficiente la cerințele integrării în UE	Manager de proiect	2006-2007
2. Studiu de oportunitate cu privire la înființarea unui incubator de afaceri în județul Braşov - Programul național multianual pentru înființarea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri în România NR. 000.1460. Selectare Administrator incubator	Manager de proiect	2007
3. Platforma laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – ASPEKT	Responsabil formare	2007-2009
4. IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale	Membriu	2009-2011
5. Antreprenoriat și Supply chain management	Manager de proiect	2009-2011

12.5. Brevete de invenții

13. Membru în asociații profesionale și științifice

Membru AFER: Asociația Facultăților de Economie din România

Membru SSMAR: Societatea de Management din Romania

Membru AGER: Asociația Generală a Economiştilor din România

Membru CEB: Clubul Economiştilor Braşoveni

14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

Conducător de doctorat (2005) în domeniul Marketing

Coordonator master de cercetare și aprofundare Politici și strategii de marketing

Editor Seria V Științe Economice a BUT, revistă cotată B de CNCSIS

15. Alte mențiuni

15.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

Co-organizator al ICBE Business Excellence, Conferință internațională cu Proceesings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București

Organizator SIMPEC, Simpozionul internațional al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

16. Premii și distincții

17. Experiența managerială

Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, perioada martie 2008-prezent

Prin prezenta declar că nu sunt în situație de incompatibilitate conform Anexei 3 și conform Art. 14 din Metodologia de organizare și desfășurare a alegerilor din Universitatea Transilvania din Brașov, aprobată de Senatul universitar în data de 05.09.2011.

Brașov,
09.09.2011

Prof. univ. dr. ec. Gabriel BRĂTUCU