

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV
FACULTATEA DE DESIGN DE MOBILIER ȘI INGINERIE A LEMNULUI

**PLAN MANAGERIAL
PENTRU FUNCȚIA DE DIRECTOR AL DEPARTAMENTULUI DE
PRELUCRAREA LEMNULUI ȘI DESIGNUL PRODUSELOR DIN LEMN**

Propunere

Prezenta propunere de plan managerial pentru funcția de director al *Departamentului de Prelucrarea Lemnului și Designul Produselor din Lemn* din cadrul *Facultății de Design de Mobilier și Inginerie a Lemnului* a fost elaborată în concordanță cu următoarele documente:

1. Legea educației naționale nr. 1/2011 (cu completările și modificările ulterioare);
2. Carta Universității *TRANSILVANIA* din Brașov;
3. Planul strategic al Universității pentru perioada 2020-2024;
4. Planul strategic al Facultății de Design de Mobilier și Inginerie a Lemnului pentru perioada 2021-2024.

Prezenta propunere are în vedere strategia UTBv asumată prin *Carta Universității*, care urmărește (1) adaptarea continuă a ofertei educaționale, sub aspectul conținutului și al programelor de studii, în scopul îmbunătățirii nivelului de pregătire profesională, al dezvoltării personale, al unei mai bune inserții profesionale a absolvenților și al satisfacerii nevoilor de competență ale mediului socio-economic;

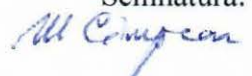
(2) dezvoltarea resurselor UTBv pentru extinderea ofertei educaționale și de cercetare științifică, inclusiv în limbi de circulație internațională;

(3) formarea de competențe de comunicare, antreprenoriale, creative și de inovare, în scopul pregătirii absolvenților UTBv pentru participarea activă într-o societate complexă, în continuă schimbare;

(4) creșterea nivelului de integrare a cercetării științifice în activitățile de predare-învățare, prin formarea și dezvoltarea competențelor de cercetare științifică și implementarea rezultatelor cercetării la nivelul programelor de licență și master;

(5) dezvoltarea de programe de studii și de cercetare științifică în parteneriat cu alte universități sau instituții de învățământ superior și/sau de cercetare științifică, la nivel regional, național și internațional, inclusiv prin creșterea mobilității studenților și a cadrelor didactice;

Semnătura:



(6) promovarea cercetării științifice avansate prin proiecte și parteneriate la nivel regional, național și internațional și prin consolidarea relației directe cu mediul economic și social. ICDT oferă cadrul de desfășurare a cercetării avansate în UTBv și asigură îndeplinirea misiunii asumate de UTBv.

(7) asigurarea calității proceselor academice și de cercetare științifică, precum și a relevanței sociale a rezultatelor activităților universitare;

(8) asumarea opțiunii majore de afirmare a UTBv drept instituție de cercetare avansată, de educație și de formare.

(9) promovarea și dezvoltarea activităților cultural-artistice și sportive ale membrilor Comunității UTBv.

În acord cu strategiile UTBv și FDMIL și ținând cont de contextul economic actual la nivel național și internațional, de dezvoltarea industriei de prelucrarea lemnului și cerințele crescânde ale pieței muncii pentru absolvenții Facultății DMIL, dar și de scăderea continuă a calității noilor promoții liceale prin slaba promovabilitate la examenele de bacalaureat, al numărului tot mai mic de absolvenți de liceu care se îndreaptă spre studii universitare ingineresti, inclusiv spre domeniul ingineriei lemnului, dar considerând și faptul că Facultatea DMIL este singura cu acest profil din țară, planul managerial propus de mine pentru perioada care urmează, are în vedere următoarele obiective strategice și acțiuni:

OBIECTIVE STRATEGICE, ACȚIUNI


Obiectivul strategic 1: Promovarea unui proces de învățământ modern, corelat cu cerințele pieței muncii și centrat pe nevoile studenților, prin:

- menținerea unui contact permanent cu industria de profil din țară pentru adaptarea planurilor de învățământ ale programelor de studii acreditate la nevoile reale ale acestora privind calificarea, competențele și abilitățile forței de muncă pregătită în învățământul superior;
- monitorizarea continuă a materialelor didactice existente la fiecare disciplină și sprijinirea publicării cât mai vizibile a unor materiale didactice de interes mai larg (inclusiv pentru specialiștii din mediul economic);
- reconsiderarea activității de practică a studenților ca una de importanță majoră;
- încurajarea schimburilor educaționale pentru studenți prin programul ERASMUS+ în universități recunoscute din Europa, pentru a intra în contact cu oferta educațională internațională din domeniu.

Obiectivul strategic 2: Susținerea activității de cercetare-dezvoltare-inovare și transfer tehnologic, prin:

- elaborarea la începutul fiecărui an universitar a unui plan de cercetare al departamentului și pe programe de studii;

Semnătura:



- sprijinirea cercetării științifice prin cele două centre de cercetare afiliate departamentului PLDPL din subordinea facultății și aflate în structura ICDT;
- sprijinirea cercetării doctorale și pe bază de contracte cu mediul economic;
- susținerea promovării de noi conducători de doctorat în domeniul INGINERIE FORESTIERĂ;
- susținerea elaborării de propuneri de proiecte;
- sprijinirea cadrelor didactice și doctoranzilor în scrierea de articole ISI în jurnale cu factor mare de impact prin organizarea de *training-uri* la nivelul departamentului;
- susținerea activităților de publicare a lucrărilor științifice valoroase în revista PRO LIGNO și în Buletinul Universității;
- susținerea demersurilor pentru sporirea vizibilității internaționale a revistei PRO LIGNO;
- organizarea Conferinței Științifice Internaționale ICWSE cu o periodicitate de 2 ani;
- sprijinirea cercetării științifice studentești în vederea organizării anuale a Sesiunilor Științifice Studentești;
- susținerea publicării / diseminării rezultatelor cercetării nu numai prin scrierea de articole, ci și prin publicarea sub formă de cataloage a unor baze de date cu caracter științific deosebit și care pot fi de interes pentru comunitatea științifică internațională, precum și prin publicarea de cărți / monografii bazate pe rezultatele cercetărilor proprii;
- colaborarea cu mediul economic în vederea rezolvării comune a unor probleme reale de optimizare necesare producției, prin cercetare aplicativă;
- sprijinirea participării cadrelor didactice și doctoranzilor la conferințe internaționale de profil.

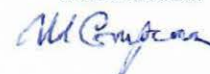
Obiectivul strategic 3: Dezvoltarea unor relații de parteneriat real și activ cu studenții, prin:

- promovarea unui climat de colaborare și comunicare cu studenții;
- susținerea implicării studenților în activitățile facultății și în colaborările cu agenții economici;
- sprijinirea activităților extracurriculare ale studenților: Concursul Național de Design de Avangardă organizat de APMR, Crăciun acasă la DMIL, excursii de studii, Cercul de restaurare etc.;
- promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară și extra-școlară (premiere, promovare pe site-ul facultății și/sau broșura facultății).

Obiectivul strategic 4: Dezvoltarea și menținerea unui climat favorabil de formare, dezvoltare și motivare a resursei umane din cadrul departamentului, prin:

- promovarea unui climat de colaborare colegială și descurajarea atitudinilor conflictuale;
- promovarea transparenței decizionale;
- elaborarea unei strategii de angajare care să asigure continuitatea procesului didactic;
- sprijinirea promovării colegilor care îndeplinesc criteriile legale de promovare;
- promovarea unei strategii de atragere a absolvenților cu rezultate foarte bune către doctorat și, în continuare, către activitatea didactică;

Semnătura:



- sprijinirea profesorilor ajunși la vârsta pensionării – în limitele legii și a posibilităților financiare – pentru a continua activitatea didactică și de cercetare;
- organizarea de excursii de documentare pentru cadrele didactice.

Obiectivul strategic 5: Promovarea de acțiuni pentru atragerea și alocarea de resurse financiare suplimentare necesare funcționării în condiții bune a facultății, prin:

- optimizarea activităților din cadrul facultății prin dimensionarea eficientă a planurilor de învățământ corelată cu cea a statelor de funcții și cu numărul de studenți;
- atragerea de resurse financiare extrabugetare prin sponsorizări/donații, prin promovarea relațiilor cu partenerii din mediul economic;
- atragerea de fonduri pentru dotarea și modernizarea laboratoarelor didactice și de cercetare, adaptate cerințelor pieței.

Obiectivul strategic 6: Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic, prin:

- promovarea unui program de întâlniri periodice cu reprezentanți din mediul economic;
- dezvoltarea de proiecte comune;
- colaborări pentru organizarea în comun a unor evenimente științifice (conferințe, simpozioane) sau de natură comercială (participare la târguri, expoziții);
- promovarea unor cursuri de specializare pentru specialiștii din industrie;
- prestarea unor servicii de consultanță pentru societăți comerciale de profil;
- organizarea de prezentări ale firmelor de profil din țară;
- organizarea de întâlniri ale firmelor de profil din țară cu studenții în vederea expunerii ofertelor de angajare;
- invitarea reprezentanților mediului economic la examenele de susținere a proiectelor de diplomă și lucrărilor de dizertație.

Obiectivul strategic 7: Creșterea vizibilității facultății la nivel național în vederea atragerii de noi studenți, prin:

- continuarea promovării programelor de studii de licență și master în licee, pentru a atrage noi studenți;
- promovarea imaginii facultății în rândul societăților comerciale de profil;
- promovarea imaginii facultății în mediul academic din țară și străinătate prin revista PRO LIGNO, conferințele ICWSE, proiecte comune, publicare în reviste recunoscute, mobilități etc.);
- invitarea unor profesori / specialiști recunoscuți din țară și străinătate pentru activități comune didactice și/sau de cercetare în acțiuni comune de promovare a facultății.

Data: 02.10.2023

Prof.dr.ing. Mihaela Câmpean

Semnătura:

