

Universitatea *Transilvania* din Braşov
Facultatea de Sociologie şi comunicare
Departamentul de Ştiinţe sociale şi ale comunicării

PLAN MANAGERIAL

ÎN VEDERA DEPURERII CANDIDATURII PENTRU FUNCŢIA DE DIRECTOR DE DEPARTAMENT

Prof. dr. RĂŢULEA Georgeta Gabriela

Înfiinţat în anul 2011 Departamentul de Ştiinţe Sociale şi ale Comunicării este format din 26 de cadre didactice titulare şi două cadre didactice cu contract de muncă pe perioadă determinată, asigurând activitatea didactică pentru următoarele programe de studii:

I. nivel licenţă:

1. Sociologie;
2. Asistenţă socială;
3. Comunicare şi relaţii publice;
4. Resurse umane;
5. Media digitală;
6. Media digitală în limba engleză.

II. nivel masterat:

1. Gestiunea şi dezvoltarea resursei umane;
2. Gestiunea campaniilor de imagine;
3. Asistenţă şi dezvoltare comunitară.

Obiective educaţionale

- adaptarea continuă a conţinutului curriculumului la nevoile existente pe piaţa muncii, luând în considerare şi cerinţele de pe piaţa europeană;
- compatibilizarea curriculumului în concordanţă cu standardele ARACIS şi programe universitare similare din UE;
- aplicarea susţinută a procesului de evaluare a calităţii actului didactic de către colegi şi de către studenţi;
- iniţierea de noi programe internaţionale şi dezvoltarea celor existente (şcoli de vară, schimburi de studenţi etc.);
- extinderea utilizării metodelor moderne de predare şi învăţare:
 - creşterea gradului de informatizare în procesul de predare-învăţare;
 - modernizarea continuă a laboratoarelor şi spaţiilor de învăţământ;



- informatizarea bibliotecii Departamentului de Științe sociale și ale comunicării.
- dezvoltarea unei școli doctorale în domeniul Științe ale comunicării.

Obiective științifice

- creșterea calității cercetării științifice;
- creșterea numărului de articole publicate în reviste indexate Clarivate Analytics;
- creșterea numărului de proiecte de cercetare propuse și finanțate prin granturi naționale și internaționale;
- participarea în granturi și proiecte internaționale;
- creșterea numărului de articole publicate în baze internaționale de date;
- dezvoltarea infrastructurii și a resurselor umane pentru cercetare;
- orientarea activității de cercetare către prioritățile naționale și internaționale;
- corelarea activității de cercetare cu procesul didactic;
- implicarea studenților din anii terminali în activitatea de cercetare.

Obiective strategice

1. Reacreditarea domeniilor de studii de masterat Sociologie și Asistență socială.
2. Acreditarea domeniului de studii de masterat Științe ale comunicării și a unui program de masterat în acest domeniu în limba engleză.
3. Reacreditarea programelor de studii de licență Sociologie, Asistență socială, Comunicare și relații publice, Resurse umane, Media digitală; îndeplinirea standardelor pentru acreditarea programului de studii Media digitală în limba engleză.
4. Cooperări cu universități și instituții din țară și străinătate:
 - identificarea de noi parteneri pentru programe de cercetare comune atât în țară cât și în străinătate și realizarea unor echipe mixte de cercetare;
 - realizarea de parteneriate cu departamentele de științe sociale de la universitățile din țară și străinătate;
 - continuarea și aprofundarea parteneriatului cu departamentele de științe sociale din țară și străinătate cu care există deja acorduri încheiate;
 - publicarea și diseminarea, în comun cu universitățile partenere, a rezultatelor cercetării.
3. Creșterea mobilităților academice:
 - creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice și studenților prin intermediul programelor europene;
 - atragerea de studenți internaționali.
4. Inițierea unui proiect de dezvoltare a fondului de carte de specialitate.

Obiective manageriale

- analiza modalităților de îndeplinire a standardelor de calitate a activităților didactice și de cercetare;
- îmbunătățirea metodelor de evaluare a calității personalului și a activităților didactice și de cercetare;
- organizarea de activități științifice (seminarii, colocvii, simpozioane, mese rotunde);
- intensificarea relațiilor cu instituțiile publice locale în vederea bunei desfășurări a practicii studențești;
- promovarea imaginii interne și externe a programelor de studii gestionate de DSSC;
- folosirea de metode performante de atragere a candidaților la programele de studii gestionate de DSSC (site web, întâlniri cu absolvenții de liceu, forum pe internet);
- asigurarea managementului calității prin:
 - programe de perfecționare în cadrul departamentului;
 - creșterea competențelor cadrelor didactice;
 - consultarea regulată a studenților cu privire la calitatea predării și structura curriculumului;
 - evaluarea de către absolvenți a programelor de studii din perspectiva integrării pe piața muncii;
 - crearea unei baze de date pentru a urmări cariera absolvenților;
 - colaborarea cu instituții și organizații din domeniul de activitate al departamentului în vederea îmbunătățirii șanselor pentru identificarea unor locuri de muncă pentru absolvenți;
- sprijinirea organizațiilor studențești;
- acordarea de consultații de către cadrele didactice și oferirea de consiliere în probleme de orientare profesională a studenților;
 - stabilirea temelor și a numărului lucrărilor de diplomă conduse de un cadru didactic;
 - evaluarea pe parcurs a etapelor de realizare a unei lucrări de licență/disertație în cadrul orelor dedicate elaborării lucrării de licență/disertație.

Prof. univ. dr.
Rățulea Georgeta Gabriela

