



## Arabela Briciu

**E-mail:** [arabela.baican@unitbv.ro](mailto:arabela.baican@unitbv.ro) | **Site de internet:**

<https://www.unitbv.ro/contact/comunitatea-unitbv/1874-briciu-arabela.html> |

**Site de internet:** <https://www.researchgate.net/profile/Arabela-Briciu> | **Site de internet:**

<https://orcid.org/0000-0003-1202-5830> | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/arabela-briciu-85156329a/>

### EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

04/2024 – ÎN CURS

**PRODECAN CU ACTIVITATEA DE INTERNAȚIONALIZARE ȘI RELAȚII PUBLICE** UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

02/2021 – ÎN CURS

**CONFERENȚIAR UNIVERSITAR** UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

Cursuri și seminare: Introducere în relații publice, Social Media, Relații publice în domeniul politic, Comunicare în situații de criză, Reportajul social, Sfera publică și imaginea politică, Branding și identitate corporativă

Coordonare program de studii: Media digitală (lb. engleză)

Coordonare activitate de practică studențească la programele de studii: Comunicare și relații publice, anul II și Media digitală (lb. engleză), anul I

Director și membru al unor echipe de implementare de proiecte internaționale de parteneriat strategic la nivel universitar

10/2017 – 02/2021

**LECTOR UNIVERSITAR** UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

Cursuri și seminare: Introducere în relații publice, Social Media, Relații publice în domeniul politic, Comunicare în situații de criză, Reportajul social, Sfera publică și imaginea politică, Branding și identitate corporativă, Mijloace de promovare, Metodologia cercetării sociale, Paradigme sociologice

Coordonare activitate de practică studențească la programul de studii: Comunicare și relații publice, anul II

Director și membru al unor echipe de implementare de proiecte internaționale de parteneriat strategic la nivel universitar

10/2007 – 09/2017

**ASISTENT UNIVERSITAR/ PREPARATOR UNIVERSITAR** UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE DREPT ȘI SOCIOLOGIE/ SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

Cursuri: Introducere în relații publice

Laboratoare și seminare: Statistică socială, Sociologie generală, Doctrină sociologice, Introducere în sociologie, Paradigme sociologice, Sociologie, Fundamente ale relațiilor publice, Comunicare politică, Mijloace de promovare, Introducere în relații publice, Informatică aplicată în științele sociale, Sfera publică și imaginea politică, Gestionarea crizelor de imagine

Adjunct șef al catedrei de Sociologie-Filosofie: octombrie 2010- martie 2012.

Secretar științific al catedrei de Sociologie-Filosofie: octombrie 2007- septembrie 2010.

Coordonator Erasmus pentru specializările Sociologie, Asistență Socială și Comunicare și Relații Publice: februarie 2008- februarie 2012.

09/2008 – ÎN CURS

**ADMINISTRATOR** S.C. FOCUS RESEARCH SRL

Cercetare – dezvoltare în științele sociale și umaniste



07/2007 – 30/09/2007

**SPECIALIST RELAȚII PUBLICE** FOREX CLUB SA

Dezvoltarea, implementarea și gestionarea activităților de relații publice pentru o echipă de fotbal de divizia B

02/2007 – 07/2007

**SPECIALIST RELAȚII PUBLICE** S.C. FOR SPORT SRL

Dezvoltarea, implementarea și gestionarea activităților de relații publice pentru un club sportiv

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

10/2008 – 14/07/2016 București, România

**DOCTOR ÎN DOMENIUL ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** Universitatea București, Facultatea de Jurnalism și Științele ComunicăriiSite de internet [www.fjsc.ro](http://www.fjsc.ro)

10/2006 – 07/2008 Brașov, România

**MASTERAT, SPECIALIST ÎN GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE** Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Drept și SociologieSite de internet [www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro)

10/2002 – 07/2006 Brașov, România

**LICENȚIAT ÎN SOCIOLOGIE** Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Drept și SociologieSite de internet [www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro)

09/1997 – 06/2002 Brașov, România

**BACALAUREAT** Colegiul Național de Informatică Grigore MoisilSite de internet <https://moisilbrasov.ro>**COMPETENȚE LINGVISTICE**Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehenșiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
<b>ENGLEZĂ</b>	C1	C2	C1	C1	C1
<b>FRANCEZĂ</b>	B1	B2	B1	A2	B1
<b>SPANIOLĂ</b>	A2	A2	A2	A1	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

**PUBLICAȚII ( selecție)**

2024

**[Online Marketing Strategies Used in the Promotion of Dietary Supplements in Romania](#)**BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru, COGEAN Claudiu Vasile si GULPE, Ana-Maria (2024) „Online Marketing Strategies Used in the Promotion of Dietary Supplements in Romania” in Androniki Kavoura, Teresa Borges-Tiago, Flavio Tiago (eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism - Current Trends and Future Outlook*, Springer

2024

**[Characteristics of Romanian Travel Bloggers and Generated Content During COVID-19](#)**



BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, BULARCA, Maria Cristina & DOGARU, Georgiana (2024) „Characteristics of Romanian Travel Bloggers and Generated Content During COVID-19” in Androniki Kavoura, Teresa Borges-Tiago, Flavio Tiago (eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism - Current Trends and Future Outlook—10th ICSIMAT*, Springer

2022

### **Place Identity**

---

BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și KAVOURA, Androniki (2022), „Place Identity” in D. Buhalis (ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing, pp. 512-515

2022

### **Travel blogs**

---

BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru (2022), „Travel blogs” in D. Buhalis (ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing, pp. 580-583

2021

### **Participatory culture and entrepreneurship. Crowdfunding in business development**

---

BRICIU, Arabela, 2021, „Participatory culture and entrepreneurship. Crowdfunding in business development”. in D. Roventă-Frumușani și V. Marinescu (coord) *Sustainable development, entrepreneurship and social economy = Développement durable, entrepreneuriat et économie sociale*, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană, pp. 233-248

2020

### **Participatory culture and tourist experience: Promoting destinations through YouTube**

---

Briciu, A., & Briciu, V. A. (2020). Participatory culture and tourist experience: Promoting destinations through YouTube. In *Strategic Innovative Marketing and Tourism: 8th ICSIMAT, Northern Aegean, Greece, 2019* (pp. 425-433). Springer International Publishing.

2021

### **Social media and organizational communication**

---

Briciu, V. A., & Briciu, A. (2021). Social media and organizational communication. In *Encyclopedia of organizational knowledge, administration, and technology* (pp. 2609-2624). IGI Global.

2020

### **Evaluating How ‘Smart’Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism**

---

Briciu, A., Briciu, V. A., & Kavoura, A. (2020). Evaluating How ‘Smart’Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism. *Sustainability*, 12(13), 5324

2017

### **Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică**

---

BRICIU, Arabela, 2017, *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană;

2021

### **Testing the SmartMunk’s Story. ly App for the Analysis of Online Customer Reviews on Face Masks**

---

BRICIU, A., Roman, C. L., & Briciu, V. A., 2021, Testing the SmartMunk’s Story. ly App for the Analysis of Online Customer Reviews on Face Masks. In *New Opportunities for Sentiment Analysis and Information Processing* (pp. 90-116). IGI Global

2021

### **A Proposed Solution for Identifying Online Fake Reviews in the Research Process**

---

Briciu, V. A., Roman, C. L., & Briciu, A. (2021). A Proposed Solution for Identifying Online Fake Reviews in the Research Process. In *New Opportunities for Sentiment Analysis and Information Processing* (pp. 188-205). IGI Global.

### **Critical Perspectives on the Use of Branding Models in Approaching Places**

---

BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2021. Critical Perspectives on the Use of Branding Models in Approaching Places. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences, Law*, 383-390.

2020

### **COVID-19 Influence and Future Perspectives of Artificial Intelligence on the Labour Market**

---

BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2020, „COVID-19 Influence and Future Perspectives of Artificial Intelligence on the Labour Market”. In *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 11(2Sup1), pp. 21-28.



● **PROIECTE ( selecție)**

---

12/2023 – 06/2026

**Civil engagement, integration and better management of the national intangible heritage to raise awareness of European common values – EU context, perspectives and active citizenship**

---

Director echipă UNITBV (Coordonator), Erasmus + KA220- HED, Cooperation partnerships in higher education

12/2023 – 06/2026

**Enhancement of the competences and possibilities for religious tourism development and for better integration and management of religious sites in the urban environment- (ReligiTour)**

---

Director echipă UNITBV (Partener), Erasmus + KA220- HED, Cooperation partnerships in higher education

09/2022 – 04/2024

**Civic engagement of cultural and historical heritage in urban and sub-urban environment – EU context, perspectives & good practices,**

---

Membru echipă UNITBV (Coordonator), Erasmus + KA220- HED, Cooperation partnerships in higher education

12/2021 – 12/2023

**Digital readiness and capacity building of humanities professors in universities through partnership with digital technologies companies**

---

Membru echipă UNITBV (Partener), Erasmus + KA220- HED, Cooperation partnerships in higher education

12/2020 – 03/2023

**Rediscovering „NewEurope” – On-Wheels summer school for Balkan/Central and Eastern Europe trans-border history and politics**

---

Director echipă UNITBV (Partener), Erasmus + KA220- HED, Cooperation partnerships in higher education

02/2022 – 11/2023

**Developing Inclusive Education for Students with Disabilities in Sri Lankan Universities (IncEdu)**

---

Membru echipă UNITBV (Partener), Erasmus + Capacity Building in Higher education