



Vlad Bătrânu-Pințea

Data nașterii: /

Cetățenie: română Gen:

Masculin

CONTACT



vlad.batranu@unitbv.ro



<https://ro.linkedin.com/in/vlad-bătrânu-615306149>



<https://www.facebook.com/vlad.batranu/>

DESPRE MINE

Persoană ambițioasă, meticuloasă și muncitoare. Cunoașterea, cititul și poezia sunt pasiunile mele fără de care consider că viața ar fi anostă și lipsită de sens. Deschis către nou, cu spirit de inițiativă și pregătit pentru orice provocare, îmi place să lucrez cu oamenii și să călătoresc, în special cu trenul. Ambiția dorește să mă conducă spre o carieră didactică, unde să progrez și să transmit mai departe cunoștințele care m-au ajutat pe mine, la rândul meu, să mă dezvolt.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/03/2016 - 01/10/2019 – Brașov, România

Operator imagine, reporter, prezentator

Student Show

- Filmarea evenimentelor studentești;
- Participarea la diverse traininguri special concepute pentru cariera în televiziune (tips and tricks);
- Efectuarea reportajelor în calitate de reporter, pe teren;
- Întâlniri ocazionale cu ceilalți voluntari din Student Show pentru ședințe;
- Prezentarea știrilor și emisiunilor studentești, în direct, la televizor;
- Organizarea de traininguri pentru viitori recruți și/sau pasionați de televiziune (în mare parte la Casa de Cultură a Studenților).

01/03/2019 - 10/06/2019 – Brașov

Editor știri radio tv

TIPOTEX SA

Înregistrare știri;

Moderarea emisiunilor zilnice de câte 2 ore fiecare (de luni până vineri);

Editare știri și introducerea lor în grila de programe;

Căutarea invitaților pentru diverse emisiuni.

Adresă Brașov, România

01/10/2020 - 10/02/2022 – Brașov, România

Cadru didactic în învățământul superior în domeniul științelor comunicării

Universitatea „Transilvania” din Brașov

Sunt cadru didactic asociat responsabil cu o serie de seminarii și laboratoare, precum:

- Laboratoare de informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării (CRP, RU, AS și SO, anii I);
- Introducere în publicitate (CRP și MD, anii II);
- Introducere în relațiile publice (CRP și MD, anii II);
- Tehnici creative și dezvoltarea creativității (RU, anul II și SO, anul III);
- Social Media (CRP, anul II).

02/2022 - ÎN CURS – Brașov, România

Asistent doctorand

Universitatea Transilvania din Brașov

Sunt asistent universitar doctorand titular, responsabil cu o serie de seminarii și laboratoare, precum:

- Laboratoare de informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării (CRP, RU, AS și SO, anii I);
- Introducere în publicitate (CRP și MD, anii II);
- Introducere în relațiile publice (CRP și MD, anii II);
- Tehnici creative și dezvoltarea creativității (RU, anul II și SO, anul III);
- Social Media (CRP, anul II);
- Fundamentele Comunicării (MD engleză, anul I).

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

01/09/2011 – 31/05/2015 – Săcele, România

Absolvent liceu

Liceul Teoretic "George Moroianu"

Competențe generale

- filologie, limba română, istorie, geografie

Adresă Bulevardul George Moroianu 110, Săcele, România, Săcele, România | **Site de internet** <https://www.georgemoroianu.ro/> | **Clasificare națională** Nivelul 4 CEC

01/10/2015 – 31/05/2018 – Brașov, România

Licențiat în comunicare și relații publice

Universitatea "Transilvania" din Brașov

Competențe generale

- comunicare, relații publice, filosofie, dezbateri, antropologie, semiotică, comunicare în situații de criză, psihologie, analiza reclamelor

Adresă B-dul Eroilor nr. 25 Brașov România, Brașov, România | **Site de internet** <https://socio.unitbv.ro/acasa.html> | **Clasificare națională** Nivelul 6 CEC

01/10/2018 – 01/07/2020 – Brașov, România

Masterat în Gestiunea Campaniilor de Imagine

Universitatea "Transilvania" din Brașov

Competențe generale

- comunicare în situații de criză, mass-media, publicitate, advertising, branding

Adresă B-dul Eroilor nr. 25 Brașov România, Brașov, România | **Site de internet** <https://socio.unitbv.ro/acasa.html> | **Clasificare națională** Nivelul 7 CEC

01/10/2019 – 01/07/2020 – Brașov, România

Certificat absolvire modul psihopedagogic nivel 1 postuniversitar (inițial)

"Transilvania" University

Adresă Harmanului, Brașov, România | **Site de internet** <https://didactic.unitbv.ro/departamentul-pentru-pregatirea-personalului-didactic>

01/10/2020 – 01/07/2021 – Brașov, România

Certificat absolvire modul psihopedagogic nivel 2 postuniversitar (aprofundare)

Universitatea "Transilvania" din Brașov

Adresă Str. N. Bălcescu, nr. 56, Brașov, România | **Site de internet** <https://didactic.unitbv.ro/departamentul-pentru-pregatirea-personalului-didactic>

01/10/2020 – ÎN CURS – Craiova, România

Doctorat în sociologie

Universitatea din Craiova, Școala Doctorală de Științe Sociale și Umaniste

Adresă Str. A. I. Cuza, Nr. 13, Craiova, România | Site de internet <https://stiintesociale.ucv.ro/>

26/09/2022 – 30/09/2022

Calificarea de lector-formator pentru traininguri de pregătire profesională, acreditat și înregistrat în Registrul Național al Furnizorilor de Formare Profesională.

Centrul de formare APSAP

COMPETENȚE LINGVISTICE

LIMBĂ(I) MATERNĂ(E): română

ALTĂ LIMBĂ (ALTE LIMBI):

engleză

Comprehensiune
orală
C2

Citit
C2

Exprimare scrisă
C2

Conversație
C2

Scris
C2

franceză

Comprehensiune
orală
A2

Citit
A2

Exprimare scrisă
A2

Conversație
A2

Scris
A2

COMPETENȚE DIGITALE

Competențele mele digitale

Navigare Internet / Social Media / Microsoft Office / Microsoft PowerPoint / Zoom / Microsoft office word / O bun cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office / Utilizare buna a programelor de comunicare(mail messenger skype) / - utilizator experimentat n procesarea informaiilor i comunicare pe calculator / Google Drive / Microsoft Word / Microsoft Excel / Buna Utilizare a PC / Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) / Excellent command of comunication programs (email, messenger, skype)

PUBLICAȚII

Publicație

2019 <http://asociatia-alpha.ro/gidni/06-2019/GIDNI-06-Comm.pdf>

BĂTRÂNU-PINȚEA, Vlad & GEORGESCU, Maria-Ana (2019) „Changing the Visual Identity of an Organisation” în *Identity and Dialogue in the Era of Globalization – Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology*, ISBN: 978-606-8624-19-8, pp. 181-191, ed. Arhipelag Press XXI.

Publicație

2020 <https://www.armyacademy.ro/secosoft.php>

BĂTRÂNU-PINȚEA, Vlad & COMAN, Claudiu (2020) „A Semiotic Approach Towards Changing The Visual Identity of An Organisation. Case Study: Rebranding of The Faculty of Sociology and Communication Brașov”, în *Building Strong Brands*, ISBN 978-973-153-405-3, pp. 9-18, ed. Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu.

Publicație

2021 https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_VII/article/view/881/799

BĂTRÂNU-PINȚEA, Vlad & COMAN, Claudiu, (2021), „Image Analysis And Cultural Impact Of One Of The Most Popular Bands In The History Of Music. The Beatles As Opinion Leaders” în curs de publicare în *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, Series VII: Social Sciences and Law, Vol. 14 (63), No. 1 2021.

https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_VII/article/view/881/799

Publicație

2021

BĂTRĂNU-PINȚEA, Vlad, MEȘĂȘAN-SCHMITZ, Luiza & COMAN, Claudiu (2021), *The Effects of The Beatles Cultural Movement on Different Generations. Case Study: Romania and Japan*, prezentat la conferință internațională și publicat în VIIIth SWS International Scientific Conference ISCSSL SGEM Scientific E-Library, ISBN 978-3-903438-00-2 – ISCSSL, DOI: **10.35603/sws.iscsl.2021/s10.61**, Link acces: https://ssalibrary.at/sgem_jresearch_publication_view.php?page=view&editid1=4704&, <https://www.sgemsocial.org/index.php/elibrary?view=publication&task=show&id=4704> .

Publicație

2021 <http://www.rrbsi.ro/index.php/rrbsi/article/view/113>

BĂTRĂNU-PINȚEA, Vlad & COMAN, Claudiu (2021), *The media influence in the impact of The Beatles cultural movement on different generations*, Romanian Journal of Library and Information Science, VIIIth SWS International Scientific Conferences Social Sciences, Link: <http://www.rrbsi.ro/index.php/rrbsi/article/view/113> , ISSN 2559-5490, ISSN-L 1841-1940, DOI: <https://doi.org/10.26660/rrbsi.2021.17.3> (recunoscut ERIH PLUS).

<http://www.rrbsi.ro/index.php/rrbsi/article/view/113>

Publicație

2022

BĂTRĂNU-PINȚEA, Vlad & COMAN, Claudiu, (2022), publicare articol cu titlul: *Impactul mass-media regăsit în efectele mișcării culturale generate de către trupe pop-rock în lume. Studiu de caz: Beatlemania în* **Problema cercetării empirice în sociologia academică**, coord. Prof. univ. dr. Dumitru OTOVESCU, editura Beladi-Sitech 2022, Biblioteca Națională a României, ISBN 978-973-7773-99-9, ISBN 978-606-11-8123-0. Linkuri: <https://gorjeanul.ro/la-un-inalt-nivel-academic-un-important-simpozion-de-sociologie-organizat-vineri-la-craiova/> .

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

21/08/2021 – 30/08/2021 > – Congress Centre PARADISE BLUE, Albena, Bulgaria

Conferință internațională

Participare și prezentarea în cadrul conferinței internaționale, desfășurate în Albena, Bulgaria, denumite „VIIIth SWS International Scientific Conferences, International Conference on SOCIAL SCIENCES – ISCSSL 2021 (21-30 august 2021), cu acceptarea și ulterior publicarea lucrării „The Effects of The Beatles Cultural Movement On Different Generations. Case Study: Romania and Japan”

<https://sgemsocial.org/index.php/dates-deadlines/programme-2021>

25/05/2019 – 26/05/2019 > – „Gh. Șincai” Institute for Social Sciences and the Humanities, Târgu Mureș

Conferință internațională

Participare și prezentarea lucrării intitulată „Changing the Visual Identity of an Organisation” în cadrul Conferinței Științifice Internaționale din Târgu Mureș, Ediția a 6-a, 25-26 mai 2019, denumită „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity”

<http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=gidni&vol=06-2019>

23/08/2022 – 28/08/2022 > – Paradise Blue Center, Albena, Bulgaria

Conferință internațională

Nume conferință: În cadrul *9th International Scientific Conference on Social Sciences, Art and Humanities – SGEM World Science Scholarly Society – ISCSSL 2022 & ISCAH 2022 – Paradise Blue Congress Center, Albena, 23-28 August 2022*, am prezentat 3 lucrări:

- Destructive contemporary aspects in Social Media. Mukbang and Hikikomori phenomenons;*
- Videogames impact and social learning in childrens' lives. From the Bobo Clown Experiment to modern virtual worlds;*

Organizing Esports events in Romania. Case studies from the early stage of development, articolele urmând a fi publicate în cursul anului 2022 în baze de date recunoscute Clarivate Analytics, Crossref, Scopus, Elsevier, Springer, Mendelej.

24/05/2019 – 25/05/2019 > – Sediul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Conferință națională

Participare la prezentarea științifică națională din anul 2019 (24-25 mai), organizată de către Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, intitulată *Jurnalism și Comunicare între Tradiție și Inovare – ediția a III-a* și obținerea premiului III cu lucrarea intitulată „Analiza brandurilor Apple și Samsung dintr-o perspectivă semiotică. Studiu de caz: iPhone X și Samsung Galaxy S9”

<http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/sesiunea-stiintifica-a-studentilor-2017/sesiunea-stiintifica-a-studentilor-2019>

26/05/2017 > – Sediul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Conferință națională

Participare la prezentarea științifică națională din anul 2017 (26 mai), organizată de către Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, intitulată *Jurnalism și Comunicare între Tradiție și Inovare – ediția I*, cu lucrarea intitulată „American Elections from 2016. Case study: Donald Trump and Hilary Clinton”

<http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/sesiunea-stiintifica-a-studentilor-2017/sesiunea-stiintifica-a-studentilor-2017>

26/02/2021 > – Școala Doctorală de Științe Sociale și Umaniste, Facultatea de Științe Sociale, UCV

Conferință națională

Participarea și prezentarea în cadrul conferinței naționale „Obiective și priorități ale cercetării sociologice din mediul universitar”, organizată de către Universitatea din Craiova, Facultatea de Științe Sociale, Școala Doctorală de Științe Sociale și Umaniste, a lucrării intitulate „Influența mass-media în impactul mișcării culturale The Beatles asupra diferitelor generații.”, lucrarea urmând a fi publicată.

10/05/2017 > – Centrul Comercial Coresi

Conferință pe facultate

Premiul II la Sesiunea de comunicări științifice din anul 2017 din cadrul Facultății de Sociologie și Comunicare Brașov - Secțiunea: Produse creative în elaborarea produselor de relații publice

10/05/2017 > – Corpul T al Universității "Transilvania" din Brașov

Conferință pe facultate

Premiul II la Sesiunea de comunicări științifice din anul 2017 a Facultății de Sociologie și Comunicare din Brașov cu lucrarea "Principalele doctrine: Fascismul"

PROIECTE

„Facultatea mea” și „Împreună pentru universitate”

Am participat și câștigat fonduri în urma elaborării a două proiecte, "Facultatea mea" și "Împreună pentru universitate", în vederea constituirii unui cerc studentesc de debate pentru facultate, dar și obținerea de obiecte ajutătoare pentru Student Show.

29/07/2019 – 10/08/2019

Meisei Summer School Project

Câștigarea unui concurs organizat la nivel de universitate, prin trecerea cu succes a 3 probe eliminatorii, prin urmare am avut ocazia de a participa la acest proiect în care am învățat copiii de clasa a VI-a limba engleză, urmând ca lecția finală să fie prezentată în fața tuturor părinților, cadrelor didactice și studenții Universității Meisei din Tokyo.

01/08/2017 – 06/08/2017

„I Was Citizen of Stalin Town”

<https://www.brasovistorie.ro/proiecte/i-was-citizen-stalin-town>

Participarea la proiectul „Am fost cetățean al orașului Stalin”, prin care am cules de la diferiți cetățeni obiecte memorabile și amintiri, pe care le-am transformat în expoziții la Muzeul Județean de Istorie Brașov. Pe lângă acest lucru, am fost plecat ca reprezentant al Universității „Transilvania” din Brașov în Polonia pentru acest proiect.

29/08/2016 – 05/09/2016

„Transilvania Creative Camp" - Creative destinations and heritage interpretation summer school

Împreună cu studenți japonezi, italieni și albanezi, am vizitat Țara Lăpușului, unde am trecut prin mai multe training-uri despre fotografie, antropologie digitală dar și istorie.

COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Competențe organizatorice

- leadership (în prezent responsabil al unei echipe compuse din 10 oameni)
- bune competențe de organizare dobândite ca membru al Consiliului Facultății de Sociologie și Comunicare și membru al Senatului Universității "Transilvania";
- responsabil cu organizarea prezentărilor și promovarea Universității „Transilvania” din Brașov și a Facultății de Sociologie și Comunicare din Brașov;
- bune abilități de conducere a unei echipe;

HOBBY-URI ȘI TEME DE INTERES

Teme de interes

Sociologia, filosofia, psihologia, istoria, comunicarea, relațiile publice, tehnicile creative, publicitatea.

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Competențe de comunicare și interpersonale

- bune abilități de comunicare dobândite în urma studiilor universitare;
- bune abilități de discurs dobândite în urma experiențelor de învățare prin care am trecut;
- stăpânirea noțiunilor de specialitate;

COMPETENȚE DOBÂNDITE LA LOCUL DE MUNCĂ

Competențe dobândite la locul de muncă

- cunoștințe avansate în ceea ce privește utilizarea mixerului radio și a echipamentelor specifice;
- bun mentor (pentru studenții practicanți și noii angajați);
- eficiența dozării timpului

ALTE COMPETENȚE

Alte competențe

- lectura: cititor pasionat;
- psihopedagogie: curs de psihopedagogie în vederea pregătirii pentru cariera didactică;
- predare și spirit de echipă: am participat la o școală de vară în Tokyo, Japonia, unde am învățat copiii mici de clasa a IV-a limba engleză;

PREZENTĂRI

Prezentări

Prezentarea ofertei educaționale a Universității "Transilvania" din Brașov și implicit a Facultății de Sociologie și Comunicare din Brașov în liceele din Toplița și Târgoviște