



Raport de implementare

Proiect CNFIS-FDI-2019-0057

Titlu proiect: Antreprenoriatul o variantă pentru susţinerea creativităţii studenţilor din Universitatea Transilvania (Start-up UTBv)

Domeniul 4: Susţinerea activităţilor societăţilor antreprenoriale studenteşti (SAS) din cadrul universităţilor

Proiectul intitulat „Antreprenoriatul - o variantă pentru susţinerea creativităţii studenţilor din Universitatea Transilvania (Start-up UTBv)”, finanţat din Fondul de Dezvoltare Instituţională - competiţia FDI 2019, cu cofinanţare din partea Universităţii Transilvania din Braşov, a fost implementat în perioada aprilie-decembrie 2019 şi a avut ca scop dezvoltarea potenţialului antreprenorial al studenţilor Universităţii Transilvania din Braşov (UTBv), susţinându-le ideile şi spiritul inovator din zona de business.

Obiectivele proiectului au vizat:

- O1. Sprijinirea iniţiativelor antreprenoriale ale studenţilor şi absolvenţilor universităţii prin intermediul mentoratului si al competiţiilor pentru ideile de afaceri.
- O2. Facilitarea accesului la mediul de business pentru studenţii şi absolvenţii universităţii si diseminarea rezultatelor proiectului către părţile interesate (antreprenori, mediul academic, realizatori de politici publice, s.a.).
- O3. Stimularea si dezvoltarea competenţelor şi abilităţilor antreprenoriale în rândul studenţilor Universitatii Transilvania prin crearea unei comunităţi de tineri creativi cu spirit antreprenorial care să fie motivaţi să ofere răspunsuri la challenge-uri provocatoare.
- O4. Administrarea Societăţii Antreprenoriale Studenteşti (SAS) la UTBv pe baza unor concepte de management eficient.

Activităţi implementate şi rezultate obţinute

A.1.1. Elaborarea unei baze de date cu studentii si masteranzii din Universiatatea Transilvania participanti la activitatile desfasurate in domeniul antreprenoratului in Universitate: am creat baza de date cu studentii si masteranzii participant la activităţile organizate de SAS şi o statistică care arată implicarea acestora la nivel de facultăţi.

A.1.2.Organizarea evenimentului Start-up weekend: pe durata celor 3 zile in care s-a desfasurat evenimentul, cei 27 de studenti participanti s-au impartit in 5 echipe si au lucrat impreuna la dezvoltarea unui produs/serviciu care răspunde unei nevoi/probleme reale identificată în piaţă.





Fiecare echipa a fost îndrumată de către colectivul de mentori formați din 5 antreprenori (Ionuț Țața, Alexandru Buzatu, George Cornea, Monica Jiman, Cristina Nicolau) și doi formatori din Universitatea Transilvania (Oana Bărbulescu și Andrei Neagu). Fiecare echipă a elaborat câte un plan de afaceri pentru lansarea pe piață a produsului sau serviciului conceput. La finalul celor trei zile, fiecare echipă a susținut un pitch în fața unui juriu format din antreprenori, alți decât cei care au avut calitatea de mentori. Fiecare participant a primit un premiu de participare iar echipa castigatoare a fost premiata cu o vizita la Aalto Design Factory Helsinki și la Impact Hub Stockholm.

A.2.1. Elaborarea hărții suport „The Student’s Map to Entrepreneurship”: am cartografiat principalii actori din mediul economic brașovean care pot susține inițiativele antreprenoriale ale studenților. Harta a fost distribuită studenților din universitate în prima zi a anului universitar 2019-2020;

A.2.2. Realizarea minim a unui articol științific și publicarea într-o revista de specialitate / la o conferință internațională, pe teme dedicate antreprenoriatului: am elaborat și publicat articolul “Sustainable Growth Approaches: Quadruple Helix Approach for Turning Brașov into a Startup City” disponibil online la <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/21/6154/pdf>

A.3.1. Realizarea unei vizite de lucru la HUB-ul antreprenorial al unei universități din străinătate: cei 5 studenți castigatori ai evenimentului Start-up Weekend au fost însoțiți de 2 formatori din cadrul Universității Transilvania la Aalto Design Factory din cadrul Aalto University Helsinki și de asemenea la Impact Hub Stockholm.

A.3.2. Organizarea unui program de formare antreprenorială (traininguri): programul de formare antreprenorială desfășurat în perioada 23-26.10 reunind 162 de studenți participanți s-a derulat după următorul format: 23.10.2019, ora 15 - Idei și oportunități în afaceri, Marius Ghenea (antreprenor); 25.10.2019, ora 13 - Business model Canvas, Andrei Neagu (lector); 25.10.2019, ora 15 - Antreprenoriat sau intraprenoriat, Tatian Diaconu (antreprenor); 26.10.2019, ora 9 - Strategii antreprenoriale de creștere a afacerii, Cristina Nicolau (lector și antreprenor);

A.4.1. Planificarea, monitorizarea și evaluarea activităților proiectului: au avut loc ședințe cu membrii echipei de implementare a proiectului pentru evaluarea modului de derulare al proiectului, pentru planificarea activităților viitoare și au fost întocmite rapoarte pentru activitățile derulate;

A.4.2. Întocmirea raportului tehnic și financiar: a fost întocmit prezentul raport tehnic și financiar;

A.4.3. Elaborarea documentației pentru realizarea de achiziții publice: a fost întocmită documentația pentru realizarea achizițiilor publice;

A.4.4. Achiziționarea de materiale necesare derulării activităților proiectului: au fost achiziționate materiale consumabile, produse de papetărie și rechizite pentru derularea activității, servicii de catering și de asemenea, materiale pentru premierea studenților participanți;



Raport execuție bugetară

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITA ȘI ANGAJATĂ	
		APROBATĂ MEN	COFINANȚARE	APROBATĂ MEN	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	115000	14000	115000	14000
II.	Cheltuieli materiale	80652	15348	80652	15348
III.	Alte cheltuieli eligibile	-	-	-	-
	TOTAL (<i>pe tipuri de finanțare</i>)	195652	29348	195652	29348
	TOTAL GENERAL	225000lei		225000lei	

Director proiect,
Conferențiar dr. BĂRBULESCU Oana