

Proiect:	f2f/e-Strategii și servicii Universitare de Consiliere în Carieră prin Educație pentru creșterea rezilienței și a incluziunii în învățământul Superior f2f/e-SUCCES
Nr. proiect:	CNFIS-FDI-2023-F-0451
Perioada:	aprilie- decembrie 2023

Raport de implementare

f2f/e-SUCCES dezvoltă și implementează strategii instituționale vizând incluziunea, egalitatea de șanse și reușita academică implementând un sistem mixt f2f&online de activități de promovare a educației, de instruire, mentorat și coaching academic pentru dezvoltarea în carieră inclusiv în domeniul formării brandingului personal dezvoltate împreună cu studenți, viitori studenți și mediul academic.

f2f/e-SUCCES își propune să dezvolte activități preventive, de suport atât la nivel individual cât și la nivel de echipă, de îmbunătățire a mediului de învățare activă sau suportiv, de sprijinire a progresului educațional

Obiectivul principal al proiectului a fost creșterea capacității UNITBV de a se implica în facilitarea accesului la învățământul superior, a creșterii aderenței la educație și creșterea incluziunii sociale, promovarea ofertei educaționale și de formare a UNITBV, prin dezvoltarea de activități de mentorat/coaching pentru studenți, cursuri de pregătire pentru elevi și alte persoane care doresc să susțină examenul de bacalaureat și care s-au desfășurat atât în format fizic cât și on-line.

Eficientizarea utilizării resurselor de promovare a posibilităților de dezvoltare personală a fost realizată prin Zilele carierei, eveniment dedicat studenților UNITBV dar deschis și elevilor din mediul preuniversitar, organizat de Centrul de consiliere și orientare a carierei CCOC, în colaborare cu studenți voluntari, o campanie de promovare cu implicarea studenților și a altor parteneri (asociații, autorități, etc). Derularea campaniei de promovare în liceele identificate, organizarea de întâlniri cu cadre didactice și studenți și distribuirea de materiale informative de promovare a ofertei educaționale a universității și a facilităților oferite de universitate, în vederea sprijinirii candidaților la concursul de admitere, realizată în format mixt (f2f și on-line).

Creșterea aderenței la educație prin facilitarea pregătirii celor care doresc să susțină examenul de bacalaureat, creșterea gradului de accesibilitate a resurselor informaționale în vederea sprijinirii personalului academic dar și a studenților la instruirea pentru dezvoltarea de activități de mentorat/ coaching și branding personal, a făcut ca în cadrul proiectului să fie derulate acțiuni precum:

- *Succes la BAC!* – prin care au fost realizate cursuri gratuite on-line și f2f de pregătire pentru bacalaureat la limba română, matematică și informatică (pentru persoanele

care doresc să își finalizeze studiile liceale și să participe la examenul de bacalaureat),

- *Best CCOC!*. În scopul creșterii aderenței studenților la educație prin activități specifice derulate de CCOC și prin care au fost achiziționate teste pentru evaluarea inadaptării studenților, teste care au și fost aplicate la nivel instituțional

Cunoașterea bunelor practici din alte universități în domeniul orientării în carieră au reprezentat o preocupare constantă a membrilor echipei, din dorința de a putea implementa aceste bune practici și în universitatea noastră.

Creșterea nivelului de profesionalism al personalului academic prin dezvoltarea de abilități și competențe care să asigure augmentarea capacității de sprijinire a studenților pentru îmbunătățirea ratei de promovare a examenelor s-a realizat prin elaborarea de tutoriale, folosirea platformei de e-learning pentru asigurarea de resurse suport, desfășurarea de workshop-uri/ instruiri privind modalități de adaptare a activității administrative la nevoile studenților cu risc de excludere.

Actualizarea și extinderea platformei edu.unitbv, dedicată facilitării informării și comunicării persoanelor implicate în activități de creștere a nivelului de incluziune socială și aderență la educație.

Activitățile realizate: Zilele carierei organizat de Centrul de consiliere și orientare a carierei CCOC, în colaborare cu studenți voluntari, Campania de promovare cu implicarea studenților și cu actualizarea materialelor de prezentare a UNITBV, cursurile de pregătire pentru bacalaureat, atât în format fizic cât și on-line, actualizarea bazei de date cu liceele din țară, inclusiv cu datele de contact, derularea de activități de instruire a personalului universității. Au fost de asemenea amenajate / modernizate spații multifuncționale, a căror dotare a permis nu doar atingerea obiectivelor proiectului dar și dezvoltarea de activități în perioada următoare.

Toate rezultatele au fost în conformitate cu propunerea de proiect, toți indicatorii au fost atinși, creând de asemenea premisele unor activități viitoare

Bugetul proiectului:

- Cheltuieli de personal (ME): 40.000 lei
- Cheltuieli materiale (ME): 307.500 lei, (UNITBV): 831.395 lei
- Alte cheltuieli (ME): 52.000 lei

Director proiect

Liliana Rogoza

