



ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2024

Domeniul de doctorat: Management

Conducător de doctorat: prof. dr. Tiberiu Foris

TEME (TEMATICI) PENTRU CONCURS

TEMA 1: Analiza strategică a sistemului național de formare profesională continuă în context european

Conținut / Principalele aspecte abordate:

1. Sistemul național de formare profesională în context european
2. Analiza strategică a macromediului european și național de FPC
3. Analiza strategică a micromediului european și național de FPC
4. Analiza pieței naționale a FPC
5. Studiu privind modalitățile de optimizare a sistemului național de FPC

Bibliografie recomandată:

1. Băcanu Bogdan, Management strategic, Editura Teora, 1999
2. Brătucu Gabriel, Marketing Strategic, curs unitiv 2023
3. Cătoiu Iacob, Cercetări de marketing, Ed. Uranus, 2007
4. Cole, G., A., Strategic Management, DP Publications Ltd, London, 1994
5. Foris, T. (2007). Managementul Resurselor Umane. Curs postuniversitar de masterat, Editura Infomarket, Braşov,
6. Foris, T., Foris, D. (2015). *Strategic Analysis of the Romanian Long Life Learning System in Tourism*, 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM2015, Conference Proceedings, Political Sciences, Law, Finance, Economics & Tourism, Volume II
7. Morris John, Strategic Management, Oregon State University. 2023
8. Formare continuă | Ministerul Educației
9. ORDONANȚĂ nr.129 din 31 august 2000 privind formarea profesională a adulților (cdep.ro)

Note /Precondiții / Obs.: *se va adapta/completa/elimina, după caz*

Doctorat științific (doar cu frecvență)

Doctorat profesional în domeniile Muzică și Știința sportului și educației fizice (cu frecvență sau frecvență redusă)

cu finanțare de la bugetul de stat

cu taxă sau cu finanțare din alte surse decât bugetul de stat

TEMA 2: Analiza strategică a organizației în context european

Conținut / Principalele aspecte abordate:

1. Sistemul național de reglementare a domeniului
2. Analiza strategică a macromediului european și național
3. Analiza strategică a micromediului european și național
4. Analiza pieței naționale

5. Studiu privind modalitățile de optimizare a sistemului național

Bibliografie recomandată:

1. Băcanu Bogdan, Management strategic, Editura Teora, 1999
2. Brătucu Gabriel, Marketing Strategic, curs unitbv 2023
3. Cătoiu Iacob, Cercetări de marketing, Ed. Uranus, 2007
4. Cole, G., A., Strategic Management, DP Publications Ltd, London, 1994
5. Morris John, Strategic Management, Oregon State University. 2023
6. Reglementările naționale și europene în domeniu

Note /Precondiții / Obs.: *se va adapta/completa/elimina, după caz*

- Doctorat științific (doar cu frecvență)
- Doctorat profesional - în domeniile Muzică și Știința sportului și educației fizice (cu frecvență sau frecvență redusă)
- cu finanțare de la bugetul de stat
- cu taxă sau cu finanțare din alte surse decât bugetul de stat

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Tiberiu Foris

Semnătură



Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Camelia Cistina Dragomir-Pânzaru

Semnătură

