

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Orzan / Mihai Cristian

Adresă(e)

Telefon(oane)

Mobil:

Fax(uri)

E-mail(uri)

mihai.orzan@ase.ro

Naționalitate(-tăți)

Romana

Data nașterii

Sex

Masculin

Experiența profesională

Perioada

2012 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Prodecan al Facultății de Marketing

Activități și responsabilități principale

Responsabil pentru activitatea didactică din cadrul Facultății de Marketing, incluzând acredierea instituțională și națională a programelor de licență și masterat oferite în cadrul Facultății, managementul disciplinelor, evaluarea cadrelor didactice și managementul activităților de secretariat ale facultății.

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti

Tipul activității sau sectorul de activitate

Invatamant universitar

Perioada

2003 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor (2017 – prezent), conferențiar (2013-2017), lector (2007-2013), asistent (2004-2007) și preparator universitar (2003-2004)

Activități și responsabilități principale

Activitati didactice in domeniile: Sisteme informatice de marketing, Sisteme inteligente de asistare a deciziilor de marketing, Cybermarketing, Modelarea si simularea fenomenelor de marketing, Cercetări de marketing, Analiza datelor de marketingu utilizand SPSS, Marketing online.

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti

Tipul activității sau sectorul de activitate

Invatamant universitar

Perioada

2006 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Editor al jurnalului academic „Revista de Marketing Online”

Activități și responsabilități principale

Aspecte editoriale și științifice privind publicația

Numele și adresa angajatorului

Editura Uranus, Str Melinesti nr 7, Sector 4, cod 040795, București

Tipul activității sau sectorul de activitate	Sector editorial
Perioada	septembrie 2002 – octombrie 2003
Funcția sau postul ocupat	Auditor al securității sistemelor informatice
Activități și responsabilități principale	Activități de consultanță și audit în domeniul sistemelor informatice bancare, utilizând standardele ISO 17799, BS7799, Sarbanes-Oxley și COBIT.
Numele și adresa angajatorului	SC Infologica SA, Cal. 13 Septembrie 131, sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Audit și consultanță în domeniul sistemelor informatice
Perioada	1999 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Programator și inginer de sistem
Activități și responsabilități principale	Responsabil pentru buna funcționare a rețelei de calculatoare deținută de firmă, dezvoltarea de produse informatice pentru clienții firmei (C, C++, Java), web design (HTML, JavaScript, Perl, Macromedia Dreamweaver, Flash)
Numele și adresa angajatorului	SC Infomar SA, Cal. Mosilor 199, sector 2, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltarea și comercializarea de soluții hardware și software în domeniul TIC

Educație și formare

Perioada	2014 – 2016
Calificarea / diploma obținută	Master în Științe Educationale / Master of Research and Teacher Education for Business & Economics (EDU-RES)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Empirical Model of Student Satisfaction in a Business and Economics Academic Context Cercetare academică și tehnici de predare adaptate domeniului economic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București / Facultatea de Relații Economice Internaționale
Perioada	decembrie 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Consumer Behavior Research
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute în reviste academice, ca și de cercetare și de publicare a rezultatelor cercetării sub forma de articole în reviste academice, în domeniul Studiului Comportamentului Consumatorilor.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	august 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Building Models for Marketing Decisions
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute în reviste academice, ca și de cercetare și de publicare a rezultatelor cercetării sub forma de articole în reviste academice, în domeniul modelării de marketing.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	iunie 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Social Network Analysis
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute în reviste academice, ca și de cercetare și de publicare a rezultatelor cercetării sub forma de articole în reviste academice, în domeniul analizei comportamentului participanților în rețele sociale.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	noiembrie 2009

Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Managerial Issues in Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul managementului marketingului.
Numele și tipul instituției de învățământ	Groningen University în Groningen, Olanda / European Institute for Advanced Studies in Management
Perioada	iunie – iulie 2008
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program IFDP
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare și scriere a studiilor de caz utilizând metodologia Harvard Business School, management universitar și dezvoltarea programelor universitare.
Numele și tipul instituției de învățământ	University of Navarra în Barcelona, Spania / International Faculty Development Program
Perioada	2002 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Doctor in Economie, specialitatea marketing / Diploma de doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Auditul sistemelor informatice de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice Bucuresti / Facultatea de Marketing
Perioada	2001 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Master in Stiinte Informatice / Master of Computer Information Science Diploma
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Studiul utilitatii siturilor web TIC, aplicatii economice specifice TIC
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	NOVA Southeastern University, Fort Lauderdale, Florida, SUA / College of Engineering and Computing
Perioada	1995 – 2000
Calificarea / diploma obținută	Licentiat in Economie, specialitatea Informatica Economica / Diploma de Licenta
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Principiile de dezvoltare ale farmaciilor virtuale: Studiu de caz Discipline informatice, discipline economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Bucuresti, Facultatea de Cibernetica, Statistica si Informatica Economica
Perioada	1991 – 1995
Calificarea / diploma obținută	Operator calculator / Diploma de bacalaureat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline specifice specialitatii „Informatica” din ciclul liceal
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național “Cantemir Voda”

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **Romana**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Engleza
Franceza
Spaniola

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare conversație	la Discurs oral	Exprimare scrisă
C2 excelent	C2 excelent	C2 excelent	C2 excelent	C2 excelent
B1 acceptabil	B2 acceptabil	A2 acceptabil	A2 acceptabil	A2 acceptabil
A2 nivel de baza	A2 nivel de baza	A2 fara experienta	A2 fara experienta	A1 nivel de baza

Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare și negociere dobândite în cariera de profesor, cercetător și consultant
Competențe și aptitudini organizatorice	Abilități de organizare a activităților unei echipe, dobândite în cadrul participării la proiecte de cercetare și în calitate de secretar științific al programului de master Marketing Online organizat de către Facultății de Marketing din cadrul ASE București, ca și în calitate de editor al Revistei de Marketing Online (prima revistă din România indexată în baza de date internațională (BDI) RePEc), respectiv în calitate de ProDecan al Facultății de Marketing din A.S.E. București
Competențe și aptitudini tehnice	Informatica aplicata, Sisteme informatice de marketing, sisteme utilizate in cercetarile de marketing
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Profesionale – am urmat cursurile unui liceu cu specialitatea „Informatica” (am obtinut certificat de Operator calculator), al secției de Informatica Economica din cadrul Facultatii de Cibernetica, Statistica si Inforatica Economica din ASE (de unde am obtinut Diploma de Licenta) si al programului de Master in Stiinte Informatice al Universitatii NOVA Southeastern din Florida, SUA (de unde am oblinut Diploma de Master). Am lucrat ca si programator si inginer de sistem, am realizat un numar mare de programe si sisteme informatice utilizand instrumente precum C/C++, Pascal, Delphi, Perl, Java, JavaScript, am realizat sisteme Web utilizand HTML, XML, FrontPage, DreamWeaver, SharePoint si Flash. De asemenea, detin competente de folosire (si predare) a unor programe utilitare precum MS Office, IBM SPSS Statistics si WarpPLS.
Permis(e) de conducere	Categoria B, din 1994
Informații suplimentare	<p>În perioada 2018-2021 am fost director al proiectului de cerceare UEFISCDI, PN-III-P1-1.2-PCCDI2017-0800 <i>Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online.</i></p> <p>În perioada 2017-2020 am fost director al proiectului de cerceare ROSE, Schema de granturi pentru Universități, contract ROSE AG75/SGU/NC/II, <i>Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing (Mark+), finanțat de Banca Mondială prin Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă al Ministerul Educației Naționale.</i></p> <p>În perioada 2017-2018 am fost manager al proiectului „Sprijin pentru adaptarea managerilor, antreprenorilor și lucrătorilor din regiunea Centru la schimbările din mediul social și economic, în spiritul principiilor dezvoltării durabile și inovării sociale”, cod proiect POCU/227/3/8/117946.</p> <p>În perioada 2010-2012 am fost director al proiectului de cerceare PD – CNCSIS PN2, Cod CNCSIS 101/PD_664 din 03.08.2010, <i>Cercetări explorative în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale eficienței utilizării rețelelor sociale online ca instrument în comunicarea de marketing.</i></p> <p>În perioada februarie – decembrie 2015 am fost manager al proiectului „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri”, cod proiect POSDRU/176/3.1./S/150298.</p> <p>În perioada 2008-2011 am fost Responsabil TIC și membru al echipei de management al proiectului „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cod proiect POSDRU/9/3.1/S/1, primul proiect FSE acordat Academiei de Studii Economice de către AM POSDRU.</p> <p>În perioada 2010-2013 am fost Responsabil TIC și membru al echipei de management al proiectului „Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Învățământul Superior”, cod proiect POSDRU/86/1.2./S/58160.</p> <p>Din anul 2012 sunt ProDecan al Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, responsabil cu activitățile educaționale din cadrul facultății. De asemenea, sunt responsabil cu buna desfășurare a programului de master științific „Cercetări de marketing”. În perioada 2005-2010 am ocupat poziția de director adjunct al programului de master „Marketing Online” orgaizat de către Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice București. În anul 2007 am fondat „Revista de Marketing Online”, publicație bianuală științifică în domeniul studiilor economice digitale. De asemenea, am fondat și am predat, pentru prima oară în România, disciplinele academice „Publicitate online”, „Marketing prin rețele sociale și rețele mobile”, „Analiza datelor de marketing online și Big Data” și „Modelarea și simularea fenomenelor de marketing”.</p>

Membru al organizații științifice și profesionale: EMAC (European Marketing Association), A.C.M. (American Computer Machinery), I.E.E.E. (Institute of Electrical and Electronics Engineers), A.M.A. (American Marketing Association), I.N.F.O.R.M.S. (Institute for Operations Research and Management), A.A.A.S. (American Association for the Advancement of Science), IABE (International Academy of Business and Economics) și RoCHI (Asociația Română de Studiu al Interacțiunii dintre om și calculator. Din anul 2014 ocup funcția de președinte al ACM Romanian Chapter.

Pe parcursul carierei academice am publicat peste 60 de articole științifice (inclusiv 17 articole indexate ISI și 44 de articole indexate în alte baze de date internaționale), 61 de comunicări în conferințe naționale și internaționale (inclusiv 28 indexate în ISI Proceedings), 6 cărți în calitate de autor sau co-autor. De asemenea, am fost inclus în colectivele a 35 de proiecte de cercetare și dezvoltare, 25 finanțate din surse publice și 10 din surse private, inclusiv 3 proiecte cu surse de finanțare externe.

Anexe

Lista lucrări științifice

Data,
25 mai 2023

Semnătura,