

INFORMAȚII PERSONALE

Prodea Bogdan-Mihai

bogdan.prodea@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Septembrie 2019 - prezent

Director general / Fondator

KIDVINCIBLE START SRL, Brașov – centru educațional

- Administrarea companiei, dezvoltarea și implementarea strategiilor de creștere.
- Coordonarea echipei în vederea atingerii obiectivelor și asigurării standardului de calitate.
- Colaborarea cu clienții și beneficiarii finali.
- Gestionarea aspectelor financiare și legale ale companiei.

Aprilie 2017 – Septembrie 2019

Project Manager

Ipsos Interactive Services, Brașov – studii de piață

- Managementul proiectelor de studii de piață.
- Coordonarea echipei de proiect în vederea livrării rezultatelor așteptate.
- Gestionarea bugetelor de proiect.

Iulie 2016 - Aprilie 2017

Rooms Division Manager

Hotel Ramada Brașov - HORECA

- Responsabil de buna funcționare a departamentelor Housekeeping si Laundry.
- Soluționarea reclamațiilor si asigurarea unui nivel ridicat de satisfacție al clientului.

Martie 2014 – Iulie 2016

Project Manager / Packaging manager

HIB Trim Part Solutions - S.C. ROLEM S.R.L.. Codlea - Automotive

- colaborarea în munca de proiect din punct de vedere logistic
- creșterea eficienței și optimizarea proceselor de lucru;
- stabilirea și optimizarea legăturilor logistice între furnizor și client;
- asigurarea necesarului de ambalaje pentru export si fluxul intern
- întocmirea instrucțiunilor de ambalare si paletizare
- evaluarea propunerilor de îmbunătățire
- școlarizarea personalului
- coordonarea personalului din Magazia de Ambalaje

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2017 - prezent

Doctorat în domeniul Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov | Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

- Titlul tezei: *“Oportunități de optimizare a strategiilor de marketing prin utilizarea realității virtuale și a realității augmentate.”*

Septembrie 2012 – Iulie 2013

Master în Economie

King's College London – Management Internațional

- Titlul obținut: MSc International Management (with Merit)

Octombrie 2017 - prezent

Licențiat în Economie

Coventry University - Management

- Titlul obținut: BA Business Management (First Class Honours)
- 

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	B1	B1	A1	A2	A2

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Publicații
- Prodea, B.M., Constantin, C. (2023). Enhancing Marketing Strategies with Augmented Reality: An Empirical Study on Consumer Choice. *Journal of Smart Economic Growth*. 8(1), <https://jseg.ro/index.php/jseg/article/view/227/137>
- Prodea, B.M., Constantin, C.P. (2023). The Role of Augmented Reality in Digital Marketing Strategy. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V*. 16(65), No.1, pp 39 – 46, https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4961/3847
- Turcanu (Dimitriu), C., Prodea, B. M., & Constantin, C. (2018). The Opportunity of Using Augmented Reality in Educating Disadvantaged Children. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V*. 11(60), No.1, pp 71-78, http://webbut2.unitbv.ro/BU2018/Series%20V/2018/BULETIN%20I%20PDF/09_TURCANU.pdf
- Conferințe
- „Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions” (ISEG, Brasov, Mai 2023)
- Prodea, B.M., Constantin, C.P., The Opportunities of New Technologies for Digital Marketing Strategy: How Can Augmented Reality Enhance the User Experience and Brand Success.
- International Conference on Management, Economics and Accounting 15th Edition – ICMEA 2023 (Alba-Iulia, Mai 2023)
- Prodea, B.M., Constantin, C.P., EMBEDDING NEW TECHNOLOGIES IN DIGITAL MARKETING STRATEGY: HOW CAN VIRTUAL REALITY GENERATE COMPETITIVE ADVANTAGE AND BRAND AWARENESS.
- „3rd Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions” (ISEG, Brasov, Mai 2019)
- Prodea, B.M., Constantin, C.P., The Impact of New Technologies on Digital Marketing Strategy: How is Augmented Reality Changing the Email Marketing.