

ȘCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ

Facultatea de Alimentație și Turism

**Eng. Catalina – Margarita VERDUGO BERNAL, MSc.
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, ECUADOR**

**„CERCETĂRI PRIVIND IMPACTUL FACTORILOR
ȘI INDICATORILOR TEHNICI ÎN OPTIMIZAREA
PROCESULUI MANAGERIAL ÎN TURISMUL
SUSTENABIL APLICAT ÎN ZONA RIOBAMBA,
PROVINCIA CHIMBORAZO, ECUADOR”**

REZUMAT

**Scientific supervisor
Prof.Dr. Romulus GRUIA**

BRAȘOV, 2023

◆ Domeniul de doctorat : **INGINERIE ȘI MANAGEMENT**

Către doamna/domnul

.....

Comisia de evaluare a tezei de doctorat

Întocmit prin Decizia Rectorului Universității Transilvania din Brașov

Nr. 12412 din 30.03.2023

PREȘEDINTE:

- **Prof.dr.hab. GACEU Liviu**

Funcția Coord. Centru cercetare EBIOTEFA în cadrul
ICDT din Universitatea Transilvania din Brașov

CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC:

- **Prof.dr. GRUIA Romulus**

Universitatea Transilvania din Brașov

REFERENȚI:

- **Prof.Dr. POPESCU Agatha**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară
București, președinte secția Economie agrară și dezvoltare
rurală Academia de Științe Agricole și Silvicultură - ASAS

- **Cercet șt.pr.gr.I Dr. MARUȘCA Teodor**

Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Pajiști Brașov

- **Prof.Dr. ȚANE Nicolae**

Universitatea Transilvania din Brașov

◆ Data, ora și locul de desfășurare a susținerii publice a tezei de doctorat :
Marți, 6 iunie 2023, online, ora 15.00 (ora României ; diferență de fus orar 8 ore față de
Ecuador), la Universitatea Transilvania din Brașov / Corp R, sala R.II.6.

Vă rugăm să ne transmiteți, din timp, eventualele comentarii, aprecieri sau observații asupra
conținutului acestei teze, prin poștă, pe adresa : ecotec@unitbv.ro

De asemenea, vă invităm să participați la sesiunea publică de susținere a tezei.

Vă mulțumim !

Introducere

„De-a lungul deceniilor, turismul a cunoscut o creștere continuă și o diversificare profundă, devenind unul dintre sectoarele economice cu cea mai rapidă creștere din lume. Turismul mondial este strâns legat de dezvoltare și tot mai multe destinații noi intră în el. Această dinamică a făcut ca turismul să devină un motor esențial al progresului socio-economic” (OMT, 2018)

Turismul este o activitate care mișcă, fără îndoială, diverse sectoare ale economiei mondiale. Sosirile de turiști internaționali în lume au crescut cu 4,3 % în 2014 pentru a ajunge la 1 133 de milioane până în prezent, vorbind de o realitate pre-COVID -19 (UNWTO, 2018). Prin urmare, trebuie să fie considerată ca o industrie relevantă și necesară atunci când se stabilesc politici vor la nivel global și local (Monfort Mir. 2000). În acest sens, turismul va fi mereu supus tendințelor pieței și de aceea a dezvoltat de-a lungul timpului diverse modalități, în funcție direct de situația mondială și de preferințele și motivațiile cererii (MINTUR, 2019)

De aceea, sustenabilitatea apare ca o premisă ineluctabilă, care a încetat să mai fie voluntară de la sfârșitul anilor '70, unde și-a început apogeul datorită preocupării globale față de poluare (Sánchez, 2019), epuizarea resurselor, suprapopularea umană și schimbările climatice. Datorită deceniilor de cercetare, s-a demonstrat că sustenabilitatea, în fiecare industrie și la toate nivelurile, trebuie neapărat să fie integrală în execuția sa (Jiménez, 2010), deoarece, dacă se omite doar unul dintre domeniile sale, nu am fi sinceri cu o sustenabilitate reală pentru generațiile viitoare. În mod tradițional, se vorbea despre trei domenii ale sustenabilității, care sunt Economia (Spangenberg, 2005), Mediul și Societatea; dar s-a verificat existența și complementaritatea sectoarelor Cultural, Politico-Instituțional (FAO, 2014) și Tehnologic, care, de altfel, pentru mulți este doar o axă transversală.

Tot acest curent care, din fericire, a devenit o practică obligatorie din proprie voință, s-a dezvoltat în America Latină încă de la sfârșitul anilor '70, consolidându-se odată cu evenimente de relevanță globală, cum ar fi raportul Brundtland 1987, Ramsar 1991, Summit-ul de la Rio 1992, Convenția privind diversitatea biologică 1992, printre altele. După cum vă puteți imagina, Ecuadorul, un adept al orientărilor internaționale, a reflectat cu fidelitate în politicile sale de stat unele norme și strategii născute din aceste acorduri globale de protecție a patrimoniului natural și cultural (MAE, 2008). În plus, a recunoscut cu siguranță necesitatea de a stabili un turism conștient și responsabil prin aplicarea sustenabilității în industrie (Monge & Yague, 2016)

În cadrul acestei panorame, disponibilitatea indicatorilor în orice domeniu și-a demonstrat eficiența și apropierea de rezolvarea problemelor din toate domeniile (OMT - Spania, 2005). De aceea, se subliniază importanța sa în luarea deciziilor la nivelul administrării și exploatării turismului (Hernández et al. 2020), deoarece este dovedit faptul că, fără aceste informații, activitatea ar merge orbește și nu ar putea face o diagnoză reală a managementului său și, prin urmare, nu ar exista certitudinea necesităților de îmbunătățire și a elementelor pe care trebuie să le atacăm pentru a optimiza utilizarea resurselor în turism. În ciuda faptului că au fost elaborate mai multe studii academice privind sistemul de indicatori (Miller. 2001), problema este încă în vigoare, deoarece este capabilă să consolideze un Sistem de aplicare generală și eficientă care să parametreze Sustenabilitatea.

Există mai multe instituții cu o experiență dovedită, care au creat sisteme de indicatori foarte valabile pentru a măsura situația reală a sustenabilității turismului în diferite zone geografice. Acesta este cazul CEPAL, OMT, al indicatorilor guvernului spaniol, al indicatorilor guvernului bolivian și al celor adaptați de Ecuador prin intermediul MINTUR. Toți au arătat că, atunci când aceste variabile și valorile lor sunt luate în considerare, deciziile la nivel național pot fi orientate către o strategie de optimizare a gestionării turismului. Este eminent de menționat că sunt indicatori care se află într-o construcție constantă mereu în căutarea integralității pentru a garanta o sustenabilitate reală a managementului turismului (Vásconez, 2017).

În ciuda acestei dinamici, se poate menționa faptul că, la nivel global, regional și local, s-a desfășurat o activitate de planificare relevantă prin identificarea factorilor tehnici ca și lucrul cu un sistem de indicatori pentru optimizarea managementului și funcționării încă din sectorul public, privat și comunitar. Acestea din urmă, în special în America Latină și în Ecuador, datorită realității lor geografice și culturale (Mullo & Padilla. 2010).

În acest context, realitatea și caracteristicile orașului Riobamba fac din acesta un oraș de pas (Rosero. 2019), dar cu un mare potențial de dezvoltare, fiind necesară diversificarea ofertei prin încorporarea tuturor celor 11 parohii ale cantonului care posedă atracții turistice naturale și culturale. Mai multe acțiuni au avut loc în aceste administrații locale (GADMR. 2006), însă într-un ritm lent și constituie adesea eforturi izolate, fără coordonare la nivel cantonal. De aceea, prezentul studiu propune în primul rând dezvoltarea acestui sistem de indicatori la nivelul orașului Riobamba, în calitate de cap de canton, pentru ca de aici să fie coordonate eforturile care pot integra studiile realizate în toate cantoanele din Riobamba.

Riobamba nu este o excepție în această dinamică lentă a managementului turismului, pentru ei este necesară coordonarea promptă a celor trei sectoare pentru a înțelege că industria turismului este o afacere care trebuie luată în serios și, prin urmare, necesită ca capitalul său uman să fie instruit și să se formeze în instrumente tehnice care să realizeze o îmbunătățire continuă, în special în ceea ce privește calitatea prestării serviciilor și, dacă este posibil, o inovație constantă nu numai la nivel tehnologic, ci și în aplicarea bunelor practici turistice care conduc la durabilitatea activității pentru a asigura o gestionare eficientă a activelor. Pentru a realiza cele menționate mai sus, se propune instituționalizarea unui Observator al Turismului (Godínez. 2014) la nivel provincial și actualizarea periodică a acestuia cu date eminamente necesare privind Cererea și Oferta care să orienteze strategiile de îmbunătățire (Molina & Báez. 2017), investițiile și generarea de politici publice incluzive pentru turismul din Riobamba.

Scopul și obiectivele cercetării

Scopul general al acestei teze se referă la optimizarea managementului cuantificat prin indicatori și factori specifici turismului durabil, bazat pe dobândirea unor competențe versatile și integrate în industria turismului (Ritter, 2004). Obiectivul principal este de a studia destinația turistică Riobamba, propunând o analiză obiectivă prin evidențierea și cuantificarea unor parametri de sustenabilitate în raport cu managementul aplicat. Un obiectiv adiacent este de a evidenția cadrul managerial necesar pentru implementarea și punerea în aplicare a unor programe și strategii optimizate, cum ar fi eficiența economică și eficacitatea sistemică. Studiile țin cont de principiile și specificul turismului durabil, fiind în esență rezultatul cumulativ al cercetărilor efectuate, după următoarea schemă :

Pilon de bază + Piloni speciali (A + B + C + D)

Acești piloni sunt explicați în secțiunea Abordarea metodologică a cercetării tezei.

Pentru a atinge scopul general al lucrării, au fost identificate următoarele obiective majore:

OM.1: Cunoașterea bazei teoretice care să evidențieze relația dintre durabilitate și activitatea turistică care să susțină metodele și tehnicile de optimizare a managementului în turismul durabil;

OM.2: Să diagnosticheze managementul durabil în cazul tour-operatorilor și agenților de turism - premise, probleme, responsabilități în raport cu calitatea activității și mediul înconjurător;

OM.3: Descrie principiile și abordarea concretă a managementului durabil, cu evidențierea metodelor de optimizare și a posibilităților de aplicare în Ecuador;

OM.4: Să analizeze componentele turismului durabil în raport cu realitatea economico-socială, de mediu, politică și culturală din Riobamba pentru a identifica indicatorii care să permită dezvoltarea unei strategii de management care să genereze un turism durabil în zonă;

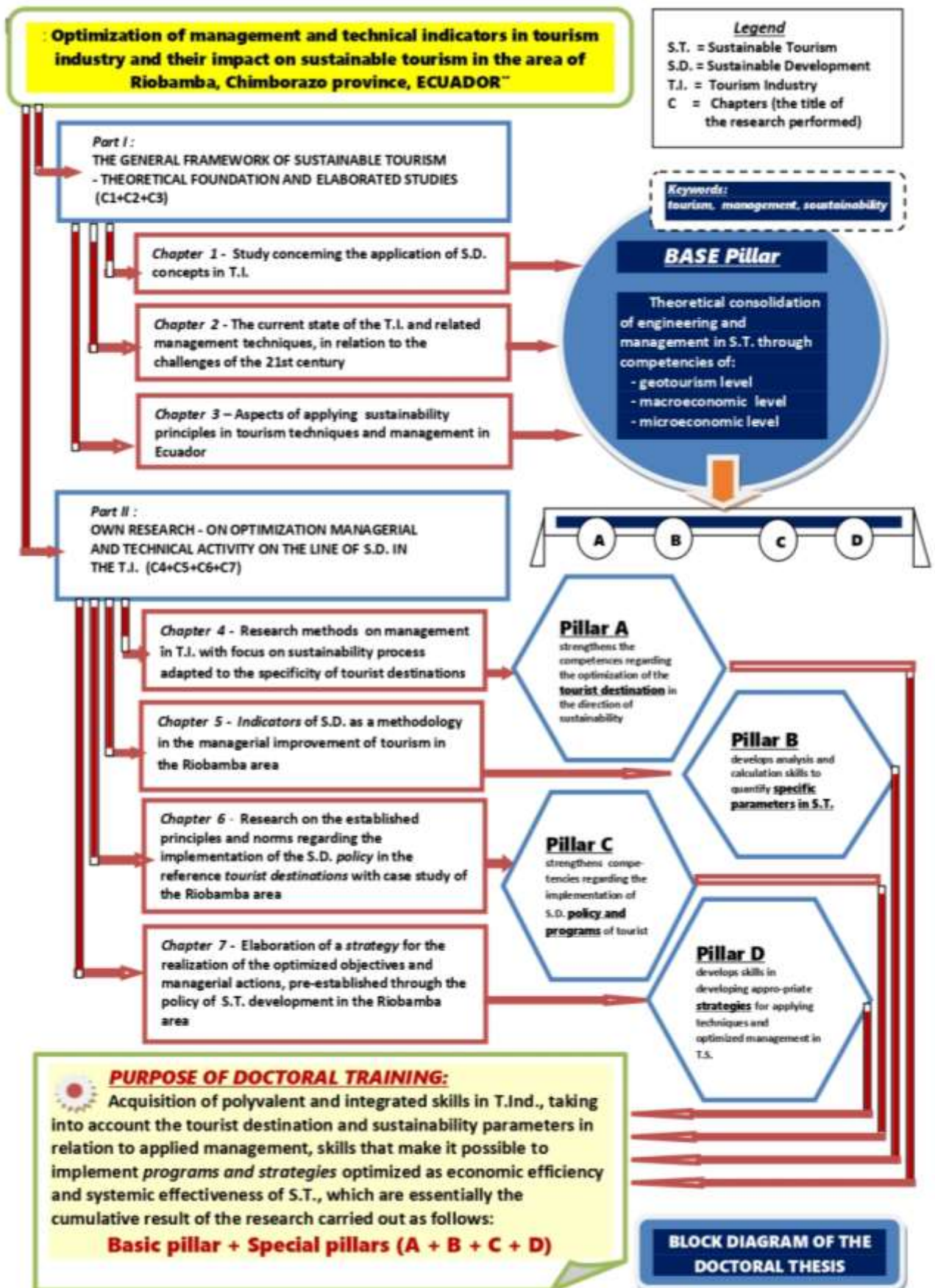
OM.5: Analizează indicatorii culturali și politici pentru a evidenția opinia grupurilor sociale, cum ar fi furnizorii de servicii turistice, turiștii și autoritățile, pentru a dezvolta o strategie de management care să genereze un turism durabil în zona Riobamba.

OM. 6: Să propună implementarea unor politici care să asigure respectarea unei activități turistice responsabile (Krippendorf, 1991) în cadrul unui model sustenabil în toate domeniile și care, ca urmare, să poată stimula economia locală și, în viitor, să îmbunătățească calitatea vieții locuitorilor săi

OM. 7: Realizarea strategiei de acțiune pentru implementarea politicii de turism durabil în destinația turistică Riobamba, prin generalizarea aplicării metodelor de management optimizat.

Structura tezei de doctorat

(v.pdf – în l. română)



Metodologia cercetării

Abordarea metodologică a cercetării tezei

Prin analiza exhaustivă a vechii teorii versus abordarea holistică a Sustenabilității, se extrag semnificații cheie privind necesitatea cuprinderii tuturor domeniilor dezvoltării durabile, în vederea stabilirii unor strategii care să optimizeze managementul industriei turistice a unui teritoriu. Așa cum se poate observa din schema bloc a tezei, strategia de cercetare se bazează pe adoptarea unei poziții manageriale, tehnice, economice și incluzive în interpretarea conținuturilor consultate ca date secundare și, mai ales, a datelor colectate în teren care au contribuit la stabilirea concluziilor și recomandărilor rezultate.

Pilonii de bază sunt Consolidarea teoretică a ingineriei și managementului în Turismul Durabil prin competențe de:

- Nivel de geoturism
- Nivel macroeconomic
- Nivel microeconomic

Toți acești piloni deschid o analiză despre piloni speciali:

- A. Consolidarea competențelor privind optimizarea destinației turistice în direcția sustenabilității.
- B. Dezvoltă competențele de analiză și calcul pentru cuantificarea parametrilor specifici în Turismul Durabil.
- C. Își consolidează competențele privind implementarea politicii și programelor de dezvoltare durabilă a destinației turistice.
- D. Dezvoltă abilități de elaborare a unor strategii adecvate pentru aplicarea tehnicilor și optimizarea managementului în Turism Durabil.

Deoarece subiectul dezvoltării durabile a suferit aproximativ două decenii de interpretări eronate în America Latină, prima parte a tezei este dedicată descompunerii termenului într-un mod diacronic și din diferite perspective, deoarece s-a presupus că sustenabilitatea poate fi dezmembrată în economie, uneori în mediu și alteori doar în domeniul social. În plus, s-a observat că operaționalizarea termenului a fost voluntară, deoarece a fost considerată o risipă de resurse. Prin urmare, cea de-a doua parte a tezei se concentrează pe determinarea în cadrul viziunii integrale a celor cinci piloni ai sustenabilității a importanței de a le lua în considerare pe toate, adaptându-le la realitatea actuală a industriei turismului și aplicându-le prin colectarea de indicatori reali în zona Riobamba, un mic oraș din Ecuador al cărui potențial turistic este incontestabil, dar care nu a reușit să își diversifice oferta din cauza lipsei de instrumente tehnice de decizie. De aceea, la finalul cercetării propune formularea de strategii și politici care să contribuie la optimizarea funcționării și administrării turismului de către toți actorii săi.

Partea aplicativă a tezei constă în analiza rezultatelor implementării unor metode și tehnici de management adaptate la industria turismului, în special în determinarea unor sisteme de indicatori de durabilitate care au dat naștere unor depozite de indicatori turistici la nivel global, regional și localizat (Guégnard, 2004). Sursele de date secundare utilizate au fost site-urile instituțiilor publice și ale ONG-urilor a căror experiență este dovedită și fiabilă. De asemenea, au fost analizate și unele publicații și rapoarte conexe realizate în țări europene și americane, evidențiind și o investigație

anterioară realizată de academie și municipalitatea din Riobamba. Datele primare au rezultat din aplicarea de chestionare în cadrul unor sondaje de opinie în rândul turiștilor, al furnizorilor de servicii turistice și al autorităților din destinația turistică Riobamba.

Cadrul metodologic, elaborat în urma unor analize îndelungate împreună cu profesorul îndrumător de doctorat, este prezentat în SCHIMBUL BLOCURILOR DE TEZĂ, prin principiile, metodele, modelele, instrumentele și conceptele utilizate, contribuie la investigarea principalelor probleme ale managementului durabil al destinațiilor turistice și al prestatorilor de servicii turistice și la crearea unor propuneri viabile care să ofere soluții la problemele stringente ale industriei, de aceea se consideră necesară discutarea și clarificarea următoarelor particularități:

- Teoriile recunoscute ca fiind științifice în literatura de specialitate privind dezvoltarea durabilă a turismului, aceleași care provin din concepte originale prezentate dintr-o conjunctură străveche care a trebuit să se adapteze la circumstanțele actuale, se concentrează pe a le da o înțelegere practică pentru procesele administrației publice, private și comunitare în cazul ecuadorian.
- Cadrul metodologic oferă posibilitatea de a dezvolta o conexiune între teoria dezvoltării, teoria sustenabilității integrale, sistemele de indicatori, sistemele de management al calității în turism și îmbunătățirea continuă, precum și posibilitatea ca statisticile generate să influențeze generarea de politici publice pentru partea și dezvoltarea destinațiilor turistice incluzive, pentru a sprijini un proces decizional mai responsabil, bazat pe date actualizate și reale.
- Este evidențiat rolul cheie jucat de toți cei implicați în industria turismului, începând de la cerere (turistul) până la toți întreprinzătorii locali care fac parte din lanțul valoric al turismului cu oferta de diferite servicii. Subliniind atitudinea, pregătirea și predispoziția acestora de a se aventura într-o filosofie a turismului durabil pentru îmbunătățirea continuă a serviciului (Descy & Tessaring, 2001).
- Importanța fundamentală a înțelegerii și a existenței unui sistem de indicatori actualizați, fiabili și instituționalizați, care reprezintă platforma pentru o administrație publică eficientă prin politici stabilite pe baza acestor date.

Pe scurt și în final se dezvoltă o strategie care optimizează acțiunile de management bazate pe date locale prin politica de Turism sustenabil în zona Riobamba.

REZULTATE

După ce s-a investigat, analizat și discutat în amănunt toate informațiile teoretice privind fundamentele Dezvoltării, Sustenabilității, conjuncția dintre acestea două, Turismul Sustenabil, diversele fundamente ale Industriei și relația acestora cu toți acești termeni, s-a ajuns la o înțelegere largă a panoramei Turismului la nivel mondial, american și european, pentru a o pune în contrast cu Ecuadorul și teritoriul de studiu situat în orașul Riobamba.

La finalul acestui întreg proces, datele obținute în mod specific cu privire la compilarea indicatorilor de sustenabilitate turistică pentru Riobamba sunt prezentate mai jos, însoțite de câteva sugestii de îmbunătățire a gestionării teritoriului. Urmează analiza cadrului legal din Ecuador, bazată pe mai multe ghiduri normative internaționale și al cărei context este provincia Chimborazo, unde se află cantonul Riobamba, și se încheie cu sugestia unei strategii de optimizare a managementului turistic pentru Riobamba, care, în consecință, reunește o serie de instrumente de succes dovedit în alte studii de caz cu o realitate foarte asemănătoare cu cea a teritoriului studiat.

We can approach as much as possible the managerial methodology necessary for the real development of sustainable tourism, only if the versatility of the domain and the determination of indicators based on mathematical and computer models are considered.

În acest context, obiectivele studiului sunt legate de analiza componentelor domeniului turismului în raport cu realitățile economico-sociale, ecologice, politice și culturale ale unei anumite zone (Järvelä, 2008), precum și de identificarea indicatorilor care pot obiectiva evaluarea și gestionarea dezvoltării durabile a industriei turismului, cu un studiu de caz legat de zona Riobamba (Ecuador).

Indicatorii vor fi analizați și evidențiați pe grupe economice și geografice, cu scopul declarat de a dezvolta o strategie de management capabilă să genereze un turism durabil în zona Riobamba. De altfel, Riobamba este formată din 5 parohii urbane care au fost luate pentru studiu și 11 parohii rurale în care activitatea turistică este dezvoltată complementar sau incipient (Anexa 1 și Anexa 2).

Indicatorii sustenabilității turistice din Riobamba sunt legați în primul rând de aria geografică și demografică a zonei, după cum se poate observa din fig.4.1 și din tabelul

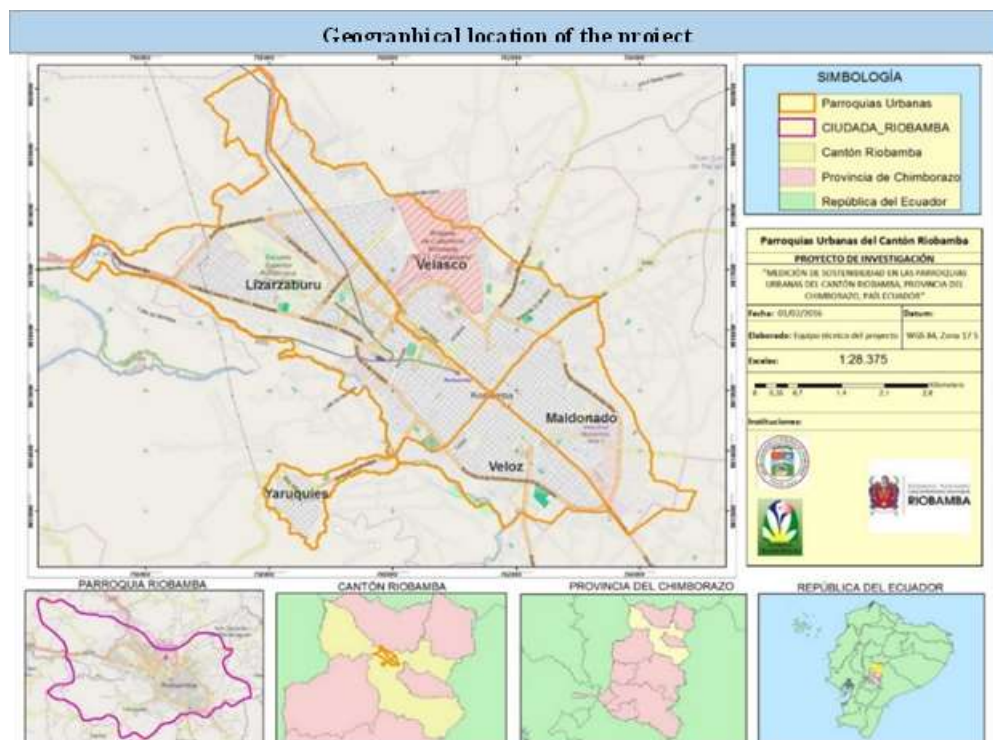


Fig. Nr.4.1: Location Map Riobamba
Source: GADMRiobamba, 2018

Rezultate și discuții

Analiza indicatorilor cu aplicabilitate în dezvoltarea turismului durabil Domeniul economic

a. Informații analizate pentru a determina o listă de indicatori economici pentru Riobamba

Având în vedere că turismul este al treilea venit al monedelor non-petroliere din Ecuador (Plan de Desarrollo Turístico: PLANDETUR 2020), este esențial să se determine ca prim domeniu al sustenabilității turismului economia, deoarece de aceasta depinde planificarea națională, sursele de ocupare a forței de muncă, distribuția echitabilă a resursei (Plan Nacional Toda una vida 2017-2021), furnizarea de servicii de bază, construcția de facilități turistice și sociale și bunăstarea umană în țară (PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXELENIA TURÍSTICA- ECUADOR, 2014 -2017).

În continuare, sursele secundare analizate sunt detaliate pentru a stabili ulterior o listă de indicatori economici care influențează economia orașului Riobamba, al cărui studiu de caz este dezvoltat, din această secțiune, în toate domeniile sustenabilității turistice.

b. Sistemul de indicatori de turism durabil din Bolivia

După ce s-a stabilit că Sistemul de indicatori al Viceministerului Boliviei este o listă fezabilă pentru a fi aplicată în Riobamba, aceste informații sunt analizate pentru a putea alege indicatorii adaptabili la realitatea turistică a orașului.

Menționăm formulele de calcul utilizate în analizele specifice cercetărilor efectuate în teza de doctorat.

Numărul total de turiști care au sosit în zonă, datele trebuie să fie oficiale și actuale. Eșantionul se calculează folosind formula matematică:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{(N-1) \left(\frac{e^2}{z^2}\right)} + p \cdot q$$

Pentru proiecția cererii și ofertei a fost aplicată formula de creștere compusă

$$Co = Cn (1+i)^n$$

unde:

Co= Anul până la proiect

Cn= Cererea curentă: turiști interni și străini

I = Creșterea turismului național și internațional

N = Anul care trebuie proiectat

Pentru determinarea profilului turistic se folosesc datele de segment cu care vrei să lucrezi dacă este un segment local, național sau străin sau cu toate trei, sursa de informații trebuie să fie oficială și actuală, proba se calculează cu următoarea formulă Matematică pentru populații finite:

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

unde:

N = univers

n = dimensiunea eșantionului

p = probabilitatea de succes = 0,5

q = probabilitatea de eșec = 0,5

p.q = probabilitatea de apariție, fenomen = 0,25

e = marja de eroare + -8%

k = constanta de corecție = 2

Eșantionul luat în calcul în cadrul diverselor analize este determinat de următoarea formulă matematică pentru populații finite care determină numărul de anchete aplicabile.

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Pentru ușurința de înțelegere, diferitele strategii au fost grupate în diferite zone de lucru ale destinației Riobamba:

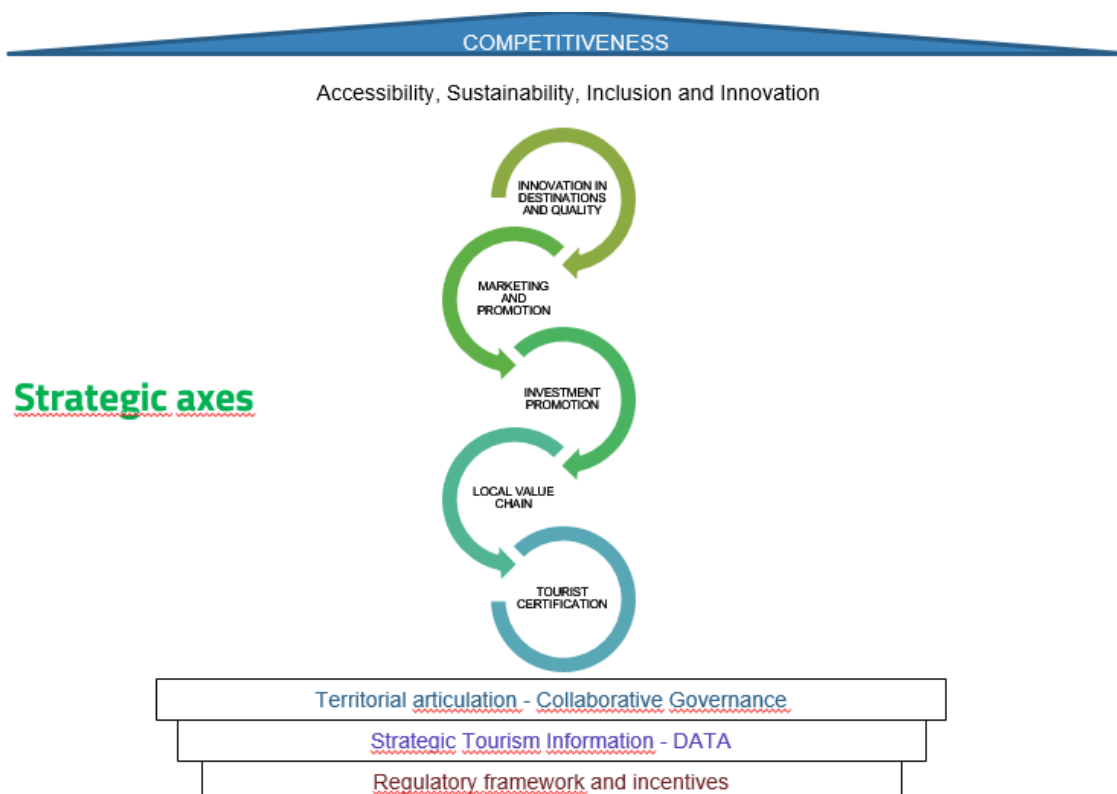


Fig. Nr.7.4: Axe strategice

Indicatori de turism durabil colectați în Riobamba validați până în 2018

După ce au fost analizate sursele secundare considerate realități similare cu Riobamba, lista de indicatori din Bolivia (Viceministerul de Turism, Bolivia și OMT, 2005) și propriul Ecuador-Plan de Dezvoltare a Turismului-PLANDETUR 2020 (Ministerul Turismului din Ecuador, 2007), s-a realizat relevarea și evaluarea indicatorilor de turism durabil cu ajutorul informațiilor validate de către tehnicienii Direcției de Turism (DITUR) din cadrul Guvernului Autonom Descentralizat Municipal al orașului Riobamba (GADMR), care sunt detaliate în Subiecte de bază ca: Efectele turismului în comunitate.

ANALIZA TEORETICĂ A SISTEMELOR DE INDICATORI GLOBALI

DOMENII	PROBLEME DE BAZĂ	SURSA / NUMĂR DE INDICATORI
ECONOMIC	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacția rezidenților cu turismul - Efectele turismului în comunitate - Menținerea satisfacției turistilor - Sezonalitatea turismului - Beneficiile economice ale turismului - Managementul energiei - Disponibilitatea și conservarea apei - Calitatea apei potabile - Tratarea apelor uzate (gestionarea apelor uzate) - Gestionarea deșeurilor solide (gunoi) - Controlul dezvoltării turismului - Controlul intensității utilizării - Guvernanță, Investiții și Management financiar - Instruire și calificare - Dezvoltarea destinațiilor - Facilitarea turistică 	<ul style="list-style-type: none"> • Viceministry of Tourism. Bolivia y World Tourism Organization, 2005: 21 • PLANDETUR 2020: 24 indicators
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Impact social/comunitar - Sănătate și securitate - Egalitatea sexelor - Incluziune și accesibilitate - Protecția și valorificarea culturală, identității și bunurilor - Risc : presiune socială asupra populației locale pentru turism - Risc : Ocuparea populației locale (sezon scăzut) - Factor: participarea comunității locale în luarea deciziilor în procesul de planificare a dezvoltării turismului 	<ul style="list-style-type: none"> • European Commission (ETIS, Social and Cultural Impact, 2016): 13 indicators • World Travel Organization, 2000: 10 indicators

<p>CULTURAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Raportul dintre PIB pe sectorul culturii și comunicațiilor și PIB total - Indexul produselor culturale exportate - Indicele prețurilor produselor culturale - Raportul dintre numărul de lucrători culturali și populația activă - Indicele de frecvență (frecvența) la locurile culturale - Sexul - Toleranță și comunicare 	<ul style="list-style-type: none"> • Institute de la Statistique Québec- Canada. 2006: 14 indicators • Adaptation of MINTUR (2018) from UNESCO, 2006: 29 indicators
<p>DE MEDIU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Producerea deșeurilor solide - Consum zilnic de apă per persoană - Aplicarea bunelor practici în operarea turistică - Mobilitate : transport aerian - Combustibil pentru activități turistice - Transport turistic pentru accesul la destinații - Amprenta de carbon din turism - Suprafața verde pe cap de locuitor 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation of UNWTO, 2006 by Quito Metropolitan District, 2014: 8 indicators
<p>INSTITUȚIONAL – POLITIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Instituționalitate - Guvernare, promovare și management turistic 	<ul style="list-style-type: none"> • Project form measuring urban sustainability in the city of Riobamba-ESPOCH. 2017: 11 indicators

TECHNOLOGIC	<ul style="list-style-type: none">- Centru de prelucrare a datelor,- Coloana vertebrală – fibră optică,- Utilizarea tehnologiilor în oficiile publice de turism,- Accesul populației la tehnologii,- Puncte de internet gratuite.	<ul style="list-style-type: none">• CEPAL (2009), Agenda Digital de Panama de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (2016), Agenda Digital de Chile (2016), y la Agenda Digital de Uruguay (2015).
--------------------	---	---

SISTEM DE INDICATORI DE TURISM SUSTENABIL COLECTAT ÎN RIOBAMBA

AREAS	BASIC ISSUES	RIOBAMBA INDICATORS					OBSERVATION
ECONOMIC	- Efectele turismului în comunitate - Menținerea satisfacției turistilor - Beneficiile economice ale turismului - Controlul dezvoltării turismului	<i>Code</i>	<i>Data</i>	<i>Unit</i>	<i>Amount</i>	<i>Source</i>	<ul style="list-style-type: none"> Adapted from VMB (2015), PLANDETUR 2020 and GADMR (2017) and data collected through surveys and public institutions. INDICATORS OBTAINED FOR RIOBAMBA: 26 indicators
		SV015	Number of establishments and tourist places that have police surveillance	Tourist establishment and places	400 registered places (2 protected areas with fixed surveillance on the urban area)	INEC, GADPCh, GADM (2010). Hosting Service Providers, MAE, Sangay National Park (2017)	
SOCIAL	- Angajare - Nivelul social - Munca locala - Sexul - Instruire - Dreptul muncii - Subocuparea	<i>Code</i>	<i>Data</i>	<i>Unit</i>	<i>Amount</i>	<i>Source</i>	<ul style="list-style-type: none"> Adapted from European Commission (ETIS, Social and Cultural Impact, 2016) and WTO, 2000. INDICATORS OBTAINED FOR RIOBAMBA: 9 indicators
		ISTR02	Percentage of local labor in tourism business	Percentage /100%	Local: 95,7% External: 4,3%	Fieldwork and GADMR (2017)	

AREAS	BASIC ISSUES	RIOBAMBA INDICATORS					OBSERVATION
DE MEDIU	- Energii curate - Politici de management	Code	Data	Unit	Amount	Source	<ul style="list-style-type: none"> Taken from the adaptation of UNWTO, 2006 by Quito Metropolitan District, 2014: INDICATORS OBTAINED FOR RIOBAMBA: 8 indicators
		IATSR 02	Number of hotel establishments by use of water saving device	Number of hotels	Low consumption tank: 16 (34.04%) Washing machines with reduced water cycle: 7 (14.89%) Saving taps: 7 (14.89%) Saving showers: 8 (17.02%) Double discharge toilets: 9 (19.15%)	Fieldwork (2018)	
CULTURAL	- Economie - Sexul - Toleranta - Comunicare - Guvernare - Turism - Patrimoniul	Code	Data	Unit	Amount	Source	<ul style="list-style-type: none"> Institute de la Statistique Québec-Canada. 2006 Adaptation of MINTUR (2018) from UNESCO, 2006 INDICATORS
		ICR-GTC 04	Number of cultural institutions in the city of Riobamba	Number of institutions	5 (GADMR, local TV channels: TVS and ECUAVISION,	Fieldwork	

					Tricolor Radio, Casa de la Cultura		OBTAINED FOR RIOBAMBA: 9 indicators
INSTITUȚIONAL- POLITIC	- Resurse umane - Normative - Politici publice	<i>Code</i>	<i>Data</i>	<i>Unit</i>	<i>Amount</i>	<i>Source</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Project form measuring urban sustainability in the city of Riobamba-ESPOCH. 2017 • INDICATORS OBTAINED FOR RIOBAMBA: 8 indicators
		IPI-PPC 03	Number of tourism policies developed under consultation with the community and sectors involved	Number of local tourism policies	255 (Management : 50 Tourism development: 20 Heritage: 10 Cadastré: 44 Development of rural tourism; 3	Fieldwork (2019)	
TECHNOLOGIC	<ul style="list-style-type: none"> - Centru de prelucrare a datelor - Coloana vertebrală – fibră optică - Sistem automat de colectare a gunoiului - Ecuador Travel APP - Sistem Facturare electronică - Camere de supraveghere video 	<i>Code</i> IT-TR08	<i>Data</i> Number of citizens who know Ecuador Travel application to use it in Riobamba	<i>Unit</i> Number of citizens	<i>Amount</i> Veloz: YES: 20 % NO: 80% Maldonado: YES: 9.5% - NO: 95% Velasco: YES: 10.1% - NO: 89.9% Lizarzaburu: YES: 12.4 % -	<i>Source</i> Field work	<ul style="list-style-type: none"> • Adapted from CEPAL (2009), Agenda Digital de Panama de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (2016), Agenda Digital de Chile (2016), y la Agenda Digital de Uruguay (2015). • INDICATORS

	conectate la ECU911 - Acces la internet la domiciliu - Smartphone-uri - Planuri de date				NO: 87.6% Yaruquíes: YES: 4.2% NO: 95.8%		OBTAINED FOR RIOBAMBA: 18 indicators
--	---	--	--	--	---	--	---



Competențele și obligațiile Guvernelor Autonome Descentralizate Cantonale (GAD) în conformitate cu Legea națională Codul Organic al Autonomiei și Descentralizării (COOTAD)

În conformitate cu COOTAD publicat în Monitorul Oficial Supliment 303 din 19 octombrie 2010 în vigoare și aprobat de puterea executivă a Președinției Ecuadorului, Scrisoarea oficială nr. T.4570- S / n. 1-10-1516 Quito, 11 octombrie 2010. Prin ordin al Președintelui constituțional al Republicii, în conformitate cu dispozițiile articolului 138 din Constituția Republicii, în conformitate cu articolul 64 din Legea organică a funcției legislative.

Aceasta explică despre modul în care Ecuadorul își organizează teritoriul în TITLUL II ORGANIZAREA TERITORIULUI Art. 10. - Nivelurile de organizare teritorială. - Statul ecuadorian este organizat din punct de vedere teritorial în regiuni, provincii, cantoane și parohii rurale. În cadrul acestei organizări teritoriale, din motive de conservare a mediului, etnice, culturale și demografice, pot fi stabilite regimuri speciale de guvernare: districte metropolitane, districte teritoriale ale popoarelor și naționalităților indigene, afro-ecuadoriene și montube, precum și consiliul de guvernare al provinciei Galapagos.

În cadrul acestui subiect, capitolul III menționează, de asemenea, în mod special cantoanele în art. 20. - Cantoanele. - Cantoanele sunt circumscripții teritoriale alcătuite din parohii rurale și capul cantonului cu parohiile sale urbane, indicate în legea COOTAD respectivă.

Și ca urmare a acestor antecedente, ceea ce este exprimat în legea privind PUTERILE AUTONOME ALE GUVERNULUI PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR TURISTICE prin Rezoluția Registrului Oficial Supliment 718 din 23-martie2016 În vigoare nr. 0001-CNC-2016 CONSILIUL NAȚIONAL DE COMPETENȚE: se specifică care sunt obligațiile cantoanelor în materie de turism: cazul specific al Riobamba, care este un canton:

Secțiunea a II-a ADMINISTRAȚIILE MUNICIPALE ȘI METROPOLITANE AUTONOME DECENTRALIZATE DECENTRALIZATE

Art. 9. - Atribuțiile administrațiilor municipale și metropolitane descentralizate autonome. - Dezvoltarea activităților turistice, exercitarea atribuțiilor de planificare cantonală, reglementare cantonală, control cantonal și management cantonal, în condițiile stabilite prin prezenta hotărâre și prin reglementările naționale în vigoare.

Art. 10. - Planificarea cantonală. - Următoarele competențe de planificare : 1. Elaborarea de planuri, programe și proiecte turistice cu caracter cantonal, sub rezerva planificării naționale a sectorului turistic aprobate de Autoritatea Națională pentru Turism. 2. Formulează planul cantonal de turism, care se supune planificării naționale a sectorului turistic. 3. Celelalte care sunt stabilite în lege și în reglementările naționale în vigoare.

Art. 11.- Regulamentul cantonal. - Sub rezerva reglementărilor naționale în vigoare, următoarele competențe de reglementare :

1. Emite ordonanțe și hotărâri cantonale care contribuie la consolidarea și dezvoltarea turismului, în concordanță cu planificarea națională a sectorului turistic, cu reglementările naționale în vigoare și cu politicile publice emise de Autoritatea Națională pentru Turism.
2. Reglementarea orelor de funcționare a unităților turistice, în coordonare cu Autoritatea Națională Competentă.
3. Reglementează dezvoltarea sectorului turistic cantonal, în coordonare cu celelalte administrații autonome descentralizate, promovând în special crearea și funcționarea organizațiilor turistice asociative și comunitare, în conformitate cu reglementările în vigoare.
4. Altele care sunt stabilite în lege și în reglementările naționale în vigoare.

Art. 12.- Controlul cantonal. - Următoarele competențe de control:

1. Verifică dacă unitățile turistice respectă reglementările naționale și cantonale în vigoare.
2. Controlează activitățile turistice în zonele municipale sau metropolitane de conservare și utilizare durabilă, în coordonare cu entitățile naționale competente.
3. Stabilește mecanisme de protecție a turiștilor în cadrul circumscripției sale teritoriale.
4. Acordă și reînnoiește licența unică anuală de funcționare, pe baza cerințelor și standardelor stabilite de Autoritatea Națională pentru Turism.
5. Controlează și monitorizează prestarea activităților și serviciilor turistice care au obținut licența unică anuală de funcționare, fără ca acest lucru să implice categorisirea sau recategorizarea, în conformitate cu reglementările emise de Autoritatea Națională pentru Turism.
6. Să aplice sancțiunile corespunzătoare pentru nerespectarea licenței unice anuale de funcționare și a condițiilor de obținere a acesteia, în urma unui proces echitabil și în conformitate cu reglementările în vigoare.
7. Altele care sunt stabilite în lege și în reglementările naționale în vigoare.

Art. 13. - Conducerea cantonală. - Următoarele atribuții de conducere:

1. Promovează dezvoltarea activității turistice cantonale în coordonare cu celelalte administrații autonome descentralizate, promovând în special crearea și funcționarea organizațiilor asociative și a societăților de turism comunitar, în conformitate cu reglementările în vigoare.
2. Actualizarea registrului de evidență a unităților turistice din canton, în conformitate cu reglementările naționale în vigoare.
3. Pregătesc și actualizează inventarul obiectivelor turistice din circumscripția lor, în conformitate cu reglementările emise de Autoritatea Națională pentru Turism.
4. Actualizează și asigură întreținerea corespunzătoare a indicatoarelor turistice, precum și a semnelor turistice din canton.
5. Promovează campanii de conștientizare a cetățenilor care să genereze o cultură despre importanța turismului.
6. Colectarea sumelor pentru aplicarea sancțiunilor pentru nerespectarea autorizației unice anuale de funcționare și a condițiilor de obținere a acesteia.
7. Dezvoltarea de produse sau destinații turistice care să permită promovarea comună și accesul la noi piețe în coordonare cu alte niveluri de guvernare.
8. Elaborarea și difuzarea de materiale promoționale și informative pentru turismul cantonal.
9. Furnizarea de asistență tehnică și formare profesională pentru furnizorii de servicii turistice din canton, în cadrul reglementărilor naționale.
10. Coordonează mecanismele de bunăstare a turismului cu diferitele niveluri de guvernare, precum și cu entitățile naționale competente.
11. Primește, gestionează, fundamentează procesele de reclamații făcute de diferiți turiști, cu privire la serviciile primite, și le raportează trimestrial Autorității Naționale de Turism.

12. Realizează și sprijină târguri, expoziții, expoziții, congrese și alte activități de promovare a turismului, în conformitate cu orientările Autorității Naționale pentru Turism.
13. Participă la întocmirea statisticilor cantonale de turism, în conformitate cu condițiile stabilite de Autoritatea Națională pentru Turism.
14. Promovează proiecte turistice cantonale care sunt în conformitate cu legislația în vigoare.
15. Asigură facilități în locurile identificate ca fiind turistice, în coordonare cu Autoritatea Națională de Turism și cu administrațiile autonome descentralizate provinciale.
16. Altele care sunt stabilite în lege și în reglementările naționale în vigoare.

Cadrul legal al ordonanțelor turistice din Riobamba

Toate ordonanțele din Ecuador au un temei juridic comun, ele încep prin a cita articole din legea superioară numită Constituția Republicii Ecuador care în articolul 1 menționează că: "Ecuadorul este un stat de drept și de justiție, social, democratic, suveran, independent, unitar, intercultural, plurinațional și laic. Este organizat sub forma unei republici și este guvernat în mod descentralizat (...)"; Se citează următoarele articole: 3 numeralele 7), articolul 14, articolul 66 numărul 29, articolul 82, articolul 83 numărul 13, articolul 226, articolul 238, articolul 240, articolul 264 numărul 8, articolul 276 numărul 7, articolul 377, în general, se referă la faptul că statul ecuadorian garantează populației sale să trăiască într-un mediu sănătos, securitate juridică, să aibă grijă de patrimoniul natural și cultural, recunoașterea GAD-urilor.

De asemenea, acestea sunt protejate de unele articole din legea COOTAD, începând cu articolul 54 litera g), care prevede că aceasta reglementează, controlează și promovează dezvoltarea activității turistice cantonale, în coordonare cu celelalte administrații autonome descentralizate, promovând în special crearea și funcționarea organizațiilor asociate și a societăților de turism comunitar. Suplimentar citează următoarele articole din aceeași lege: la sfârșitul articolului 135, articolul 144 și articolul 498 care se referă la recunoașterea turismului ca activitate productivă care poate fi gestionată de diferitele niveluri de guvernare, la conservarea și difuzarea patrimoniului cultural și la reducerea cu până la 50% a valorilor fiscale care trebuie plătite de cei care se dedică turismului.

În mod firesc, se menționează Legea ecuadoriană a turismului, care, în articolul 16, stabilește: "Va fi de competența exclusivă a Ministerului Turismului, în coordonare cu organismele secționale, reglementarea la nivel național, planificarea, promovarea internațională, facilitarea, informarea statistică și controlul turismului, precum și controlul activităților turistice, în condițiile prezentei legi". Și continuă cu articolul 2 lit. d), articolul 6 din Regulamentul general la Legea turismului care vorbește despre exclusivitatea acestui minister de a planifica turismul ca instrument de dezvoltare durabilă a țării.

În cele din urmă, se menționează Acordul de transfer de competențe semnat de statul ecuadorian, MINTUR și GADM Riobamba la 19 iulie 2001, care stabilește că: "Acordul are ca scop transferul de la MINTUR către municipalitate a competențelor de planificare, promovare, încurajare și facilitare a organizării, funcționării și competitivității activității turistice cantonale și a unităților care prestează servicii în domeniul turismului. Aceste competențe sunt preluate de municipalitate și de organele care sunt prevăzute de ordonanța municipală; iar a treia clauză numărul 1 prevede: "Emite ordonanțe și hotărâri locale care contribuie în mod specific la consolidarea și dezvoltarea (...) "

După analiza cadrului legal care guvernează turismul în Ecuador, a strategiilor sale și a propunerilor actuale care apar pentru situația pandemică globală, se consideră important să prezentăm mai jos cadrul legal local care guvernează industria turismului în orașul Riobamba, practic, deoarece este un

oraș mic și din cauza concurenței locale, conform COOTAD 2010 , sunt stabilite o serie de ordonanțe municipale pentru a reglementa și controla activitatea turistică în cadrul acestui canton:

Table nr. 6.4: Canton Riobamba Tourist Ordinances

CANTON RIOBAMBA TOURIST ORDINANCES		
Ordinance No. 014-2019 - Aprobado el 8 de mayo de 2019		
Title	Article	Summary
TITLE I	1	Object: plans tourism management with stakeholders and control the quality of tourism activities.
	2	Area of application: Riobamba Canton
	3	Administrative bodies: the application of this ordinance by the General Directorate of Tourism Management with the General Directorate of Police Management and Municipal Control and Municipal Commissioner.
	4	Definitions: resource, activity, system, product, provider, development, tourist, visitor, cadastre, among others.
	5	Purposes: to promote tourism, registration, conservation and promotion of attractions, generates incentive policies.
TITLE II	6	General Directorate of Tourism Management: plans, encourages, promotes and controls tourist activity in Riobamba.
	7	Attributions: Cantonal Tourism Plan, special tourism zones, register and update inventories, tourist calendar, indicators, coordinate with government levels, agreements, technical assistance, promotion, signage, LUAF, cadasters, complaints, fam trips, training.
	8	Cantonal Tourism Board: mechanisms for participation and exchange of experiences of tourism actors.
	9	Members: Mayor, President, Director, representatives of GADPs, GADCs, GADPs, MAE, MINTUR, Chamber of Tourism, Ministry of the Interior, ENFE.
	10	Operation: chaired by the Mayor with a quorum, half plus one of the members will meet bimonthly.
	11	Powers: propose plans and programs and enter into inter-institutional agreements.
	12	Approval minutes: made by the secretary of the cantonal table.
TITLE III TOURIST MANAGEMENT	13	Tourist services: Accommodation, Food and beverages, Tourist operation and intermediation, Tourist transport, Community Tourism Centers, Amusement parks, Other activities.
	14	Hours of operation: for bars, discos, reception rooms, accommodation establishments on national holidays and local commemorative dates and Sundays, emergencies and unforeseen.
	15	Tourists' rights: information, agreed conditions, claims, quality, access to public attractions.
	16	Obligations of tourists: respect for attractions and facilities, comply with regulations, deliver information.
	17	Tourism service provider rights: training, participating in promotion and marketing plans, organizing events, requesting technical consultancy visits, receiving tax incentives.
	18	Obligations of tourist service providers: obtain the UAF, provide tourist services, advertise, guarantee security, good treatment, comply with schedules, allow the entry of technical personnel, guest registration.
STIMULES AND BENEFITS	19	Incentives and benefits: for the development of initiatives related to tourism management.
	20	From the benefit of the tax incentive: new establishments with a total discount in LUAF in the first year of operation.
	21	Requirements: described in article 25.
	22	Of the advertising and training benefit: tourist establishments up-to-date in their obligations receive dissemination of their establishments in advertising media.
LUAF	23	Competence: General Directorate of Tourism Management exercises control.
	24	LUAF: It is the authorization for service providers to carry out activities.
	25	Requirements: tourist registration certificate, RUC or RISE; Municipal license, certificate of being up to date with the GADMR, copy of identity card, Fire Department permit, proof of payment from LUAF, price list of services offered, Health certificate for restaurants, ICUS.
	26	Term: any natural and legal person in 60 days.
	27	Promotional payment: if it does not start the first month of the year, the payment will be proportional.
	28	Validity: until December 31 of each year.
	29	Value: table issued by MINTUR and other regulations in force.
	30	Display: must be visible to the public.
	31	Renewal: until April 30 of each year for natural persons and until May 31 for companies.
	32	Requirements for renewal: certificate of payment, patent, payment to Firefighters, LUAF payment; ARCSA health permit for restaurants, ICUS.

	33	Change of activity, owner or address: as if it were a new establishment, you have 30 days to notify MINTUR and GADMR.
	34	Termination of the tourist activity: notify the GADMR and the SRI prior cancellation of their obligations. Submit a written request, single taxpayer registration with closure of activity and termination of tourist activity of MINTUR.
OF CONTROL	35	Control and surveillance: General Directorate of Tourism controls and monitors the provision of services.
	36	Operations: the Directorate will carry out operations every 3 months or on holidays or in complaints.
	37	Requirements to verify in the operations: The Directorate has the power to enter the registered establishments to verify compliance with each category.
TITLE IV SANCTION	38	Of the instructor body: Municipal Commissioner issues its opinion to the Director of Tourism Management.
	39	Of the sanctioning body: Once the opinion is received, the Director of Tourism Management will observe compliance with legal regulations.
	40	Violation report: the report will attach evidence and return to the Municipal Police Station.
	41	Control: The Directorate in coordination with the Commissioner will carry out the control and monitoring of this ordinance.
INFRINGEMENTS AND SANCTIONS	42	Preventive actions: in charge of the Tourism Development sub-process of the General Directorate of Tourism Management, it may carry out prevention actions with tourism providers before committing offenses.
	43	Infractions: Minor, serious and very serious.
	44	Minor offenses: a fine of 15% of the unified basic remuneration. The causes are: not providing information, not displaying the LUAF, not allowing the entry of technical personnel, not delivering guest registration, receiving more than two warnings.
	45	Serious offenses: fine of 25% of the unified basic remuneration. Not allowing the entry of technical personnel, not obtaining or renewing LUAF, not meeting schedule, false advertising, not providing a good deal, repeating more than two minor offenses.
	46	Very serious offenses: fine of 35% of the unified basic remuneration. Breakage of closure seals, lack of work to the GADMR servants, repeat in more than two serious infractions.
	47	Provisional protection measures and precautionary measures: in the administrative process, provisional and precautionary measures may be issued according to the seriousness of the infraction stipulated in the Organic Administrative Code.
	48	Destination of resources collected: for the Tourism Fund of the General Directorate of Tourism Management (DGGT) of the GADMR.
	49	Coercive: if the fine is not paid within 8 days, the process will be sent to the DGGT to follow the coercive process
GENERAL DISPOSITION	Firs t	Everything that was not provided for in this ordinance shall apply the provisions of COOTAD; Tourism Law and its Regulations, Organic Consumer Law, Code of Ethics for Tourism and other resolutions.
	Sec ond	Tourist establishments that require expansion or modification in infrastructure will abide by Ordinance 013-2017 contained in the Urban Code of the GADMR.
	Thi rd	Providers or tourists may report it, if it is false they will be charged 20% of the unified basic salary.
TRANSITORY DISPOSITIONS	Firs t	The DGGT, within a period of 120 days from this publication in the Official Registry, will prepare a Cantonal Tourism Plan for the Riobamba canton, a calendar of socialization, dissemination and implementation.
	Sec ond	Once this ordinance is issued, the GADM has 90 days to initiate the dissemination and socialization campaign of this ordinance.
REPEAL PROVISION	Uni que	All ordinances that are in opposition to this ordinance are hereby repealed.
FINAL DISPOSITION	Uni que	This ordinance will be in force as of the publication in the Official Registry, the institutional WEB page and the Municipal Gazette.

By: Author, 2020

Table nr. 6.5: Ordinance No. 018-2020 – Approved on December, 17 of 2020

Ordinance No. 018-2020 - Aprobado el 17 de diciembre de 2020	
THE ORDINANCE THAT REFORMS ORDINANCE No. 014-2019 THAT REGULATES THE PLANNING, PROMOTION, INCENTIVE AND CONTROL OF TOURIST MANAGEMENT IN THE CANTON RIOBAMBA.	
Article	Summary
1	Replace Art. 2 by the following: <i>This ordinance has its scope of application in the territorial district of the Riobamba canton, both in the cantonal head and in its rural parishes.</i>
2	In Art. 5, replace letters a) and d) with the following: <i>a) Promote and encourage all kinds of tourist activities, through the creation of tourist products; implementation and adaptation of</i>

	<i>infrastructure and; b) For the benefit of the city brand and tourists, generate incentive policies for tourism service providers, and quality policies in the provision of services for the benefit of tourists.</i>
3	<i>In Art. 7, replace the text of letters f), o), and u) as follows: f) Coordinate with the different levels of Government and the private sector, the development, planning and promotion of tourist products or destinations for the strengthening of tourism in the canton, o) Send the corresponding sanction reports to the Municipal Commissioner, in order to collaborate efficiently, when there is an offense committed by the administration, following due process, u) Coordinate the promotion and development of the manifestation of the "Pase del Niño" and any other material and immaterial heritage or attraction with the competent GADMR Units.</i>
4	<i>Include in Article 9 the following letters: l) Representatives of Higher Education Institutions; and m) Representatives of the community sector of the Canton.</i>
5	<i>Replace the first paragraph of article 10) by the following: "The Cantonal Tourism Board, will be chaired by the Mayor of the GADMR, or his delegate; the quorum for the installation of the Cantonal Board will be half plus one of its members"</i>
6	<i>Replace in Art. 14 number 1) of letter b) by the following: b) Bars and discos may operate from 12:00 to 03:00 the next day, complying with current regulations and standards regarding the sale of alcoholic beverages. Include number 4) that says: Reception rooms may work from 7:00 a.m. to 3:00 a.m. the next day, complying with current regulations and standards regarding the sale of alcoholic beverages.</i>
7	<i>Replace the text of letter h) of article 18) by the following: Deliver the guest register digitally weekly, in the format that the General Directorate of Tourism Management provides to accommodation establishments and guarantees the confidentiality of the data delivered.</i>
8	<i>Replace it in Art. 29 with the following text: Of the rate prior to obtaining the LUAF.- Tourism service providers must pay the GADMR an annual value as part of the rate, price to obtain the LUAF, value which will be established by the DGT for each activity, taking into account the provisions of the National Tourism Authority as a basis; The table of values established by the DGGT will be delivered in November of each year to the Financial Management and Information Technology Directorates, for issuance the following year; This table will be approved by the corresponding entities of the GADMR.</i>
9	<i>Add an unnumbered article that says: The tourist service provider may pay the LUAF during the months of January to November as follows: a) Total Payment: knowing the value, you can make a single payment for the total value; b) By installments: the total amount to be paid can be deferred in the number of installments, according to the number of months remaining to end the fiscal period, the value of the installment is the same every month c) in installments: installments to total amount, you will be able to obtain the LUAF when it covers the total amount, without passing the renewal time.</i>
10	<i>Replace it in Art. 31 by the following text: The LUAF must be renewed until the first ten calendar days of December, without any surcharge both for natural persons not obliged to keep accounting and for persons obliged to keep accounting; Once this period has expired, the value of the license will increase, in accordance with the provisions of article 21 of the Tax Code.</i>
11	<i>In Article 32, delete letter a) and replace letters b) and d) with the following texts: b) Municipal license of the immediately previous year; c) Payment of the LUAF fee.</i>
12	<i>Replace letter b) of article 34) by the following: b) Closure of the RUC of the establishment dedicated to tourism.</i>
13	<i>Replace it in Art. 35 by the following text: The DGGT will be in charge of controlling and monitoring the provision of tourist services in the Canton Riobamba, especially for quality improvement purposes. Without this implying categorization, an action that is exclusive and exclusive to the National Tourism Authority.</i>
14	<i>Add to the end of article 36 the following: As a result of the operations of the Tourism department, it must present a plan of consultancies and accompaniments to be applied in the three months after the date of the operations, in order to improve quality of the provision of tourist services in the canton. The Plan must cover coordination actions with the other Management Directorates of the GADMR; and other institutions in case of being necessary.</i>
15	<i>Add the following to the end of Art. 37: In the case of establishments that do not meet the requirements, within 7 days of the visit, they must present the discharge evidence or an improvement plan to the Tourism Management Directorate who will communicate the status of the non-compliance and sanctioning process. If they do not comply, they must be reported to the competent National Authority to continue with the re-categorization process.</i>
Add the following TRANSITIONAL PROVISIONS:	
THIRD:	<i>Due to the health emergencies that prevail in the country and the declaration of a state of exception, which has negatively affected the business of tourism companies and their income,</i>

	consider for the years 2020 as part of the economic reactivation , that the one-time tourist service provider may renew LUAF and pay the value of the rate by deferral from the approval of this reform until December 2021.
FOURTH :	For the renewal and payment of the rate corresponding to the license of the year 2021, a discount of 90% will be made to that issued by the National Tourism Authority and the renewal may be carried out until July 2022; As of that date, Ar. 8 "Renewal of the present Ordinance reform"
FIFTH:	Due to the negative impacts that the tourism sector has had due to the health emergency derived from COVID-19, in 2020 tourism companies that have not obtained the LUAF within the established deadlines will not be subject to sanction or collection of a fine .
SIXTH:	General Secretary of the Council, will be in charge of codifying the reform ordinance 014-2019 that regulates the planning, promotion, incentive and control of tourism management in the Riobamba canton, to have the codified ordinance.
EXPUNERE DE MOTIVE	
<p>Potrivit datelor MINTUR, sectorul turistic are consecințe economice mari din cauza urgenței sanitare provocate de COVID-19. În luna martie, s-a estimat că principalele activități caracteristice turismului vor înceta să mai încaseze direct între 380 și 418 milioane de dolari, cu o pierdere medie zilnică între 12 și 14 milioane de dolari.</p> <p>Riobamba, de asemenea, în cadrul sectorului turistic; Cadastrul său a fost afectat cu pierderi economice mai mari în cadrul acestei crize Covid-19 în faza de confinare, astfel încât este analizat impactul în cadrul sectorului turistic al cantonului.</p> <p>Direcția de gestionare a turismului își propune să gestioneze criza și să atenueze impactul prin muncă și sprijin din partea sectorului public pentru a contribui la menținerea locurilor de muncă, sprijinirea lucrătorilor independenți, asigurarea lichidității întreprinderilor, promovarea dezvoltării competențelor și revizuirea impozitelor, taxelor și reglementărilor legate de călătoria și turism (WTTC-World Travel and Tourism Council, 2004); ținând cont de faptul că activitatea turistică generează locuri de muncă și locuri de investiții care contribuie la creșterea economică a cantonului (Du & Lew 2016); Pentru a promova dezvoltarea acestei activități, prezenta Reformă la Ordonanța care reglementează Planificarea, Promovarea, Stimularea și Controlul Managementului Turistic în cantonul Riobamba determină stimulente fiscale, beneficii în domeniul publicității și al formării profesionale, care să motiveze prestatorii de servicii turistice să ofere servicii optime, de calitate și mai ales să mențină măsurile sanitare pentru a avea grijă de sănătatea tuturor; precum și să îndeplinească atenția față de nevoile, dorințele și așteptările turiștilor.</p> <p>Pentru aceste motive, și GADMR, în cadrul competențelor sale exclusive și a competenței sale teritoriale, exercitându-și puterea de reglementare, în conformitate cu Hotărârea nr. 001-CNC-2016 a Consiliului Național de Competențe în care stabilește "Obiectul prezentei hotărâri este reglementarea competențelor și atribuțiilor GAD-urilor municipale, metropolitane, provinciale și parohiale rurale, privind dezvoltarea activităților turistice în raza teritorială ".</p>	

By: Auhtor, 2020

Se poate spune că unul dintre factorii care au influențat crearea acestor ordonanțe este faptul că Riobamba a fost întotdeauna văzut ca un oraș de trecere, unde oferta turistică se limitează la gastronomia tradițională a câtorva puncte de întâlnire și la oferta hotelieră abundentă, dar nu de calitate, întrucât din cele 55 de unități de cazare înregistrate doar 20% aparțin între 3 și 4 stele și în analiza făcută de instituțiile publice responsabile, nivelul calitativ în general prezintă deficiențe, printre care nivelul de amabilitate al proprietarilor-manageri, lipsa de specializare și pregătire a personalului, rotația frecventă a posturilor ocupate de o singură persoană, plata salariilor sub nivelul minimului de existență, lipsa de siguranță în rândul directorilor.

La toate acestea se adaugă realitatea situației economice și socio-politice actuale la nivel de țară, întrucât nu este cea mai bună pe care a cunoscut-o în ultimele decenii, de aici și lipsa unei promovări eficiente a turismului, precum și ineficiența autorităților locale care au diverse propuneri și proiecte turistice născute din academie și de la asociațiile de prestatori de servicii turistice care nu sunt puse în practică.

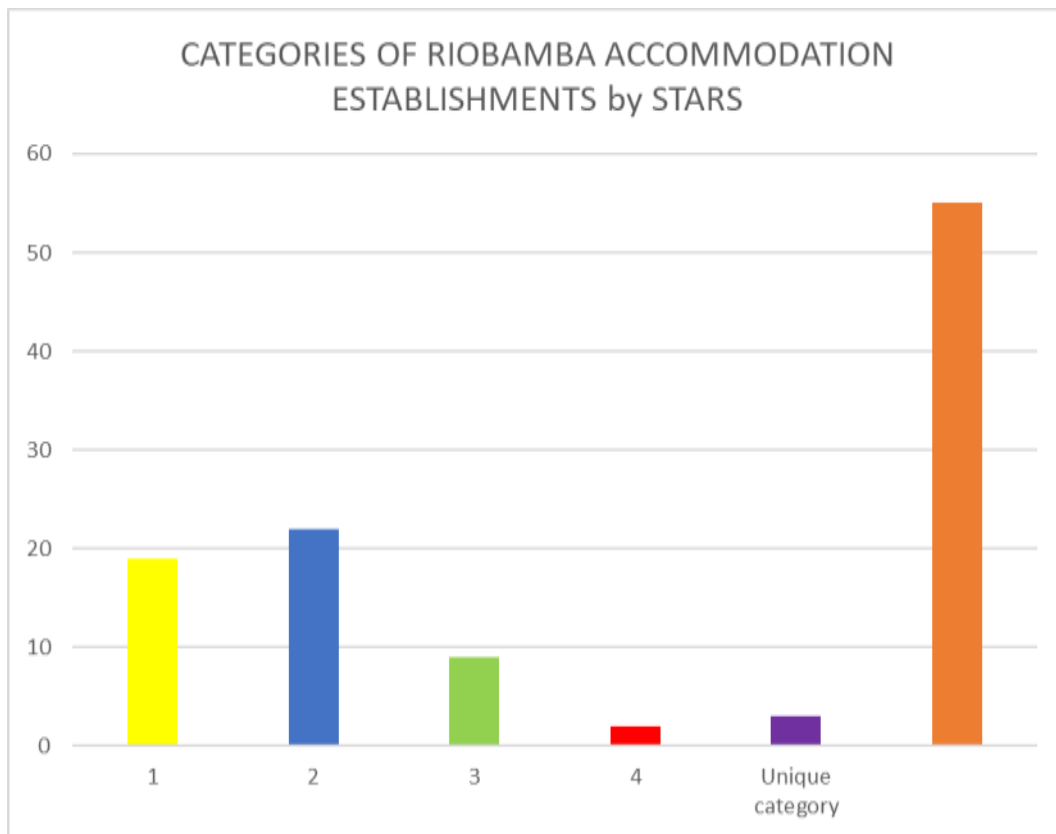


Fig. Nr. 6.5: Categories of Riobamba Accommodation Establishments by Stars

Source: GADMR, 2019

Elaborated by: Verdugo, C. 2021

Propuneți un model de politică managerială de turism durabil în regiunea Riobamba

Se propune să se ia în considerare și să se adauge următoarele aspecte ale industriei turismului pe care ordonanța din Riobamba nu le contemplă sau le tratează foarte ușor, cu necesitatea de a se adapta la realitatea globală și locală.

ORDONANȚA CANTONALĂ PENTRU RIOBAMBA 001

În toate scopurile prezentei ordonanțe, fără a aduce atingere celor prevăzute în legislația națională, sunt considerate activități turistice următoarele :

- 1) Cazare
- 2) Servicii de alimentație publică și de servire a băuturilor
- 3) Transportul (anexa 19), atunci când acesta este dedicat în principal turismului
- 4) Exploatare
- 5) Brokerajul, agenția de servicii turistice și organizatorii de evenimente, conferințe și convenții.
- 6) Cazinouri, săli de jocuri (bingo-mecanicametodologii), hipodromuri și parcuri de distracții stabile.

Art. 1. Clarificare. - Rămân în vigoare toate articolele din ordonanța actuală a GADC Riobamba, la care se adaugă următoarele articole sugerate privind aspecte care nu sunt aprofundate în ordonanța actuală în vigoare:

Art. 2. Concurență. - Guvernul Autonom Descentralizat al Cantonului Riobamba este responsabil de menținerea Registrului de Turism al Cantonului Riobamba, și prin urmare va exercita toate competențele care corespund Municipalității, în virtutea acordurilor de transfer de competențe semnate în legătură cu registrul de Turism.

Se va adăuga:

Art. 3. Stimulente fiscale. - Stimulentele fiscale sunt deja exprimate în ordonanța actuală a GADM Riobamba (anexa 18), dar sunt necesare următoarele stimulente suplimentare:

- a. Scutire totală de impozit pentru primii trei ani pentru toți furnizorii de servicii turistice care încep o afacere pentru prima dată.
- b. Stabilirea valorii LUAF la 5 % din câștigurile anului.
- c. Acces la o consultanță de imagine de afaceri din partea echipei tehnice a Direcției de Turism a GADM Riobamba și/sau a MINTUR regional zona 3.
- d. Accesarea a 50% din plata pentru participarea la târguri naționale sau internaționale pentru cei mai buni trei prestatori de servicii, cu plăți în ziua anului fiscal.

Art. 4. Formare profesională. - Acordarea sigiliului "Q" de calitate turistică tuturor prestatorilor de servicii care au obținut și demonstrat satisfacția turiștilor timp de cel puțin trei ani consecutivi.

- a. Accesul la formare gratuită privind aspectele de îmbunătățire a activității turistice, la care vor avea acces cele mai bune cinci unități turistice care primesc Sigiliul "Q" de calitate în Riobamba.
- b. Furnizorii de servicii înregistrați cu Sigiliul "Q" vor fi obligați printr-un calendar anual să pună la dispoziție facilitățile lor pentru discuții și cursuri de formare pe teme turistice cel puțin o dată pe an, dacă este necesar.
- c. Furnizorii de servicii înregistrați cu Sigiliul "Q" vor fi obligați să colaboreze în calitate de instructori și/sau formatori de subiecte pe un calendar anual pentru a-și facilita facilitățile pentru discuții și formare pe teme de turism cel puțin o dată pe an dacă este necesar.

Art. 5. Calitatea serviciilor. - Este necesar să se stabilească în acest scop o entitate de certificare responsabilă de acest proces.

- a. Entitatea de certificare. - Entitățile juridice calificate și autorizate de către GADMR pentru inspecția și certificarea conformității cu cerințele de reglementare sunt entități de certificare autorizate să acorde certificatul de calificare, clasificare și categorisire.
- b. Fără a aduce atingere acelor entități de certificare autorizate care pot acorda certificatul de calificare, clasificare și categorisire, GADMR, în orice caz, poate emite direct certificatul menționat anterior
- c. Standardele de calificare și autorizare a entităților de certificare vor fi stabilite de Consiliul de administrație al GADMR.
- d. Responsabilitatea entității de certificare. - Entitățile de certificare, reprezentanții acestora și persoanele care, în numele lor, întocmesc și subscriu Certificatele de calificare, clasificare și categorisire sunt responsabile din punct de vedere administrativ, civil și penal pentru informațiile pe care le furnizează în vederea obținerii înscrierii definitive în Registrul de turism sau a modificărilor acestuia.

Art. 6. Natura activităților legate de turism. - GADMR, în acele zone ale orașului în care, în opinia sa, există o prezență semnificativă a activităților turistice, va defini activitățile care, fără a fi calificate ca fiind turistice, sunt supuse regimului de control și sancționare prevăzut în prezenta ordonanță. Directorul de turism al GADMR va emite reglementările corespunzătoare.

Art. 7. Certificatul de exercitare a unei activități non-turistice. - Fără a aduce atingere celorlalte obligații prevăzute în sistemul legal, atunci când un prestator de servicii desfășoară o activitate legată de turism în acele zone ale orașului în care există o prezență semnificativă a activităților turistice, definite de GADMR conform articolului precedent, trebuie să obțină un certificat de la DITUR care să ateste că unitatea dumneavoastră nu desfășoară activități turistice. În cazul în care activitatea este legată de turism, iar prestatorul de servicii nu a obținut acest certificat, în toate scopurile, acesta va fi considerat ca o unitate turistică care nu are autorizațiile administrative pentru funcționarea sa, iar GADMR va aplica regimul de control și sancțiuni prevăzut în prezenta ordonanță.

Art. 8. Încasarea și destinația sumelor încasate cu titlu de sancțiuni pecuniare. -sumele încasate pentru sancțiuni pecuniare, inclusiv amenzile coercitive, vor fi creditate de îndată în contul stabilit de DITUR al

GADMR. Această sumă va fi utilizată pentru finanțarea planurilor, proiectelor și activităților aflate în sarcina GADMR.

a. Din sută la sută din încasările efectuate în mod obligatoriu, 15% vor fi alocate anual pentru îmbunătățirea obiectivelor turistice de patrimoniu, a spațiilor verzi și a altor puncte de întâlnire cu publicul, în vederea păstrării imaginii turistice a orașului.

Art. 9. DE CAZARE TURISTICĂ. - Se adaugă la această ordonanță unde sunt obligatorii următoarele clauze:

a. Actualizarea semestrială a clasificării unităților de cazare pentru a ține la zi variația categoriilor, actualizări, noi deschideri, închideri sau retrocedări de natură creată sau naturală.

b. Categoriile oficiale sunt următoarele și toate unitățile de cazare trebuie să fie clasificate în una sau mai multe dintre ele:

c. CATEGORII DE CAZARE: Lux, Prima, A doua, A doua, a treia și a patra. Aceste categorii se aplică următoarelor tipuri de cazare:

d. TIPURI DE CAZARE: HOTELURI: Hotel; hotel; hotel rezidențial; apartament de hotel; hosteluri - hosteluri rezidențiale; Hosterias-Paraderos-Moteluri; Pensiuni; cabane, adăposturi, hosteluri.

NU HOTELURI: Apartamente turistice; Tabere turistice.

Art. 10. DE CAZARE A ALIMENTELOR ȘI BĂUTURILOR. - Adăugați această ordonanță în cazul în care sunt obligatorii următoarele clauze:

a. Actualizarea semestrială a clasificării unităților de cazare pentru a ține la zi variația categoriilor, actualizări, noi deschideri, închideri sau retrocedări de natură creată sau naturală.

b. Categoriile oficiale sunt următoarele și toate unitățile de cazare trebuie să fie clasificate în una sau mai multe dintre ele:

c. CATEGORII DE PRODUSE ALIMENTARE ȘI BĂUTURI: Lux, Prima, A doua, A doua, a treia și a patra. Aceste categorii se aplică următoarelor tipuri de unități:

d. TIPURI DE CAZARE: HOTELURI: Drive In; Pub-uri; Fântâni de suc.

Art. 11. SERVICII DE RECREERE, DISTRAȚIE, SPAȚII SAU ÎNTÂLNIRI.

a. SPA: Se va plăti valoarea fixă care le corespunde în funcție de următoarea detaliere: prima, a doua și a treia.

b. CLUBURI DE NOAPTE ȘI SĂLI DE DANS: Acestea vor plăti valoarea fixă care le corespunde în funcție de următoarea detaliere: prima, a doua și a treia.

c. PEÑAS: Vor plăti valoarea fixă care le corespunde în conformitate cu următorul detaliu: prima, a doua și a treia.

d. CENTRELE DE CONVENȚII: Vor plăti valoarea fixă care le corespunde în funcție de următorul detaliu: primul, al doilea.

e. SĂLI DE RECEPȚIE ȘI BANCHEȚE: Vor achita valoarea fixă care le corespunde conform următorului detaliu: 1, 2 și 3: Lux, prima și a doua (Gottwik, 2004).

f. BALONII ȘI RÂNDURI DE PATINAJ: Vor plăti valoarea fixă care le corespunde în funcție de următorul detaliu: primul, al doilea.

g. CENTRE DE RECREERE TURISTICĂ: Vor plăti suma fixă care le corespunde în funcție de următorul detaliu: primul, al doilea.

h. AGENȚIILE DE TURISM ȘI CĂLĂTORII: Angrosist, Operator, Internațional și Dualitate.

i. CASINOS. - Acestea vor plăti valoarea fixă care le corespunde în funcție de următorul detaliu: Lux și Prima.

j. SĂLI DE JOCURI ȘI BINGO: Acestea vor plăti valoarea fixă care le corespunde în funcție de următorul detaliu: Luxury, First, Second și Third (Ordenanzas Distrito Metropolitano de Quito, 2019).

Propuneri de îmbunătățire

Pe baza analizei generale a întregului cadru legal național, regional și local realizat, se fac câteva propuneri de îmbunătățire a situației turistice din Riobamba, la acest cadru legal se adaugă situația

politică, socială și economică pe care o traversează țara și lumea, precum și calitatea serviciilor prestate de către furnizorii de servicii și percepția actorilor implicați în industria turismului.

a. Propunere pentru un atac publicitar la nivel național

Riobamba, cu caracteristicile climatice, geografice și socio-culturale ale unui oraș andin din munții ecuadorieni, este foarte atractivă pentru a fi vizitată de persoane din marile orașe cu o climă caldă. În plus, Riobamba reprezintă o alternativă economică pentru vizitarea turistică, deoarece prețul local al tuturor serviciilor și produselor este destul de convenabil în comparație cu marile orașe din Ecuador, cum ar fi Guayaquil, Quito și Cuenca, unde nivelul de trai este într-adevăr mult mai scump.

În plus, Riobamba este înconjurată de orașe mici cu mâncare și practici tradiționale foarte impresionante, precum și de grupuri indigene care trăiesc în zone naturale foarte atractive din munți.

Datorită tuturor acestor caracteristici, vă propunem să adoptați o strategie publicitară mai agresivă în cele mai mari orașe ale țării și de-a lungul coastei ecuadoriene și a Amazonului, ca o alternativă diferită și economică de a face turism. Acestea pot fi exprimate în următoarele materiale de marketing:

- Tripticuri full color,
- Prezența în târgurile turistice interne,
- Materiale publicitare, cum ar fi ghiduri distribuite în instituții publice și private, campanii publicitare în școlile, liceele și universitățile din aceste regiuni,
- Publicitate în mijloacele de informare publică, cum ar fi televiziunea, radioul și ziarele, schimburi culturale între popoarele și naționalitățile din aceste regiuni.

Astfel, de exemplu, la nivel de țară există și alte alternative de investiții în turism care pot reprezenta un punct de atracție turistică pentru a forma produse turistice precum rute sau circuite turistice în care Riobamba s-ar putea ancora ca un alt punct de atracție (Anexa 3). Aceasta din perspectiva holistică conform căreia destinațiile turistice nu ar trebui să fie considerate ca mici unități ale unui sit izolat, ci cu cât sunt mai atractive încorporate, cu atât mai bine și mai productiv pentru lanțul valoric turistic regional sau național.

Rezumat al strategiilor de optimizare a managementului turistic pentru orașul Riobamba

Este esențial de clarificat faptul că graficul încearcă să rezume strategiile descrise anterior în profunzime din secțiunea STRATEGII DE OPTIMIZARE a managementului turistic în orașul Riobamba, însă sunt afișate elemente transversale prezente pe parcursul analizei acestei importante lucrări. Cum să nu evidențiem ca bază a întregului sistem turistic și a acestei strategii propuse Teritoriul (geofizic și uman), informațiile sau Datele atât de necesare pentru luarea deciziilor în management și nevoia predominantă a unui cadru de reglementare clar dar pe toate practice pentru situația actuală din Riobamba și din lume.



Source: MINTUR, 2016

By: Auhtor, 2021

Fig. Nr. 7.10: Sustainable tourism certification standards guidelines

RECOMANDARE DE ÎMBUNĂȚĂȚIRE

ZONA ECONOMICĂ

- Ca o recomandare generală, atât pentru organele de conducere ale activității turistice, cât și pentru instituțiile implicate și furnizorii de servicii, să gestioneze educația și formarea profesională în domeniul managementului turistic la nivel național, deoarece aceasta reprezintă baza dezvoltării turistice a destinațiilor.
- Se recomandă Direcției de Management Turistic din cadrul Guvernului Municipal Autonom Descentralizat al orașului Riobamba să instituționalizeze procesul de cercetare prin creșterea nivelului de management al turismului durabil în oraș prin actualizarea periodică a unei baze de date cu indicatori de turism durabil care să ajute la luarea unor decizii incluzive și eficiente pentru imaginea turistică a orașului.
- Dezvoltarea proiectelor și activităților turistice ar trebui să aibă o importanță prioritară și complementară între zona rurală și cea urbană a orașului Riobamba, deoarece turistul percepe mai ales diferitele servicii turistice din oraș și resursele peisagistice din mediul rural.
- Acordurile și convențiile interinstituționale trebuie să fie menținute, reînnoite și sporite pentru a acoperi toate domeniile de gestionare durabilă a turismului în oraș.
- Biroul de management al turismului din oraș trebuie să dezvolte strategii care să îi permită să pună în aplicare autogestionarea activităților și proiectelor de turism durabil.

DOMENIUL SOCIAL

- Realizarea unui buget de funcționare anual participativ pentru a colecta și prioritiza nevoile urgente de investiții turistice pentru îmbunătățirea imaginii orașului.
- Deși există un număr mai mare de femei care lucrează în sectorul turistic, se recomandă realizarea de activități care să promoveze echitatea de gen și formarea profesională în mod egal pentru bărbați și femei, în beneficiul unui management turistic eficient în Riobamba.
- Să se extindă temele de formare în domeniul turismului la noile tendințe turistice pentru care Riobamba are potențial, consolidând serviciile pentru clienți și îmbunătățind calitatea furnizării serviciilor.

- Sprijinirea întreprinderilor turistice care contribuie la îmbunătățirea imaginii turistice a orașului și promovarea lanțurilor valorice din turism cu o abordare durabilă.

ZONA DE MEDIU

- Crearea unei ordonanțe locale care să impună unităților turistice să utilizeze bianual cel puțin o practică de energie curată sau alte practici turistice responsabile pentru a consolida un mediu sănătos în oraș.

- Solicitați unităților de servicii turistice un certificat anual de participare la cursuri de reciclare sau de gestionare a deșeurilor pentru a îmbunătăți funcționarea internă a întreprinderilor lor și a contribui la imaginea ecologică a orașului.

- GADMR și alte instituții locale ar trebui să promoveze planuri de afaceri pentru a încuraja micile întreprinderi la producția de produse de curățare biodegradabile care sunt consumate de unitățile turistice, de populația locală și de turiști ca suveniruri.

- Să motiveze unitățile de servicii turistice să ofere informații despre mediul înconjurător al orașului, iar acest lucru să fie legat de promovarea celor două arii protejate care se află în provincia Chimborazo și care atrag anual un număr important de turiști.

ZONA CULTURALĂ

- Crearea unei alianțe între sectoarele public, privat și comunitar în realizarea specifică a activităților sociale și culturale care promovează patrimoniul cultural din Riobamba în primul rând la nivel local pentru a realiza o valorizare a populației locale și ca aceasta să se reflecte în tratamentul în străinătate.

- Stabilirea unui program permanent pentru școlile și colegiile urbane și rurale din Riobamba, care să efectueze tururi anuale prin siturile turistice din oraș, astfel încât copiii și tinerii să le cunoască, să le valorifice și să le promoveze în casele și instituțiile lor, creând astfel o cultură de apreciere a patrimoniului pe care se poate forma o moștenire generațională.

- Crearea de asociații sociale și de afaceri care să promoveze destinația Riobamba în interiorul și în afara orașului prin strategii de Marketing mix axate pe evidențierea patrimoniului turistic cultural neglijat.

ZONA INSITUȚIONALĂ - POLITICĂ

- Socializarea acestui tip de studii asupra situației actuale a personalului care lucrează în turism în cadrul agențiilor publice, astfel încât să existe receptivitate și deschidere pentru a oferi informațiile necesare pentru o diagnoză actuală a personalului de conducere, tehnic și operațional din turism în Riobamba.

- Actualizarea politicilor publice care guvernează activitatea turistică din Riobamba în funcție de situația turismului național și mondial.

- Implicarea în managementul turistic din Riobamba a sectorului autohton care operează o modalitate turistică specializată și puternică la nivel internațional, cum ar fi turismul comunitar, astfel încât să poată contribui cu experiențele lor și, în același timp, să fie instruiți în managementul public și privat pentru îmbunătățirea întreprinderilor dumneavoastră.

- Crearea de ordonanțe de îmbunătățire a facilităților de accesibilitate la obiectivele turistice, care să răspundă nevoilor de confort și să se bucure de experiențe pentru sectorul de cerere cu dizabilități.

DOMENIU TEHNOLOGIC

- Identificarea eficienței funcțiilor agențiilor de turism din oraș în vederea aplicării strategiilor de îmbunătățire și evitarea dublării funcțiilor pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor în oraș.
- Pe baza acestui prim studiu al indicatorilor, să monitorizeze starea zonelor de acces gratuit la internet pentru populația locală, vizitatori și turiști, în scopul îmbunătățirii situației actuale a accesibilității și conectivității la internet.
- Urmăriți aplicațiile electronice de turism care funcționează în prezent pentru a le îmbunătăți și stabiliți care sunt cele utilizate pentru a aplica strategii de promovare și educare a turiștilor pe care îi vede Riobamba și provincia.
- Implementarea acoperirii zonelor Wi-Fi în toate atracțiile turistice ale orașului și a punctelor electronice de informare pentru a însoți turistul în caz de urgență.

Concluzii generale

1. Turismul este o activitate socio-economică în continuă reînnoire care răspunde preferințelor și exigențelor noilor obiective ale pieței mondiale, unde competitivitatea destinațiilor este de obicei motivația oamenilor de afaceri de a oferi un serviciu de calitate care să urmărească diferențierea și poziționarea locală și globală, astfel încât este esențial ca sustenabilitatea afacerii să nu fie o cerință voluntară ci mai degrabă o obligație în orice afacere care dorește să reziste în timp prin gestionarea responsabilă a resursei turistice.
2. Turismul este unul dintre cele mai importante motoare de mișcare economică în țările care primesc fluxuri turistice, astfel încât poate ajuta în perioade de criză să treacă de la o activitate complementară la o activitate principală care susține economia națională a unei țări.
3. Se concluzionează că problematica sustenabilității în America Latină și în Ecuador a fost un subiect cu prea multe concepții greșite, de la adevăratul său sens până la integralitatea sa cu cei trei piloni menționați timp de decenii și care au fost limitative în acțiunea sa practică. În primul rând, traducerea eronată a termenului și segmentarea acestuia atunci când se vorbește de sustenabilitate de mediu sau de sustenabilitate economică (BMWA-Ministerul Federal al Economiei și Muncii, 2003); și, în al doilea rând, la o concepție redusă de a analiza doar domeniul precum Economia, Societatea și Mediul înconjurător, făcând invizibile Cultura, Tehnologia și Politica instituțională.
4. Ecuadorul are o poziție privilegiată pentru a dezvolta turismul durabil, datorită bogăției sale culturale și multinaționale, precum și a mega biodiversității sale, are o istorie de peste 40 de ani de acțiuni de conservare, ca un efort comun în conservarea bogăției culturale pe care țara o deține.
5. Industria turismului în Ecuador suferă de o tendință de improvizație și de lipsa de tehnologizare a personalului său, uitând că este o activitate de științe sociale (Bryman, 2015). și având în mod clar de-a face cu grupuri umane diverse, cu tendințe, gusturi și preferințe foarte volatile și influențate de diferitele momente pe care lumea actuală le trăiește cu o viteză vertiginoasă de schimbare și adaptare. Prin urmare, supraviețuirea sectorului este complicată atunci când factorii de idiosincrasie, politică, religie și chiar lipsa de profesionalism prevalează asupra a ceea ce ar trebui să fie o gestionare planificată a patrimoniului turistic, unde turismul continuă să fie văzut ca un sector de mică importanță și fără prea mare contribuție economică la PIB-ul Ecuadorului.

6. Reglementările turistice din Ecuador, care guvernează și Riobamba, au multe elemente de sustenabilitate globală și de respect pentru patrimoniu, însă continuă să mențină un discurs care nu reușește să decoleze țara ca destinație turistică pe piața mondială.

7. Există încă o ruptură în aplicarea conceptului de durabilitate, unde: (a) există încă adepți ai vechii școli în care sustenabilitatea poate fi măsurată în fragmente: factorul economic, pe de o parte, și factorul de mediu, pe de altă parte (Forsyth, 1997) și (b) curentul holistic în care funcționarea rațională a industriei nu este coerentă dacă nu se vorbește de integralitate și multidisciplinaritate în turism, care, de altfel, este o afacere și ca atare trebuie planificată prin utilizarea unor metodologii și tehnici care să-i garanteze viabilitatea.

8. Predomină utilizarea și aplicarea instrumentelor tehnice, cum ar fi studiile de piață, planurile de afaceri și studiile de fezabilitate, printre altele, pentru a determina viabilitatea totală a unui proiect turistic, situație care este încă incipientă în Ecuador, deoarece antreprenorii Aceștia consideră că este suficient să dispună de capital și de bunăvoință pentru a întreprinde în industria turismului, la care se adaugă dependența istorică de voința statului în materie de politici publice de turism. Toate acestea fac ca multe întreprinderi să eșueze și să arunce sectorul într-o stagnare evidentă.

9. Inițiativa industriei turismului de a se forma pe teme de bune practici de turism durabil, de responsabilitate socială corporatistă și de certificări naționale și internaționale este încă rară, însă se recunoaște că Ecuadorul face primii pași prin alianțe strategice cu certficatori internaționali.

10. Riobamba, fără îndoială, prezintă un potențial turistic ridicat, cu posibilitatea de a consolida modalitățile de turism comunitar, geoturismul (este înconjurată de vulcani), turismul gastronomic, printre cele principale; cu toate acestea, lanțul său valoric nu este încă consolidat din cauza lipsei de cunoștințe tehnice în domeniu și pentru că nu este legat de acțiunile naționale de declarare a Ecuadorului ca destinație turistică internațională.

11. Riobamba prezintă o mare slăbiciune din cauza lipsei de asociativitate între toate asociațiile prestatorilor de servicii turistice, din acest motiv este necesară o coalizare urgentă în vederea obținerii de beneficii reciproce, care să promoveze, de asemenea, o cultură a îmbunătățirii continue pentru a atinge standardele internaționale în cadrul industriei.

12. Riobamba nu dispune de un observator al turismului, ceea ce este evidențiat prin luarea deciziilor pe baza cifrelor oficiale care, în multe cazuri, sunt depășite sau nevalidate, pe lângă eforturile izolate ale diferitelor sectoare, cum ar fi Academia, asociațiile hoteliere și sectorul comunitar.

13. Principala slăbiciune a managementului turismului din Riobamba este lipsa de angajament de grup din partea sectorului de afaceri, la care se adaugă sistemul rotativ de locuri de muncă în turismul comunitar și instabilitatea managementului public care nu formalizează metodologii de optimizare și îmbunătățire continuă dovedite.

14. În unele situații, lipsa statisticii descriptive și inferențiale aplicate la listele de indicatori existenți obținuți în teren, până la obținerea unor variabile și date verificate și măsurate în perspectiva obținerii unor indici și proiecții viitoare care să ajute la crearea unor planuri contingente în cadrul industriei turistice în fața unor evenimente extemporane.

15. Deși în Ecuador există inițiative de sisteme de indicatori turistici care sunt aplicate cu un succes relativ în obținerea de date și utilizarea acestora ca instrument de gestionare a turismului și de creare de politici publice și ordonanțe locale (Quito, Guayaquil și Cuenca), se constată necesitatea îmbunătățirii mecanismelor de gestionare cu o abordare durabilă a acestor destinații turistice.

16. Deși sistemul de indicatori propus de OMT 2016 este unul dintre cele mai complete și adaptabile la diferitele teritorii din America Latină. Chiar dacă, se observă că extinderea acestuia este încă necesară, deoarece nu iau în considerare aspecte relevante, cum ar fi indicatorii pentru grupurile vulnerabile care practică turismul (persoane cu dizabilități, grupuri indigene, copii și altele).

17. Se arată că măsurarea cuprinzătoare a celor 6 domenii ale sustenabilității este necesară pentru a realiza un management și o dezvoltare sustenabilă într-o destinație, cazul Riobamba a arătat că domenii atât de importante precum cel social, tehnologic și politic nu au fost luate în considerare anterior. Instituționale, generând blocaje în procesul de Servuction.

18. Este eminentă clarificarea conceptuală și practică a diferențelor și, în același timp, complementaritatea sferelor "Social" și "Cultural", astfel încât din partea Administrației Tehnice și a Administrației Publice să se poată crea liniile directoare operative ale concepției sale reale. Indicatorii care trebuie măsurați.

19. Se poate considera că Ecuadorul dispune de un cadru legal practic actualizat și adaptat la realitatea teritorială, dar este necesară completarea acestuia cu elemente privind gestionarea peisajului teritorial pentru ca aplicarea legislației să aibă o mai mare rigoare, în special cu respectarea standardelor de calitate și de mediu în toate întreprinderile turistice; controalele periodice ale MINTUR în aplicarea pentru cerințele și standardele minime devin necesare la nivelul Riobamba.

19. Ecuadorul, în general, dispune de o valoroasă acumulare de certificări naționale și internaționale care se aplică în sectorul serviciilor turistice, dar acest management trebuie aplicat cu mai multă seriozitate în toate unitățile care nu le-au obținut încă și în cele care le-au obținut deja. Este necesar să se mențină tendința de îmbunătățire continuă a managementului aplicat.

20. Deși există o serie de acțiuni și se remarcă eforturile depuse de guvernarea turismului local la nivel municipal și regional 3 Turism, în urma studiilor tezei putem spune că aceste eforturi sunt încă insuficiente și în unele cazuri dezarticulate, ducând la o risipă de resurse, bani, timp și personal, datorată, printre altele, lipsei de implicare a autorităților dar și intenției politice de a acoperi prea multe probleme din domeniu și de a nu rezolva unele specifice, dar într-un mod eficient și eficace.

Concluzii speciale

1. Pentru a înțelege adevăratul concept de sustenabilitate este foarte important să înțelegem evoluția acestuia și a părților interesate (Anexa 17), de aceea se poate spune că nu există sustenabilitate reală dacă nu se ia în considerare integralitatea domeniilor sale: economic, social, de mediu și în plus noile domenii pe care globalizarea le solicită astăzi ca și cultura, tehnologia și mediul instituțional-politic scurtând paradoxalul decalaj al sustenabilității înțeles de la conceptul teoretic de dezvoltare spre o praxis care a suferit schimbări istorice, geopolitice și sociale.

2. Optimizarea managementului pe linie de marketing reprezintă un instrument puternic pentru antreprenori pentru a-și consolida destinul și afacerile individuale, atrăgând noi clienți cu solvabilitatea certificărilor lor care susțin un lanț valoric în care procesul este ordonat și îngrijit în mod durabil ceea ce asigură că toți cei implicați în practica turistică își pot satisface nevoile de agrement, de educație ecologică, de afaceri și alte nevoi conexe.

3. Un aspect al optimizării manageriale este adaptabilitatea care asigură consolidarea rețelelor intercontinentale și globale privind schimbul de experiențe de succes în domeniul turismului durabil ar putea contribui la instigarea și emularea bunelor practici dezvoltate prin adaptarea lor la teritorii unice.

4. Certurile purtate indică faptul că pentru a realiza un management responsabil cu adevărat al tuturor părților interesate trebuie să fie consolidarea alianțelor chiar și cu concurența ca sursă de învățare și îmbunătățire a calității de la aspecte simple precum serviciul pentru clienți până la responsabilitate la nivel de afaceri, la nivelul sectorului public în administrarea comună a strategiilor și acțiunilor practice pentru a aborda probleme atât de sensibile precum: schimbările climatice, epidemiile globale, terorismul și altele.

5. Pentru optimizarea managerială, este oportun ca politicile actuale de dezvoltare durabilă, care au fost gestionate într-un context global printr-o serie de summit-uri și evenimente pe această temă, să fie direct legate de o analiză sistemică, astfel încât ecosistemele să nu mai fie administrate arbitrar și folosite, iar această abordare ar trebui să aibă ca rezultat o trecere de la o politică abstractă bazată nu numai pe cuvinte, ci mai ales pe fapte globale, astfel încât să susțină ideea că capitalismul prevalează asupra capitalului și asupra societății și nu societatea asupra pieței.

6. Remarcăm că Guvernul Ecuadorului concentrează mai multe programe de consolidare a turismului durabil care urmăresc să devină un instrument eficient de management conștient în căutarea combaterii sărăciei care există, în sine elementul central fiind sustenabilitatea, pe care studiile noastre o sprijină complementar. un management descentralizat care urmărește consolidarea mai multor aspecte, printre care putem aminti: competitivitatea, guvernanta adaptată, distribuirea echitabilă a resurselor existente, consolidarea investițiilor private, valoarea adăugată și îmbunătățirea metodelor de turism existente, atât la nivel național, cât și mai ales la nivel local. .

7. Sustenabilitatea, fiind o preocupare reală a actorilor din turism din lume, dar și din Ecuador, este un proces care trebuie înțeles mai bine din perspectivă managerială, prin însușirea principiilor sustenabilității globale și turistice, la care se poate realiza optimizarea. indus de operarea și practicarea modalităților de turism care asigură în principal respectarea Naturii, a practicilor ancestrale și a know-how-ului local în destinațiile turistice, turismul comunitar, urmat de turismul anatomic, turismul de aventură, turismul gastronomic, turismul religios.

8. Măsurarea cuprinzătoare a celor 6 domenii de sustenabilitate luate în considerare în studiile noastre multicriteriale este necesară pentru a realiza un management și o dezvoltare durabilă într-o destinație, cum ar fi studiul de caz Riobamba în care anumite domenii importante, cum ar fi Social, Tehnologic și Politic, nu au fost considerată. Instituțional, având ca efect blocarea în procesul echilibrat și armonizat al managementului aplicat.

9. Optimizarea managementului turistic are în vedere indicatori economici Riobamba care arată că se poate genera un dinamism economic semnificativ pentru regiune, dar cercetările noastre arată că resursele destinate turismului sunt irosite din cauza lipsei de planificare strategică și operațională, ceea ce duce la nemulțumirea turistului sau vizitatorului.

10. Semnalăm că Riobamba este un oraș al contrastelor culturale, istorice, religioase și gastronomice, ceea ce face posibilă optimizarea managementului prin împachetarea traseelor turistice unice care necesită intervenție tehnică și profesională urgentă, întrucât sunt încă realizate empiric.

11. În ciuda faptului că diversitatea grupurilor umane este atât de diversă și reprezintă una dintre principalele atracții teritoriale ale Ecuadorului, plus un cadru legal solid, constatăm că managementul turismului nu este aplicat eficient din cauza situației actuale din țară, care din păcate, include un sistem de corupție, pandemia de Covid-19, un management marcat al puterilor și o strop de rasism.

12. Există o problemă managerială care necesită mecanisme de optimizare încadrate într-o nouă strategie de turism durabil și anume Riobamba este un oraș trecător care nu a reușit să-și diversifice oferta tocmai din cauza lipsei de aplicare deplină a reglementărilor sale de turism și a lipsei unei diversificarea ofertei.

13. Riobamba nu este încă considerată destinație turistică conform conceptului holistic de destinație bazat pe indicatori rezultați din analiza multicriterială și cu greu se impune ca o altă atracție suplimentară a țării, așa că trebuie să-și consolideze cadrul de reglementare local, în special pe baza unor statistici care nu sunt actualizate sau instituționalizate în mod regulat.

14. Optimizarea managementului implică faptul inovației continue în activitatea turistică și o obligație a tuturor furnizorilor de bunuri și servicii, întrucât lumea se mișcă și se schimbă rapid la toate nivelurile, iar acest lucru influențează tendințele turiștilor care caută tot mai multă diversitate și experiențe unice, astfel încât mecanismele de optimizare să prevadă înființarea de atractori, unde turismul este o motivație pentru experiență și un venit semnificativ pentru populațiile beneficiare.

15. Riobamba are potențialul natural, cultural și uman de a deveni o destinație durabilă, prin urmare în managementul aplicat trebuie să continue actualizarea observatorului turistic de statistici în funcție de sezonul de vizitare și în plus să evidențieze utilizarea unor tehnologii mai curate care în plus prin impactul ecologic devine o atracție puternică pentru turiștii care identifică Ecuadorul ca un loc megadivers și natural.

16. Remarcăm că destinațiile care doresc să se poziționeze pe piața turistică mondială trebuie să consolideze cel puțin faza de diagnosticare și planificare a teritoriilor lor pentru ambalaje și marketing tehnic care caută nișe de piață în funcție de potențialul și capacitatea lor operațională și care, desigur, acționează sub o realitate exprimată în cifre privind activitatea turistică.

17. Riobamba este deja un oraș care s-a aventurat în aplicarea certificărilor turistice; totuși, este important ca aceste standarde de calitate să urce până să ajungă la un nivel internațional în care supravegherea este constantă în virtutea beneficiilor pe care aceste certificări le aduc întregii destinații.

18. Cercetările au arătat că indicatorii culturali și politico-instituționali ai managementului turismului au fost retrogradați, fiind la fel de importanți pentru a fi membri constitutivi ai sustenabilității integrale a sistemului turistic de când se nasc și sunt făcuți să ghideze relațiile intersectoriale și multiculturale. în turism.

19. Este imperativ și de bază să existe un depozit de indicatori care să aprofundeze și să acopere toți pilonii durabilității pentru a realiza practicarea unui turism responsabil în toate zonele geografice cu toate tipurile de actori. După cum putem observa în capitolul 2 Se face o analiză a modului în care situația actuală, etica turismului și antreprenorilor demonstrează strategiile de management durabil ca un imperativ pentru optimizarea cooperării globale în industria turismului.

20. Elaborarea și propunerea unui model cuprinzător al unui sistem de indicatori ai turismului durabil este importantă pentru a schimba realitatea locală și a lărgi viziunea managementului turismului din administrația public-privată, având în vedere influența altor sectoare de dezvoltare precum cultura, tehnologie și politică.

21. În general, strategia de optimizare a managementului durabil al turismului pentru a ghida politicile publice se bazează pe următoarele principii: accesibilitate, incluziune socială, contribuție la economiile locale și naționale, îngrijirea mediului, etica cetățenească și inovație și tehnologie.

22. La nivel local, prezentarea strategiei de optimizare a turismului durabil în direcțiile cuprinzătoare (multicriteriale) din șase componente, propune în primul rând dezvoltarea particulară a acestui sistem de indicatori la nivelul orașului Riobamba, în al doilea rând menținerea unui observator turistic pentru validarea periodică a datelor și instruirea părților interesate din turism din sectorul public (Kickbush, 1998), privat și

comunitar asupra acestor procese în care aceștia trebuie să fie participanți activi din diferitele responsabilități care le revin pentru a implementa optimizarea managementului turismului și îmbunătățirea continuă în industrie.

Diseminarea rezultatelor cercetării

Rezultatele Cercetării privind impactul factorilor și indicatorilor tehnici în optimizarea procesului managerial în turismul durabil aplicate în zona Riobamba, provincia Chimborazo, Ecuador, pe baza principiilor dezvoltării durabile, au fost diseminate prin publicarea a trei articole științifice, dintre care două articole indexate, în calitate de autor principal și coautor cu Dr. Romulus Gruia Director principal al acestei teze, au fost publicate în Jurnalul de EcoAgroturism – ROSITA- ISSN 1844-8577 și un articol științific despre inovare ca autor principal în Jurnalul de creativitate și inovație ISSN-L 2537-5997. Unul a trimis-o la Buletinul Universității Transilvania din Brașov despre Indicatorii de mediu în proces.

Lucrări pe teme abordate în această teză au fost prezentate și la următoarele evenimente științifice :

- A VII-a conferință internațională BIOATLAS 2018, desfășurată la Brașov, în perioada 25-26 mai 2018, organizată de Facultatea de Alimentație și Turism a Universității „Transilvania”, ROSITA (Societatea Română de Tehnologie Informației în Alimentație și Turism) PS2. <http://bioatlas.rosita.ro>, SIBIU, ROMANIA, VERDUGO, Catalina, 2018: O privire asupra durabilității turistice a RIOBAMBA- ECUADOR PRIN INDICATORI ECONOMICI Conferința internațională BIOATLAS on Food and Tourism, 25-26 MAI.

Direcții viitoare de cercetare

1. Având în vedere extinderea tezei pe diverse fronturi de cercetare, impusă de complexitatea subiectului impactului factorilor și indicatorilor tehnici în optimizarea procesului managerial în turism pe baza principiului sustenabilității, pot apărea mai multe direcții de cercetare, în primul rând prin natura multidisciplinară a turismului și al doilea pentru că paradigma Sustenabilității se dezvoltă continuu cu studii mai ample de fiecare dată datorită faptului că turismul este o activitate în continuă schimbare și construcție datorită schimbărilor sociale și conjuncturale.
2. Având în vedere schimbările globale constante care influențează destinațiile turistice, cercetările viitoare axate pe noile tendințe din piața turistică și pe diferitele profiluri de turiști care se formează în timp și care se adaptează la diferite spații geografice sunt esențiale global.
3. În domeniul de studiu al *Sustenabilității* în sine, este necesară construirea de noi cunoștințe științifice teoretico-practice pentru definirea și aplicarea ulterioară a tuturor celor șase piloni ai sustenabilității pe care îi propune această cercetare și în clarificarea că premisa de bază a durabilității moderne. de destinații se bazează pe complexitatea, complementaritatea și comprehensiunea lor.
4. Este necesară identificarea și analizarea fenomenelor sociale care se nasc ca produs al interacțiunilor produse de turism, dintre care se pot aminti Turismul, Turismul fobia și Gentrificarea, dintre cele mai actuale, care generează o serie de indicatori turistici extrem de importanți. de luat în considerare pentru a genera o planificare ordonată a destinațiilor de patrimoniu care în același timp să evite sau să repare pagubele produse de comercializarea și spectacularizarea acestor moșteniri.
5. În domeniul managementului sustenabil al resurselor turistice, este de interes științific aplicarea metodei brainstorming-ului și a altora prevăzute de Discipline precum Metodologiile Participative, pentru a clasifica indicatorii managementului durabil al localității în funcție de natura lor (cantitative sau calitative).), precum și stabilirea scalei sau formulei de măsurare pentru determinarea nivelului indicatorului, eventual a unor valori de referință specifice destinației turistice Riobamba. Utilizarea metodei de analiză multicriterială sau a unei alte metode similare pentru a determina importanța fiecărui indicator al ansamblului în contextul gestionării durabile a resurselor din sectorul public, privat și comunitar poate fi considerată ca o metodologie de cercetare.

6. Este clar că implementarea principiilor de sustenabilitate necesită politici pe termen lung și planuri de urgență, prioritizarea investițiilor cu resurse (financiare, umane, de mediu) anticipate din timp, integrarea politicilor cuprinzătoare de sustenabilitate în destinația turistică, evaluarea atentă a impactul dezvoltării turismului și, nu în ultimul rând, sprijinul politic și organizațional puternic din partea comunității locale.

7. Actualizarea statisticii descriptive, pornind de la aplicarea formulei de calcul al esantionului de populație, care ar trebui să utilizeze o marja de eroare mai mică, dacă este posibil de 3%, în condițiile în care este standardul folosit de sondatorii la nivel de țară. Reducerea erorii prin creșterea la un număr considerabil a anchetelor aplicate în scopul studierii cererii și ofertei de turism. Pe lângă căutarea altor metode statistice care să permită proiecțiile sosirilor de turiști în Riobamba și toate atracțiile sale imediate, cum ar fi zone naturale protejate, centre de turism comunitar, centrul istoric urban și 11 parohii rurale care fac parte din provincia Chimborazo, precum și un studiu privind strategiile de diversificare a ofertei turistice pe întreg teritoriul pentru a obține un venit mai mare pe zi din turism datorită șederii sale prelungite de la 1,5 zile la mai mult de 2 zile pe vizită.

8. Ar fi convenabil să se extindă studiul pentru determinarea unui observator turistic provincial care, printre altele, să țină la zi datele obținute în urma aplicării anchetelor validate în teren și în birou și să fie un alt studiu realizat în paralel pe proiectarea unui plan de turism. Instruire pentru furnizorii de servicii turistice cu privire la strategiile de Marketing Mix, cu accent pe Marketing și Promovarea destinațiilor turistice emergente.

Recomandări

1. Este important ca structurarea unui sistem de indicatori de turism sustenabil conceput și adaptat pentru Destinația Riobamba să fie creată în comun cu toți cei implicați în activitate, iar rezultatul acestui consens să fie instituționalizat profitând de presiunea exercitată de instituții formate legal ca breasla hotelierilor, transportatorilor, Corporația de Turism Comunitar din provincie, Academia și același sector public reprezentat în departamentul de turism al municipiului, Guvernul Provincial și Regional 3 al MINTUR.

2. Este necesară socializarea și adaptarea instrumentelor tehnice de verificare a nivelurilor de calitate în toate activitățile turistice și în afacerile care întăresc direct sau indirect managementul turismului, cum este cazul sectorului hotelier, restaurante, baruri, operatori, agenții de turism și altele. legate de.

3. Consolidarea activităților de schimb de experiență, ateliere și târguri care se desfășoară în Riobamba pentru implicarea mai directă a autorităților publice, a instituțiilor de învățământ superior și a institutelor de cercetare turistică în conștientizarea managerilor de afaceri cu privire la beneficiile utilizării locale și regionale. Lanțuri valorice cu produse și personal etice și despre cum să implicăm micii producători și să promovăm turismul etic și responsabil.

4. Este necesară implementarea unor politici publice care să fie incluzive și accesibile atât pentru cererea turistică, cât și pentru furnizorii de servicii, încorporând unele stimulente pentru ambele grupuri pentru a promova mișcarea turistică internă și a angaja și turismul internațional.

5. Alianța strategică dintre Academie și sectorul turismului este tacită pentru ca specialiștii tehnici și inginerii să poată fi pregătiți și instruiți pentru a respecta standardizarea pieței mondiale în probleme specifice precum serviciul clienți, prezentarea preparatelor, decorarea, printre altele. ; capabile să-și construiască reputația afacerilor și, de asemenea, să înființeze mărci corporative demne de reținut nu numai pentru estetica lor, ci și pentru că includ calitatea în toate sensurile managementului și exploatarea diferitelor produse turistice.

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- Abicht, L. & Freikamp, H. (2004). Trend qualifications in German tourism. Institute of Structural Policies and Economic Development (isw), Germany, 55-59.
- Acerenza, 2013. Problemática de las Agencias de Viaje. Análisis y perspectiva. 8-22pp.
- Adams, E. (2009). Towards Sustainability Indicators for Museums in Australia; University of Adelaide: Adelaide, Australia. Disponibil la:
http://www.significanceinternational.com/Portals/0/Documents/Sustainability_indicators_report_by_Eleanor_Adams_11January2010.pdf (accesat la 25 iulie 2015).
- Alcaraz, C., Hume, M., & Sullivan Mort, G. (2009). Creating sustainable practice in a museum context: adopting service-centricity in non-profit museums. *Australasian Marketing Journal*, 17 (4), 219-225.
- Axinte, C., Lupu, M. L. (2013). Pillars in the effective use of benchmarking, *Review of Management & Economic Engineering*, Vol. 12, Issue 3, 75-86.
- Begum, F. (2000). Sustainability in Tourism: a boon to protect the tourist destinationations. *GTN Artd College (Autonomous) Dindigul-5, Tamilnadu*, 16.
- Beleza, V. & Gaspar. T. (2004). Skills forecasting and development in Portugal's tourism sector. The Institute for Innovation in Training (Inofor), Portugal, 92.
- BMWA-Federal Ministry of Economics and Work. (2003). The Economic impulses of accessible tourism for all. Berlin: BMWA. Documentation No. 526.
- Berthold, V. (2004). Barrier-free tourism for all: the need for know-how. National Coordination Office for Tourism for All (NatKo), Germany, 76-78.
- Bodosca, S., & Diaconescu, D. M. (2015). Tourism development after the implementation of sustainable strategies in Neamt County. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 188, 230-236.
19. Boulstridge, E. & Carrigan M. (2000). Do consumers really care about corporate responsibility?. Highlighting the attitude-beahviour gap. *Journal of Communication Management*, 4, 355-368.
- Bredule-Grigoruta, M. (2006). Tourism Industry in Romania-Efforts for Development and Performance. Alexandru Ioan Cuza University, Iasi, Romania, 5-10.
- Brennan, B. (1991). Keynote speech, in Pitts, R.E and Cooke, R.E. A realistic view of marketing ethics. *Journal of Bussiness Ethics.* , 10, 4, 243-244.
- Brinkmann, S., Kvale, S. (2015). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*, 3rd ed., London, UK: Sage Publications.
- Budeanu, A., Miler, G., Moscardo, G., Ooi, C. (2015). Sustainable tourism, Progress, Challenges and Opportunities. *Journal of cleaner production*. DOI: 10.1016/j.clepro.2015.10.027., 13-21.
- Bugdol, M., & Jarzębiński, M. (2015). The Possibilities of Applying the Common Assessment Framework Model in Service Quality Improvement. *Management of Organizations: Systematic Research*, (55), 41-53.
- Buckley, R. (2012). Sustainability Reporting and Certification in Tourism. *Tourism Recreation Research*. April 2012. Australia, 87-89.
- Business processes in organizational diagnosis. *Journal of Contemporary Management*, Vol. 15, no. 2, Croatia, 85-106
- Campolmi, I. (2013). What is sustainability in modern art museums? Archétopy art museums and shifting paradigms of knowledge. *The International Journal of Inclusive Museum*, 6, 13-24.
- Ciegis, R., Ramanauskiene, J., & Martinkus, B. (2015). The concept of sustainable development and its use for sustainability scenarios. *Engineering Economics*, 62(2). 31.
- Corsane, G. (2006). Using Ecomuseum Indicators to Evaluate the Robben Island Museum and World Heritage Site, *Landscape Research*, 31: 399-418.

- Csanádi, G., Cszimady, A., & Olt, G. (2011). Social sustainability and urban renewal on the example of Inner-Erzsébetváros in Budapest. *Society and Economy*, 33(1), 199-217.
- De Silva, M., & Henderson, J. (2011). Sustainability in conservation practice. *Journal of the Institute of Conservation*, 34(1), 5-15.
- Dempsey, N., Bramley, G., Power, S., & Brown, C. (2011). The social dimension of sustainable development: Defining urban social sustainability. *Sustainable development*, 19(5), 289-300.
- Duque, Edison, (2005). Revisión de concepto de calidad de servicio y sus modelos de medición. *INNOVAR*, Vol. 15, num. 25. Pag 64-80.
- Du, D. & Lew, A. (2016). Tourism and economic growth. Northern Arizona University, 65,71.
- Dyllick, T., & Hockerts, K. (2002). Beyond the business case for corporate sustainability. *Business strategy and the environment*, 11(2), 130-141. 32.
- Eurostat. (2014). Methodological manual for tourism statistics. Version 3.1. Manual and guidelines. 15-20, 115,130,200.
- Evans, N., Campbell, D. & Stonehouse, G. (2013). Strategic Management for travel and tourism, 11-12, 47-49.
- Florescu, G. 2019. Research on Management Optimization of the Hotel and Restaurant System based on sustainable development principles. Doctorated Thesis. Universidad de Transylvania Brasov. Rumania.
- Forsyth. T. (1997). Environmental responsibility and business regulation: the case of sustainable tourism. *The Geographical Journal*. 163. 3, 270-281.
- Gaweł, A. (2012). Entrepreneurship and sustainability: do they have anything in common?, *Poznań University of Economics Review*, 12 (1), 5-16.
- Goerner, S. J., Lietaer, B., & Ulanowicz, R. E. (2009). Quantifying economic sustainability: Implications for free-enterprise theory, policy and practice.
- Gottwik, K. (2004). New trends, skill needs and developing services in luxury tourism. A case study. *Marbella Club Hotel, Golf Resort and Spa, Spain*, 71-72.
- Ground, I. (1995). Business ethics workshop in Robson, J and Robson, I. (1996). From stakeholders to stakeholders. *Tourism Management*, 17, 7, 533-540.
- Gruia, R. (2011): Study on energy resources integration and sustainability of the new modular agriculture pattern. In: *Environmental Engineering and Management Journal* 10(8):1213-1219 "Gheorghe Asachi" Technical University Iasi
- Gruia, R. (2013): Bazele managementului și direcțiile viitoare de evoluție, Editura Lux Libris Brașov
- Gruia, R. (2017a): Management și dezvoltare în industria turismului, Editura Lux Libris, Brașov
- Gruia, R. (2019): Bioarmonismul, de la teorie la o ideologie de viitor, Editura Clarion, Brașov
- Gruia, R. (Coord.), Bogdan, A. T., Tobă, G. F., Glăvan, C. (2014): Managementul tranziției de la economia verde la economia la economia albastră. Capitolul 40. În: *Contribuții la conturarea unui model românesc de management* (Petrescu, I. - Coord.), 717-774, Editura Expert București
- Gruia, R., (Red.) Brătucu, Gh., Geamăn, V., Cofaru, C. (2002): Aspecte actuale ale ingineriei mediului în agricultură, Editura Universității Transilvania din Brașov
management of environment-economy systems based on quantification of emergetic sustainability. In: *Environmental Engineering and Management Journal* "Gheorghe Asachi" Technical University Iasi, 9(12):1659-1666
- Gruia R., (2013): „*Managementul activității hoteliere*”, note de curs, Universitate Transilvania Brașov, Facultatea de Alimentație și Turism, pg.265.
- Gruia, R., Țane, N., Mărculescu, Angela, Pădureanu, V. (2010): Study on the process

- of emergetic sustainability applied in the management of “environment-economy” complex systems. In: Environmental Engineering and Management Journal “Gheorghe Asachi” Technical University Iasi 9(12):1647-1650
- Guégnard, C. (2004). A regional approach to forecasting: skill needs in hotel and catering. Céreq/Iredu. France, 97-102.
- Gruia, R. (2002): Ecoemergetic theory in sustainable development, Editura Universității Transilvania din Brașov
- Haghi, H., & Zabihi, H. (2012). Social and cultural sustainability. International Journal of Architecture and Urban Development, 2(4), 31-38.
- Hawkes, J. (2001). The fourth pillar of sustainability: culture's essential role in public planning. Common Ground.
- Hongyu, W., Zhang, B. & Qiu, H. (2022). How a hierarchical governance structure influences cultural heritage destination sustainability: A context of red tourism in China. Journal of Hospitality and Tourism Management. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.02.002>
- Järvelä, M. (2008). Social and cultural sustainability. In Dialogues on sustainable paths for the future, Kohl, J. (ed.), Helsinki: Finland Futures Research Centre, 46-64.
- Johnston, P., Everard, M., Santillo, D., Robèrt, K.H. (2007). Reclaiming the Definition of Sustainability. Environmental Science and Pollution Research, 14(1), 60-66.
- Joppe, M. (2004). General trends and skill needs in tourism in Canada. School of Hospitality and Tourism Management, University of Guelph, Canada, 41, 47.
- Kuhlman, T. & Farrington, J. (2010). What is Sustainability?. Open Access Sustainability. ISSN 2071-1050. www.mdpi.com/journal/sustainability, 3438-3443.
- Malloy, D. & Fennell, D. (1998). Codes of ethics and tourism: An exploratory content analysis. Tourism Management, 453-461.
- Marhuenda, F., Martinez, I. & Navas, A. (2004). Conflicting vocational identities and careers in the sector of tourism. Career Development International, 2004, Vol. 9, No 3, p. 222-224.
- Martínez, J. (2019). Establecimiento de Estándares de Calidad en el servicio a huéspedes en Hotel Casa Pomarrosa del Municipio de Malinalco, Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México., pp.17, 30.
- Mihalic, T. (2014). Tourism and Development. Concepts and Issues. 2nd Ed. Toronto: Channel View Publications, 23, 51-60.
- Mpofu, P. (2012). The dearth of culture in sustainable development: the impact of NGOs' agenda and conditionalities on cultural sustainability in Zimbabwe. Journal of Sustainable Development in Africa, 14(4), 191-205.
- Moldan, B., Janoušková, S., & Hák, T. (2012). How to understand and measure environmental sustainability: Indicators and targets. Ecological Indicators, 17, 4-13. 36.
- Ordenanza No. 014-2019. Consejo Municipal del Cantón Riobamba. GADM Riobamba. 22 folios
- Verdugo, C.,** Gruia, R., 2018: Optimization of tourism industry parameters in relation to landscape management (http://rosita.ro/jeat/archive/2_2018.pdf), Journal of EcoAgriTourism, ISSN: 1844-8577, Vol. 14, Nr 2, pag. 56-64.
- Verdugo, C.,** & Balseca, O. (2017): Conferinta Internatională a Scolii Doctorale - Creativitate si Inovare – Innovation and creativity in Tourism Industry, SDI, (24 slide-uri). I 2016/2017 .
- Verdugo, C.** (2018): A look at Tourism Sustainability of Riobamba – Ecuador through economic indicators. 7th International Conference BIOATLAS on Food and Tourism, PS2. <http://bioatlas.rosita.ro>, SIBIU, ROMANIA, 2018. MAY 25-26. <http://neefood2015.rosita.ro>
- Verdugo, C.** 2019. Clases de Legislación Turística Ambiental y Cultural Turismo- ESPOCH 2019
- Volo, S. & Gianbalvo, O. (2008). Tourism Statistics: Methodological Imperatives and Difficulties: The case

- of residential Tourism in Island Communities. University of Bozen and University of Palermo. Italy., 8-13.
- Weeden, C. (2005). Ethical tourism: is its future in niche. University of Brighton., 4, 10-12.
- Walas, B. & Celuch, K. (2014). Certification in tourism as an element of quality management-theoretical aspects and entrepreneurs' attitudes. *International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research*. ISSN: 2349- 5677. University College of Tourism and Ecology, Sucha Beskidzka, Poland, 65-68.
- Yigitcanlar, T., Dur, F. (2010). Developing a sustainability assessment model: The sustainable infrastructure, land-use, environment and transport model. *Sustainability*, 2, 321–340.
- Zelenka, J. (2004). Distance learning for professional education in tourism. University of Hradec Králove, Czech Republic, 112-115.
- Zhuowei, H., Lisheng, W. & Jigang, B. (2022). How do visitors respond to sustainable tourism interpretations? A further investigation into content and media format. *Tourism Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104535>.

Brief summary of the PhD thesis

The research in this thesis aimed to apply the idea of sustainability to tourism activities, by optimising management based on the calculation of specific indicators to objectify and streamline the process. The case studies were applied to the tourist destination Riobamba (Ecuador). A diagnosis of sustainable management at an international level with comparative examples from around the world, as well as at national and local level in Ecuador's tourist destinations was carried out. The result of the research is highlighted by finding technical and managerial solutions through the development of a sustainable model, with a well-defined methodology and a punctual strategy of application. The realization of the action strategy is convergent with the implementation of a sustainable tourism policy for the tourist destination Riobamba, but also with the potential for extrapolation and generalization of the application of optimized management methods. On a unified path, the peculiarities of the thesis researches analyze the versatility and complexity of the approached theme, through three studies in the theoretical part and four researches in the applied part. Concrete and innovative results are highlighted concerning the updating and adaptation of the concepts of sustainable tourism development, the technical-economic efficiency of tourism operations, the elaboration of a methodology for the certification and shaping of the image of the Riobamba tourist destination and, last but not least, the scientific basis for the elaboration of public policies and related strategies in the field of modern tourism, based on the principles of sustainability and systemic efficiency.

Scurt rezumat al tezei de doctorat

Cercetările din prezenta teză au urmărit aplicarea ideii de sustenabilitate la activitățile din turism, prin optimizarea managementului bazată pe calcularea unor indicatori specifici de obiectivizare și eficientizare a procesului. Studiile de caz au fost aplicate la destinația turistică Riobamba (Ecuador). S-a realizat o diagnoză a managementului sustenabil la nivel internațional cu exemple comparative pe mapamond, precum și la nivel național și local în destinațiile turistice ale Ecuadorului. Rezultatul cercetărilor se evidențiază prin găsirea unor soluții tehnice și manageriale prin elaborarea de unui model sustenabil, cu metodologie bine conturată și cu o strategie punctuală de aplicare. Realizarea strategiei de acțiune este convergentă cu implementarea unei politici de turism sustenabil pentru destinația turistică Riobamba, dar și cu potențialitatea extrapolării și a generalizării aplicării metodelor de management optimizat. Pe un parcurs unitar, particularitățile cercetărilor tezei analizează polivalența și complexitatea tematicii abordate, prin trei studii în partea teoretică și patru cercetări în partea aplicativă. Sunt evidențiate rezultate concrete și novatoare privind actualizarea și adaptarea conceptelor de dezvoltare sustenabilă a turismului, eficientizarea tehnico-economică a operațiunilor turistice, elaborarea unei metodologii de certificare și conturare a imaginii destinației turistice Riobamba și, nu în ultimul rând, punerea bazelor științifice pentru elaborarea de politici publice și a strategiilor aferente în domeniul turismului modern, bazat pe principiile sustenabilității și eficacității sistemice.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO



SUMMARY (C.V)

PERSONAL INFORMATION

Last names:	VERDUGO BERNAL	Ci:	060314784-4
Names:	CATALINA MARGARITA	RUC:	0603147844001
Birthdate:	OCTOBRER 25th, 1979	City:	RIOBAMBA
Workplace:	NATURAL RESOURCES FACULTY (ESPOCH)	Position:	PROFESSOR
Address:	11 DE NOVIEMBRE AND CANONIGO RAMOS AVE.	City:	RIOBAMBA
Home phone:	593 03 2608463	Fax:	
E-mail:	cathrynvb@hotmail.com	Cell phone:	593 0987371391

1. ACADEMIC TRAINING

N°	Undergraduate Degrees	University	Country	Year
1	Ecotourism Engineer	ESPOCH	ECUADOR	2004

N°	Graduate Degrees	University	Country	Year
1	ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SPECIALIST majoring in AMAZON AND HUMAN RIGHTS	ANDINA SIMÓN BOLIVAR	ECUADOR	2004
2	MASTER IN DESIGN, PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION	POLITÉCNICA DE CATALUNÑA	ESPAÑA	2010
3	MASTER IN SUSTAINABLE TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT	ESPOCH	ECUADOR	2015

2. COURSES AND SEMINARS (more than 40 hours)

3.1 Courses and Seminars offered by ESPOCH

N°	COURSE NAME	HOURS
1	BASIC COURSE MOUNTAIN	40
2	SUFFICIENCY IN THE FRENCH LANGUAGE	400
3	SUFFICIENCY IN THE ENGLISH LANGUAGE	400
	PREPARATION FOR TOEFL	
4	TRAINING IN TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT. 2005	40
5	SEMINAR ON FAUNA OF ECUADOR. 2005.	40
6	TRAINING IN TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.2005	40
8	ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE 2010	400

9	DEVELOPMENT OF SYLLABI 2010	40
10	USE VIRTUAL CLASSROOM 2011	40
11	CONCEPT AND USE OF ICT 2011	40
12	SOCIAL RESPONSIBILITY AND HIGHER EDUCATION 2012	8
13	LINGUISTIC ABILITIES AND READING COMPREHENSION 2012	40
14	IMPROVING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION WITH THE USE OF N TIC'S 2012	40
15	STRENGTHENING OF GENERIC SKILLS AND DEVELOPMENT OF REAGENTS 2013	40
16	INTERNATIONAL SEMINAR ON TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT 2013	16
17	INTERNATIONAL CONGRESS APPLIED STATISTICS 2013	40
18	MEASUREMENT METHODOLOGY ENVIRONMENTAL IMPACTS WITH FUZZY LOGIC 2013	96
19	DATA PROCESSING WITH EMPHASIS ON GEOGRAPHICAL ANALYSIS 2013	40
20	STRENGTHENING OF GENERIC SKILLS AND ELABORACIONDE REACTIVOS. 2013	40
21	PROCESSES LEVELING THE NATIONAL TRAINING SYSTEM AND ADMISSION.2014	53
22	FACULTY OF NATURAL RESOURCES SUSTAINABILITY COURSE -. 2014	80
23	INTERNATIONAL SEMINAR ON NATURAL HERITAGE, CULTURAL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.2014	25
24	GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS. 2014	40
25	LEARNING METHODOLOGIES. 2015	40
26	PALEOECOLOGY: POLLEN IDENTIFICATION PROTOCOLS.2015	80
27	FIRST INTERNATIONAL CONGRESS OF APPLIED ECOLOGY. 2015	40
28	FORMULATION OF RESEARCH PROJECTS AND SCIENTIFIC ARTICLES. 2015	40
29	METODOLOGIAS LEARNING AND RESEARCH. 2015	120
30	EXPERIMENTAL DESIGN AND THEORIES OF SAMPLING. 2015	40
31	COURSE STATISTICAL with SPSS VER.2.2. 2015	50

3.2 Courses and workshops offered by other institutions

Nº	NAME	INSTITUTION	COUNTRY	Year
1	I PROGRAMMER OPERATOR IN COMPUTER SYSTEMS AND INTERNET	Instituto Estrella Verde	ECUADOR	2005
2	COURSE WORKSHOP FOR JUVENILE REPORTERS	ERPE	ECUADOR	2005
3	BASIC FIRST AID COURSE AND CAMPAMENTACION.	ESPOCH/CRUZ ROJA ECUATORIANA	ECUADOR	2005
4	COURSE TECHNICAL CUSTOMER CARE.	MINISTERIO DE TURISMO ECUATORIANO.	ECUADOR	2005
5	INVENTORIES AND PRACTICES OF FOREST PLANTED MANGROVE. Muisne, Esmeraldas.	ESPOCH/FUNDECOL	ECUADOR	2005
6	RURAL TOURISM IN SENIOR MANAGEMENT	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	2006
7	AGROFORESTALES MEASUREMENTS AND ENVIRONMENTAL STUDIES IN THE PROVINCE OF NAPO.	UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR	ECUADOR	2006
8	QUALITY IN THE CENTURY XII. 2004.	MUNICIPALIDAD DE RIOBAMBA	ECUADOR	2007
9	ARCHAEOLOGY AND TOURISM IN ECUADOR 2005	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	ECUADOR	2007
10	SEMINAR ON HUMAN RIGHTS OF MIGRANTS. 2005.	MUNICIPALIDAD DE RIOBAMBA	ECUADOR	2007
11	ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE COURSE.	IN DEKALB TECH COLLEGE. ATLANTA-GEORGIA	USA	2007
12	ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE.	ENGLISH FOR INTERNATIONAL INSTITUTE. ROSWELL-GEORGIA-USA.	USA	2007
13	PUBLIC CONSULTATION WORKSHOP OF "NATIONAL IMPLEMENTATION PLAN FOR THE MANAGEMENT OF THE POPS" 2005.	MINISTERIO DEL AMBIENTE/PNUMA/GEF	ECUADOR	2008

14	INTERNATIONAL SEMINAR "SOCIAL MANAGEMENT" NGOs and international aid workers SOURCES.	ILUSTRE MUNICIPIO DE RIOBAMBA	ECUADOR	2008
15	PROJECT ELABORATION. SOCIAL SERVICE TRAINING ECUATORIANO.	SECAP	ECUADOR	2008
16	INTERNAL AUDITOR ISO STANDARDS: 9000, 14000, 18000.	S.G.S SEDE ECUADOR	ECUADOR	2009
17	INTENSIVE SOCIAL RESPONSIBILITY.	I.R.S.E	ECUADOR	2009
18	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COURSE WITH EMPHASIS TO STAKEHOLDER AND PRIORITIZATION MATRIX	CÁMARA DE COMERCIO QUITO	ECUADOR	2009
19	METHODOLOGY OF MEMORIES OF SOCIAL RESPONSIBILITY 2009.	BUSSINES SCHOOL INSTITUTE	ECUADOR	2010
20	BUSINESS COUCHING. 20009.	ACOSA	ECUADOR	2010
21	FSC STANDARDS. SOCIAL RESPONSIBILITY AREA. (TIMBER COMPANY ACOSA). 2010.	ACOSA	ECUADOR	2010
22	CURSO NORMAS BASC. 2010.	BUREAU VERITAS	ECUADOR	2010
23	EFFECTS OF GLOBAL WARMING AND ALTERNATIVES FOR CHANGE	FUNDACION MARCO Y RED PARAMO	ECUADOR	2010
24	SGS COURSE INTERNAL AUDITOR, ISO STANDARDS: 9000, ISO 14000, OHSAS: 18000.	SGS SEDE ECUADOR	ECUADOR	2011
25	ERGONOMICS. OCCUPATIONAL HAZARDS AND INDUSTRIAL SAFETY	UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI	ECUADOR	2011
26	BASIC AND INTERMEDIATE GIS.	UNACH	ECUADOR	2013
27	INTERNATIONAL SEMINAR ON TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT.	GAD PROVINCIAL CHIMBORAZO	ECUADOR	2013
28	INTERNATIONAL SEMINAR ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT, HERITAGE AND TOURISM.	MINISTERIO DE TURISMO Y MINISTERIO DE AMBIENTE.	ECUADOR	2015
29	ASSESSMENT OF ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL - VALUING ECOSYSTEM SERVICES.	CATIE	ECUADOR	2015

3. EXPERIENCE

4.1 Professional

N°	COMPANY-INSTITUTION	POSITION	SINCE MONTH-YEAR	TO MONTH-YEAR
1	POETIC UNITY FOUNDATION	Presidenta Encargada/Técnico Proyectos Sociales	dic-05	sep-08
2	TRADITION POUR DEMAIN FOUNDATION	Representante para el Ecuador/apoyo logístico	ago-06	Actualidad
3	INSTITUE OF PUEBLO KAÑARI	Técnico Cultural	jun-06	dic-06
4	CANTON TOWNSHIP CAÑAR	Asistente Relaciones Publicas	ene-07	jun-07
5	PRIVATE EXPORT FOUNDING CORPORATION	Accountant Assistant	ago-07	dic-07
6	KAMANA GEA FUNDATION	Presidenta Ejecutiva	Dic 07	Dic 2008
7	AGLOMERADOS COTOPAXI S.A (TIMBER COMPANY)	Relacionadora Comunitaria	dic-08	jul-10

4.2 Docente

N°	CURSOS – MATERIAS	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	FOLKLORE II y II	ESPOCH	mar-05	mar-06
2	CULTURAL MANAGEMENT I	ESPOCH	mar-06	mar-07
3	ENGLISH I Y II	ESPOCH (Orellana province)	mar-09	jul-09
4	PARTICIPATORY METHODOLOGY	ESPOCH	ago-10	Ene-11
5	PROTECTED AREAS OF ECUADOR	ESPOCH	ago-10	feb-11
6	PARTICIPATORY METHODOLOGY	ESPOCH	feb-11	aug-11
7	ECOSYSTEMS MANAGEMENT	ESPOCH	feb-11	aug-11
8	ENGLISH I, III y IV	ESPOCH	ago-11	ene-2012
9	ENGLISH FOR PROFESSIONALS	SMAC INSTITUTE	dic-07	dic-08
10	BIODIVERSITY MANAGEMENT	ESPOCH	mar-13	Aug-13
11	ENVIRONMENTAL LEGISLATION	ESPOCH	mar-13	Aug-13
12	ENVIRONMENTAL INTERPRETATION I	ESPOCH	mar-13	Aug-13
13	MANAGEMENT PROJECT	ESPOCH	Oct-13	Mar-14
14	EVALUATION PROJECT	ESPOCH	Mar-14	Aug-14
15	TERRITORIAL PLANNING	ESPOCH	Oct-14	Marz-15
16	PERSONNEL MANAGEMENT	ESPOCH	Marz-15	Aug-15
17	TOURISM AND ENVIRONMENTAL LEGISLATION	ESPOCH	Oct-15	Marz-16
18	PARTICIPATORY METHODOLOGY	ESPOCH	Mar-16	Actual

4.3 Management Positions

N°	Position	INSTITUTION	SINCE MONTH-YEAR	TO MONTH-YEAR
1	President Responsible / Technical Social Projects	POETIC UNITY FOUNDATION	dic-05	sep-08
2	Representative for Ecuador / logistical support	TRADITION POUR DEMAIN FOUNDATION	ago-06	Actual
3	Executive President	KAMANA GEA FUNDACION	Dic-07	Dic-08

4.4 Trainer

N°	COURSE-WORKSHOP (AREAS)	INSTITUTION	SINCE MONTH-YEAR	TO MONTH-YEAR
1	Cultural Revitalization	AYUDA EN ACCION FOUNDATION	oct-04	dec-04
2	Cultural Revitalization	INSTITUTE OF PUEBLO KANARI	apr-05	jun-05
3	tourist-cultural products	MUNICIPALITY OF CANAR	jun-05	jul-05
6	Environmental Education	PRINDLE POND CAMP/YMCA	may-07	sep-07
5	English as a second language	BAPTIS CONGREGATION - ECUADOR	jul-08	aug-08
4	Conflict resolution through Social Responsibility	AGLOMERADOS COTOPAXI (TIMBER COMPANY)	aug-09	jun-10
5	Native guides of Chimborazo Natural Area and Sangay National Park training in English language	MINISTRY OF ENVIRONMENT OF ECUADOR	Sept-15	

4.5 Links with the Community

No.	TYPE OF EXPERIENCE	PROGRAM	DURATION
1	Coordination of the Inter-Government Agreement ESPOCH Autonomous Decentralized Canton Cultural El Tambo.	ESPOCH-LINK WITH THE COMMUNITY.	
2	Coordination of the Inter-Government Agreement ESPOCH – CONAGOPARE OF TUNGURAHUA PROVINCE.	ESPOCH-LINK WITH THE COMMUNITY.	

4.6 Investigation

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAM	DURATION
1	MEASURING SUSTAINABILITY IN THREE CITIES OF ECUADOR WITH APPLICATION COMPARISON TO THE WORLD MAJOR CITIES	PROMETEO	08-2014/ 08-2015
2	FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF A RESORT IN Huigra PARISH, CANTON Alausi, Chimborazo province	ESPOCH	02-2015/07-2015
3	TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR NEW PARISH LOJA, Lago Agrio Canton, Sucumbios	ESPOCH	10-2014/ 07-2015
4	FEASIBILITY STUDY FOR CREATING A HOSTERIA IN CANTON Alausi, Chimborazo province	ESPOCH	09-2015/05-2016
5	FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF ECOTOURISM CENTER IN CANTON "JOYA DE LOS SACHAS", PROVINCE OF ORELLANA	ESPOCH	10-2015/04-2016
6	DESIGNING A PRODUCT OF CULTURAL TOURISM FOR THE GUANO CANTON.	ESPOCH	07-2015/01-2016
7	FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF A TOURISM PRODUCT IN CANTON Suscal, PROVINCE CAÑAR	ESPOCH	01-2015/06-2016
8	PRODUCT DESIGN OF A TOURIST rafting Cumandá CANTON, Chimborazo province	ESPOCH	04-2015/06-2016
9	FEASIBILITY STUDY OF A PRODUCT FOR TOURIST CROWD PARISH, CANTON Alausi, Chimborazo province	ESPOCH	10-2015/05-2016
10	PROPOSAL FOR A METHODOLOGY FOCUSED ON FOUR PILLARS OF SUSTAINABILITY FOR ASSESSMENT OF IMPACTS GENERATED BY THE TOURIST ACTIVITY IN CANTON Puyo, Pastaza Province	ESPOCH	current
11	MEASURING SUSTAINABILITY IN RIOBAMBA CITY.	SUSTAINABILITY DEVELOPMENT GROUP.	current

4.7 Consultancy

N°	PROJECT'S NAME	INSTITUTION	SINCE MONTH-YEAR	TO MONTH-YEAR
1	Construction of sanitary sewer, water, and paved several streets of Canton Guano	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano.	ene-10	abr-10
2	Water system in San Bartolo Sindipamba community,	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano.	jun-11	oct-11
3	Cobblestone income Balneario Los Elenes	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano.	dic-11	abr-11
4	Irrigation Improvement Project Corporation agricultural production and marketing "La Envidia"	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano.	dic-11	abr-11

5	Construction of sewerage in the parish community Langos San Miguel El Rosario	Gobierno Descentralizado Guano.	Autónomo del cantón	may-11	ago-11
6	Double bituminous treatment on the way from school Shiry Cachatón to San Francisco Cachatón	Gobierno Descentralizado Guano.	Autónomo del cantón	may-11	sep-11
7	Sewerage system in the community Cochapamba Gonzol-Canton Chunchi	Gobierno Descentralizado Chunchi.	Autónomo del cantón	ene-12	mar-11
8	Development of the proposed improvement for tourism and recreational purposes complex pools Ishigto of the parish of Juan Montalvo canton Cayambe	Gobierno Descentralizado Cayambe.	Autónomo del cantón	Jun-13	Sep-13

5. PUBLICATIONS

No.	TITULO	EDITORIAL	AÑO PUBLICACION
1	Urban Sustainability Assessment and ranking of cities	ELSEVIER: Computers, Environment and Urban Systems	2016
2	Alternative Community Tourism to Achieve Participative Ventures Case Study: Commercial Determination of a Tourist Product In The Canton Suscal, Province Of Cañar Province Of Cañar – Ecuador	European Scientific Journal	2016
3	Territorial Planning as a Proposal for Local Economic Development Case Study: Proposal for a Plan for Development and Territorial Planning for the Alausi Canton, Productive Economic Component	European Scientific Journal	2016
4	Ecological Characterization Of Bofedales, Habitat Of Vicuñas Applying Remote Sensing and Sig Methodologies Case Study: Chimborazo Fauna Production Reserve	European Scientific Journal	2016
5	Cultural Indicators As A Decisive Complement To Comprehensive Sustainability System Of Cultural Indicators As A Contribution To The Determination Of Comprehensive Urban Sustainability Of Riobamba, Chimborazo Province	European Scientific Journal	2016
6	Management model the basis for the sustainable development of the San Andrés parish	European Scientific Journal	2016
7	Agro-ecotourism as a public-private development alternative in the San Isidro parish, Guano Canton	MKT- Descubre, Comercialización, investigación y Negocios. ESPOCH	2016
8	Agro-ecotourism as a public-private development alternative in the San Isidro parish, Guano Canton	European Scientific Journal	2016
9	Profitability and Economic, Environmental and Social Sustainability in Protected Areas Insured Through the Management Model Case Study: Carrel and Whymper Refuges Chimborazo Reserve	European Scientific Journal	2017
10	Registry of Movable Cultural Assets for the Archaeological Analysis of Pre-Columbian Social Groups. Case Study: Puñay, Chunchi Canton, Chimborazo Province, Ecuador	European Scientific Journal	2017
11	Incidence of the Value Chain in the Sustainable Development of Robusta Coffee Cultivation (Coffea Canephora) Case Study: San Jacinto del Búa Parish, Santo Province Sunday Of The Tsachilas - Ecuador	European Scientific Journal	2017
12	Tourism Development Plan as an Alternative for Socioeconomic Dynamism in Nueva Loja Parish, Lago Agrio Canton, Sucumbios Province	European Scientific Journal	2017
13	Economic indicators that enhance tourism sustainability in the city of Riobamba	Dominio de la Ciencia	2017

14	Proposal for a Model of Information and Knowledge Management in the Framework of a Cantonal Tourist Observatory in the City of Riobamba	European Scientific Journal	2017
15	Design of a Wastewater Treatment Plant for Reuse in Irrigation in Green Areas	European Scientific Journal	2017
16	Decisive innovations for humanity, what people think	Creativity and innovation journal	2017
17	Descriptive statistical analysis of political indicators that promote tourism in Riobamba	Polo del conocimiento	2018
18	Stage of theoretical and practical sustainable tourism research	Journal of EcoAgritourism	2018
19	Optimization of tourism industry parameters in relation to landscape management	Journal of EcoAgritourism	2018
20	BOOK: FRACTAL GEOMETRY	Editorial La Caracola	2018
21	BOOK: GOVERNANCE FOR TOURISM. case studies	Editorial La Caracola	2019
22	BOOK: STUDY ON THE APPLICATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONCEPTS IN THE TOURISM INDUSTRY	Casa Editora del Polo	2019
23	SUSTAINABILITY OF TOURISM MANAGEMENT IN THE ECONOMIC, ENVIRONMENTAL, SOCIAL, CULTURAL, TECHNOLOGICAL AND POLITICAL-INSTITUTIONAL FIELDS OF THE CITY OF RIOBAMBA	Editora Caracola	2020
24	SYNTHETIC INDEX OF CULTURE: A PUBLIC MANAGEMENT TOOL FOR THE TOURISM DEVELOPMENT OF TERRITORIES	Dominio de la Ciencia	2021
25	ANALYSIS OF THE REPUTATION OF ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS IN DIRECT BOOKING APPLICATIONS THROUGH EWOM, CIUDAD DE LOJA CASE STUDY	Polo del Conocimiento	2021
26	ADVENTURE TOURIST ROUTE AS AN ALTERNATIVE OF SUSTAINABLE TOURISM AND DEVELOPMENT IN CAÑI, CHIMBORAZO - ECUADOR	Polo del Conocimiento	2021
27	BOOK: TOURISM MANAGEMENT, A SOCIAL APPROACH FROM THEORY TO PRACTICE	Editora Caracola	2022

6. IDIOMAS

No.	LANGUAJE	SPEAKING %	WRITING %	COMPREHENSION %
1	ENGLISH	100%	95%	95%
2	FRENCH	30%	90%	30%
3	KICHWA	5%	50%	30%

7. ADDITIONAL INFORMATION

EXPERIENCE IN COMMUNITY PROJECTS AND SOCIAL, ENVIRONMENTAL EDUCATION, CULTURAL REVITALIZATION, community conflict resolution, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LOBBYING, Tourism, QUALITY STANDARDS 9000 1400 ENVIRONMENT, SAFETY AND OCCUPATIONAL HEALTH 18000. TEACHING AND TRAINING AND LANGUAGES AS THESE AREAS ENGLISH AND SPANISH.

9. STATEMENT

I take responsibility I declare that all information contained in this form is true. In the event that the falsity of the information will check authorize the institution to take appropriate legal action.

Riobamba, October 1st, 2022.



Signature
Doctoral student
Digitized signature