



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume

Telefon

E-mail

Naționalitate

Data nașterii

Sex

**STĂNCIOIU AURELIA - FELICIA**

Mobil:

Română

Feminin



### Experiență profesională

Perioada	2005 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar
Activități și responsabilități principale	Învățăământ superior. Activitate didactică și de cercetare științifică.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București.
Discipline predate	Titular al cursurilor: Marketing, Strategii de marketing în turism, Marketing în turism
Perioada	2002-2005
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Învățăământ superior. Activitate didactică și de cercetare științifică.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București.
Discipline predate	Marketing, Strategii de marketing în turism, Marketing în turism, Marketing relațional
Perioada	2000-2002
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Învățăământ superior. Activitate didactică și de cercetare științifică.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București.
Discipline predate	Marketing, Marketing în turism, Marketing relațional
Perioada	1995 - 2000
Funcția sau postul ocupat	Lector
Activități și responsabilități principale	Învățăământ superior. Activitate didactică și de cercetare științifică.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Craiova, Colegiul Universitar Drobeta Turnu - Severin
Discipline predate	Marketing, Management și Economia Întreprinderii
Perioada	1992 - 1995

Funcția sau postul ocupat	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inspector</li> <li>○ Consilier economic</li> <li>○ Cadru didactic asociat</li> </ul>
Activități și responsabilități principale	Activitate publică
Numele și adresa angajatorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centrul Teritorial de Expansiune a Turismului - județul Mehedinți din cadrul Ministerului Comerțului și Turismului</li> <li>• SC „Litanco Asrom” SRL</li> <li>• Liceul Economic, Drobeta Turnu-Severin</li> </ul>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Coordonare, organizare și control ale activității de turism din Județul Mehedinți</li> <li>○ Activitate de consiliere economică</li> <li>○ Activitate didactică</li> </ul>
Perioada	1991 - 1992
Funcția sau postul ocupat	Manager
Activități și responsabilități principale	Activitate de comerț cu servicii
Numele și adresa angajatorului	SC „Eurotur” SRL
Perioada	1990 - 1991
Funcția sau postul ocupat	Economist / Agent de turism
Activități și responsabilități principale	Activitate de comerț cu servicii
Numele și adresa angajatorului	SC „Severtour” SRL
Perioada	Oct. 1987 - ian. 1990
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Activitate de turism
Numele și adresa angajatorului	Oficiul Județean de Turism Mehedinți
<b>Educație și formare</b>	
Perioada	Martie 2000
Diploma obținută	Participare seminar de inițiere a formatorilor
Competențe obținute	Formator
Principalele discipline studiate	Marketing internațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises
Perioada	1996 - 1999
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor în Economie, specializarea Marketing, 1999
Competențe obținute	Doctor în Economie
Principalele discipline studiate	Economie; Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț
Perioada	octombrie - decembrie 1996
Competențe obținute	Perfecționare programe analitice și metode de însușire a cunoștințelor.

Principalele discipline studiate  
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Marketing, Management și Economia Întreprinderii  
Universitatea Luton din Anglia

Perioada

1994

Calificarea / diploma obținută

Brevet pentru manager în activitatea de turism

Competențe obținute

Competențe de management în turism

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Ministerul Turismului

Perioada

1983-1987

Calificarea / diploma obținută

Diplomă de Licență

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Facultatea de Comerț, Secția Economia serviciilor de alimentație publică și turism

Perioada

1979 - 1983

Calificarea / diploma obținută

Diplomă de bacalaureat.

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Liceul „Traian”, Drobeta Turnu Severin

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Limba engleza**

**Limba franceza**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(\*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Utilizarea instrumentelor (Microsoft OfficeWord, Powerpoint.)

Competențe și abilități sociale

Spirit de echipă

Abilități de comunicare și înțelegere interpersonală

Deschidere spre dialog și cooperare

Abilități de comunicare interculturală

Competențe și aptitudini organizatorice

Gândire analitică și sintetică

Capacitate de coordonare, organizare și planificare

Alte aptitudini și competențe

Inițierea și participarea la proiecte naționale și internaționale

Antrenarea în cercetare a unor echipe de specialiști din mai multe domenii de activitate

Ilustrarea procesului didactic de pregătire a studenților cu exemple și studii de caz.

## ALTE INFORMAȚII DESPRE ACTIVITATEA PROFESIONALĂ

Apartenență asociații  
profesionale din țară și  
străinătate

- Membru al Consiliului Facultății de Comerț din cadrul Academiei de Studii Economice București în perioada 2008-2016
- Membru al Consiliului Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice București din anul 2016 -2019
- Aport major în proiectarea programului de masterat „Management și Marketing în Turism” împreună cu Facultatea de Comerț
- Reprezentant al mediului academic în Comitetul Consultativ al Turismului din anul 2015 până în prezent
- Membru în comisii de susținere publică a tezelor de doctorat și acordare a titlului de doctor în domeniul marketingului
- Membru în comisia de evaluare tehnică de specialitate a elaborării și implementării master-planului pentru „Dezvoltarea turismului național în perioada 2007-2026”
- Membru în numeroase comisii în cadrul activității de pregătire doctorală
- Coordonator a numeroase lucrări de licență și de dizertație ale studenților și masteranzilor în domeniul marketingului
- Membru al Comitetului științific al revistei „Economie teoretică și aplicată”
- Membru în Colegiul de redactare al revistei „Journal of Physical Education and Sport” a Universității din Pitești
- Membru în Colegiul editorial al Analelor Universității din Petroșani
- Membru în colegii editoriale ale unor sesiuni de comunicări științifice
- Membru în colegii științifice și de organizare ale unor sesiuni de comunicări științifice / conferințe / congrese
- Conducător științific și membru în comisia de acordare a gradului didactic I
- Membru (persoană fizică) AROMAR (Asociația Română de Marketing)
- Membru (persoană fizică) al Asociației Generale a Economiștilor din România (AGER)
- Membru (persoană fizică) TRINET
- Membru (persoană fizică) al Asociației Scriitorilor și Jurnaliștilor de Turism din România (AJTR)
- Președinte onorific al Asociației de Promovare a Turismului Mehedinți
- Vicepreședinte al Asociației de Marketing în Turism din România
- Vicepreședinte al Asociației pentru Promovarea Turismului în Oltenia

Premii obținute

- Premiul pentru „Performanța profesională a documentării în echipă și publicarea unui ciclu de articole despre sectorul turistic”, acordat în anul 2011 de către Asociația Generală a Economiștilor din România, pentru articolele publicate sub genericul „Imaginea destinației turistice - element de susținere în construcția brandului turistic regional”, Editura Economică, București, 2011 (coordonator)
- Premiul „Tezaur”, acordat în anul 2012 de către Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, pentru coordonarea serialului „Destinații turistice din România”, publicat în Editura Economică, București, 2011 (coordonator)
- Premiul „Enciclopedia anului 2003” al Asociației Generale a Economiștilor din România - AGER - pentru cartea- „Marketing. Dicționar explicativ”, Florescu Constantin, Mălcomete Petre, Pop Al. Nicolae - coordonatori, Editura Economică, București, 2003
- Diploma Georgescu Roegen, primită din partea Academiei de Studii Economice din București pentru activitatea de cercetare desfășurată în cadrul proiectelor finanțate în anul 2005
- Premiul pentru „Promovarea metodologiilor moderne”, acordat în anul 2006 de către Asociația Generală a Economiștilor din România, pentru cartea „Planificarea de marketing în turism”, Editura Economică, București, 2005 (coordonator)

## ACTIVITATE PUBLICISTICĂ ȘI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

- cărți/cursuri, publicate (în calitate de autor și coautor): 15
- articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute în țară și în străinătate: +78
- participări la simpozioane și sesiuni de comunicări științifice în țară și străinătate +32
- articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS: +37
- articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale: +42
- proiecte de cercetare-dezvoltare: +14

17 iulie 2023

Aurelia-Felicia Stăncioiu