



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Cetină Iuliana**

Adresă

Telefon

E-mail

Naționalitate **Română**

Data nașterii

Sex **Feminin**

Experiență profesională

Perioada	1984 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar doctor
Domenii de competență	Marketing, Marketingul serviciilor
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing Str. Mihai Eminescu nr. 13-15, sector 1, cod 010511, București, România Tel.: +40 21 319 19 80, +40 21 319 19 00 e-mail: facultatea.marketing@ase.ro Website: http://www.marketing.ase.ro
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none">▪ predarea disciplinelor: Marketing, Marketingul serviciilor▪ îndrumarea lucrărilor de licență, a celor de disertație și a tezelor de doctorat;▪ implicarea în proiecte de cercetare științifică.
Sectorul de activitate	Învățământ superior, cercetare
Perioada	1998 - 2000
Funcția sau postul ocupat	Director relații publice
Numele angajatorului	Queen Investments Inc.
Perioada	1997 - 1998
Funcția sau postul ocupat	Consultant
Numele angajatorului	Agenția SUA pentru Dezvoltarea Programelor Internaționale (USAID)
Perioada	1995 - 1997
Funcția sau postul ocupat	Director executiv
Numele angajatorului	World Trade Institute

Perioada	1993 - 1995
Funcția sau postul ocupat	Consilier
Numele angajatorului	Consiliul pentru Coordonare, Strategie și Reformă Economică, Guvernul României
Perioada	1978 - 1984
Funcția sau postul ocupat	Economist
Numele angajatorului	Întreprinderea de Comerț Exterior "Centrul Național Aeronautic"
Educație și formare	
Perioada	1995
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – "Leading your team. Developing People"
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	City of Bath College, Anglia
Domeniul de studii	Leadership
Perioada	1995
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – "Microeconomic Workshop"
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Economic Planning Agency, Tokio, Japonia
Domeniul de studii	Microeconomie
Perioada	1994
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – "Technical Cooperation Program in Management Performance Contracts"
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Harvard, Boston Institute for Developing Economies, SUA
Domeniul de studii	Contracte de management
Perioada	1992 - 1993
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – bursă Fullbright
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Texas A&M University, College Station, Texas 77843, SUA
Domeniul de studii	Marketingul serviciilor
Perioada	1989
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, titlul tezei: <i>"Dezvoltarea serviciilor conform cerințelor populației"</i>
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Institutul de Studii Doctorale
Domeniul de studii	Științe economice
Perioada	1974 - 1978
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale
Domeniul de studii	Științe economice
Aptitudini și competențe personale	
Limba maternă	Româna

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Spirit de echipă, o bună capacitate de comunicare, obținută ca urmare a experienței de cadru didactic

Competențe și aptitudini organizatorice

O bună capacitate de a coordona și administra proiecte și bugete, dobândită ca urmare a experienței în cadrul proiectelor de cercetare-dezvoltare (în calitate de director de proiect, respectiv membru)

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

Permis de conducere

categoria B

Informații suplimentare

Publicații și activități de cercetare

- 4 cărți/cursuri/manuale publicate de edituri recunoscute în calitate de autor și coautor
- 9 cărți de specialitate (manuale/cursuri) publicate în calitate de autor și coautor
- 57 de articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională sau în reviste de specialitate de circulație națională, recunoscute de către CNCSIS
- 39 de articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate

Contracte de cercetare științifică

- *Excelență în cercetarea științifică, interdisciplinară, doctorală și postdoctorală, în domeniile Economic, Social și Medical - EXCELIS*, cofinanțat în cadrul Programului Operațional Sectorial - Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU), contract de finanțare POSDRU/159/1.5/S/138907, **expert pe termen scurt**;
- *Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile*, **membru**, director de proiect prof. univ. dr. Gheorghe Orzan, Grant FSE (autoritatea contractantă: AMPOSDRU, contractor: Academia de Studii Economice din București, mod de obținere: competiție), domeniul „Fii întreprinzător”, contract 3852/01.10.2008, durata proiectului: 2008-2011;
- *Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile*, **membru**, director proiect prof. univ. dr. Gheorghe Orzan, Academia de Studii Economice (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Univ. Bacău, Univ. Valahia Târgoviște, Univ. Româno-Americană, ITC, IPA, contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, programe de cercetare exploratorie, grant CNMP, program 4 Parteneriate, cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, durata proiectului: 2008-2011, valoare totală: 2183333 lei;

Membru în asociații științifice,
profesionale, comitete și
grupuri de lucru

- *Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, **membru**, director proiect prof. univ. dr. Iacob Cătoiu, director științific prof. univ. dr. Orzan Gheorghe, Academia de Studii Economice (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj-Napoca, UV Timișoara, UBB Cluj-Napoca, Univ. Lucian Blaga Sibiu, IPA, contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, programe de cercetare exploratorie, grant CNMP, program 4 Parteneriate, cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, durata de desfășurare: 2008-2011, valoare totală: 2193333 lei;*
- *Modelarea statistică și matematică a factorilor de influență a dezvoltării urbane durabile, prin utilizarea analizei multivariate, proiect CNCSIS tip A, cod 410, **membru**, 2008;*
- *Model integrat de analiză și previziune ierarhică a ofertei și cererii satisfăcute pentru produse și servicii în cadrul pieței unice europene, proiect CNCSIS tip A, cod 1324, **membru**, 2008;*
- *Asistență pentru societățile comerciale privatizate în relația cu acționarii, **membru**, program finanțat de Uniunea Europeană prin PHARE, 1997;*
- *Programul național de dezvoltare a pieței secundare de capital RASDAQ și de implementare a sistemului OTC, **membru**, contract finanțat de USAID, SUA, 1995-1996.*
- AROMAR (Asociația Română de Marketing)
- Revista Română de Marketing (membru în colegiul de redacție)

Iulie 2023