

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Vegheș Călin-Petrică

Adresă

Fax)

+40213191980

E-mail

calin.vegheș@mk.ase.ro

Naționalitate

Română

Data nașterii

Sex

Bărbătesc

Experiența profesională

Perioada

Octombrie 2013 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar

Activități și responsabilități principale

Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

Aprilie 2012 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Decan

Activități și responsabilități principale

Activități administrative și manageriale

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

Martie 2008 – Martie 2012

Funcția sau postul ocupat

Prodecan

Activități și responsabilități principale

Relații internaționale și relații cu studenții

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

Octombrie 2004 –Septembrie 2013

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Iunie 2003 – Februarie 2008
Funcția sau postul ocupat	Secretar științific al Facultății de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități administrative și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 2000 – Septembrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Februarie 1998 – Septembrie 2000
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 1995 – Ianuarie 1998
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Educație și formare	
Perioada	Octombrie 1997 – Noiembrie 2003
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tema tezei de doctorat: Marketingul direct – alternativă strategică în politica de comunicație a organizației / Competențe manageriale, operaționale și de cercetare în domeniile marketingului direct, comunicării de marketing și distribuției
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	6 ISCED
Perioada	Octombrie 1996 – Iunie 1997
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate (Master) în Sisteme de marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sisteme-expert în marketing, Logistică, Comunicare integrată de marketing, Marketing comparat, Marketing social-politic; Tema disertației: Experimentul de marketing – modalitate de proiectare a campaniilor de marketing direct / Competențe specializate manageriale ale activităților de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	6 ISCED
Perioada	Octombrie 1990 – Iunie 1995
Calificarea / diploma obținută	Economist, domeniul Economie, specializarea Marketing

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Finanțe, Contabilitate, Management, Marketing; Tema lucrării de licență: Planificarea campaniilor de telemarketing – studiu de caz: campania Romanian Business Journal / Competențe generale pentru realizarea activităților specifice profesiei de economist și competențe operaționale specializate de planificare, realizare și evaluare a activităților de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	6 ISCED
Aptitudini și competențe personale	
Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	
Autoevaluare <i>Nivel european (*)</i>	
Engleză	
Italiană	
Franceză	
Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> abilitatea de a lucra în cadrul unor echipe (ilustrată prin participarea în cadrul unor colective de cercetare și de elaborare a unor materiale didactice și științifice, organizarea unor activități curriculare și/sau extracurriculare, activitatea în cadrul decanatului facultății) deschidere către comunicarea cu colegii din cadrul departamentului, facultății și universității, spirit de cooperare și empatie în relațiile cu aceștia (ilustrată prin activitatea desfășurată ca membru în cadrul comunităților anterior enumerate) deschidere către comunicarea cu studenții și empatie în relațiile cu aceștia (ilustrată prin fondarea și susținerea activității Marketer Club precum și de relațiile socio-profesionale implicate de poziția de prodecan pentru relații internaționale și relații cu studenții, respectiv poziția de decan al facultății)
Competențe și aptitudini organizatorice	Managementul activității academice: <ul style="list-style-type: none"> 2000 – 2004: asistent-director al Programului de Master Marketing și comunicare în afaceri 2003 – 2008: secretar științific al Facultății de Marketing 2008 – 2012: prodecan al Facultății de Marketing 2009 – 2010: director al Programului de Master de aprofundare Cercetări de marketing 2010 – 2011: director al Programului de Master profesional Marketing online 2012 – prezent: decan al Facultății de Marketing
Competențe și aptitudini tehnice	-
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizator al aplicațiilor Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Publisher, Access) și SPSS (competențe dobândite prin formarea profesională, autoînvățare și autoperfecționare)
Competențe și aptitudini artistice	absolvent al Școlii Populare de Artă Arad (1985) specialitatea Acordeon
Alte competențe și aptitudini	stagiul militar satisfăcut (1988-1990)
Permis(e) de conducere	Categoria B (din noiembrie 2002)

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Informații suplimentare

Activitate de cercetare și publicații științifice

- autor și coautor a **19** lucrări (cărți sau capitole în cărți) în domeniile marketing direct, marketing, cercetări de marketing și comunicarea de marketing a organizației
- autor și coautor a **49** de articole și/sau studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)
- autor și coautor a **60** de articole și/sau studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)
- autor și coautor a **25** de articole și/sau studii publicate în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCS
- autor și coautor a **11** articole și/sau studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale recunoscute din țară (cu ISSN/ ISBN)
- **director** al proiectului de cercetare "Spațiul privat al consumatorului: ce este și cum poate fi abordat pentru a genera un impact micro și macro-economic pozitiv", Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, cod proiect PN-II-ID-PCE-2011-3-1045, contract nr. 27/26.10.2011, Proiect de cercetare exploratorie tip PCE, UEFISCDI și **membru** în echipele de proiect în 5 contracte de cercetare științifică
- activități de cercetare și consultanță orientate către comunicația de marketing a organizației și cercetări de marketing pentru diferite organizații – Angst România SA, Arctic SA Găești, Cash Cards SRL București, Electroaparataj SA București, Formus Communications Inc., Grerom Import-Export SRL Ploiești, Paneuro Trading Târgu Mureș, Parrot Invent SRL București, Romanian Agribusiness Development Activity (USAID), Grupul pentru Dialog Social – Centrul Internet pentru Organizații Neguvernamentale, Societatea Națională a Sării SALROM SA București
- membru în colegiile de redacție ale publicațiilor Management-Marketing (din anul 2000), Revista Română de Marketing (din anul 2006) și Revista de Marketing online (din anul 2007)

Apartenența la organizații profesionale

- membru al Societății Internaționale pentru Marketing și Dezvoltare (din 1997)
- membru academic al Asociației Române de Marketing Direct (din 2004);
- membru al American Marketing Association (din 2008)
- membru al European Marketing Academy (din 2009)
- membru al European Sports Development Network (din 2009)
- membru al International Association of Privacy Professionals (din 2015)

Redactor în cadrul săptămânalului Fotbal Vest din Timișoara (din 1996)

Redactor colaborator Radio Timișoara (din 2017)

Anexe

Copii ale diplomelor obținute (furnizate la cerere)

Ultima evaluare internă ASE: septembrie 2018, calificativ Foarte bine

30.06.2022