

COMPETENȚE PROFESIONALE

- UX Design;
- Copy/Content Writing;
- Cercetare de marketing;
- Sisteme informatice de marketing;
- Management de canale de Social Media;
- Marketing experiențial;

PUBLICAȚII ȘI CONFERINȚE

- Implementing Experiential Marketing in the Digital Age for a More Sustainable Customer Relationship, Sustainability, 2021
- Experts' Perspective on the Development of Experiential Marketing Strategy: Implementation Steps, Benefits, and Challenges, Journal of Risk and Financial Management, 2021
- Information Analysis of Experiential Marketing Activity Performed by Romanian Marketing Agencies, Bulletin of Transilvania University of Brașov, 2021
- Exploring the Impact of Customer Experience on Consumer Loyalty in E-commerce, ICBE, 2021
- Reimagining the Future of Experiential Marketing Strategy After the Impact of COVID-19 Pandemic, GLOSERY, 2021
- Implications of Experiential Marketing in Promoting Country Image: Observational research on pavilions of EXPO 2020 Dubai, ISEG 2022

LIMBI STRĂINE

ENGLEZĂ



FRANCEZĂ



GERMANĂ



EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

SPECIALIST DE MARKETING

Asociația de Dezvoltare Durabilă "Grup de Acțiune Locală Curbura Carpaților" | Februarie 2020 - prezent

- Dezvoltarea și implementarea planului strategic local;
- Monitorizare buget alocat;
- Analiza necesităților locale;
- Organizare evenimente de promovare.

ECONOMIST - MASTERSHIP ADMINISTRATIV

Miele Tehnica | August 2017 - Iulie 2018

Repartizarea în diferite departamente (HR, Procurement, IT):

- Activitate de recrutare;
- Material Planning în SAP;
- Dezvoltarea materialelor de training în programul software TTKF;
- Schimb de experiență în Guetersloh (headquarter Miele).

COPYWRITER/ CONTENT WRITER

PRIME - Asociația Studenților la Comunicare și Relații Publice | Octombrie 2015 - Iulie 2018

- Realizarea de conținut pentru site, social media și alte materiale promoționale;
- Organizarea de evenimente educaționale;

VOLUNTAR DIVERTISMENT

EXPOZIȚIA MONDIALĂ DIN DUBAI | Martie 2022

- Organizarea atelierelor de lucru interactive de promovare a imaginii țării prin tehnici de marketing experiențial

EDUCAȚIE

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Program de doctorat - Marketing, 2019 - 2022

Tema de doctorat: Impactul marketingului experiențial asupra comportamentului consumatorului

Master - Politici și Strategii de Marketing, 2014 - 2017

Schimb de experiență:

Bursă ERASMUS - Rennes School of Business, Franța

Licență - Marketing, 2017 - 2019

Schimb de experiență:

Bursă ERASMUS - Vives University College, Belgium