



ANUNȚ

Vă aducem la cunoștință că în data de **09.09.2022**, ora **11:00**, sala **AIII1**, la Facultatea de **Științe economice și administrarea afacerilor**, se va organiza **susținerea publică** a tezei de doctorat intitulată: **"Impactul acțiunilor de marketing experiențial asupra comportamentului consumatorului"**, elaborată de doamna **URDEA Ana-Maria**, în vederea obținerii titlului științific de **DOCTOR**, în domeniul **Marketing**.

COMISIA DE DOCTORAT

PREȘEDINTE: Prof. dr. BRĂTUCU Gabriel
Decan Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Universitatea Transilvania din Braşov

CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC: Prof. dr. CONSTANTIN Cristinel Petrișor
Universitatea Transilvania din Braşov

REFERENȚI: Prof. dr. VEGHEȘ Călin Petrică
Academia de Studii Economice din București
Prof. dr. ORZAN Mihai Cristian
Academia de Studii Economice din București
Conf. dr. TECĂU Alina Simona
Universitatea Transilvania din Braşov

Teza de doctorat în format tipărit poate fi consultată la Biblioteca Universității Transilvania din Braşov, b-dul Iuliu Maniu nr. 41A (Aula *Sergiu T. Chiriacescu*).

În situații speciale, conform reglementărilor naționale și interne, se vor avea în vedere programul special al Bibliotecii și modul de acces la serviciile oferite.

Vă adresăm invitația de a lua parte la ședința publică de susținere a tezei de doctorat.



Prof. dr. Ing. Ioan Vasile ABRUDAN

SECRETAR SDI,
Andreea GIURGIU

Postat pe site, în data de la adresa

<https://unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/doctoranzi/sustinere-teza.html>