

INFORMAȚII PERSONALE

ELIZA NICHIFOR



✉ eliza.nichifor@unitbv.ro

🌐 <https://orcid.org/0000-0003-2838-6155>



Sexul F | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1 Octombrie 2019 - prezent

Asistent universitar

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Pregătirea și predarea seminariilor la disciplinele Cyber Marketing, Marketing General, Tehnologia Informației (în limba română) pentru studenții din anul I și II, specializările Afaceri Internaționale, Marketing, respectiv Informatică Economică și Internet Technologies for Business pentru studenții din anul I și II și specializarea Administrarea Afacerilor (în limba engleză).
Educație

11 Septembrie 2019 - prezent

Fondator/Manager agenție de marketing digital

ROEL CONASI CONCEPT SRL, Brașov

Transformarea digitală a IMM-urilor prin marketing digital fondată cu scopul creșterii prezenței digitale ale microîntreprinderilor și a IMM-urilor din România.

- Coordonarea echipei pentru gestionarea conturilor de publicitate ale clienților în domeniile medical, alimentație, servicii și educație.
- Colaborarea cu clienții în vederea realizării strategiilor de marketing digital relevante pentru specificul activității întreprinse.
- Optimizarea bugetelor pentru implementarea acțiunilor de marketing în funcție de necesitățile și disponibilitățile întreprinderilor.

Servicii

11 Octombrie 2019 – 1 Iulie 2020

Specialist marketing digital

OPTIMIZED PERFORMANCE SRL, București

- Gestionarea conturilor pe platformele digitale ale clienților agenției pentru menținerea unui cost optim de vânzare și o rentabilitate mai mare a cheltuielilor publicitare.
- Realizarea și optimizarea campaniilor de publicitate utilizând platformele sociale și Google Ads (optimizarea cuvintelor cheie, realizarea reclamelor, alegerea și optimizarea destinațiilor de plasare pentru a genera conversii omni-channel).
- Scrierea articolelor pe tema marketingului digital pe blogul agenției și gestionarea conturilor de social media ale agenției.
- Cele ai bune abilități dobândite în urma acestei experiențe sunt: gestionarea campaniilor și optimizarea costurilor.

Servicii

1 Ianuarie 2018 – 31 August 2020

Consultant digital marketing/Google Digital Ambassador

ZITEC COM & Google pentru IMM-uri, București

Servicii de consultanță oferite firmelor în domeniul marketingului digital cu scopul creșterii prezenței online prin programele Atelierul Digital pentru IMM-uri și Google pentru IMM-uri (~2000 de ore în regim training colectiv și consultanță individuală).

- Suport oferit antreprenorilor în realizarea strategiilor de marketing digital pentru domeniile eCommerce și servicii (cu scopul optimizării ratei de conversie sau creșterea numărului lead-urilor).

- Consultanță oferită antreprenorilor cu scopul creșterii notorietății brandului sau a prezenței digitale locale.

Coordonator organizare traininguri pentru livrarea sesiunilor de training colective în orașul Brașov pe tema instrumentelor digitale pentru afaceri.

1 Aprilie 2019 – 30 Iulie 2021

Servicii
Specialist în relații publice

ROMSOFT MEDIA SRL, Sibiu

Dezvoltarea brandului de țară prin proiectul România Magică prin următoarele activități:

- Promovarea platformei dedicate (www.roamiamagica.ro) în cadrul cluburilor de afaceri locale.
- Menținerea imaginii și activității în spațiul virtual a proiectului utilizând platformele sociale și de publicitate.
- Găsirea noilor colaboratori pentru listarea pe platformă a experiențelor.
- Suport oferit colaboratorilor pentru listarea și afișarea conținutului pe platformă.

1 Octombrie 2018 – 1
Noiembrie 2018

Educație
Asistent marketing

AMRITA COM SRL/PROTECTOR AGENCY SRL, Brașov

Implementarea strategiei de marketing adaptată zonei locale cu ajutorul echipei de marketing în domeniile FMCG și securitate publică.

- Realizarea design-ului grafic pentru materialele promoționale necesare grupului de firme.
- Menținerea activității pe platformele social media.
- Actualizarea zilnică a conținutului pe website-urile cityfood.ro și eucemananc.ro în vederea promovării produselor alimentare.
- Realizarea cataloagelor de promovare pentru grupul de firme și promovarea imaginii în cadrul evenimentelor desfășurate în perioada de colaborare.

Ianuarie 2017 – Iulie 2017

Servicii
Agent imobiliar

ASCENDENT IMOBILIARE, Brașov

- Prospectarea pieței și promovarea ofertelor listate în sistem de reprezentare exclusivă a imobilelor din portofoliul agenției.
- Asistarea la procesul de vânzare sau închiriere a proprietăților rezidențiale ale clienților.
- Efectuarea cercetărilor pentru includerea în portofoliul agenției a proprietățile eligibile pentru sistemul de reprezentare exclusivă.
- Realizarea în teren a prelistărilor proprietăților pentru clienții potențiali ai agenției.

August 2016

Servicii
Practicant - Administrare Resurse Umane

SCHAEFFLER ROMANIA, Brașov

Rezultatul celor patru săptămâni de asistare și învățare a proceselor realizate în cadrul departamentului a constat n propunerea unei soluții de automatizare a proceselor în administrarea Resurselor Umane din cadrul companiei. Proiectul a avut la bază crearea unui instrument pentru facilitarea evidenței documentelor pe tot parcursul procesului (de la solicitare până la arhivare) și eficientizarea modului de lucru folosind bazele de date din cadrul companiei.

Iulie 2016

Industrie
Practicant în domeniul marketing

SCHAEFFLER ROMANIA, Brașov

În cadrul stagiului de practică a fost realizată activitatea de marketing din cadrul departamentului de training a Școlii Profesionale Germane Kronstadt (SPGK) și a activității generale de marketing în cadrul companiei. Printre principalele sarcini îndeplinite la finalul stagiului s-au numărat:

- Organizarea evenimentelor interne (încheierea anului școlar SPGK, aniversarea de 20 de ani a companiei, Ziua Porților Deschise, Întâlnirea companiilor membre ale Grupului German DVK implicate în cadrul SPGK).
- Crearea materialelor promoționale și a revistei interne (ediția VII/2016).

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 1 Octombrie 2019 - prezent **Doctorat în domeniul fundamental Științe Sociale, ramura Științe economice, în domeniul Marketing**
Universitatea Transilvania din Brașov | Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor
- Titlul tezei: "Marketingul digital - o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România"
- 1 Octombrie 2017 – 30 Septembrie 2019 **Master în Economie**
Universitatea Transilvania din Brașov | Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor
- Domeniul de studiu: Relații Economice Internaționale
 - Titlul lucrării de disertație: "Digitalizarea IMM-unilor"
- 1 Octombrie 2014 - 30 Septembrie 2017 **Licențiată în Economie**
Universitatea Transilvania din Brașov | Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor
- Domeniul de studiu : Afaceri Internaționale
 - Titlul lucrării de licență: "Mass-media. Instrument influent în parcursul european al unei țări. Studiu de caz: cercetare de marketing privind încrederea în canalele mass-media (TV) a tinerilor"
- 1 Octombrie 2017 – 30 Septembrie 2019 **Modul formare psihopedagogică - Nivelul II**
Universitatea Transilvania din Brașov | Facultatea de Psihologie și științele educației
- 1 Octombrie 2014 - 30 Septembrie 2017 **Modul formare psihopedagogică - Nivelul I**
Universitatea Transilvania din Brașov | Facultatea de Psihologie și științele educației
- Noiembrie 2017 – Mai 2022 **Certificări Marketing Digital (conform standardului ISO/IEC 27001:2013 privind gestionarea securității informațiilor)**
Google LLC
- Google Ads
 - Google Analytics
- Octombrie 2018 **Formator acreditat**
Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov
- Aprilie 2018 **Certificare - Consultant în antreprenariat**
Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov
- Ianuarie 2018 **Training Manager de proiect - Accesare Fonduri Europene**
Asociația Europeană a Tinerilor Întreprinzători, București
- Titlul tezei: "Marketingul digital - o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România"
- Noiembrie 2017 **Certificare - Consultant Marketing Digital**
Academia Atelierul Digital Google, Fundația Leaders în cadrul Facultății de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București
- Mai 2015 **Training "Educație în afaceri pentru o dezvoltare economică sustenabilă"**
Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov
- Martie 2014 – Iunie 2015 **Graphic designer certificat**
EUROCOR, București



Septembrie 2103 – Aprilie 2014

Certificare - European Computer Driving License

Liceul Teoretic "Mitropolit Ioan Mețianu", jud. Brașov

VOLUNTARIAT

2019-2020

Consultant în domeniul marketingului digital

TEDx Brașov

- Acordarea suportului pentru promovarea pe canalele digitale a conferinței cu tema "Mindflow" organizată de TEDx Brașov.

1 August 2016 – 31 Iulie 2017

Membru Board Executiv

Asociația Board of European Students of Technology Brașov

În ceea ce privește obligațiile de grup, experiența a fost reprezentată de următoarele responsabilități:

- colaborarea cu boardul anterior în perioada de tranziție pentru a asigura managementul cunoștințelor;
- urmărirea strategiei pe termen lung a organizației;
- elaborarea unei strategii pentru mandatul curent (1 an);
- realizarea agendei anuale cu evenimentele desfășurate în cadrul organizației;
- reprezentarea organizației în fața entităților colaboratoare;
- implementarea deciziilor luate de membrii cu drept de vot.

În calitate de trezorer, atribuțiile individuale au fost:

- menținerea legăturii cu contabilul acestora și gestionarea contului;
- realizarea bugetelor și a rapoartelor financiare lunare împreună cu coordonatorii evenimentului;
- evidența situației financiare;
- întocmirea și prezentarea bugetului anual estimativ pe durata mandatului;
- asigurarea depunerii bilanțului anual pe anul precedent, precum și arhivarea/gestionarea documentelor financiare.

1 August 2016 – 31 Iulie 2017

Coordonator Departament Fundraising & Corporate Relations

Asociația Board of European Students of Technology Brașov

- Coordonarea echipelor implicate în departament;
- Prospectarea pieței, crearea și actualizarea bazei de date cu companiile partener;
- Negocierea contractelor și menținerea relațiilor cu companiile partener;
- Elaborarea strategiei de departament;
- Identificarea nevoilor de training ale departamentului și livrarea acestora pe teme specifice;
- Colucrarea cu departamentul de IT pentru realizarea unei platforme interactive pentru gestiunea relației cu companiile partener.

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	B1	B2	A1	A2	B2

Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Permis de conducere

B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

1. Brătucu G., Tudor A.I.M., Litră A.V., **Nichifor, E.**, Chițu I.B., Brătucu T-O.- Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health Promotion. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19(13) 7668 (Impact Factor JCR 2021 – 4,614, Q1), <https://doi.org/10.3390/ijerph19137868>
2. Brătucu G., **Nichifor, E.**, Sumedrea S., Chițu I.B., Lixândroi R.C. - Avoiding Digital Divide in European Union through European Green Deal. *Amfiteatru Economic* 2022 24(59), pp. 75-92, DOI:10.24818/EA/2022/59/77 (Impact Factor JCR 2021 – 2,304, Q2) https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_3065.pdf.
3. **Nichifor, E.**, Lixândroi R.C, Chițu I.B., Brătucu G., Sumedrea S., Maican I.C., Tecău S.A.- A/B Split Test and Eye Tracking for Social Media Marketing Optimisation. 2021. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 2021 16(6), 2319-2340; <https://doi.org/10.3390/jtaer16060128> (Impact Factor JCR 2021 - 5,318, Q2) <https://www.mdpi.com/0718-1876/16/6/128>.
4. **Nichifor, E.**, Lixândroi R.C, Sumedrea S., Chițu I.B., Brătucu G. - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation. 2021. *Sustainability* 2021, 13(12), 6845; <https://doi.org/10.3390/su13126845> (Impact Factor JCR 2021 – 3,889, Q2) <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6845>
5. **Nichifor, E.**, Lixândroi R.C, Chițu I.B., Brătucu G., Trifan A.– How Does Mobile Page Speed Shape In-between Touchpoints in the Customer Journey? A Research Regarding the Most Trusted Retailers in Romania. 2021. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 2021, 16(5), 1369-1389; <https://doi.org/10.3390/jtaer16050077> (Impact Factor JCR 2021 – 5,318, Q2) <https://www.mdpi.com/0718-1876/16/5/77>.
6. **Nichifor, E.**, Trifan, A., Nechifor, M.E. - Artificial Intelligence in Electronic Commerce: Basic Chatbots and Consumer Journey. *Amfiteatru Economic* 2021, 23(56), pp. 87-101, DOI: 0.24818/EA/2021/56/87 (Impact Factor JCR 2021 – 2,304, Q2), citat de 6 ori. https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_2980.pdf
7. **Nichifor E.**, Țierean O. Small and Medium Enterprises Go Digital. 2021 *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*. Vol. 12 (61) No. 2 – 2019, <https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.8>, citat o dată.
8. **Nichifor E.**, Brătucu, G. - Ready for the Next Cyber Threat? Indispensable Assets for Digital Business Organisations. *Journal of Smart Economic Growth*. Vol 7 No 1 (2022): 16-06-2022. <https://jseg.ro/index.php/jseg/article/view/184/114>.
9. **Nichifor E.**, Brătucu, G. - Do Companies Need Neuromarketing for Business Growth? The Consumer Behaviour Perspective. *Proceedings of the 12th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers*, No. 9 2021, Oradea University Press, Oradea, pp. 250-254, ISBN 978-606-10-2171-0.
10. **Nichifor E.**, Brătucu, G. - How is the digital maturity level shaping the connected consumer future? *Journal of Smart Economic Growth*. Vol 6 No 2 (2021): 6-2-2021. <https://www.jseg.ro/index.php/jseg/article/view/184>

Proiecte

- **NOESIS Innovation Center** - Centru de neuroștiință în cadrul Institutului de Cercetare și Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov. Finanțare obținută din fondurile proprii ale Universității Transilvania din Brașov (valoarea proiectului: 89.400 euro)

Conferințe

- Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions" (ISEG) 27/05/2022 Brașov
Prezentare cu lucrarea: – *Ready for the next cyber threat? Indispensable assets for digital organisations*
- 5th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers" Emerging Markets

Economics and Business", 12th Edition
09/12/2021 Oradea

Prezentare cu lucrarea: – *Do Companies Need Neuromarketing for Business Growth? The Consumer Behaviour Perspective.*

4th International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions" (ISEG),
27/05/2021 Brașov

Prezentare cu lucrarea: – *How is the digital maturity level shaping the connected consumer future?*

Premii KINDO - A teach for tomorrow programme - Start-up (Premiul III)
Societatea Antreprenorială Studențească în colaborare cu Future Makers și Fundația Coca-Cola, BV
2019

Simulare Start-up: Project Management Contest (Premiul I)
Business Leaders, București
2018

„Stiluri de negociere în cultura japoneză” - Sesiunea Științifică Studențească (Premiul III)
Universitatea Transilvania din Brașov
2016

Citări • 3 (Web of Science)
• 10 (Google Scholar)

Hobby Arta vizuală - Pictura
• *Expoziție 01/09/2021 - 30/09/2021: "The refined greatness", în cadrul Rossmarkt Brașov, în colaborare cu Galeria Ora0*