



ANUNŢ

Vă aducem la cunoştinţă că în data de **09.09.2022**, ora **09:00**, sala **AIII1**, la Facultatea de **Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor**, se va organiza **susţinerea publică** a tezei de doctorat intitulată: "**Marketingul digital – o soluţie pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România**", elaborată de doamna **NICHIFOR Eliza**, în vederea obţinerii titlului ştiinţific de **DOCTOR**, în domeniul **Marketing**.

COMISIA DE DOCTORAT

PREŞEDINTE: Conf. dr. CHIŢU Ioana Bianca
Prodecan Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor
Universitatea Transilvania din Braşov

CONDUCĂTOR ŞTIINŢIFIC: Prof. dr. BRĂTUCU Gabriel
Universitatea Transilvania din Braşov

REFERENŢI: Prof. dr. VEGHEŞ Călin Petrică
Academia de Studii Economice din Bucureşti
Prof. dr. ORZAN Mihai Cristian
Academia de Studii Economice din Bucureşti
Prof. dr. CONSTANTIN Cristinel Petrişor
Universitatea Transilvania din Braşov

Teza de doctorat în format tipărit poate fi consultată la Biblioteca Universităţii Transilvania din Braşov, b-dul Iuliu Maniu nr. 41A (Aula *Sergiu T. Chiriacescu*).

În situaţii speciale, conform reglementărilor naţionale şi interne, se vor avea în vedere programul special al Bibliotecii şi modul de acces la serviciile oferite.

Vă adresăm invitaţia de a lua parte la şedinţa publică de susţinere a tezei de doctorat.

RECTOR,
Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN



SECRETAR SDI,
Andreea GIURGIU

Postat pe site, în data de la adresa

<https://unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/doctoranzi/sustinere-teza.html>