

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Vegheș Călin-Petrică**

Adresă

Telefon

Mobil:

Fax) +40213191980

E-mail calin.vegheș@mk.ase.ro

Naționalitate Română

Data nașterii

Sex Bărbătesc

Experiența profesională

Perioada Octombrie 2013 – prezent

Funcția sau postul ocupat Profesor universitar

Activități și responsabilități principale Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Perioada Aprilie 2012 – prezent

Funcția sau postul ocupat Decan

Activități și responsabilități principale Activități administrative și manageriale

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Perioada Martie 2008 – Martie 2012

Funcția sau postul ocupat Prodecan

Activități și responsabilități principale Relații internaționale și relații cu studenții

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Perioada Octombrie 2004 – Septembrie 2013

Funcția sau postul ocupat Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate : Educație

Perioada : **Iunie 2003 – Februarie 2008**

Funcția sau postul ocupat : Secretar științific al Facultății de Marketing

Activități și responsabilități principale : Activități administrative și de cercetare

Numele și adresa angajatorului : Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate : Educație

Perioada : **Octombrie 2000 – Septembrie 2004**

Funcția sau postul ocupat : Lector universitar

Activități și responsabilități principale : Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului : Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate : Educație

Perioada : **Februarie 1998 – Septembrie 2000**

Funcția sau postul ocupat : Asistent universitar

Activități și responsabilități principale : Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului : Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate : Educație

Perioada : **Octombrie 1995 – Ianuarie 1998**

Funcția sau postul ocupat : Preparator universitar

Activități și responsabilități principale : Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului : Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate : Educație

Educație și formare

Perioada : **Octombrie 1997 – Noiembrie 2003**

Calificarea / diploma obținută : Doctor în Marketing

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite : Tema tezei de doctorat: Marketingul direct – alternativă strategică în politica de comunicație a organizației / Competențe manageriale, operaționale și de cercetare în domeniile marketingului direct, comunicării de marketing și distribuției

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare : Academia de Studii Economice din București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională : 6 ISCED

Perioada : **Octombrie 1996 – Iunie 1997**

Calificarea / diploma obținută : Studii aprofundate (Master) în Sisteme de marketing

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite : Sisteme-expert în marketing, Logistică, Comunicare integrată de marketing, Marketing comparat, Marketing social-politic; Tema disertației: Experimentul de marketing – modalitate de proiectare a campaniilor de marketing direct / Competențe specializate manageriale ale activităților de marketing

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare : Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

Nivelul în clasificarea națională sau internațională : 6 ISCED

Perioada : **Octombrie 1990 – Iunie 1995**

Calificarea / diploma obținută : Economist, domeniul Economie, specializarea Marketing

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite: Economie, Finanțe, Contabilitate, Management, Marketing; Tema lucrării de licență: Planificarea campaniilor de telemarketing – studiu de caz: campania Romanian Business Journal / Competențe generale pentru realizarea activităților specifice profesiei de economist și competențe operaționale specializate de planificare, realizare și evaluare a activităților de marketing

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare: Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

Nivelul în clasificarea națională sau internațională: 6 ISCED

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e): Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Engleză	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
Italiană	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
Franceză	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- abilitatea de a lucra în cadrul unor echipe (ilustrată prin participarea în cadrul unor colective de cercetare și de elaborare a unor materiale didactice și științifice, organizarea unor activități curriculare și/sau extracurriculare, activitatea în cadrul decanatului facultății)
- deschidere către comunicarea cu colegii din cadrul departamentului, facultății și universității, spirit de cooperare și empatie în relațiile cu aceștia (ilustrată prin activitatea desfășurată ca membru în cadrul comunităților anterior enumerate)
- deschidere către comunicarea cu studenții și empatie în relațiile cu aceștia (ilustrată prin fondarea și susținerea activității Marketer Club precum și de relațiile socio-profesionale implicate de poziția de prodecan pentru relații internaționale și relații cu studenții, respectiv poziția de decan al facultății)

Competențe și aptitudini organizatorice

- Managementul activității academice:
- 2000 – 2004: asistent-director al Programului de Master Marketing și comunicare în afaceri
 - 2003 – 2008: secretar științific al Facultății de Marketing
 - 2008 – 2012: prodecan al Facultății de Marketing
 - 2009 – 2010: director al Programului de Master de aprofundare Cercetări de marketing
 - 2010 – 2011: director al Programului de Master profesional Marketing online
 - 2012 – prezent: decan al Facultății de Marketing

Competențe și aptitudini tehnice

-

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Utilizator al aplicațiilor Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Publisher, Access) și SPSS (competențe dobândite prin formarea profesională, autoînvățare și autoperfecționare)

Competențe și aptitudini artistice

absolvent al Școlii Populare de Artă Arad (1985) specialitatea Acordeon

Alte competențe și aptitudini

stagiul militar satisfăcut (1988-1990)

Permis(e) de conducere

Categoria B (din noiembrie 2002)

Informații suplimentare Activitate de cercetare și publicații științifice

- autor și coautor a **19** lucrări (cărți sau capitole în cărți) în domeniile marketing direct, marketing, cercetări de marketing și comunicarea de marketing a organizației
- autor și coautor a **49** de articole și/sau studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)
- autor și coautor a **60** de articole și/sau studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)
- autor și coautor a **25** de articole și/sau studii publicate în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCS
- autor și coautor a **11** articole și/sau studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale recunoscute din țară (cu ISSN/ ISBN)
- **director** al proiectului de cercetare "Spațiul privat al consumatorului: ce este și cum poate fi abordat pentru a genera un impact micro și macro-economic pozitiv", Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, cod proiect PN-II-ID-PCE-2011-3-1045, contract nr. 27/26.10.2011, Proiect de cercetare exploratorie tip PCE, UEFISCDI și **membru** în echipele de proiect în 5 contracte de cercetare științifică
- activități de cercetare și consultanță orientate către comunicația de marketing a organizației și cercetări de marketing pentru diferite organizații – Angst România SA, Arctic SA Găești, Cash Cards SRL București, Electroaparataj SA București, Formus Communications Inc., Grerom Import-Export SRL Ploiești, Paneuro Trading Târgu Mureș, Parrot Invent SRL București, Romanian Agribusiness Development Activity (USAID), Grupul pentru Dialog Social – Centrul Internet pentru Organizații Neguvernamentale, Societatea Națională a Sării SALROM SA București
- membru în colegiile de redacție ale publicațiilor Management-Marketing (din anul 2000), Revista Română de Marketing (din anul 2006) și Revista de Marketing online (din anul 2007)

Apartenența la organizații profesionale

- membru al Societății Internaționale pentru Marketing și Dezvoltare (din 1997)
- membru academic al Asociației Române de Marketing Direct (din 2004);
- membru al American Marketing Association (din 2008)
- membru al European Marketing Academy (din 2009)
- membru al European Sports Development Network (din 2009)
- membru al International Association of Privacy Professionals (din 2015)

Redactor în cadrul săptămânalului Fotbal Vest din Timișoara (din 1996)

Redactor colaborator Radio Timișoara (din 2017)

Anexe

Copii ale diplomelor obținute (furnizate la cerere)

Ultima evaluare internă ASE: septembrie 2018, calificativ Foarte bine

30.06.2022