



ANUNŢ

Vă aducem la cunoştinţă că în data de 26.03.2021, ora 10.00, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor, va organiza susţinerea publică online a tezei de doctorat intitulată: "Impactul brand awareness-ului asupra modelelor de consum focalizate pe loializarea clienţilor în strategiile de marketing online ", elaborată de doamna ZAIF (POPA) ALEXANDRA, în vederea obţinerii titlului ştiinţific de DOCTOR, în domeniul Marketing.

PREŞEDINTE:

COMISIA DE DOCTORAT

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU

Decan Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Braşov

CONDUCĂTOR

Prof.dr. Adrian MICU

ŞTIINŢIFIC:

Universitatea Transilvania din Braşov

REFERENŢI OFICIALI:

Prof.dr. Răzvan ZAHARIA

Academia de Studii Economice din Bucureşti

Prof.dr. Dan Cristian DABIJA

Universitatea "Babeş-Bolyai" din Cluj

Prof.dr. Alexandru CĂPĂŢÎNĂ

Universitatea "Dunăre de Jos" din Galaţi

Teza de doctorat în format tipărit poate fi consultată la Biblioteca Universităţii Transilvania din Braşov, b-dul Iuliu Maniu nr. 41A (Aula Sergiu T. Chiriacescu).

În situaţii speciale, conform reglementărilor naţionale şi interne, se vor avea în vedere programul special al Bibliotecii şi modul de acces la serviciile oferite.

Vă adresăm invitaţia de a lua parte la şedinţa online de susţinere a tezei de doctorat.

Link-ul de acces va fi disponibil pe site cu minimum 2 zile înainte de data planificată pentru susţinerea publică. Din motive organizatorice, vă rugăm să accesaţi acest link cu 10 minute înainte de ora de începere a susţinerii publice pentru ca moderatorul să vă permită accesul la videoconferinţă.

RECTOR,

Prof. dr. ing. Ioan Vasile AGRUDAN



SECRETAR SDI,
Claudia SÎRBU

Postat pe site, în data de la adresa

<http://www.unitbv.ro/doctorat/Sustineripublice/Sustineritezede doctorat2020.aspx>