



## ANUNŢ

Vă aducem la cunoştinţă că în data de 26.03.2021, ora 12.00, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor, va organiza susţinerea publică online a tezei de doctorat intitulată: "Impactul modelelor predictive asupra comportamentului clienţilor în e-Commerce folosind algoritmi de Inteligenţă Artificială", elaborată de domnul Marius GERU, în vederea obţinerii titlului ştiinţific de DOCTOR, în domeniul Marketing.

PREŞEDINTE:

CONDUCĂTOR

ŞTIINŢIFIC:

REFERENŢI OFICIALI:

### COMISIA DE DOCTORAT

Conf.dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU

Universitatea Transilvania din Braşov

Prof.dr. Adrian MICU

Universitatea Transilvania din Braşov

Prof.dr. Mihai Cristian ORZAN

Academia de Studii Economice din Bucureşti

Prof.dr. Alexandru CĂPĂŢÎNĂ

Universitatea "Dunăre de Jos" din Galaţi

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU

Universitatea Transilvania din Braşov

Teza de doctorat în format tipărit poate fi consultată la Biblioteca Universităţii Transilvania din Braşov, b-dul Iuliu Maniu nr. 41A (Aula Sergiu T. Chiriacescu).

În situaţii speciale, conform reglementărilor naţionale şi interne, se vor avea în vedere programul special al Bibliotecii şi modul de acces la serviciile oferite.

Vă adresăm invitaţia de a lua parte la şedinţa online de susţinere a tezei de doctorat.

Link-ul de acces va fi disponibil pe site cu minimum 2 zile înainte de data planificată pentru susţinerea publică. Din motive organizatorice, vă rugăm să accesaţi acest link cu 10 minute înainte de ora de începere a susţinerii publice pentru ca moderatorul să vă permită accesul la videoconferinţă

RECTOR,

Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN



SECRETAR SDI,

Claudia SIRBU

Postat pe site, în data de ..... la adresa

<http://www.unitbv.ro/doctorat/Sustineripublice/Sustineritezede doctorat2020.aspx>