

INFORMAȚII PERSONALE

ȚURCANU (DIMITRIU) CRISTINA

cristina.turcanu@unitbv.ro

DOMENII DE COMPETENȚĂ PROFESIONALĂ/ ARII DE INTERES ÎN CERCETARE

Marketing, Cercetări de marketing

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Iulie 2009 – Octombrie 2020

ENNA DEVELOPMENT S.R.L.

Str. Vulcan nr. 31, Brașov, jud. Brașov

Activități de consultanță pentru afaceri și management, cercetări de marketing, servicii de cazare turistică

Ianuarie 2015 - Octombrie 2020

Manager marketing

Aprilie 2011 – Octombrie 2012

Expert pe termen lung – Consilier economist în comerț și marketing în cadrul proiectului **“SOLUȚII PENTRU ECONOMIA DE ASTĂZI”**, contract POSDRU/105/5.1/G/76944

Iulie 2009 – Martie 2011

Expert pe termen lung – Consilier economist în comerț și marketing în cadrul proiectului **“IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale”**, contract POSDRU/31/3.1/G/8123

Septembrie 2018 – Martie 2019

Asociația pentru Egalitate de Șanse și Nediscriminare Brașov - A.E.S.N. Brasov

Aleea Minerva nr. 4, bl. 45, sc. A, ap. 17, Brașov

Monitorizarea și evaluarea evoluției traseelor individuale ale copiilor înscriși în grupul țintă

Expert pe termen lung – Specialist monitorizare și evaluare a evoluției traseelor individuale ale membrilor grupului țintă, în cadrul proiectului “Învăț, mă joc, sunt fericit la școală”, Cod MYSMIS 108023

Iunie 2011 – Aprilie 2013

Sindicatul Liber Independent ICA

Str. Aeroportului nr. 1, Ghimbav, jud. Brașov

Organizare sesiuni de instruire, cercetare de marketing în domeniul SSM în industria prelucrătoare - aeronautică și navală

Expert termen scurt – Specialist marketing în cadrul proiectului **“Rețeaua pentru protecția sănătății și securității la locul de muncă în industria prelucrătoare - AERONAVSECUR”**, contract POSDRU nr. 81/3.2/S/50250

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2017 - prezent

Doctorand

Domeniul de doctorat: Marketing

Tema lucrării de doctorat: **“Particularități ale marketingului educațional în mediul rural”**

Universitatea Transilvania din Brașov, Școala Doctorală Interdisciplinară, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

2009 - 2011

Economist, Specializarea Marketing

Diplomă de master

[Nota generală la examenul de disertație – 10, media generală a anilor de studii – 9,90]

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, Studii universitare de Master - Politici și strategii de marketing

2006 - 2009 Licențiat în economie, Specializarea Marketing
 Diplomă de licență
 [Nota generală la examenul de licență – 10, media generală a anilor de studii – 9,67]
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, Programul de Studiu:
 Marketing

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) **Română**
 Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba Engleză

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
B1	B1	B1	B1	B1	

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

- Competențe și abilități sociale** Abilități de comunicare, sociabilă, ușor adaptabilă, care apreciază lucrul în echipă
- Competențe și aptitudini organizatorice** Capacitate de analiză și sinteză, capacități decizionale, abilități de comunicare, implicarea și organizarea în vederea desfășurării în bune condiții a unor evenimente
- Competențe și aptitudini tehnice** Sisteme de sunet, cameră video, cameră foto, videoproiector
- Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului** Operare pe calculator: Windows XP, Microsoft Office, browsere de Internet, SPSS, SPSS Clementine, utilizarea și gestionarea platformelor online colaborative și de e-learning
- Alte competențe și aptitudini** Persoană creativă, activă, care învață repede, de încredere
- Permis(e) de conducere** Categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE **Activitate științifică**

Publicații

- Număr lucrări indexate ISI: 1
- Număr lucrări indexate BDI: 2
- Număr lucrări în volumele conferințelor: 3

Participări la conferințe internaționale

- EDULEARN 2020 (12th International Conference on Education and New Learning Technologies)
- ISEG 2019 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges)

Proiecte de cercetare științifică - membru în echipa de cercetare:

- E-bizResearch "Identificarea posibilităților de îmbunătățire a performanțelor economice ale firmelor din Regiunea Centru prin colaborarea cu Universitatea Transilvania din Brașov";
- cercetare calitativă prin metoda interviurilor de profunzime în rândul părinților sau altor categorii de aparținători ai unor copii cu nevoi speciale privind oportunitatea utilizării realității virtuale în vederea accesibilizării produselor turistice pentru persoanele cu dizabilități;
- cercetare calitativă de tip focus group în rândul specialiștilor de marketing privind oportunitatea realizării unei platforme software care să conducă la creșterea siguranței în turism pentru persoanele cu dizabilități;
- cercetare calitativă de tip focus group privind implicațiile sociale și economice ale emigrării și repatrierii în rândul persoanelor care au fost stabilite pentru o anumită perioadă de timp în altă țară dar care au decis să se reîntoarcă, iar în prezent trăiesc în România;
- studiu privind numărul de vizitatori din Centrele de Informare Turistică din municipiul Brașov și Poiana Brașov. Cercetare cantitativă pe baza datelor secundare și a anchetei prin sondaj;

- cercetare calitativă de tip focus group în rândul unor specialiști, președinți și vicepreședinți ai sindicatelor din industria prelucrătoare, sectoarele aeronautic și naval în vederea identificării unor soluții de reducere a costurilor economice și sociale generate de riscurile pe care și le asumă angajații la locul de muncă;
- cercetări calitative de marketing de tip focus group cu scopul de a evalua câteva dintre proiectele finanțate de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane în cadrul cărora s-a urmărit aflarea opiniilor și atitudinilor beneficiarilor finali cu privire la impactul pe care aceste proiecte l-au avut asupra creșterii calității vieții lor;
- cercetare cantitativă privind opiniile și atitudinile participanților la seminariile organizate în domeniul securității și sănătății în muncă în cadrul unui proiect finanțat de UE cu privire la eficiența seminarului ca mijloc de informare și instruire.

Activități didactice în cadrul Universității Transilvania din Brașov

- Seminarii de *Comportamentul consumatorului, Plăți și finanțări internaționale, Comunicare și Relații publice, Tehnici Comerciale, Fundamentele activității comerciale, Tehnologia informației, Tehnologii internet și comerț electronic, Statistică economică.*

