

**INFORMAȚII PERSONALE**    **Andra-Ioana-Maria Tudor**

andra.tudor@unitbv.ro

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

---

- Mai 2018 –Prezent**    **Specialist Marketing**  
Promar Textil Industries SRL, Brașov (România)  
KTS-RFID
- promovarea produselor, serviciilor și imaginii companiei pe plan național și internațional.
  - administrarea website-ului și conturilor SM ale companiei (Wordpress, Rețele Sociale).
  - gestionarea instrumentelor de CRM și automation marketing (HubSpot, Mailchimp, SurveyMonkey).
  - glanficarea și implementarea unor acțiuni/campanii de marketing.
  - activități de cercetare a pieței.
  - activități de grafică și design în cadrul companiei.
- Iul. 2016–Sep. 2016**    **Agent Marketing - internship**  
Initiative Solidarische Welt Ilmenau e.V, TU Ilmenau, Ilmenau (Germania)  
Grant Erasmus + în vederea efectuării unui stagiu de practică după absolvire.
- pregătirea campaniei de marketing pentru cea mai mare conferință dedicată studenților din Germania și a doua cea mai mare conferință de acest gen din Europa.
  - menținerea și actualizarea bazelor de date ale asociației;
  - crearea designului corporatist al evenimentului ISWI 2017 ([www.2017.iswi.org](http://www.2017.iswi.org));
  - actualizarea conținutului de pe site.
  - crearea designului materialelor promoționale destinate evenimentului.
- Noi. 2014–Dec. 2014**    **Practică de specialitate în cadrul FSEAA**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov (România)  
Studiul "Recoltarea și centralizarea informațiilor privind mobilitatea populației în vederea fundamentării Planului de Mobilitate Pol de Creștere Brașov MOBILITATEA DE TRANSPORT BRAȘOV.
- colectarea de date de la locuitorii Brașovului
  - codificarea datelor din chestionare
  - crearea de baze de date conținând răspunsurile codificate din chestionare.

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

---

- Oct. 2018–Prezent**    **Doctorat în domeniul: Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov (România)  
Școala Doctorală Interdisciplinară  
Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
- Oct. 2016– ul. 2018**    **Master. Program de studii: Politici și strategii de marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov (România)  
Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor  
Diploma obținută: economist, medie disertație: 10.
- Oct. 2013–Iul. 2016**    **Modul formare psihopedagogică**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov (România)  
Facultatea de Psihologie și Științele Educației  
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic  
Diplomă aferentă.
- Oct. 2017–Noi. 2017**    **Training. Atelierul Digital Google.**  
Google România

Curs Digital Marketing

Oct. 2013–Jul. 2016

Licență. Program de studii: Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov (România)

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

Diploma obținută: licență în științe economice, medie licență: 10.

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	B2	B2	B2	B2	B2
franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe și abilități

- Bune abilități de comunicare și interacțiune.
- Spirit de echipă.
- Capacitate de analiză
- Time management.
- Rigurozitate în activitățile desfășurate.

Competențe și aptitudini tehnice

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
- SPSS (Statistical Package for Social Sciences).
- Adobe Suite (Photoshop CS, InDesign, Illustrator CS).
- WordPress.
- HubSpot.
- Mailchimp.
- EViews.

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Participări la conferințe

**International Conference: Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions. 4<sup>th</sup> Edition, Mai 2021, Brașov, România.**

Lucrarea: *Digital Tools for Information on Mental health. Does What We Do Affect the Way We Perceive them? A Quantitative Study Among the Adult Population in Brașov, Romania*

**Conferința: Absolvenți în fața companiilor, 2021, Brașov, România.**

Lucrarea: *Politici și strategii de marketing în domeniul sanitar.*

**International Conference of Doctoral Students and Young Researchers "Emerging Markets Economics and Business". 11<sup>th</sup> Edition, Noiembrie 2020, Oradea, România.**

Lucrarea: *Showing care for mental health via digital tools. How much does age matter?*

**International Conference: Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions. 3<sup>rd</sup> Edition, Mai-Iunie, 2019, Brașov, România.**

Lucrarea: *The influence of mHealth Apps on Individuals' Self-perceived Health Status. A Case of South-East Europe Countries.*

**Conferința: Absolvenți în fața companiilor, 2019, Brașov, România.**

Lucrarea: *eHealth și mHealth Marketing*



20<sup>th</sup> EPMeeting History of Science and Technology, IES Julio Verne, Decembrie 2015, Bargas, Toledo, Spania

International Conference "Education and creativity for a knowledge based society". 9<sup>th</sup> Edition, Noiembrie 2015, București, România

**Lucrări publicate**

- Tudor, A.I.M., Brătucu, G. - Digital Tools for Information on Mental health. Does What We Do Affect the Way We Perceive them?. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 14 (63), No. 1, 2021, pp. 29-36, DOI: <https://doi.org/10.31926/but.es.2021.14.63.1>
- Suci, A.-D., Tudor, A.I.M., Chiţu, I.B., et al. - IoT Technologies as instruments for SMEs' Innovation and Sustainable Growth, Sustainability, Vol. 13, No. 11: 635, 2021, DOI: <https://doi.org/10.3390/su13116357>.
- Suci, A.-D., Brătucu, G., Tudor, A.I.M., Brătucu, R., Chiţu, I.B., Dobleac, L., Tecău, A.S., Trifan, A. – Can Central and Eastern European countries lead on digitalization? Using Digi-Index to analyse technological progress and potential, Acceptat spre publicare în Acta Oeconomica, în data de 22 Iunie 2021.
- Suci, A.-D., Tudor, A.I.M., Tecău, A.S., Chiţu, I.B., Dobleac, L., Brătucu, G. – SMEs digitalization – an in-depth analysis of the Romanian high-tech sector, Acceptat spre publicare în Journal of Global Entrepreneurship Research, în data de 9 Iunie 2021.
- Brătucu, G., Tudor, A.I.M., Dobleac, L., Sumedrea, S., Chiţu, I. B., Trifan, A. - The impact of New Technologies on Individuals' Health Perceptions in the European Union. Sustainability, 12, 2020, 10349, DOI: <https://doi.org/10.3390/su122410349>.
- Tudor, A.I.M. - Preventing depression through digital tools. A qualitative study among adults in Braşov. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 13 (62), No. 2, 2020, pp. 25-34, DOI: <https://doi.org/10.31926/but.es.2020.13.62.2.3>.
- Tudor, A.I.M. - Showing care for mental health via digital tools. How much does age matter?. Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers. Proceedings of the 11th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers, No. 8, December 2020, Oradea University Press, Oradea, 2020, pp. 459-462.
- Tudor, A.I.M., Brătucu, G., Dobleac, L. - The influence of mHealth Apps on Individuals' Self-perceived Health Status. A Case of South-East Europe Countries. Proceedings of the 3rd International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions" (ISEG), 31 May-1 June 2019, Brasov, Romania, 2019, pp. 265-271, ISBN 978-88-85813-51-9.
- Stamate, F., Tudor, A.I.M. - Lărgirea orizontului în testarea produsului prin integrarea tehnologiei haptice și neuromarketing. Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, Ediția a XII-a, 28-30 Iunie 2017, Editura Universității "Ștefan cel Mare" din Suceava, Suceava, 2017, ISBN:978-973-666-512-7

**Distincții:**

**Marele Premiu**

Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, Suceava, 2017.

**Locul I**

Sesiunea Cercurilor Studentești, FSEAA, Universitatea Transilvania din Braşov, 2017

**Voluntariat**

**Membru Grup Editorial – 2012-2016**

EPMagazine, Catania (Italia)

**ICOHTEC - 2014**