



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Orzan / Mihai Cristian**

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri) 021 210 2540

E-mail(uri) mihai.orzan@ase.ro

Naționalitate(-ități) Romana

Data nașterii

Poziția în cadrul proiectului

Director de grant „Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing”

Experiența profesională

Perioada 2012 – prezent

Funcția sau postul ocupat Prodecan al Facultății de Marketing

Activități și responsabilități principale Responsabil pentru activitatea didactică din cadrul Facultății de Marketing, incluzând acredierea instituțională și națională a programelor de licență și masterat oferite în cadrul Facultății, managementul disciplinelor, evaluarea cadrelor didactice și managementul activităților de secretariat ale facultății.

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti

Tipul activității sau sectorul de activitate Invatamant universitar

Perioada 2003 – prezent

Funcția sau postul ocupat Preparator (2003-2004), asistent (2004-2007), lector (2007-2013), conferențiar (2013-2017) și profesor universitar (2017 – prezent)

Activități și responsabilități principale Activitati didactice in domeniile: Sisteme informatice de marketing, Sisteme inteligente de asistare a deciziilor de marketing, Cybermarketing, Modelarea si simularea fenomenelor de marketing, Cercetări de marketing, Analiza datelor de marketingu utilizand SPSS, Marketing online.

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti

Tipul activității sau sectorul de activitate Invatamant universitar

Perioada 2006 – prezent

Funcția sau postul ocupat Editor al jurnalului academic „Revista de Marketing Online”

Activități și responsabilități principale Aspecte editoriale și științifice privind publicația

Numele și adresa angajatorului Editura Uranus, Str Melinesti nr 7, Sector 4, cod 040795, București

Tipul activității sau sectorul de activitate Sector editorial

Perioada	septembrie 2002 – octombrie 2003
Funcția sau postul ocupat	Auditor al securitatii sistemelor informatice
Activități și responsabilități principale	Activitati de consultanta si audit in domeniul sistemelor informatice bancare, utilizand standardele ISO 17799, BS7799, Sarbanes-Oxley si CobIT.
Numele și adresa angajatorului	SC Infologica SA, Cal. 13 Septembrie 131, sector 5, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Audit si consulutata in domeniul sistemelor informatice
Perioada	1999 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Programator și inginer de sistem
Activități și responsabilități principale	Responsabil pentru buna funcționare a rețelei de calculatoare deținută de firmă, dezvoltarea de produse informatice pentru clienții firmei (C, C++, Java), web design (HTML, JavaScript., Perl, Macromedia Dreamweaver, Flash)
Numele și adresa angajatorului	SC Infomar SA, Cal. Mosilor 199, sector 2, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltarea si comercializarea de solutii hardware si software in domeniul TIC
Educație și formare	
Perioada	decembrie 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Consumer Behavior Research
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul Studiului Comportamentului Consumatorilor.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	august 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Building Models for Marketing Decisions
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul modelării de marketing.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	iunie 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Social Network Analysis
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul analizei comportamentului participanților în rețele sociale.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	noiembrie 2009
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Managerial Issues in Marketing

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul managementului marketingului.
Numele și tipul instituției de învățământ	Groningen University în Groningen, Olanda / European Institute for Advanced Studies in Management
Perioada	iunie – iulie 2008
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program IFDP
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare și scriere a studiilor de caz utilizând metodologia Harvard Business School, management universitar și dezvoltarea programelor universitare.
Numele și tipul instituției de învățământ	University of Navarra în Barcelona, Spania / International Faculty Development Program
Perioada	2002 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Doctor in Economie, specialitatea marketing / Diploma de doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Auditul sistemelor informatice de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice Bucuresti / Facultatea de Marketing
Perioada	2014 – 2016
Calificarea / diploma obținută	Master in Stiinte Educationale / Master of Research and Teacher Education for Business & Economics (EDU-RES)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Empirical Model of Student Satisfaction in a Business and Economics Academic Context Cercetare academica și tehnici de predare adaptate domeniului economic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Bucuresti / Facultatea de Relații Economice Internaționale
Perioada	2001 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Master in Stiinte Informatice / Master of Computer Information Science Diploma
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Studiul utilitatii siturilor web TIC, aplicatii economice specifice TIC
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	NOVA Southeastern University, Fort Lauderdale, Florida, SUA / College of Engineering and Computing
Perioada	1995 – 2000
Calificarea / diploma obținută	Licentiat in Economie, specialitatea Informatica Economica / Diploma de Licenta
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: Principiile de dezvoltare ale farmaciilor virtuale: Studiu de caz Discipline informatice, discipline economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Bucuresti, Facultatea de Cibernetica, Statistica si Informatica Economica
Perioada	1991 – 1995
Calificarea / diploma obținută	Operator calculator / Diploma de bacalaureat

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Discipline specifice specialității „Informatica” din ciclul liceal

Colegiul Național “Cantemir Voda”

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Romana

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european ()*

Engleza

Franceza

Spaniola

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
C2 excelent	C2 excelent	C2 excelent	C2 excelent	C2	excelent
B1 acceptabil	B2 acceptabil	A2 acceptabil	A2 acceptabil	A2	acceptabil
A2 nivel de baza	A2 nivel de baza	A2 fara experienta	A2 fara experienta	A1	nivel de baza

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare și negociere dobândite în cariera de profesor, cercetător și consultant

Competențe și aptitudini organizatorice

Abilități de organizare a activităților unei echipe, dobândite în cadrul participării la proiecte de cercetare și în calitate de secretar științific al programului de master Marketing Online organizat de către Facultății de Marketing din cadrul ASE București, ca și în calitate de editor al Revistei de Marketing Online (prima revistă din România indexată în baza de date internațională (BDI) RePEc), respectiv în calitate de ProDecan al Facultății de Marketing din A.S.E. București

Competențe și aptitudini tehnice

Informatica aplicată, Sisteme informatice de marketing, sisteme utilizate în cercetările de marketing

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Profesionale – am urmat cursurile unui liceu cu specialitatea „Informatica” (am obținut certificat de Operator calculator), al secției de Informatica Economică din cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică din ASE (de unde am obținut Diploma de Licență) și al programului de Master în Științe Informatică al Universității NOVA Southeastern din Florida, SUA (de unde am obținut Diploma de Master). Am lucrat ca și programator și inginer de sistem, am realizat un număr mare de programe și sisteme informatice utilizând instrumente precum C/C++, Pascal, Delphi, Perl, Java, JavaScript, am realizat sisteme Web utilizând HTML, XML, FrontPage, DreamWeaver, SharePoint și Flash. De asemenea, dețin competențe de folosire (și predare) a unor programe utilitare precum MS Office, IBM SPSS Statistics și WarpPLS.

Permis(e) de conducere

Categoria B, din 1994

Informații suplimentare

În perioada 2008-2011 am fost Responsabil TIC și membru al echipei de management al proiectului „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cod proiect POSDRU/9/3.1/S/1, primul proiect FSE acordat Academiei de Studii Economice de către AM POS DRU.

În perioada 2010-2013 am fost Responsabil TIC și membru al echipei de management al proiectului „Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Învățământul Superior”, cod proiect POSDRU/86/1.2./S/58160.

În perioada 2010-2012 am fost Director al proiectului de cercare PD – CNCSIS PN2, Cod CNCSIS 101/PD_664 din 03.08.2010, *Cercetări exploratorii în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale eficienței utilizării rețelelor sociale online ca instrument în comunicarea de marketing.*

În perioada februarie – decembrie 2015 am fost manager al al proiectului „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri”, cod proiect POSDRU/176/3.1./S/150298.

Din anul 2012 ocup postul de ProDecan al Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, responsabil cu activitățile educaționale din cadrul facultății. De asemenea, sunt responsabil cu buna desfășurare a programului de master științific „Cercetări de marketing”. În perioada 2005-2010 am ocupat poziția de director adjunct al programului de master „Marketing Online” orgaizat de catre Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice București.

Membru al organizații științifice și profesionale: EMAC (European Marketing Association), A.C.M. (American Computer Machinery), I.E.E.E. (Institute of Electrical and Electronics Engineers), A.M.A. (American Marketing Association), I.N.F.O.R.M.S. (Institute for Operations Research and Management), A.A.A.S. (American Association for the Advancement of Science), IABE (International Academy of Business and Economics) și RoCHI (Asociația Română de Studiu al Interacțiunii dintre om și calculator. Din anul 2014 ocup funcția de președinte al ACM Romanian Chapter.

Pe parcursul carierei academice am publicat peste 60 de articole științifice (inclusiv 16 articole indexate ISI și 45 de articole indexate în alte baze de date internaționale), 71 de comunicări în conferințe naționale și internaționale (inclusiv 24 indexate în ISI Proceedings), 8 cărți în calitate de autor sau co-autor. De asemenea, am fost inclus în colectivele a 51 de proiecte de cercetare și dezvoltare, 41 finanțate din surse publice și 10 din surse private, inclusiv 3 proiecte cu surse de finanțare externe.

Am predat, din anul 2003, cursul de Marketing online (denumit inițial Marketing pe Internet) în cadrul programului de master „Marketing și comunicare în afaceri” oferit în cadrul Facultății de Marketing a ASE București.

Pentru referințe îi puteți contactați pe:

- prof. univ. dr. Călin Petrică Vegheș, decanul Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București (tel: 021 319 19 80)
- prof. univ. dr. Nicolae Istudor, rectorul Academiei de Studii Economice din București, (tel: 021 319 20 25)

Anexe

Lista lucrari stiintifice

Data,
Iulie 2020

Semnatura,