

INFORMAȚII PERSONALE

Ecaterina Grăjdieru (Coman)

✉ ecaterina.grajdieru@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2017 – Prezent

Asistent universitar

Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Brașov (România)

- Activități de seminarizare:

1. „Comunicarea în afaceri internaționale”;
2. „Comunicarea în afaceri”
2. „e-Marketing și Social Media mix”;
3. „Politici de marketing social”;
4. „Economia serviciilor”.

Iunie 2015 – Prezent

Specialist Call Center

SDEE Transilvania Sud SA, Brașov (România)

- Supervizarea înregistrării și procesării corecte a sesizărilor privind deranjamentele în instalațiile electrice;
- Supervizarea activității operatorilor de call center;
- Asigurarea îndeplinirii indicatorilor de performanță;
- Asigurarea instruirii inițiale și periodice a operatorilor de call center.

August 2015 - Decembrie 2018 - Concediu de Creștere Copil

Iunie 2014 – Iunie 2015

Specialist Relații Publice și Comunicare

SDEE Transilvania Sud SA, Brașov (România)

- Comunicarea cu mass-media;
- Comunicarea internă;
- Organizarea de evenimente;
- Crearea materialelor promoționale.

Aprilie 2013 – Martie 2014

Funcționar administrativ

Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB), Brașov (România)

- Identificarea programelor de dezvoltare
- Colaborarea cu beneficiarii
- Aplicarea pentru programe de finanțare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Octombrie 2016 – Prezent **Studii doctorale în domeniul Marketing.** EQF level 8
Școala Doctorală Interdisciplinară, Departamentul de Doctorate, Universitatea „Transilvania” Brașov (România).
Teza propusă pentru teza de doctorat: *Marketingul carierei*
- Iunie 2018 – Octombrie 2018 **Mobilitate Erasmus Plus**
Public Administration Academy of the Republic of Armenia, Yerevan (Armenia)
Studiu pentru teza de doctorat
- 2013–2015 **Master în Business Administration (MBA)**
Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Brașov (România)
 - Managementul cunoștințelor;
 - Managementul situațiilor de criză;
 - Administrarea afacerilor și antreprenoriat;
 - Comunicare organizațională.
- 2013–2015 **Master în Gestiunea și Dezvoltarea Resurselor Umane**
Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Brașov (România)
 - Metode de atragere și retenție a angajaților;
 - Strategii de motivare a angajaților;
 - Dezvoltarea carierei organizaționale;
 - Cultura organizațională;
 - Administrarea de personal.
- 2010–2013 **Licență în Comunicare și Relații Publice**
Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Brașov (România)
 - Brandingul organizațional;
 - Strategii de relații publice;
 - Comunicarea internă;
 - Comunicarea cu mass-media;
 - Comunicarea în public;
 - Scrierea de conținut.
- 2010–2013 **Modulul Psiho-pedagogic nivel I**
Universitatea „Transilvania” din Brașov, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Brașov (România)
 - Metode de predare;
 - Managementul timpului.

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	C1	B2	B2	B2
Rusă	C2	C1	C1	C1	B2
Franceză	B2	C1	B2	B2	B1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar; - B1/B2: Utilizator independent; - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Bune abilități de comunicare în public obținute prin experiența ca asistent universitar și prin participare la conferințe internaționale.
- Abilități de comunicare interculturale: Am fost în mobilități internaționale în Yerevan (Armenia) prin programul Erasmus Plus și în Ancona (Italia) printr-o mobilitate externă pentru doctoranzi.
- Abilități de mediere: dacă apare un conflict la locul de muncă sunt un bun mediator.

Competențe organizaționale/managieriale

- Bune abilități organizatorice obținute ca Specialist de Comunicare și Relații Publice și ca Specialist Call Center, precum și ca asistent universitar.
- Lucru în echipă: Am lucrat atât cu colegii la locul de muncă, cât și cu colegii din echipele de cercetare științifică.
- Abilități manageriale: Supervizez activitatea operatorilor de call center.

Competențe digitale

AUTO-EVALUARE				
Procesarea informației	Comunicarea	Crearea de conținut	Securitatea	Soluționarea problemelor
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator experimentat

Competențe digitale – Grilă de auto-evaluare

- Competență în majoritatea programelor Microsoft Office;
- Competență în programul IBM SPSS Statistics;
- Marketing online: Rețele de socializare, Bloguri, Platforme de marketing afiliat.

Permis de conducere

B

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Publicații

- 2017 - **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)**, *Neuromarketing and its internal marketing applications*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov – Special Issue, Series V: Economic Sciences, Vol. 10 (59), No. 2 - 2017, pp. 17-24.
- 2018 - **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)**, *How to sell careers to the employees you want to keep? A marketing approach on career development*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Vol.11, No.1 - 2018, pp. 37-44.
- 2018 - **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)**, Ioana-Mădălina CIONGRADI, *Evolution of the labour market – analysis and forecast of statistical indicators from 2005 to 2019*, Bulletin of the Transilvania

University of Brasov. Economic Sciences. Series V; Vol. 11, No. 2, 2018, pp. 175-182.

2019 - **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)** și Tereza KHECHOYAN, *The main attributes of the employers' attractiveness – a cross-national analysis on Romania, Italy and Armenia*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 12 (61), No. 1 -2019, pp. 97-106, ISSN 2065-2194.

2019- Ioana-Mădălina CIONGRADI și **Ecaterina Grăjdieru (COMAN)**, *The Behaviour of Romanian Consumers Regarding the Purchase of Products and Services*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 12 (61), No. 1 - 2019, pp. 29-34.

Conferințe

2017 - **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)**, Ioana-Mădălina CIONGRADI, *Attracting and retaining talents through career marketing strategies*, Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers Proceedings of the 8th Conference of Doctoral Students in Economic Sciences, Oradea University Press, No. 5 - 2017, pp. 48-51. ISSN 2344 – 6617.

2018 - **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)**, Cătălina-Ionela REZEANU, Florin NECHITA, Claudiu COMAN, *Modern Tendencies in Experiential Marketing: Museums Using Augmented Reality (AR) to Convert Young Audiences into Ambassadors of Local Culture*, Economic and Social Development: Book of Proceedings, 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development – Paris, 19-20 April 2018, pp. 212-221, ISSN 1849-7535.

2018 - **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)** și Raluca MARINESCU (REPANOVICI), *The recipe for success in the era of knowledge economy: motivating employees to become brand ambassadors*, Culegere de articole selectiv ale Simpozionului Științific Internațional al Tinerilor Cercetători, Ed. a XVI-a, Chișinău, 27-28 aprilie-2018, pp. 179-184, e-ISBN 978-9975-75-926-7.

2018 - Raluca MARINESCU (REPANOVICI) și **Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN)**, *mHealth Applications: Current State, Barriers And Future Potential*, Culegere de articole selectiv ale Simpozionului Științific Internațional al Tinerilor Cercetători, Ed. a XVI-a, Chișinău, 27-28 aprilie-2018, pp. 81-90, e-ISBN 978-9975-75-926-7.

2019 - **Ecaterina Grăjdieru (COMAN)**, *Employers' Solutions for the Mismatches between Romanian Higher Education and the Labour Market*, 3rd International Conference „Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions”, Brasov, 31 may -1 june, 2019, ISEG 2019 Proceedings Volume, pp. 147-151, ISBN 978-88-85813-51-9.