

INFORMAȚII PERSONALE

Cristinel Petrișor CONSTANTIN

✉ cristinel.constantin@unitbv.ro
**LOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBV**

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, 2017
Titular curs școală doctorală – Disciplinele: Analiza avansată a datelor de marketing;
Statistică în cercetare

**DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE**

Marketing, Cercetări de marketing, Analiza statistică a datelor

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2012 - prezent

Director Departament Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Mai 2012-Octombrie 2012

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Martie 2017-prezent

Profesor universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2013-2017

Conferențiar universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2007-2013

Lector universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2006-2016

Broker coordonator
Destine Broker de Asigurare
Marketing, managementul echipei, lucru în echipă

2000-2007

Cadru didactic asociat
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2002-2006

Șef Departament Marketing
S.C. Mefin S.A. Sinaia
Marketing, coordonare departament marketing, vânzări, satisfacția clienților

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2016 Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing
IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
- 2011-2012 Predarea, învățarea și evaluarea în învățământul superior - Certificat de absolvire
Universitatea din București –Proiect Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare (BLU)
Competențe didactice, îmbunătățirea activităților de predare-învățare
- 2002-2007 Doctorat (Ph.d.) în Economie
Academia de Studii Economice București
Marketing, Economia serviciilor, perfecționare în marketingul și managementul serviciilor
- 2000-2001 Diplomă de studii aprofundate
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Cercetarea de marketing a mediului de afaceri
- 1996-2000 Diplomă de licență program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Marketing, cercetări de marketing, sisteme informatice în marketing, management, econometrie, statistică economică

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

Franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C2	C1	C1	C2
B1	B1	A2	A2	A2

Competențe de comunicare

- Comunicativitate, munca în echipă.

Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership și capacități manageriale (experiență în conducerea directă a unor activități economice).
Coordonare colective de cadre didactice.

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe informatice

- Competențe de relaționare cu studenții, cadre didactice cercetători. Cooperare internațională.
- O bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Project, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 2
- nr cărți publicate în edituri naționale: 7
- nr lucrări indexate ISI: 7
- nr lucrări indexate BDI: 33
- nr lucrări în volumele conferințelor: 22

Indici Hirsch

Clarivate: 2, Scopus: 3, Google scholar: 9

10.07.2019

Prof. dr. Cristinel Constantin

Lista publicațiilor relevante – selecție

Cărți si capitole în cărți

1. Constantin, C., Tecău, A. – **Introducere în cercetarea de marketing**. Editura Universitară, București, 2013. 193 pagini ISBN 978-606-591-618-0.
2. Constantin, C. - **Analiza datelor de marketing**. Editura C.H.Beck, București, 2012. ISBN 978-606-18-0125-1, 242 pagini. ISBN 978-606-18-0125-1
3. Constantin, C. – **Sisteme informatice de marketing**. Editura Infomarket, Brașov, 2006. 271 pagini ISBN 978-973-8204-89-8.

Articole în jurnale indexate ISI Web of Science:

1. Brătucu, G., Constantin, C.P., Chițu, I.B., Grădinaru, E. and Dovleac, L. - **Approaching the Bioeconomy in Terms of Increasing the Energy Efficiency of Households in Romania**. *Amfiteatru Economic*, 21(50), 2019 pp. 90-104. ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2792>
2. Marinescu, N., Constantin, C., Haar, L. - **The relative performance of foreign-owned subsidiaries and domestic companies**, *Post-Communist Economies*, 31 (2), 2019, pp.161-180. ISSN 1463-1377, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14631377.2018.1505692?journalCode=cpce20>
3. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A. - Public-private partnerships for a sustainable tourism development of urban destinations. The case of Brasov, Romania, în *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2017, pp.38-56. ISSN1842-2845, <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/542>
4. Maican, C., Lixandriou, R., Constantin, C. - **Interactivia.ro e A study of a gamification framework using zero-cost tools**, în *Computers in Human Behavior* ISSN 0747-5632, vol 61, August 2016, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216301844>
5. Mawby, R., Tecău, A.S., Constantin, C., Chițu, I.B., Tescașiu, B. - **Addressing the security concerns of locals and visitors for a sustainable development of tourist destination**, în *Sustainability*, vol. 8(6), 2016, 524. ISSN 2071-1050, <http://www.mdpi.com/2071-1050/8/6/524>
6. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, N. - **Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations**, în *Environmental Engineering and Management Journal*, vol. 15(5), 2016, http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol15/no5/22_297_Candrea_14.pdf
7. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. - **An examination of visitors interest in tourist cards and cultural routes in the case of a Romanian destination** în *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, no 46E, 2015, pp.107-125. ISSN1842-2845, <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/454>

Articole în jurnale indexate în baze de date recunoscute:

8. Constantin, C. - **Using the Regression Model in multivariate data analysis**. în *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences*, vol. 10 (59), no. 1, 2017 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20PDF/04_CONSTANTIN-C.pdf
9. Constantin, C. - **Using the Boxplot analysis in marketing research**. în *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences*, vol. 10 (59), no. 2, 2017 (EBSCO, DOAJ). http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I/03_CONSTANTIN_C_Boxplot%20analysis.pdf
10. Constantin, C. - **Coordinates of Service Industry in European Union. A Marketing Perspective**. *Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no3/2017*. http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2017_3/Constantin.pdf

11. Constantin, C. - **The impact of incomes and loans on households' expenditures. Case of Romania.** Journal of Smart Economic Growth, 2(4), 2017. <https://jseg.ro/ojs/index.php/jseg/article/view/47/pdf>
12. Constantin, C. - **The importance of sales forecasting in establishing marketing strategies.** în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 9 (58), no. 1, 2016 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/01Constantin_C.pdf
13. Constantin, C. – **Marketing perspectives of Romanian higher education,** în Romanian Journal of Marketing vol. 11, no. 2, 2016 (EBSCO, ProQuest) http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=434
14. Constantin, C. - **The profile of postal services consumers on a competitive market. Case of Romania** în Romanian Journal of Marketing, vol.10, no. 4, 2015 (EBSCO, ProQuest) http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=423
15. Constantin, C. - **Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies,** în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 8 (57), no. 2, 2015 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I/05_Constantin_C.pdf
16. Constantin, C. - **An assessment of customer behaviours regarding the Romanian postal services,** în Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no2, 2015 (REPEC, DOAJ, EBSCO) http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2015_2/Constantin.pdf
17. Constantin, C. - **Principal Component Analysis - a powerful tool in computing marketing information,** în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2, 2014 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03_CONSTANTIN%20C.pdf
18. Constantin, C. - **Using the Importance - Satisfaction matrix in designing relationship marketing strategies,** în Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences vol. 7 (56) No. 1, 2014 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/04_CONSTANTIN%20C.pdf
19. Constantin, C. - **Post-Hoc Segmentation Using Marketing Research** în Annals of the University of Petroşani – Economics, vol. 12, part, 3, 2012 (EBSCO, ProQuest) <http://upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Constantin.pdf>