



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Cetină Iuliana**

Adresă

Telefon

E-mail

Naționalitate

Data nașterii

Sex

Experiență profesională

Perioada **1984 - prezent**

Funcția sau postul ocupat **Profesor universitar doctor**

Domenii de competență **Marketing, Marketingul serviciilor**

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing

Str. Mihai Eminescu nr. 13-15, sector 1, cod 010511, București, România

Tel.: +40 21 319 19 80, +40 21 319 19 00

e-mail: facultatea.marketing@ase.ro

Website: <http://www.marketing.ase.ro>

- predarea disciplinelor: Marketing, Marketingul serviciilor
- îndrumarea lucrărilor de licență, a celor de disertație și a tezelor de doctorat;
- implicarea în proiecte de cercetare științifică.

Sectorul de activitate **Învățământ superior, cercetare**

Perioada **1998 - 2000**

Funcția sau postul ocupat **Director relații publice**

Numele angajatorului **Queen Investments Inc.**

Perioada **1997 - 1998**

Funcția sau postul ocupat **Consultant**

Numele angajatorului **Agenția SUA pentru Dezvoltarea Programelor Internaționale (USAID)**

Perioada **1995 - 1997**

Funcția sau postul ocupat **Director executiv**

Numele angajatorului **World Trade Institute**

Perioada **1993 - 1995**

Funcția sau postul ocupat **Consilier**

Numele angajatorului	Consiliul pentru Coordonare, Strategie și Reformă Economică, Guvernul României
Perioada	1978 - 1984
Funcția sau postul ocupat	Economist
Numele angajatorului	Întreprinderea de Comerț Exterior "Centrul Național Aeronautic"
Educație și formare	
Perioada	1995
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – "Leading your team. Developing People"
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	City of Bath College, Anglia
Domeniul de studii	Leadership
Perioada	1995
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – "Microeconomic Workshop"
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Economic Planning Agency, Tokio, Japonia
Domeniul de studii	Microeconomie
Perioada	1994
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – "Technical Cooperation Program in Management Performance Contracts"
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Harvard, Boston Institute for Developing Economies, SUA
Domeniul de studii	Contracte de management
Perioada	1992 - 1993
Calificarea / diploma obținută	Studii și specializări postuniversitare – <i>bursă Fullbright</i>
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Texas A&M University, College Station, Texas 77843, SUA
Domeniul de studii	Marketingul serviciilor
Perioada	1989
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, titlul tezei: " <i>Dezvoltarea serviciilor conform cerințelor populației</i> "
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Institutul de Studii Doctorale
Domeniul de studii	Științe economice
Perioada	1974 - 1978
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Numele instituției de învățământ /furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale
Domeniul de studii	Științe economice
Aptitudini și competențe personale	
Limba maternă	Română

Limbi străine cunoscute Autoevaluare Nivel european (*)	Înțelegere		Vorbire		Scris	
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
Engleză	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat
Franceză	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent
(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine						
Competențe și abilități sociale	Spirit de echipă, o bună capacitate de comunicare, obținută ca urmare a experienței de cadre didactice					
Competențe și aptitudini organizatorice	O bună capacitate de a coordona și administra proiecte și bugete, dobândită ca urmare a experienței în cadrul proiectelor de cercetare-dezvoltare (în calitate de director de proiect, respectiv membru)					
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)					
Permis de conducere	categoria B					
Informații suplimentare						
Publicații și activități de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4 cărți/cursuri/manuale publicate de edituri recunoscute în calitate de autor și coautor ■ 9 cărți de specialitate (manuale/cursuri) publicate în calitate de autor și coautor ■ 57 de articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională sau în reviste de specialitate de circulație națională, recunoscute de către CNCSIS ■ 39 de articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate 					
Contracte de cercetare științifică	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Excelență în cercetarea științifică, interdisciplinară, doctorală și postdoctorală, în domeniile Economic, Social și Medical - EXCELIS</i>, cofinanțat în cadrul Programului Operațional Sectorial - Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU), contract de finanțare POSDRU/159/1.5/S/138907, expert pe termen scurt; ■ <i>Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile, membru</i>, director de proiect prof. univ. dr. Gheorghe Orzan, Grant FSE (autoritatea contractantă: AMPOSDRU, contractor: Academia de Studii Economice din București, mod de obținere: competiție), domeniul „Fii întreprinzător”, contract 3852/01.10.2008, durata proiectului: 2008-2011; ■ <i>Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinară și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile, membru</i>, director proiect prof. univ. dr. Gheorghe Orzan, Academia de Studii Economice (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Univ. Bacău, Univ. Valahia Târgoviște, Univ. Româno-Americană, ITC, IPA, contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, programe de cercetare exploratorie, grant CNMP, program 4 Parteneriate, cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, durata proiectului: 2008-2011, valoare totală: 2183333 lei; 					

- *Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, membru, director proiect prof. univ. dr. Iacob Cătoiu, director științific prof. univ. dr. Orzan Gheorghe, Academia de Studii Economice (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj-Napoca, UV Timișoara, UBB Cluj-Napoca, Univ. Lucian Blaga Sibiu, IPA, contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, programe de cercetare exploratorie, grant CNMP, program 4 Parteneriate, cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, durata de desfășurare: 2008-2011, valoare totală: 2193333 lei;*
- *Modelarea statistică și matematică a factorilor de influență a dezvoltării urbane durabile, prin utilizarea analizei multivariate, proiect CNCSIS tip A, cod 410, membru, 2008;*
- *Model integrat de analiză și previziune ierarhică a ofertei și cererii satisfăcute pentru produse și servicii în cadrul pieței unice europene, proiect CNCSIS tip A, cod 1324, membru, 2008;*
- *Asistență pentru societățile comerciale privatizate în relația cu acționarii, membru, program finanțat de Uniunea Europeană prin PHARE, 1997;*
- *Programul național de dezvoltare a pieței secundare de capital RASDAQ și de implementare a sistemului OTC, membru, contract finanțat de USAID, SUA, 1995-1996.*

Membru în asociații științifice,
profesionale, comitete și
grupuri de lucru

- AROMAR (Asociația Română de Marketing)
- Revista Română de Marketing (membru în colegiul de redacție)

Iulie 2018