

CURRICULUM VITAE

1. Nume: BRĂTUCU

2. Prenume: GABRIEL

3. Data și locul nașterii:

4. Cetățenie:

5. Studii:

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituție	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț
Data: de la/până la	Septembrie 1991 – Octombrie 1995
Diplome	Doctor în economie – marketing social-politic

Instituție	Facultatea de Comerț
Data: de la/până la	Septembrie 1985 – Iulie 1989
Diplome	Economist, specializarea marketing

6. Alte specializări și calificări

- a. vizită de documentare la Universitatea din Tours – Franța, în perioada mai-iunie 1991;
- b. *Grundlagen des Auslandsgeschäfts, Export* – Akademie, Baden – Wurttemberg, perioada decembrie 1993 – februarie 1994 – cu certificat de absolvire;
- c. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității din Trier – Germania (6 săptămâni), în perioada octombrie – noiembrie 1994;
- d. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității "Bocconi" din Milano – Italia (4 săptămâni) – mai 1997;
- e. vizită de studiu, în cadrul Programului TEMPUS IB – JEP 13478/98, la "I.I.A.P." Paris cu atestat acordat de domnul Didier Maus, Directorul Institutului Internațional pentru Administrație Publică din Paris în perioada 26-30 iunie, 2000.

7. Titlul științific

PROFESOR UNIVERSITAR, DOCTOR ÎN ECONOMIE, CONDUCĂTOR DE DOCTORAT-DOMENIUL MARKETING

8. Experiența profesională și didactică

Funcția	Preparator	Asistent	Lector	Conferențiar	Profesor
Perioada	1990-1992	1992-1995	1995-1999	1999-2002	2002-prezent
Instituția	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Locul	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov

9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, profesor universitar - **DECAN**.

10. Vechime la locul de muncă actual

27 de ani

11. Limbi străine cunoscute

Înțelegere			Vorbire		Scriere
Ascultare		Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Germana	C (1)	C (2)	C (1)	B (2)	B (2)
Franceza	B (2)	C (1)	B (2)	B (2)	A (2)
Italiana	B (2)	C (1)	B (2)	A (2)	A (2)

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

12. Lucrări elaborate și/sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

12.1. Monografii

1. Brătucu G.: **Marketing electoral**, 2, Editura Aula Brașov, ISBN. 973 – 98423 –0 –5, 1998, Np. 192
2. Patriche D., Ispas A., Brătucu G.: **Marketing turistic**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-1-9, 1999, Np. 320,
3. Brătucu G., Ispas A., Chițu I.: **Introducere în marketingul social**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-0-0, 1999, Np. 224,
4. Brătucu G., Ispas A., Chițu I.: **Marketingul serviciilor publice**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-2-7, 1999, Np. 256,
5. Dima D., Foriș T., Brătucu G.: **Manual de formare managerial în turism, Vol I**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-7-4, Np. 562
6. Dima D., Foriș T., Brătucu G.: **Manual de formare managerial în turism, Vol II**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-8-2, Np. 546,
7. Brătucu G., Dima D.: **Marketingul pe înțelesul tuturor**, Editura Psihomedica Sibiu, 2002, ISBN 973-85645-6-5, Np. 604,

8. Lefter C., Brătucu G., Bălăşescu M., Chiţu I., Tectău A., Răuţă C.: **Marketing, Vol. I**, Ed. 2, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812,
9. Lefter C., Brătucu G., Bălăşescu M., Chiţu I., Tectău A., Răuţă C.: **Marketing, Vol. II**, Ed. 2, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812,
10. Boşcor D., Brătucu G.: **Marketing internaţional**, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194,
11. Brătucu G., Boşcor D.: **Marketing. Curs postuniversitar de masterat**, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180,
12. Brătucu G., Ţierean M.O.: **Marketing general**, Editura Universităţii "Transilvania", Braşov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248,
13. Brătucu G., Enache I.C., Pralea A.: **Marketing social-politic**, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, ISBN 978-606-19-0238-5, 2013, Np. 352
14. Boitor B, Brătucu G.: **Strategii şi politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
15. Tălpău A., Brătucu G., **Politici şi Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
16. Brătucu G. (coordonator): **Jude ul Braşov – Profilul destina iei turistice, monografie**, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
17. Brătucu G. (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destina iei turistice jude ul Braşov**, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Brătucu G., Brătucu T.O.: Metode calitative utilizate în cercetarea pieţei, Revista de Management şi Marketing, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70
2. Brătucu G., Brătucu T.O, Foris T., Vişan I.: Market Research on "Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues", Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90
3. Brătucu G., Foriş T., Doval E.: Global communication of non-profit organizations, microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 120-130
4. Brătucu G., Brătucu T.O., Foris T., Vişan I.: Cercetări de pia ă privind problemele comunită ii din oraşul Braşov, Revista de Management şi Marketing, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20
5. Brătucu G., Chirleş H.: Elective offer and the politician in electoral marketing, Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119
6. Brătucu G., Brătucu T.O.: Analiza sistemului de factori care influen ează comportamentul consumatorului individual, Revista de Management şi Marketing, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26
7. Brătucu G., Ujupan S.O.: Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society, Revista de Management şi Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107
8. Brătucu G., Boşcor D.: Attitudes and opinions of the inhabitants of Braşov on local media, Revista de Management şi Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70
9. Brătucu G., Ţierean O.M.: What is Public Choice?, Buletinul Universită ii Transilvania din Braşov, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70
10. Boşcor D., Brătucu G.: Strategii transnaţionale adoptate de producătorii de mobile, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61
11. Brătucu G., Ţierean O.M.: The evolution of the concept of bureaucracy, Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100

12. **Brătucu G.**, Boşcor D.: Base-of-the-pyramid global strategy, *Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov*, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17
13. **Brătucu G.**, Candrea A.: Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului national park, *Analele Universităţii Ştefan cel Mare Suceava*, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109
14. **Brătucu G.**, Boşcor D., Vişan I. : Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry, *PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering*, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53
15. Boitor A., B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, *Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov*, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 15-22
16. **Brătucu G.**, Boscior D. : The labor market in Romania to the year 2020, *Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov*, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 85-92
17. Boitor B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, *Bulletin of The Transilvania University of Braşov*, Vol. 4 (53), Nr. 1, Series V: Economic Sciences, 2011
18. Boitor B., **Brătucu G.**, Boşcor D., Tălpău A. : Impact of new online ways of advertising, *Bulletin of The Transilvania University of Braşov*, Vol. 4 (53), Nr. 2, Series V: Economic Sciences, 2011
19. Herţanu, A., **Boitor B.**, **Brătucu G.** : Marketing research on event tourism. Case study: European Youth Olympic Festival, Braşov 2013, *Revista română de marketing*, Nr. 2, 2013
20. Palade A., **Brătucu G.**, Palade A., Opreş M. : Analysis of the higher education system in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 1/2014, p. 2-15
21. Demeter T., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreş M. : Youth travel market dynamics in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 4/2013, p. 40-57
22. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreş M. : Analysis of the automotive industry in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 3/2014, p. 8-15
23. Demeter T., **Brătucu G.** : Typologies of youth tourism, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2014, p. 112-122
24. Palade A., **Brătucu G.**, Opreş M. : Factors that influence the number of students enrolled in the higher education system in Romania, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2014, p. 209-216
25. **Brătucu G.**, Dincă M.S., Dincă Gh.: Awareness research concerning the existence and implications of the Avrig – Scorei – Făgăraş protected area, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2014, p. 17-24
26. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreş M.: Analysis of the evolution of unemployment in Romania, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2014, p. 235-242
27. Opreş M., **Brătucu G.**, Palade A.: Distribution policies and strategies for sustainable textile products, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2015, p. 65-70
28. Demeter T., **Brătucu G.**, Palade A.: Dynamics of the youth travel market on a global level, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2015, p. 95-106
29. Grădinaru E., Bucs L., **Brătucu G.**: The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study – România, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2015, p. 233-248
30. Bucs L., Grădinaru E., **Brătucu G.**: Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2015, p. 35-42
31. **Brătucu G.**, Chitu I. B., Demeter T., Adapting the European tourism indicators system to Braşov – tourist destination, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2015, p. 157-162
32. **Brătucu G.**, Madar A., Neacşu N.A., Boşcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", *Journal Amfiteatru Economic*, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
33. Trifan A., Madar A., **Brătucu G.**: Optimization model for an assortment structure of textile confections, *Revista Industria textilă*, volum 6/2015, p. 365-369, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**

34. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, **ISI Journal, Impact factor: 0.942**
35. **Brătucu G.**, Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, **ISI Journal, Impact factor: 0.456**
36. **Brătucu, G.**, Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 414-431, **ISI Journal, Factor de impact: 0,581**.
37. **Brătucu, G.**, Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opriș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570**.
38. **Brătucu, G.** Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, **ISI Journal, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330**
39. Epuran, Gh., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**

12.3. Lucrări publicate în volumele conferin elor de specialitate

1. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Critical analysis of the romanian truck industry, *MicroCAD 2006 International Scientific Conference*, Vol. 1, Nr.1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 54-60
2. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Quantitative market research with the subject "the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude towards consumption, *MicroCAD 2006 International Scientific Conference*, Vol. 1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 22-30
3. Brătucu T.O., **Brătucu G.**: Presses Internationales Polytechnique, Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation, Editura Presses Internationales Polytechnique **Quebec, Canada**, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262
4. **Brătucu G.**, Boșcor D., Brătucu T. O.: The Television Market From Brasov, *Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence*, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60
5. **Brătucu G.**, Boșcor D., Brătucu T. O., Vișan I.: The image of car insurance companies among car sho representatives, *International Conference on Business Excellence*, Vol. 1, 2010, p. 83-88
6. **Brătucu G.**, Boșcor D., Boitor B.A., Tălpău A.: Insertion of young people on the romanian labor market, *International Conference on Business Excellence*, Vol. 1, 2011, p. 80-83
7. Vierașu T., **Brătucu G.**: Polls and manipulation, *International Conference on Business Excellence*, Vol. 2, 2011, p. 269-272
8. Băltescu C., **Brătucu G.**, Madar A., Neacsu A., Boșcor D.: The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanians Situation, **ICESH, Croația**, 2012
9. **Brătucu G.**, Boitor B.: Comparison between the Software Vendors from Cambridge and Brasov regarding online marketing Strategies, *International Conference on Business Excellence*, Brașov, 2012
10. Băltescu C., **Brătucu G.**: Madar A., Neacsu A., Boșcor D.: Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee, *International Conference on Business Excellence*, Brașov, 2012
11. Boitor A.B., **Brătucu, G.**: Differences between software retailers from Cambridge and Brașov regarding online marketing strategies în: *The International Journal of Management Science and Information Technology*, NAISIT Publishers, **Toronto, Canada**, Iss. 9-(Sep), 2013

12. Boitor A.B., Herțanu A., **Brătuțu G.**: Software consumer behavior and its complexity în cadrul conferinței: International Conference on Business Excellence, 17-19 octombrie, 2013, Brașov
13. **Brătuțu G.**, Demeter T.: Modern Heating Systems – Populations View and Perspectives, MBD, București, 2013
14. Băltescu C., **Brătuțu G.**, Boșcor D.: Brasov – a tourist destination for the organization of international events, IECS, Sibiu, 2013
15. Iunius R., Cismaru L., **Brătuțu G.**: The real contribution of a DSS system developed for the sustainability oriented tourists to the sustainable development of hospitality industry within Euroregions, ESPN, **Băl i, Moldova**, 2014
16. **Brătuțu G.**, Cismaru L.: The sustainable development of the Euroregions as tourist macro destinations, through an informatics decision support system based on the European Tourism Indicators System for sustainable destinations launched by the EU Commision in 2013, ESPN, **Băl i, Moldova**, 2014
17. Madar A., Neacsu A., Băltescu C., **Brătuțu G.**: Quality of Hotel Services. Case Study: ARO Palace Hotel, WSEAS, Brașov, 2014
18. **Brătuțu G.**, Cismaru L.: Developing a Business Intelligence Planning Tool for Managing Ecotourism Destinations based on Indicators existing at EU Level, **SGEM, Bulgaria**, 2015
19. Cismaru L., **Brătuțu G.**: European Benchmarking Tools for Sustainable Destinations, **SGEM, Bulgaria**, 2015

12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
1. Platforma laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – ASPEKT – Proiect finanțat de UEFISCDI	Responsabil formare	2007-200
2. IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale	Membru	2009-2011
3. Antreprenoriat și Supply chain management	Director de proiect	2009-2011
4. Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) – Proiect finanțat de UEFISCDI	Director de proiect	2014-2017
5. Proiect Apel Rose - SUPT UNIVERSITAR PENTRU CALITATE, COMPETITIVITATE ȘI ECHITATE STUDENȚEASCĂ (SUCCES) - Proiect finanțat de MEN + Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare	Director de proiect	2017-2020
6. Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor" (AR Media) - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Director de proiect	2018-2020
7. Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Membru în echipă	2018-2020

12.5. Brevete de invenții

Candrea A., Brătucu G.: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

13. Membru în asociații profesionale și științifice

Membru AFER: Asociația Facultăților de Economie din România

Membru SSMAR: Societatea de Management din România

Membru SBE: Society for Business Excellence

Membru CEB: Clubul Economiștilor Brașoveni

14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

Coordonator - *Master de cercetare și aprofundare Politici și strategii de marketing*

15. Alte mențiuni

Membru CNATDCU – *Comisia Marketing*, pentru atribuirea titlurilor de profesor și conferențiar universitar, perioada 2005 - 2010

Co-organizator al ICBE – *International Conference on Business Excellence*, Conferință internațională cu Proceedings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București, perioada 2006 - prezent

Co-organizator al ISEG - *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions*, împreună cu Academia Română, Institutul de Prognoză economică, perioada 2014 - prezent

Senior Editor – *BUT, Seria V - Științe Economice*, revistă cotate B de CNCSIS, perioada 2008 - prezent

Redactor-șef/Director al revistei "*Convorbiri economice*", editată sub egida Clubului Economiștilor Brașoveni, perioada 1999 - 2010

Membru în Comisia de etică a cercetării științifice social-umane a Universității Transilvania din Brașov: perioada 2015 - prezent

16. Premii și distincții

17. Experiența managerială

Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, perioada martie 2008 – 2012, 2012 - prezent

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor, perioada octombrie 2011- aprilie 2012

Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov: 2000-2004, 2004-2008, 2008-2012, 2016 - prezent

Membru în Consiliul Academic al Universității Transilvania din Brașov: 2008-2012

Membru în Consiliul de Administrație al Universității Transilvania din Brașov: 2012-2016

Brașov,
15.06.2018

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU