

## INFORMAȚII PERSONALE

PĂTRUȚIU (BALTEȘ) LOREDANA

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2008 - prezent

**Specialist Marketing / Team Leader SEO**

Pentalog România, Brașov

- Realizarea activităților de web marketing (mailing și content marketing)
- Optimizare SEO
- Gestionarea traficului web
- Studii de piață
- Menținerea legăturii cu furnizorii de materiale promoționale
- Gestionarea echipelor ECV / Data / SEO

2011 - 2012

**Lector Universitar Doctor Asociat**

Universitatea „Transilvania” din Brașov

- Susținerea cursului și seminariilor de „Economie Mondială” – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Susținerea seminarului „Comportamente de vot” – Facultatea de Sociologie și Comunicare

2009 - 2012

**Cadru didactic asociat**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din Brașov

- Susținerea cursului și seminariilor de „Economie Europeană”
- Susținerea seminariilor de Marketing, Macroeconomie și Doctrină Economică Contemporană

2007

**Translator - Limba Franceză**

S.C. Schaeffler România S.R.L., Brașov

- Asigurarea activităților de traducere și interpretariat din limba română în limba franceză și invers, în cadrul filialei INA Schaeffler din Franța.

2006

**Specialist Marketing**

S.C. ProdLacta S.A., Brașov

- Responsabil de bugetul și planul de Marketing al companiei
- Crearea conținutului materialelor promoționale
- Asigurarea comunicării cu media
- Reprezentarea companiei la târguri comerciale

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2015 - prezent **Doctorand în Marketing**  
Universitatea "Transilvania" din Brașov
- Marketing online, Cercetări de piață
- 2008 - 2011 **Doctorat în Istorie – Relații Internaționale și Studii Europene**  
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca
- Istoria Construcției Europene
- 2007 - 2008 **Master în Cotelă – Studii Europene și Politici Comparate**  
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca
- Universitatea "Marn-la-Valée" din Paris
- Relații Economice Internaționale, Politici Europene Comparate, Istoria Uniunii Europene, Filozofie
- 2006 - 2008 **Master în Afaceri Internaționale**  
Universitatea "Transilvania" din Brașov
- Marketing internațional, Comerț internațional, Geopolitică
- 2002 - 2006 **Licență în Relații Economice Internaționale**  
Universitatea "Transilvania" din Brașov
- Marketing, Marketing Internațional, Afaceri Internaționale, Economie Europeană
- 2005 **Bursă "Socrates-Erasmus"**  
Universitatea "Val-de-Marne" Paris XII, Paris
- Marketing, Marketing Internațional, Civilizație britanică, Civilizație chineză, Civilizație americană
- 1998 - 2002 **Certificat de Analist Programator**  
Colegiul Național „Dinicu-Golescu” din C-lung Muscel
- Informatică

## COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) ROMÂNĂ

Alte limbi străine cunoscute

|                | INTELEGERE   |        | VORBIRE                    |              | SCRIERE |
|----------------|--|--------|----------------------------|--------------|---------|
|                | Ascultare  | Citire | Participare la conversație | Discurs oral |         |
| Limba Franceză | C1   | C1     | C1                         | C2           | C1      |
|                | Diplôme Approfondi de Langue Française (DALF) – C1<br>French Language Certificate – C2 |        |                            |              |         |
| Limba Engleză  | B2   | B2     | B2                         | B2           | B2      |
|                | Cambridge Certificate for English affairs – B2   |        |                            |              |         |

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat  
[Cadrul european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- Bune competențe de comunicare în scris și verbal, foarte bună capacitate de relaționare, sociabilă și adaptabilă.

**Competențe  
organizaționale/manageriale**

- Bune competențe de organizare.
- Gestionarea a 3 echipe de lucru: de 4, 6 și respectiv 2 persoane.

**Competențe informatice**

- MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Dreamweaver, Mailchimp, SemRush, Hotjar, Google Search Console, Google Analytics, Google Adwords, SEOquake.

**Alte competențe**

- Certificat "Inbound Marketing", 2016.
- Certificare "Business and ITC Management"
- Certificare "Relații Publice"

**Permis de conducere**

B