

**LOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBV**

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing
Anul obținerii dreptului de conducere doctorat: 2005

**DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE**

Cercetări de marketing, Marketing strategic, marketing social-politic

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2005–Prezent

Conducător de doctorat - Domeniul Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov

33 doctori și 4 postdoctoranzi

2002–Prezent

Profesor

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

1999–2002

Conferențiar

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1995–1999

Lector

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1992–1995

Asistent

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1990–1992

Preparator

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

2008–Prezent

Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov

10/2011–04/2012

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov

2000–2012

Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov

Universitatea Transilvania din Brașov

- 2016–Prezent **Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov**
Universitatea Transilvania din Brașov
- 2008–2012 **Membru în Consiliul Academic al Universității Transilvania din Brașov**
Universitatea Transilvania din Brașov
- 2012–Prezent **Membru în Consiliul de Administrație al Universității Transilvania din Brașov**
Universitatea Transilvania din Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

09/1991–04/1995

Doctor în economie – Domeniul Marketing

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, București (România)

09/1985–09/1989

Economist, Domeniul Comerț

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, București (România)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație		Ascultare
Germana	C1	C2	C1	C1	C1
Engleza	C1	C1	B2	B1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Manager BRA TAM
- Director de marketing Multi Consulting Group

Competențe organizaționale/manageriale

- Decan al Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor din cadrul Universității Transilvania din Brașov, perioada 2008-prezent
- Membru în Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD), din cadrul Universității Transilvania din Brașov, 2016-prezent
- Membru în Comisia de etică a cercetării științifice social-umane a Universității *Transilvania* din Brașov: perioada 2015 - 2024
- Membru CNATDCU – *Comisia Marketing*, pentru atribuirea titlurilor de profesor și conferențiar universitar, perioada 2005 – 2010
- Co-organizator al ICBE – *International Conference on Business Excellence*, Conferință internațională cu Proceedings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București, perioada 2006 – 2015
- Co-organizator al ISEG - *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions*, împreună cu Academia Română, Institutul de Prognoză Economică, perioada 2014 – present
- Senior Editor – *BUT, Seria V - Științe Economice, revistă cotate BDI de CNCSIS*, perioada 2008 – present
- Redactor-șef/Director al revistei "*Convorbiri economice*", editată sub egida Clubului Economisților Brașoveni, perioada 1999 – 2010

Competențe dobândite la locul de muncă

- O bună cunoaștere a proceselor de control al calității

Competențe informatice

- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, SPSS, navigare Internet

Alte competențe

- Membru **AFER**: Asociația Facultăților de Economie din România
- Membru **SSMAR**: Societatea de Management din România
- Membru **SBE**: Society for Business Excellence
- Membru **CEB**: Clubul Economisților Brașoveni

INFORMATII SUPLIMENTARE

9

Publicații
Prezentări
Proiecte
Conferințe
Seminarii
Distincții
Afilieri
Referințe

- Autor unic și coautor a **29 cărți și monografii de specialitate cu ISBN și a 7 cursuri universitare**
- **382 de studii și articole** publicate în reviste de specialitate naționale și internaționale, din care **43 articole în reviste indexate ISI și 11 în Proceedings ISI.**
- **166 de comunicări în cadrul sesiunilor științifice naționale și internaționale;**
- **32 de contracte de cercetare științifică**

ANEXE

Lista publicațiilor relevante – selecție

Lucrări elaborate și/sau publicate (selecție a lucrărilor, în corelare cu disciplina predată)

1. Monografii

1. Boitor B, **Brătucu G.**: **Strategii și politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
2. Tălpău A., **Brătucu G.**, **Politici și Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
3. **Brătucu G.** (coordonator): **Județul Brașov – Profilul destinației turistice, monografie**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
4. **Brătucu G.** (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015
5. Coman E., **Brătucu G.**: **Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan**, Editura C.H. Beck, București, ISBN: 978-606-18-1011-6, 2020, Np. 244
6. Nichifor E., **Brătucu G.**: **Marketingul digital – o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România**, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-28-1538-7, 2022, Np. 282.

2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", *Journal Amfiteatru Economic*, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
2. Trifan A., Madar A., **Brătucu G.**: Optimization model for an assortment structure of textile confections, *Revista Industria textilă*, volum 6/2015, p. 365-369, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**
3. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, **ISI Journal, Impact factor: 0.942**
4. **Brătucu G.**, Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, **ISI Journal, Impact factor: 0.456**
5. **Brătucu, G.**, Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 414-431, **ISI Journal, Factor de impact: 0,581**.
6. **Brătucu, G.**, Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570**.
7. **Brătucu, G.** Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 9, **ISI Journal, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330**
8. Epuran, Gh., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
9. Tomás-Miquel, J.V., **Brătucu, G.**, Expósito-Langa, M. Bărbulescu, O: "The Relevance of Collaborative Networks in Emerging Clusters. The Case of Muntenia-Oltenia Regions in Romania", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 10, **ISI Journal, Impact**

Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322

10. Tomás-Miquel, J.V., Expósito-Langa, M., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O.: "Embeddedness in cluster knowledge networks, the moderating role of network competence. The case study of the Romanian wine cluster of Muntenia-Oltenia", *Romanian Journal of Economic Forecasting* volumul:Volume 21 (4) 2018, **ISI Journal, Impact Factor: 0,362, AIS 0,025**
11. **Brătucu, G.** Constantin, C., Chițu, I., Grădinaru, E., Dovleac, L.: "Approaching the Bioeconomy in Terms of Increasing the Energy Efficiency of Households in Romania", revista *Amfiteatru economic*, volumul 21, nr. 50, 2018, **ISI Journal, Impact Factor: 0,664, AIS 0,062**
12. Tecău, A., **Brătucu, G.** Tescașiu, B., Chițu, I., Constantin, C.P., Foris, D.: "Responsible Tourism-Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, iulie 2019, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
13. Tomás-Miquel, j.V. Langa, M.E., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O.: "Studiu privind efectele rețelilor interorganizaționale asupra inovării din industria textilă. Cazul unui cluster din Valencia, Spania", *Industria Textilă*, nr. 3/2019, pp. 265-271, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570.**
14. **Brătucu, G.**, Trifan, A., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, R.: "Acquisition of electric vehicles - a step towards green consumption. Empirical research among romanian students", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, noiembrie 2019, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
15. **Brătucu, G.**, Lixândriou, R., C., Constantin, C., P., Tecău, A., S., Chițu, I., B., Trifan, A.: "Entrepreneurial university – catalyst for regional sustainable development", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 12 Issue 10, 2020, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.**
16. Tecău, A.S., Constantin, C.P. Lixândriou, R.C., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**: "Impact of the COVID-19 Crisis on heavy work investment in Romania", *Amfiteatru economic*, nr. 14, p. 1049-1067, noiembrie 2020, **ISI Journal, Impact Factor 1,625, AIS 0,056.**
17. **Brătucu, G.**, Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chițu, I., B., Trifan, A.: "The Impact of New Technologies on Individuals' Health Perceptions in the European Unio", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 12 Issue 14, 2020, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
18. Todor, R.D., **Brătucu, G.**, Moga, M.A., , Candrea; A.N., Marceanu, L.G., Anastasiu, C.V. : "Challenges in the Prevention of Cervical Cancer in Romania", *International Journal of Environmental Research and Public Health – Basel*, 18 1721, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,849, SRI 1,232, AIS 0,660.**
19. Nichifor, E., Lixândriou, R.C., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**, Trifan, A.: "How does mobile page speed shape in-between touchpoints in the customer journey? A research regarding the most trusted retailers in Romania", *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, **Special Issue "Enhancing Consumer Experience through Mobile Commerce: Challenges and Opportunities"**, Volume 5, 2021, **Impact Factor: 3,049, SRI: 0,385, AIS: 0,244**
20. Suci (Vodă) A.D., Tudor, A.I.M, Chițu, I., B, Dovleac, L., **Brătucu, G.**: "IoT Technologies as instruments for SMEs` Innovation and Sustainable Growth", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
21. Nichifor, E., Lixândriou, R.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**: "How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisations", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
22. Nichifor, E., Lixândriou, R.C., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**, Sumedrea, S, Maican, C.I., Tecău, A.S.: "Eye Tracking and A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between User Profile and AdCreative", *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Volum 6 5, 2021, **Impact Factor: 3,049, SRI: 0,385, AIS: 0,244**
23. **Brătucu, G.** Nichifor, E., Sumedrea, S., Chițu, I., Lixândriou, R.C.: "Avoiding Digital Divide In European Union Through European Green Deal", revista *Amfiteatru economic*, volumul 24, nr. 59, 2022, **ISI Journal, Impact Factor: 1,983, AIS 0,169**

24. **Brătucu G.**, Tudor A.I.M., Litră A.V., Nichifor, E., Chițu I.B., Brătucu T.O.- Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health Promotion., *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19 (13) , **Impact Factor JCR 2021 – 4,614, AIS: 0,866; SRI: 1,383**,
25. Vuță, D. R., Nichifor, E., Chițu, I. B., **Brătucu, G.** :“Digital Transformation-Top Priority in Difficult Times: The Case Study of Romanian Micro-Enterprises and SMEs”,*Journal Sustainability*,” vol. 14, Issue 17, 2022, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
26. Tudor A.I.M, Nichifor: E., Litră, A.V., Chițu, I.B., Brătucu, T.O., **Brătucu, G.** “Challenges in the Adoption of eHealth and mHealth for Adult Mental Health Management-Evidence from Romania”, , *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19 (17) , **Impact Factor JCR 2021 – 4,614, AIS: 0,866; SRI: 1,383**,
27. Nichifor, E., Lixăndroi, R.C., Maican, I.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Tecău, A.S., **Brătucu, G.**: “Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing”, *Journal Electronics*, Vol. 11, Issue 15, 2022, **Impact Factor: 2,690, AIS: 0,350, SRI: 0,758**
28. Vuță, D.R., Nichifor, E., Țierean, O.M., Zamfirache, A., Chițu, I.B., Foris, T., **Brătucu, G.**: “Extending the Frontiers of Electronic Commerce Knowledge through Cybersecurity”, *Journal Electronics*, Vol. 11, Issue 15, 2022, **Impact Factor: 2,690, AIS: 0,350, SRI: 0,758**
29. Purcaru, I.M., Urdea, A.M., Constantin, C.P., **Brătucu, G.**: “Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems”, *Journal Sustainability*,” vol. 14, Issue 15, 2022, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
30. Sumedrea, S, Maican, I.C., Chițu, I.B., Nichifor, E., Lixăndroi, R.C, Tecău, A.S., **Brătucu, G.**: “Sustainable Digital Communication in Higher Education-A Checklist for Page Loading Speed Optimisation”, *Journal Sustainability*, vol. 14, Issue 16, 2022, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
31. Vodă, A. S., **Brătucu, G.**, Tudor, A.I.M., Brătucu, R., Chițu, I.B., Dovleac, L., Tecău, A.S., Trifan, A.: „ Can Central and Eastern European countries lead on digitalization? Using Digi-Index to analyse technological progress and potential”, *Journal Acta Oeconomica*, 72 (2022) 4, **Impact Factor JCR 2021 – 0,939, AIS: 0,133; SRI:0,179**
32. Dovleac, L., Chițu, I.B., Nichifor, E. **Brătucu, G.**: “Shaping the Inclusivity in the New Society by Enchancing the Digitainability of Sustainable Development Goals with Education”, *Journal Sustainability*,” vol. 15, Issue 16, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
33. Chițu, I.B., Tecău, A.S., Constantin, C.P., Tescașiu, B., Brătucu, T.O., **Brătucu, G.**, Purcaru, M.I. : “Exploring the Opportunity to use Virtual Reality for the Education of Children with Disabilities”, *Journal Children*,” vol. 9, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 2825, AIS: 0,768; SRI:1,143**
34. Nichifor, E., **Brătucu, G.**, Chițu, I.B., Țierean, O.M., Litră, A.V., Zamfirache, A., Vuță, D.R.: „Getting users out of the loop: Key factors to surpass the messy middle point”, *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 59, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 5,622, AIS: 1,04; SRI:1,738**
35. Pricope Vancia, A. P., Băltescu, C.A, **Brătucu, G.** , Tecău, A.S., Chițu, I.B., Duguleană, L. : „Examining the disruptive potential of Generation Z tourists on the travel industry in the digital age”, *Journal Sustainability*,” vol. 15, Issue 17, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823.**
36. Lușă-Tătaru, A. D., Nichifor, E, Dovleac L., Chițu, I.B., Todor, R.D, **Brătucu, G.**: „Buy Now Pay Later – a Fad or a Reality? A Perspective on Electronic Commerce” ” *Journal Economies*, Issue 11, 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 2,6.**
37. Maican, C.I, Sumedrea, S., Tecău, A., Nichifor, E., Chițu, I.B., Lixăndroi, R.C., **Brătucu, G.**: „Factors Influencing the Behavioural Intention to Use AI-Generated Images in Business”, *Journal of Organizational and End User Computing*, Volume 35, Issue 1, 2023, , **Impact Factor JCR 2022 – 6,50.**

38. Litră, A.V., Nichifor, E., Chițu, I.B., Zamfirache, A, **Brătucu, G.**: „The Dilemma of the European Integration Principle - Ensuring the Energy Independence of the European Union”, Journal Sustainability, vol. 15, , 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.**
39. Nichifor, E., **Brătucu, G** , Chițu, I.B., Lupșa-Tătaru, D.A, Chișinău, E.M., Todor, R.D., Albu, R.G. și Bălășescu, S.: „Utilizing Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis”, Journal Electronics, vol. 12, , 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 2,90, AIS: 0,401; SRI:0,851.**
40. Szakal, A.C., **Brătucu, G.** Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanu, A.A. și Ialomițianu G. „Exploring Influencing Marketing-Consumer Insights and Creators Perspectives”, Journal Sustainability, vol. 16 (5), , 2024, **Impact Factor JCR 2022 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.**
41. Mocanu, A.A., **Brătucu, G.** Ciobanu, E., Chițu, I.B. și Szakal, A.C. : „Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from Qualitative Research in Romania”, Journal Sustainability, vol. 16 (6) , 2024, **Impact Factor JCR 2022 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.**
42. Todor, R.D., **Brătucu, G.**, Candrea, A.N; Strempele; C.G., și Anastasiu, C.V.: „Social Media Campaigns: A Game Changer in the Prevention of Breast Cancer in Romania”, Healthcare Journal, vol. 12, 2024, **Impact Factor JCR 2022 – 2,80, AIS: 0,517; SRI:0,558.**
43. **Brătucu, G.**, Ciobanu, E., Chițu, I.B., Litră, A.V., Zamfirache, A. și Bălășescu. M.: „The Use of Technology Assisted by Artificial Intelligence Depending on the Companies’ Digital Maturity Level”, Journal Electronics, vol. 13, , 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 2,90, AIS: 0,401; SRI:0,851.**

3. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
1. Antreprenoriat și Supply chain management	Director de proiect	2009-2011
2. Proiect “Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism” (DIMAST) – Proiect finanțat de UEFISCDI	Director de proiect	2014-2017
3. Proiect Apel Rose - SUPTOR UNIVERSITAR PENTRU CALITATE, COMPETITIVITATE ȘI ECHITATE STUDENȚEASCĂ (SUCCES) - Proiect finanțat de MEN + Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare	Director de proiect	2017-2020
4. Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor” (AR Media) - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Director de proiect	2018-2020
5. Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Membri în echipă	2018-2020

4. Brevete de invenții

Candrea A., **Brătucu G.**: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

Brașov,

Prof. dr. Gabriel Brătucu



03.06.2024