



Universitatea
Transilvania
din Braşov

ŞCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ
Bulevardul Eroilor 29
500036 - Braşov
tel.: (+40) 268.413.000 | fax: (+40) 268.410.525
secretariat-sdi@unitbv.ro | www.unitbv.ro

Anexa 5

RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 06.11.2020

Numele și prenumele candidatului: UNTARU ELENA-NICOLETA

Titlul tezei de abilitare: Comportamente responsabile ecologic ale consumatorilor în domeniul serviciilor. Impactul practicilor și strategiilor de marketing și management ecologic al organizațiilor prestatoare de servicii

Domeniul de studii universitare de doctorat: MARKETING

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Braşov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

- lucrări numeroase și valoroase publicate în reviste prestigioase,
- diversitatea revistelor în care a publicat candidata,
- stăpânirea foarte bună a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice cercetării avansate de marketing (aplicare și explicitare),

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

- gestiunea inadecvată a timpului alocat prezentării tezei de abilitare,
- insuficienta evidențiere în prezentarea tezei de abilitare a elementele de noutate și originalitate,
- necesitatea unei mai bune orientări tematice pentru viitorii doctoranzi.

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului:

Prof.dr. Răzvan ZAHARIA

1) *Vă rog să evidențiați anumite concluzii la care ați ajuns în urma studiilor empirice, concluzii nu neapărat consistente cu studiile anterioare sau chiar în contradicție cu acestea.*

Nu am obținut nimic diferit sau în contradicție, doar am acoperit o temă care nu a mai fost studiată anterior, comportamentul cu privire la economisirea apei. Articolul





rezultat în urma cercetării a fost foarte bine primit de mediul academic, lucrarea fiind citată de mulți autori.

2) Credeți că este bine formulată sintagma "loialitate față de aeroport"?

A fost greșit formulată în prezentarea pe care am realizat-o, era vorba despre loialitate față de compania aeriană.

3) Ce teme de cercetare vă gândiți să le propuneți viitorilor doctoranzi.

Contextul actual va schimba abordarea în ceea ce privește economisirea resurselor și protecția mediului, de aceea aș propune o analiza a comportamentului de consum și de economisire al indivizilor în context post-pandemic.

Prof. dr. Gheorghe ORZAN

1) De ce ați evitat să folosiți teoria comportamentului planificat în cercetările efectuate?

Inițial am vrut să folosesc această teorie dar variabilele se corelau destul de puternic cu alte variabile și pentru a nu ajunge la rezultate eronate am decis să nu o folosesc.

2) Vă rog să detaliați informațiile cu privire la coeficienții de corelație.

Coeficienții de corelație au fost realizați între dimensiuni, iar pe baza acestor corelații au fost realizate analize suplimentare care au stat la baza modelării.

3) Care sunt intențiile dumneavoastră cu privire la impactul unor variabile (predictori) legate de mediul online.

Promovarea în mediul online reprezintă o dimensiune importantă care poate contribui la modificarea intenției indivizilor spre anumite comportamente.

Prof. dr. Gheorghe Epuran

1) In ce a constat progresul cercetărilor de la finalizarea cursurilor post doctorale până la ultimul articol publicat?

Am învățat foarte mult atât în ceea ce privește modelarea ecuațiilor structurale, a cercetărilor de marketing avansate cât și a modalităților de a scrie un articol pentru o revistă de prestigiu.

2) In ce măsură considerați ca ar influența rezultatele cercetărilor diferența dintre comportamentul observat și cel efectiv?

Am perceput aceste diferențe dar nu din rezultatele cercetărilor efectuate, consider că ar putea fi influențate rezultatele cercetărilor.

Observațiile comisiei

Nu există observații.

Rezultatul votului:

Cu unanimitate de voturi membrii comisiei de abilitare propun acordarea atestatului de abilitare în domeniul Marketing dnei conf.dr. Untaru Elena-Nicoleta.



CONCLUZIA COMISIEI DE ABILITARE:

Sunt întrunite condițiile pentru obținerea atestatului.

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof.dr. Răzvan ZAHARIA

Prof. dr. Gheorghe ORZAN

Prof. dr. Gheorghe Epuran

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

PROCES VERBAL

încheiat cu ocazia susţinerii publice a tezei de abilitare **elaborată de Elena-Nicoleta UNTARU, în vederea obţinerii atestatului de abilitare, în domeniul Marketing**

Preşedintele deschide şedinţa, anunţă scopul şi prezintă comisia de specialişti, formată din:

SPECIALIST: prof.dr. Răzvan ZAHARIA

SPECIALIST: prof.dr. Gheorghe ORZAN

SPECIALIST: prof.dr. Gheorghe Epuran

Se dă cuvântul dnei Elena-Nicoleta UNTARU, care prezintă sinteza tezei de abilitare.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiştilor din componenţa comisiei de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de specialitate şi de publicul participant, precum şi răspunsurile candidatului:

1) *Vă rog să evidenţiaţi anumite concluzii la care aţi ajuns în urma studiilor empirice, concluzii nu neapărat consistente cu studiile anterioare sau chiar în contradicţie cu acestea.*

Răspuns: Nu am obţinut nimic diferit sau în contradicţie, doar am acoperit o temă care nu a mai fost studiată anterior, comportamentul cu privire la economisirea apei. Articolul rezultat în urma cercetării a fost foarte bine primit de mediul academic, lucrarea fiind citată de mulţi autori.

2) *Credeţi că este bine formulată sintagma "loialitate faţă de aeroport"?*

Răspuns: A fost greşit formulată în prezentarea pe care am realizat-o, era vorba despre loialitate faţă de compania aeriană.

3) *Ce teme de cercetare vă gândiţi să le propuneţi viitorilor doctoranzi.*

Răspuns: Contextul actual va schimba abordarea în ceea ce priveşte economisirea resurselor şi protecţia mediului, de aceea aş propune o analiza a comportamentului de consum şi de economisire al indivizilor în context post-pandemic.

4) *De ce aţi evitat să folosiţi teoria comportamentului planificat în cercetările efectuate?*

Răspuns: Iniţial am vrut să folosesc această teorie dar variabilele se corelau destul de puternic cu alte variabile şi pentru a nu ajunge la rezultate eronate am decis să nu o folosesc.

5) *Vă rog să detaliaţi informaţiile cu privire la coeficienţii de corelaţie.*

Coeficienţii de corelaţie au fost realizaţi între dimensiuni, iar pe baza acestor corelaţii au fost realizate analize suplimentare care au stat la baza modelării.





6) *Care sunt intențiile dumneavoastră cu privire la impactul unor variabile (predictori) legate de mediul online.*

Răspuns: Promovarea în mediul online reprezintă o dimensiune importantă care poate contribui la modificarea intenției indivizilor spre anumite comportamente.

7) *In ce a constatat progresul cercetărilor de la finalizarea cursurilor post doctorale până la ultimul articol publicat?*

Răspuns: Am învățat foarte mult atât în ceea ce privește modelarea ecuațiilor structurale, a cercetărilor de marketing avansate cât și a modalităților de a scrie un articol pentru o revistă de prestigiu.

8) *In ce măsură considerați ca ar influența rezultatele cercetărilor diferența dintre comportamentul observat și cel efectiv?*

Am perceput aceste diferențe dar nu din rezultatele cercetărilor efectuate, consider că ar putea fi influențate rezultatele cercetărilor.

În final, după deliberări, președintele de comisie prezintă rezultatul propus de comisia de specialitate.

În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,

Secretar,

Prof.dr. Gabriel Brătucu

Conf. dr. Ioana Chițu