



RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 07.02.2025

Numele şi prenumele candidatului: TODOR RALUCA DANIA

Titlul tezei de abilitare: „Digitalizarea, inteligenţa artificială şi consumul responsabil: premise ale schimbării dimensiunilor comportamentale”

Domeniul de studii universitare de doctorat: MARKETING

Denumirea Instituţiei Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc şedinţa publică de susţinere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Braşov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

1. Actualitatea subiectelor abordate în activitatea de cercetare.
2. Gradul înalt de aplicabilitate practică a rezultatelor cercetărilor.
3. Caracterul interdisciplinar al cercetărilor abordate în teza de abilitare.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

1. Recomandăm o mai mare specializare pe metode şi tehnici moderne de marketing.
2. Recomandăm o focalizare mai mare pe publicarea de articole în reviste core economics, din domeniul marketingului.

Întrebările formulate de comisie şi răspunsurile candidatului / Observaţiile comisiei / Rezultatul votului:

REZOLUŢIA COMISIEI DE ABILITARE: *Recomandăm acordarea atestatăului de abilitare*

COMISIA DE ABILITARE

Nume şi prenume:

Semnătura

MICU ADRIAN

ZAHARIA RĂZVAN

CONSTANTIN CRISTINEL PETRIŞOR



Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

PROCES VERBAL

Încheiat cu ocazia susținerii publice a tezei de abilitare **elaborată de RALUCA DANIA TODOR în vederea obținerii atestatului de abilitare, în domeniul MARKETING**

Președintele deschide ședința, anunță scopul și prezintă comisia de abilitare, formată din:

SPECIALIST: Prof. dr. Adrian MICU

SPECIALIST: Prof. dr. Răzvan ZAHARIA

SPECIALIST: Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN

Se dă cuvântul doamnei conf. dr. Raluca Dania TODOR, care prezintă sinteza tezei de abilitare în limba română.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiștilor din componența comisiei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de abilitare și de publicul participant, precum și răspunsurile candidatului:

DI. prof. Micu Adrian a întrebat:

- 1) Dacă puteți să definiți un model conceptual legat de digitalizare, AI și consumul responsabil. Ce legătură există și cum influențează comportamentul de consum?

Răspuns: Legat de cele trei direcții, tehnologia digitală și AI sunt în interdependență iar consumul responsabil este un domeniu aparte unde este vizată concentrarea asupra sustenabilității. Societatea noastră este ultra consumeristă și trebuie insuflat oamenilor un comportament responsabil.

- 2) Identificați un fir roșu între articolul care tratează analiza din universitate, cel care tratează o componentă de sănătate precum și articolul cu tematică în turism.

Răspuns: Toate aceste domenii sunt digitalizate. Toți integrează digitalizarea și comportamentul consumatorilor este modificat de aceste tehnologii. Mulți devin astfel mai responsabili față de consum.

- 3) Cum puteți argumenta capacitatea de a conduce echipe de cercetare?

Răspuns: Sunt recunoscătoare colegilor care m-au inclus în primele cercetări. Astfel, o oportunitate a fost să învăț să lucrez în echipă și să atrag alți colegi în colaborare. Mi-au plăcut foarte mult studiile interdisciplinare.

Dl. prof. Zaharia Răzvan a întrebat:

- 1) Ați prezentat 6 aticole și 2 studii. Care a fost ponderea contribuției dvs și în ce a constat?

Răspuns: Primul articol l-am realizat singură. Cel de-al doilea articol a fost în colaborare cu o colegă, lucrând la introducere și analiza de specialitate. Am colaborat cu cercetători din Macedonia, ei făcând analiza statistică. A treia cercetare a fost coordonată de mine și am beneficiat de ajutorul unei asociații la nivel național din România.

- 2) Care credeți că e influența utilizării AI asupra comportamentului studenților și care ar putea fi reacția profesorilor?

Răspuns: La acest moment, studenții consideră că există foarte multă informație disponibilă online și unii de aceea se mobilizează mai greu. Există o mare problemă deoarece studenții sunt foarte creduli și cred că nu mai au nevoie de studiu.

- 3) Ați prezentat o cercetare despre recenzii. Ați ținut cont că pot exista recenzii false?

Răspuns: Există platforme unde recenziile sunt verificate cum ar fi de exemplu Booking.com. Dacă platformele nu verifică recenziile, acestea pot fi scrise de angajați sau de concurență. Apreciez că în general există mai multe recenzii false pozitive decât fals negative.

Dl. prof. Constantin Cristinel a întrebat:

- 1) Dintre domeniile abordate în articolele dvs, este unul de care v-ati atașat? Și de ce?

Răspuns: Am regretat că nu am studiat medicina. Imi place foarte mult să studiez în domeniul medical și de aici au ieșit și cercetările mele interdisciplinare.

- 2) Daca ar fi să vă focalizați pe un domeniu anume, care ar fi acest domeniu?

Răspuns: În general toate inițiativele trebuie duse către ideea de sustenabilitate fiindcă s-au schimbat tiparele de consum.

- 3) Cum vedeți evoluția în cariera dvs?

Răspuns: Mi-ar plăcea ca în viitor să promovez pe un post de profesor universitar. Nu îmi doresc neaparat să fac parte din structura de conducere, eventual în consiliul departamentului sau consiliul facultății. Îmi place munca didactică și aș vrea să cresc gradul de satisfacție al studenților față de prestația mea didactică. Aș vrea să public mai multe articole ISI și de asemenea îmi doresc să conduc teze de doctorat în domeniul marketing.

În final, după deliberări, președintele ședinței de susținere publică prezintă rezultatul propus de comisia de abilitare.

În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,
Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU



Secretar,
Prof. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU

