

CONF. UNIV. DR. BIANCA TESCAȘIU

FISA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR MINIMALE NAȚIONALE, ÎN CONFORMITATE CU GRILA DE EVALUARE A COMISIEI CNATDCU, PENTRU ACORDAREA ATESTATULUI DE ABILITARE ÎN DOMENIUL DE DOCTORAT VIZAT,

Departamentul: Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov

Criteriu	Punctaj
A 1 Activitate didactică și profesională	
A 1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective	
A 1.1.1 Cărți de specialitate publicate în edituri naționale	24
1. Tescașiu, B. , <i>Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspective extinderii Uniunii Europene</i> , Editura CH Beck, 2009, ISBN 978-973-115-554-8	8
2. Tescașiu, B. , <i>Economie mondială</i> , Editura Universității Transilvania Brașov, 2008, ISBN 978-973-598-422-9	8
3. Tescașiu, B. , <i>Introducere în euromarketing – Concepte fundamentale de marketing specifice Pieței Unice Europene</i> , Editura Universitară, București, 2017, ISBN 978-606-28-0633-0	8
A.1.1.2. Studiu/Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv publicat în edituri internaționale	7
1. Epuran, G., Tescașiu, B. , Albu, R. G., Education in the European Union: Is this the Solution for Immigration? A South-Eastern European Perspective. <i>East-West Migration in the European Union</i> , Cambridge Scholar Publishing, 2017, ISBN (10): 1-4438-9893-7, pag 197-213	4
2. Tecău, A.S., Chițu, I. B., Constantin, C.P., Tescașiu, B. , Consideration about the Social and Economic Impact of Emmigration and Repatriation: An Analysis for South Eastern Europe. <i>East-West Migration in the European Union</i> , Cambridge Scholar Publishing, 2017, ISBN (10): 1-4438-9893-7, pag 257-274	3
A 1.3. Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continua și proiecte educaționale	3
Coordonator program de studii Administrarea afacerilor (în limba engleză) – 2013	3
TOTAL CRITERIU A1	34
A 2 Activitate de cercetare	
A.2.1. Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste ISI sau BDI	86,83
A.2.1.1. Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicată într-o revistă ISI cu factor de impact mai mare ca 0	7,2
1. Epuran, G., Tescașiu, B. , Todor, R.D., Sasu, K.A. and Cristache, N., 2017. Responsible Consumption – Source of Competitive Advantages and Solution for Tourist Protection. <i>Amfiteatru Economic</i> [e-journal], 19(45), pp. 447-462.	1,6
2. Mawby R.I., Tecău A. S., Constantin C., Chițu I.B, Tescașiu, B. Addressing the security concerns of locals and visitors for the sustainable development of tourist destinations, <i>Sustainability</i> [e-journal], 2016, 8(6), 524; factor de impact 1.343, doi:10.3390/su8060524	1,6
3. Epuran, G., Gârdan, I.P., Gârdan, D.A, Tescașiu, B. Modernisation of Higher Education	2

in the Context of European Integration – A Comparative Analysis. <i>Amfiteatru Economic</i> [e-journal], 18(42) 2016, factor de impact 0.564	
4. Epuran, G., Dovleac, L., Ivasciuc, I.S, Tescașiu, B. Sustenability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism. <i>Amfiteatru Economic</i> [e-journal], 17(40), 2015, factor de impact 0.564	2
A 2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	55,5
1. Tescașiu, B. Marketing Approaches at European Level – The Case of Southern-European Countries. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 9(58), No1, 2016 (EBSCO, DOAJ)	6
2. Tescașiu, B. Toward a Macro-regional Strategy for the Carpathians. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No1, 2015 (EBSCO, DOAJ)	6
3. Epuran, G., Tescașiu, B. Specific Euro-marketing Elements in the Single European Market. A Cultural Approach. <i>Buletinul Universității Tansilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No1, 2015 (EBSCO, DOAJ)	3
4. Tescașiu, B. Considerations about „Marketing metrics”. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No2, 2015 (EBSCO, DOAJ)	6
5. Tescașiu, B. , Micu, E. Defining elements of cities touristic attractiveness. A case study – Helsinki. <i>Annals of “Dunărea de Jos” University of Galati</i> , Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XXI – no2/2015 (EconLit, EBSCO, DOAJ, REPEC)	3
6. Tecău, A. S., Constantin, C., Chițu, I.B, Tescașiu, B. Aspects Concerning The Tourism Security At Brasov Municipality Level. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 7(56), No2, 2014 (EBSCO, DOAJ)	1,5
7. Tescașiu, B. Managing Business in Europe. Specific Issues in the Eastern and Central European Countries. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 7(56), No 1, 2014 (EBSCO, DOAJ)	6
8. Tescașiu, B. Improvements of European Governance after Lisbon Treaty. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 6(55), No 1, 2013 (EBSCO, DOAJ)	6
9. Tescașiu, B. , Frunteș, C. The Committee of Regions and The Regional Policy. A case study – Romania. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brașov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 6(55), No 2, 2013 (EBSCO, DOAJ)	3
10. Tescașiu, B. Institutional Evolution Of European Union Toward The Enlargement. Reforming Aspects Of The Institutional System. <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu</i> , Economy Series, Issue 4/2013 (EconPapers, EBSCO, Cabells, DOAJ, REPEC)	6
11. Tescașiu, B. The European Parliament’s Role In The European Union. Is There A Real Parliamentary Democracy In The European Union?, <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu</i> , Economy Series, Issue 4/2013 (EconPapers, EBSCO, Cabells, DOAJ, REPEC)	6
12. Tecău, A.S., Tescașiu, B. Market research regarding the Predeal citizens opinions, attitudes and behaviour towards selective garbage collecting issue in the context of meeting the standards of European Union. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov</i> , 2008 (EBSCO, DOAJ)	3
A 2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)	24,13
1. Tache, I., Tescașiu, B. The Green Economy Perspectives in Eastern Europe: The Case of Romania, Proceedings – Information Society ans Sustainable Development- Ivth Edition, Tîrgu-Jiu, 2017, ISBN 978-973-144-831-2	2
2. Tecău, A.S., Tescașiu, B. , Foriș, D., Foriș, T., Bărbulescu. O. Developing Methods of Students Counseling and Career Orientation. EDULEARN16 Proceedings - 8th International Conference on Education and New Learning Technologies, Barcelona, Spania, 2016, ISBN 978-84-608-8860-4, 1761-1770	0,8

3. Tescașiu, B. , Education and Youth in European Union. A case study – Erasmus+. Proceedings of the International conference WSEAS, Brașov, România, 2014, ISSN 2227-460X, ISBN 978-960-474-386-5	4
4. Tescașiu, B. , The European Council. The future of the European Council in the European Union Governance. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine Elements”, Sofia, Bulgaria, 2012, ISSN 1314-040X	4
5. Tescașiu, B. , The Importance of the Foreign Investments and the Transnational Companies Activity. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine Elements”, Sofia, Bulgaria, 2012, ISSN 1314-040X	4
6. Tecău, A. S., Chitu, I.B., Tescașiu, B. Assessing the Impact of the Training of the Project „Developing The Capacity of Local Administration In Romania to Act as Community Leaders in The Context of Accession to the European Union” Has Had on the Target Group. Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Greece, 2012, ISBN 978-960-99486-3-0	1,33
7. Tescașiu, B. The Role of Industrial Politics in Central and Eastern Europe. A case study – Romania, proceedings of WSEAS Conference, Brașov, România, 2011, ISBN 978-960-474-293-6	4
8. Tescașiu, B. , The Industrial Sector and Its Importance in the World Economy. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine Elements”, Sofia, Bulgaria, 2010, ISSN 1314-040X	4
A 2.3 Granturi/proiecte castigate prin competiție	30
A.2.3.2.1 Membru în echipă contracte internaționale	
Membru al Centrului de excelență Jean Monnet Challenges and Prospects of EU Integration in South Eastern Europe, (2016-prezent)	10
A 2.3.2.2 Membru în echipă contracte naționale	20
1. Membru în echipa de cercetare a platformei Statistical Analysis of the Economical and Social Phenomens and Marketing Research – ASPEKT (O.M.Ed.C. 5066/6.09.2006, Cod CNCISIS 76/2006)	5
2. Membru în proiectul internațional IT_To develop the management competences and entrepreneurship, POSDRU/31/3.1/G/8123/2009	5
3. Director științific în cadrul studiului „A Study regarding security in tourism – Brașov”, componentă a proiectului realizat în colaborare cu Primăria Brașov - Safer Tourist Cities coordonat de European Forum for Urban Security și cofinanțat de Comisia Europeană, 2014	5
4. Expert pe termen lung în cadrul proiectului ID 141284 – Facilitarea inserției profesionale pe piața muncii a absolvenților de Științe Economice și Administrarea Afacerilor , POSDRU/161/2.1/G/14128 (2014-2015)	5
TOTAL CRITERIU A2	116,83
A 3 Recunoașterea și impactul activității	
A 3.1 Citări în cărți și reviste ISI / BDI	
A 3.1.1. Citări in reviste ISI și BDI	26
Lucrare citată: Epuran, G., Dovleac, L., Ivasciuc, I.S, Tescașiu, B. Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism. <i>Amfiteatru Economic</i> [e-journal], 17(40), 2015, factor de impact 0.564	
Citată de:	
1. Postelnicu, C., Dabija, D.C. Challenges and Development Prospects for Tourism in Romania. <i>Ecoforum</i> journal, Vol. 5, No. 1 (2016) (EBSCO, DOAJ, RePEc, EconLit) http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/282/181	2
2. Ivasciuc, I.S., Epuran, G. A Marketing approach on how continuous processes improvement can contribute to hotel business Organic Growth. <i>Bulletin of the</i>	2

<p><i>Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i> https://scholar.google.ro/scholar?cites=4092541025579382059&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=ro</p>	
<p>3. Băltescu, C.A., Boşcor, D. The online potential for the development of eco-certified accommodation units in Romania. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i> http://search.proquest.com/openview/b4dac403ab8bf4381b886f6e2145935b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=105975</p>	2
<p>Lucrare citată: Epuran, G., Tescaşiu, B. Specific Euro-marketing Elements in the Single European Market. A Cultural Approach. <i>Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov of Brasov, Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No1, 2015 (EBSCO, DOAJ)</i></p>	2
<p>Citată de:</p>	
<p>1. Fînaru, M., Chiţu, I.B. Considerations on the promotional activity on the DIY market in Romania <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i> https://scholar.google.ro/scholar?cites=18042815883525075833&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=ro</p>	2
<p>2. Frunteş, C. Trends and developments on the Book Market. Particularities of the Romanian market. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i> https://scholar.google.ro/scholar?cites=18042815883525075833&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=ro</p>	2
<p>3. Boşcor, D. Marketing strategies adopted by Romanian smartphones producers, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016 (EBSCO, DOAJ)</i> https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=18042815883525075833&as_sdt=5</p>	2
<p>Lucrare citată: Tescaşiu, B. Managing Business in Europe. Specific Issues in the Eastern and Central European Countries. <i>Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov of Brasov, Series V: Economic Sciences, Vol 7(56), No 1, 2014 (EBSCO, DOAJ)</i></p>	
<p>Citată de: Grigoraş, L.M., Albu, R.G. Study on the Involvement of Tourism Companies into CSR actions. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i> https://scholar.google.ro/scholar?cites=13995653370487417579&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=ro</p>	2
<p>Lucrare citată: Tescaşiu, B., The Importance of the Foreign Investments and the Transnational Companies Activity. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine Elements”, Sofia, Bulgaria, 2012, ISSN 1314-040X</p>	
<p>Citată de: Boşcor, D., Export Strategies adopted by SME. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 1 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i></p>	2
<p>Lucrare citată: Tescaşiu, B., Improvements of European Governance after Lisbon Treaty. <i>Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol</i></p>	

6(55), No 1, 2013 (EBSCO, DOAJ)	
<p>Citată de: Tecău, A.S., Chițu, I.B., The Analysis of Efficiency of Instruments Used in SOP HRD Promotion. <i>Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> – Volume 8, Special Issue, 2014 (EBSCO, DOAJ)</p>	2
<p>Lucrare citată: Tescașiu, B., Micu, A. E., 2015, Defining Elements of Cities Touristic Attractiveness. A Case Study – Helsinki, <i>Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati</i>, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, 64-69 (EconLit, EBSCO, DOAJ, REPEC)</p>	
<p>Citată de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brătucu, G., Chițu, I.B., Dincă, G., Ștefan, M., Opinions of tourists regarding the accessibility for people with disabilities in the area of Brașov County. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i>, Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/09_Bratucu,%20Chitu-mic.pdf 	2
<ol style="list-style-type: none"> 2. Albu, R.G., Cîmpean, R. Opinions on the main elements to be considered in potential assessment models in tourism. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences</i>, Vol. 10 (59) No. 1 – 2017 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20PDF/09_ALBU_CAMPEAN.pdf 	2
<p>Lucrare citată: Tescașiu, B., Education and Youth in European Union. A case study – Erasmus+, Proceedings of WSEAS Conference, Brașov, România, 2014, ISSN 2227-460X, ISBN 978-960-474-386-5</p>	
<p>Citată de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Boșcor, D., Strategies adopted by British universities in the field of higher education. Lessons for Romanian universities. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i>, Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/31_Boscor.pdf 	2
<ol style="list-style-type: none"> 2. Boșcor, D. Sources of competitive advantage in the field of higher education. Case Study: Transilvania University of Brasov. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences</i> • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series%20V/BILETIN%20I/44_Boscor.pdf 	2
A 3.1.2 Citare in cărți:	8
A 3.1.2.1. Cărți sau volume colective publicate în străinătate	
<p>4. Lucrare citată: Tescașiu, B., <i>Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspectiva extinderii Uniunii Europene</i>, Editura CH Beck, 2009, ISBN 978-973-115-554-8</p>	4
<p>Citată de: Tache, I., (coord). <i>The European Union and the Challenges of the New Global Context</i>. Cambridge Scolars Publishing, 2015, ISBN 978-1-4438-7835-7, pag 112</p>	

A 3.1.2.2. Cărți sau volume colective publicate în țară	
Lucrare citată: Tescașiu, B., <i>Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspectiva extinderii Uniunii Europene</i> , Editura CH Beck, 2009, ISBN 978-973-115-554-8	
Citată de: Marinescu, N.- Integrare europeană. Editura Universității Transilvania, 2011, ISBN 978-973-598-763-3, pag 60	2
Lucrare citată: Tescașiu, B., Considerations about „Marketing metrics”. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No2, 2015 (EBSCO, DOAJ)	
Citată de: Tecău A.S. Sisteme verticale de distribuție. Editura Universității Transilvania, 2015, ISBN 978-606-19-0715-1	2
A 3.4. Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ	8
Coordonator CICOC (2013/2014)	3
Coordonator Centru de coordonare a practicii studentești și ALUMNI	3
Membru al Consiliului facultății (2015-prezent)	2
A3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate pentru o perioadă de minim 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate	8
Profesor invitat la Fachschule Bochum, Germania, (02-15.07.2001)	2
Profesor invitat la Faculty of Management, Presov, Slovacia, (04-15.11.2013)	2
Profesor invitat la Laurea University of Applied Sciences, Helsinki, Finlanda (31.03-11.04.2014)	2
Profesor invitat la Laurea University of Applied Sciences, Helsinki, Finlanda (16-27.02.2015)	2
TOTAL CRITERIU A3	50
TOTAL GENERAL	200,83

Nr. crt.	Denumire criteriu	Condiții minimale CS I	Punctaj candidat
1	Criteriul A1	min. 15 puncte	34,00 puncte
2	Criteriul A2	min. 70 puncte	116,83 puncte
3	Criteriul A3	min. 15 puncte	50,00 puncte
	TOTAL	Min 100	200,83 puncte

Candidat
Conf. univ. dr. Bianca Tescașiu