



MODALITĂȚI DE CREȘTERE ECONOMICĂ PRIN INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC

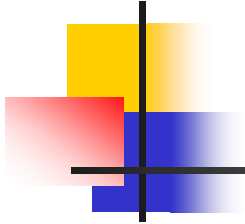
TEZĂ DE ABILITARE

prof. dr. ing. Dan SĂVESCU



Cuprins

- **Realizări științifice și profesionale;**
- **Creșterea competitivității prin inovare. Managementul inovării;**
- **Managementul transferului tehnologic. Valorificarea invenției brevetate;**
- **Planuri de evoluție și dezvoltare a carierei;**
- **Anexă: Auditul tehnologic efectuat la S.C. CALIENTE S.R.L.**



- **REALIZĂRI ȘTIINȚIFICE ȘI
PROFESIONALE**



Teza de doctorat

- Teza de doctorat intitulată " Studii și cercetări privind influența unor parametri constructivi și tehnologici asupra comportării unor componente specifice rulmenților " condusă de regretatul profesor universitar Ion Crudu și susținută în 12 mai 1995 la Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați;
- Cercetările experimentale au fost întreprinse pe rulmenți radiali cu bile seria grea, 6305;
- Încercările de pitting s-au făcut pe diverse materiale utilizate în construcția rulmenților (RUL 1, RUL 2 și 15Cr08Mo);
- Mare parte din rezultatele cercetării s-au bazat pe experiența acumulată la Întreprinderea Rulmentul Brașov, unde mi-am satisfăcut stagiul de inginer între 1979-1982;
- Rulmenții construiți au ajuns la o grosime pe calea de rulare de 2,65mm, fără deformare la tratamentul termic.



Cercetarea științifică

- Cursuri, monografii: 21/11 prim/unic autor
- Lucrări științifice:
 - total: 198;
 - ISI: 16; reviste ISI 2;
 - internaționale: 153;
 - prim autor/unic: 120;
- Contracte de cercetare: 26/5 director, 1 internațional – director, 1 responsabil monitorizare;
- Brevete: 3
- Standardul Român SR 13547- 1/2/3/4, „Model de dezvoltare a afacerii prin inovare” – membru in colectivul de autori;
- Cecuri de inovare – evaluator;
- Parteneriate PNCDI II și PCCA - evaluator;
- PODCA, Activitatea 2.3. Elaborarea unui material intitulat „Invenția de serviciu. Ghid de bună practică” – membru in GL1;
- Expert Tehnic Judiciar, Tribunalul Brașov.



Cursuri absolvite

- sept. 1993- ian. 1994 - bursă de studii la Institutul Național de Știință și Tehnică Nucleară, Paris, pentru pregătire în domeniul roboticii;
- Managementului competitiv - CODECS România, 1998;
- Proprietate intelectuală (brevete, mărci) – OSIM, 2007;
- Evaluarea activelor intangibile - ANEVAR, 2007;
- Formator, 2011;
- Manager de Proiect, 2012;
- Broker de tehnologii, 2012, certificate de Ministerul Muncii, Familiei și Ocrotirii Sociale

Certificate de absolvire

MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

ROMÂNIA

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI

SERIA H Nr. 00070671

TS

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE

DI/D-na SĂVESCU AL. DAN
 C.N.P. 1540801080121 născut(ă) în anul 1954 luna August
 ziua 01 în localitatea BRAȘOV județul/sectorul BRAȘOV
 fiul/fiica lui ALEXANDRU și al(a) PARASCHIVA
 a participat în perioada 29-03-2012 - 07-04-2012 la programul de inițiere / perfecționare / specializare cu durata de 42 ore, pentru ocupația (competențe comune) Manager Proiect cod COR 242101
 organizat de IRECSON cu sediul în localitatea BUCUREȘTI
 județul --- înmatriculat în Registrul național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 40/10096/18.10.2011 și a promovat examenul de absolvire în anul 2012 luna Aprilie ziua 08 cu nota/calificativul 10,00
 Prezentul certificat se eliberează în conformitate cu prevederile O.G. nr. 129/2000, republicată și este însoțit de suplimentul descriptiv al certificatului.

LS [Signature] DIRECTOR Secretar, [Signature] PREȘEDINTE

Nr. 3175 Data eliberării: anul 2013 luna SEPTEMBRIE ziua 19.

MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

ROMÂNIA

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI

SERIA H Nr. 00202036

TS

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE

DI/D-na SĂVESCU A. DAN
 C.N.P. 1540801080121 născut(ă) în anul 1954 luna August
 ziua 01 în localitatea BRAȘOV județul/sectorul BRAȘOV
 fiul/fiica lui ALEXANDRU și al(a) PARASCHIVA
 a participat în perioada 04.10 - 13.10.2012 la programul de inițiere / perfecționare / specializare cu durata de 42 ore, pentru ocupația (competențe comune) BROKER DE TECHNOLOGY cod COR 241265
 organizat de A ROTT cu sediul în localitatea CRAIOVA
 județul RO17 înmatriculat în Registrul național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 16/1242/14.09.2012 și a promovat examenul de absolvire în anul 2012 luna 10 ziua 14 cu nota/calificativul 1000/zece
 Prezentul certificat se eliberează în conformitate cu prevederile O.G. nr. 129/2000, republicată și este însoțit de suplimentul descriptiv al certificatului.

LS [Signature] DIRECTOR Secretar, [Signature] PREȘEDINTE

Nr. 11 Data eliberării: anul 2013 luna Octombrie ziua 18.

MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE

ROMÂNIA

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI TINERETULUI

SERIA F Nr. 0217132

TS

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE

DI/D-na SAVESCU A. DAN
 C.N.P. 1540801080121 născut(ă) în anul 1954 luna August
 ziua 01 în localitatea Brasov județul/sectorul Brasov
 fiul/fiica lui Alexandru și al(a) Paraschiva
 a participat în perioada 14 - 29.07.2011 la programul de inițiere / perfecționare / specializare cu durata de 52 ore, pentru ocupația (competențe comune) FORMATOR cod COR 241205
 organizat de ABILITY DEVELOPMENT SRL cu sediul în localitatea Bucuresti
 județul Sector 3 înmatriculat în Registrul național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 40/4523/17.09.2010 și a promovat examenul de absolvire în anul 2011 luna August ziua 16 cu nota/calificativul 10 (zece)
 Prezentul certificat se eliberează în conformitate cu prevederile O.G. nr. 129/2000, republicată și este însoțit de suplimentul descriptiv al certificatului.

LS [Signature] DIRECTOR Secretar, [Signature] PREȘEDINTE

Nr. 81 Data eliberării: anul 2011 luna August ziua 18.



Activitate didactică - prezent

- **Organe de Mașini** (curs și aplicații la studenții facultății de Inginerie Tehnologică și Management Industrial, anul II și III);
- **Marketing;**
- **Management de Proiect;**
- **Proprietate Intelectuală** (curs și aplicații la studenții secțiilor Design de Proiect, Ingineria Sistemelor de Energii Regenerabile, Ingineria Valorificării Deșeurilor, Ingineria și Protecția Mediului în Industrie, secții din cadrul facultății Design de Proiect și Mediu);
- **Managementul proceselor industriale** (master an II).



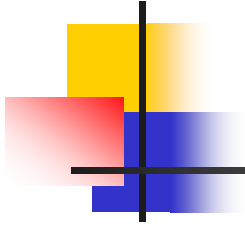
Funcții administrative

- S.C. Electoprecizia Săcele - membru în Consiliul de Administrație (1997 - 1999);
- S.C. ICIM S.A. Brașov - membru în Consiliul de Administrație (1997 - 2000);
- Gospodărie Comunală Codlea - membru în Consiliul de Administrație (2000 - 2001);
- Facultatea de Inginerie Tehnologică și Management Industrial – membru în Consiliu (2008 - 2010);
- Facultatea Design de Produs si Mediu - membru în Consiliu (2010 - 2012);
- Incubatorului Tehnologic și de Afaceri „Produse și Tehnologii pentru Energie Durabilă” ITA Pro-Energ de pe lângă Universitatea Transilvania din Brașov – director (2006 – prezent).



Asociații profesionale

- ARoTMM – președinte zonal 2005 -2012;
- ART – președinte zonal - 2011- prezent;
- ROAMET – membru;
- RENITT – membru;
- ARoTT – reprezentant zonal;
- Comitetul Tehnic CT 383 – ASRO - membru.



Partea I

CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII PRIN INOVARE. MANAGEMENTUL INOVĂRII



Prime intrebari:

- De ce inovare?
- Cu ce ma ajuta legislatia pentru a stimula cercetarea inovativa? Exista o strategie?
- Cine se ocupa de inovare?
- Ce se castiga in urma unui proces inovativ?
- Care este drumul de la ideea inovativa la produs si crestere economica?
- Ce trebuie facut astfel incat ideea inovativa sa-mi fie protejata?



Definiții importante

- Ce este competitivitatea?
- Ce este profitabilitatea?
- Ce este inovarea?
- Ce este managementul inovării?
- Ce este proprietatea intelectuală?
- Ce se înțelege prin obiecte de proprietate industrială?
 - Invenția, Brevetul de invenție;
 - Modelul de Utilitate;
 - Marca;
 - Desen;
 - Model;
 - Indicația geografică;
 - Denumire de origine;
 - Secretul comercial.

Strategia Națională CDI 2014 - 2020

**Afirmare la nivel regional și global
Firmele devin operatori cheie ai
inovării**

- specializare inteligentă, capabilă să aducă un aport însemnat în PIB;
- cercetarea de excelență să fie orientată spre satisfacerea unor nevoi concrete, sociale și imediate

**STRATEGIA NAȚIONALĂ DE
CERCETARE, DEZVOLTARE
ȘI INOVARE
2014-2020**

**Excelență prin internaționalizare:
sectorul CDI ca spațiu de oportunitate**

**Leadership regional la frontiera
științei și în tehnologie: străpungeri
în domenii strategice**



Direcții de urmat spre creșterea competitivității produselor naționale

Creșterea competitivității produselor se poate realiza prin:

- Rezultatele cercetării transferate industriei.
- Tehnologiile transferabile.
- Brevete.
- Personal format și acreditat (Transfer Tehnologic și Inovare, brokeri de tehnologii).
- IMM-uri inovative.
- Promovarea și formarea unei culturi a inovației de masă.

Ex: programul "Cecuri de inovare"/INNOvoucher.



Inovarea - factor de creștere economică

Modificarea mediului natural

- limitarea/epuizarea unor resurse naturale
- degradarea mediului
- modificarea climei scumpirea energiei și a materiilor prime
- înăsprirea legislației

Modificarea mediului social

- evoluția societății (societatea bazată pe cunoaștere)
- creșterea populației)
- globalizare
- creșterea concurenței și accentuarea competiției
- modificarea cerințelor clienților



Impactul activităților de CD asupra creșterii economice

Impactul asupra productivității:

- Noi tehnologii (produse, procese);
- Investiții;
- Schimbări organizaționale (structură, proceduri, modificări ale managementului);
- Pregătirea resurselor umane.

Impactul asupra tipului investițiilor CD:

- Cel mai important efect - CD aplicativă (industrială), finanțată de către companii private, de preferat, ca urmare a unor inițiative publice.
- Investițiile publice în CD au un efect pozitiv asupra investițiilor private, pentru că acestea reduc gradul de nesiguranță și cresc gradul de recuperare a investițiilor CD ale companiilor private.

Timpul de așteptare:

- 3-5 ani de la efectuarea investițiilor.



Managementul inovării

Definit:

“Ansamblul acțiunilor conduse de o întreprindere și al opțiunilor efectuate pentru a favoriza emergența proiectelor de inovare, a decide lansarea lor și a realiza comercializarea noilor produse sau implementarea de noi procese în întreprindere, pentru creșterea competitivității” - Sandrine Fernez - Walch și François Romon (2009).

- Este procesul orientat spre organizarea și alocarea resurselor disponibile, atât umane cât și tehnice și economice, în scopul dobândirii de noi cunoștințe, de generare a ideilor care permit obținerea de noi produse, procese și servicii sau îmbunătățirea celor existente și al transferului celor mai bune idei spre fazele de fabricare și comercializare.

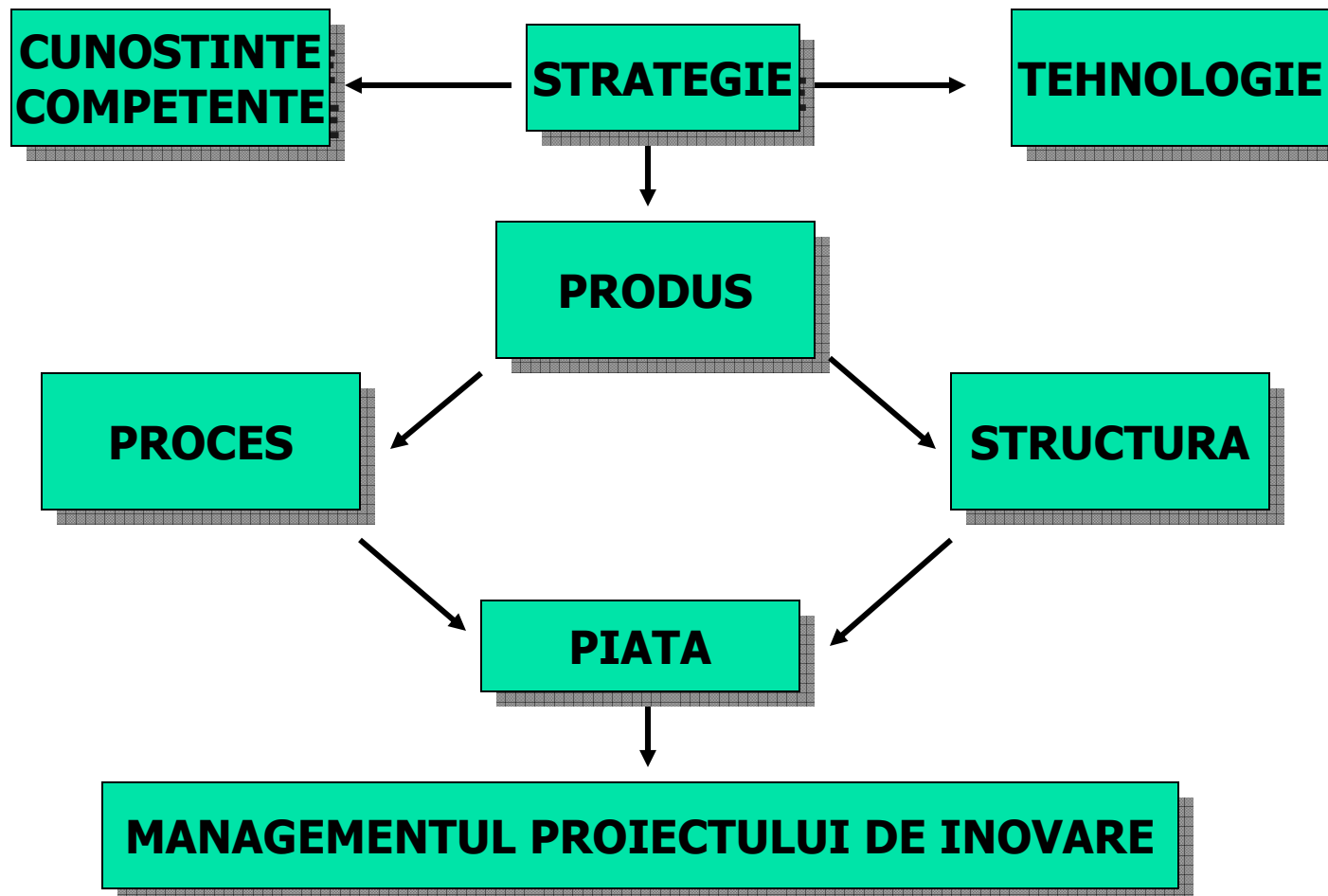


Evaluarea capacității de inovare a unei organizații

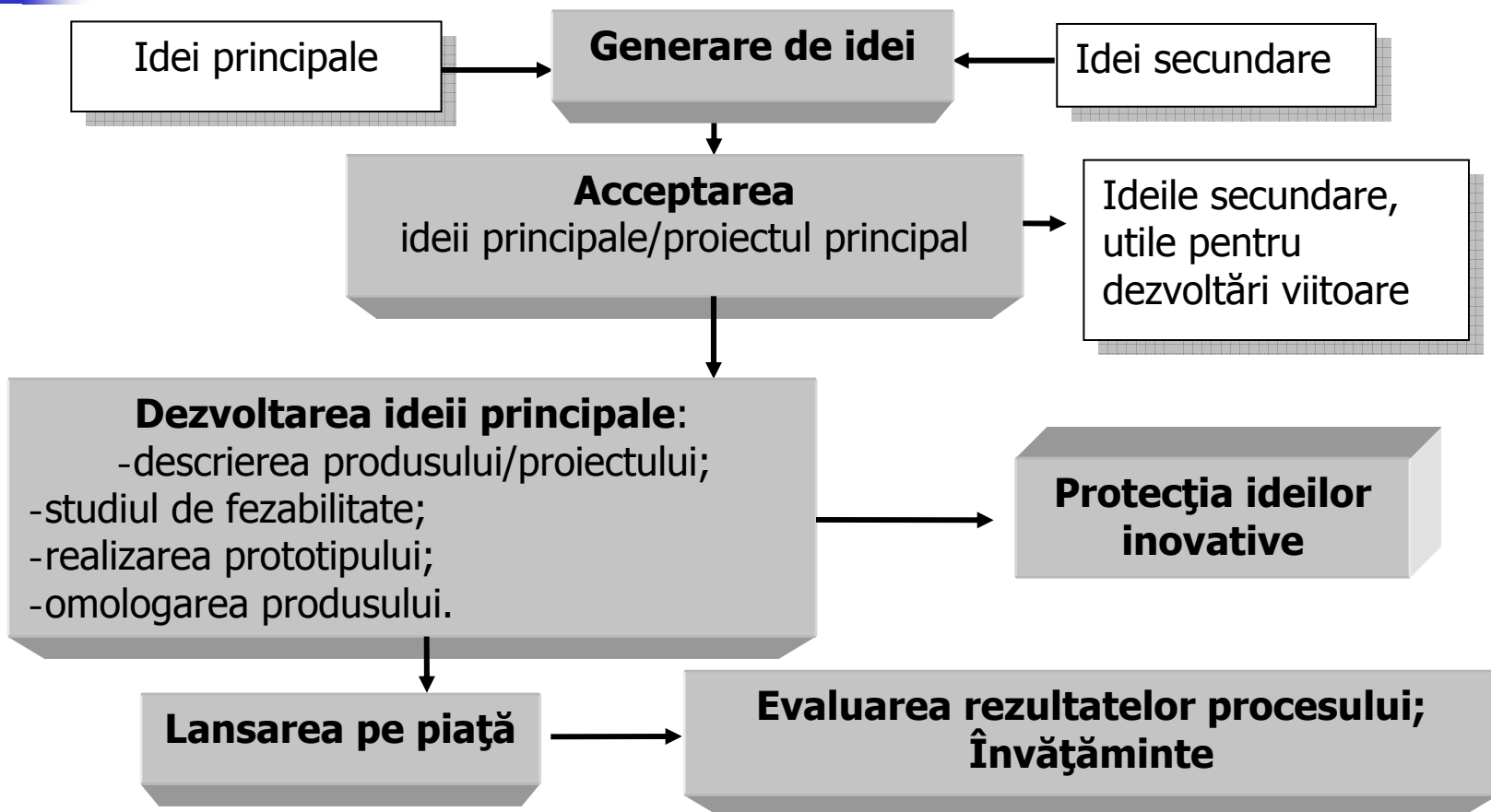
Are in vedere:

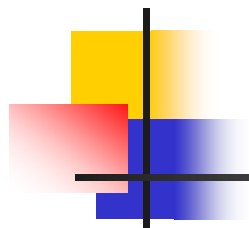
- Cultura inovării
- Strategie
- Competență și cunoștințe
- Tehnologie
- Proces
- Produs și serviciu
- Structură și rețea
- Piață
- Managementul proiectului de inovare

Drumul de la strategie la managementul proiectului de inovare



Managementul procesului de inovare





**IMPACTUL
PROCESULUI DE
INOVARE**

impactul tehnic

exprimat prin soluțiile inovatoare cu efecte de creștere a duratei de viață a produsului (serviciului)

impactul tehnologic

exprimat prin creșterea duratei de viață a tehnologiei și asigurarea parametrilor de procesare

impactul economic

exprimat prin creșterea eficienței economice și a profitului

impactul social

exprimat prin creșterea numărului de locuri de muncă, asigurarea securității muncii, contribuții ergonomice și funcționale

impactul asupra mediului

exprimat prin respectarea reglementărilor din domeniu



Modelarea procesului de inovare

Modelele liniare ale lui Rothwell

- I generație (1950-1960) "technology push" ("tehnologia care împinge");
- II generație (1960 – 1970), "market pull " ("piata trage ");
- III generație - proces de inovare "prin cuplaj"(mix 1+2);
- IV generație (1980- 1990) - modele ale proceselor de inovare integrate funcțional - rolul care poate fi jucat de alianțe cu alte firme și cu competitorii;
- V (în anii '90) - "proces de integrare a sistemelor și inovare în rețea" (SIN)



Alte modele

- **Modelul Gann și Dodgson**
- **Modelul Abernathy-Utterback**
- **Modelul Van de Ven**
- **Modelul cu legături în lanț**
- **Modelul Armelle Le Corre și Gerald Mischke**
- **Model de dezvoltare de tip spirală**
- **Modelul elicei triple**
- **Modelul lui Thom**
- **Modelul elaborat de Pleschak**
- **Modelul lui Friedrich Ebert**
- **Modelul inovativ de tip ciorchine (Cluster)**

Cercetare producătoare de bani

RESEARCH FOR BUSINESS

- Model lansat la Brasov: cuvântul cheie in cadrul INCUB. ITA PRO-ENERG

Cercetarea și inovarea cu fața către piață



**Cercetare
Inovare
Transfer tehnologic**



Piața cu fața către Cercetare și Inovare



Contributii ale autorului – articole/1

- **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding the relationship between SMEs and the innovation process. The 2nd Conference on Sustainable Energy, Section 4, Braşov, 2008, CD-Rom , ISBN 978- 973-598- 316-1
- **SĂVESCU, D.** Some aspects about communication. Conference Proceedings of Tehnonav, Ovidius University Press, Constanţa, 2008, CD-Rom, ISBN 978 – 973- 614-447-9, pag. 724-727.
- **SĂVESCU, D.** QFD – a concept in product design. 9th International Conference RaDMI, 2009, Vrnjacka Banya, Yugoslavia, Vol. 2, p. 655 – 661, ISBN 86 – 83803 – 03 – 01.
- **SĂVESCU, D.** Using TRIZ as theory of inventive problem solving. 9th International Conference RaDMI, 2009, Vrnjacka Banya, Yugoslavia, Vol. 2, p. 662 – 667, ISBN 86 – 83803 – 03 – 01
- **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding the conection between research and business (part.1). 3rd Symposium „Durability and Reliability of Mechanical Systems”, Tg Jiu, 2009, pag. 576- 581, ISBN 978-973-144-350-8.
- **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding the conection between research and business (part.2). 3rd Symposium „Durability and Reliability of Mechanical Systems”, Tg Jiu, 2009, pag. 582- 587, ISBN 978-973-144-350-8.
- **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding the concept „Research and Business”. International Scientific Conference in „Management of Technology – Step to Sustenable Production” MOTSP 010, Rovinj, Croatia, 2010, paper 250, ISBN 978-953-7738-09-9.
- **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding the concept „Research and Business”. Journal of Industrial Engineering and Management, JIEM, 2010, Vol. 3 nr.2, pag.337-352, ISSN 2013-0953.



Contributii ale autorului – articole/2

- **SĂVESCU, D.**, SIMA, M.G. Research for Business. Review of International Comparative Management, vol. 11, Issue 1, March 2010, Ed. Academiei de Studii Economice București, pag. 598-604.
- **SĂVESCU, D.**, SIMA, M.G., BÂRSAN, S.C. Should We Continue the Process of Researching for Business or Give it up Because of the Crises? Annals of Ovidius University, Constanța, 2010, Seria: Științe economice, Vol. X, nr. 2/2010, pag. 717-721, ISSN 1563-8354
- BARSAN, S.C., SIMA, G.M., **SĂVESCU, D.** Innovation within Romanian SMEs. International Symposium Applied Economics, Business and Development, ISAEED 2011, Dalian, China, August 6-7 2011 publicat in Communications in Computer and Information Science, 2011, vol. 208, pag. 123-126, DOI: 10.1007, ISBN 978-3-642-23023-3-18. **(WOS 000295545200018)**.
- SIMA, G.M., BÂRSAN, S. C, **SĂVESCU, D.** Pro socially responsible management. 2011 International Conference on Applied Social Science (ICASS 2011), Changsha, China, March 19-20, 2011, Vol I-Applied Social Science, pag. 173- 176, ISBN 978-0-9831693-8-3. **(WOS 000289963100038)**.
- SIMA, G.M., BARSAN, S.C., **SĂVESCU, D.** Studying Romanian SMEs. International Symposium Applied Economics, Business and Development, ISAEED 2011, Dalian, China, August 6-7 2011 publicat in Communications in Computer and Information Science, 2011, vol 208, pag. 127-130, DOI: 10.1007, ISBN 978-3-642-23023-3-18. **(WOS 000295545200019)**.
- **SĂVESCU, D.** "Research for Business" – a New Concept and a Case Study. 2nd International Conference on Applied Social Science, ICASS 2012, Vol 2, pag. 339-344, Kuala Lumpur, Malaysia, 2012, ISBN 978-1-61275-006-4. **(WOS 000303482900063)**.
- **SĂVESCU, D.**, BUDALĂ, A., ROMAN, C.M. Regarding on communication using social responsibility concepts. 4th International Scientific Conference in „Management of Technology – Step to Sustainable Production” MOTSP 2012, Zadar, Croatia, 2012, ISSN 1848-5022.
- **SĂVESCU, D.**, SALCĂ, H., ROMAN, C.M. Market Research and Development Aspects of Innovation in Romania. 2014 4th International Conference on Applied Social Science ICASS 2014, Vol. 51, pag. 156-161, 20-21 March, Singapore, ISBN 978-1-61275-066-8/10, published by IERI Information Engineering Research Institute–SUA, 2014 **(WOS 000345566300028)**.



Invenția – motor de creștere a performanțelor întreprinderii.

Managementul invenției. PI.

- Abordarea proprietății intelectuale de către organizații presupune:
 - a) gestionarea strategică a proprietății intelectuale inclusiv în parteneriat și coproprietate;
 - b) gestionarea proprietății intelectuale în toate funcțiile organizației;
 - c) identificarea și protejarea creațiilor intelectuale, în special invenții și know-how, inclusiv sensibilizarea implementării și protejării lor în cadrul organizației;
 - d) încurajarea factorului creativ în cadrul organizației;
 - e) definirea elementelor de luat în seamă la auditul proprietății intelectuale.



Instrumente ale strategiei proprietății intelectuale în cadrul unei organizații/1

1). La nivelul Adunării Generale a Acționarilor:

- bugetul organizației trebuie să prevadă fonduri pentru atingerea obiectivelor strategice în domeniul proprietății intelectuale.
- organigrama organizației trebuie să prevadă în general un compartiment responsabil cu proprietatea intelectuală; pentru organizații mai mici, poate fi avută în vedere desemnarea unui specialist cu rol de consilier de proprietate intelectuală.



Instrumente ale strategiei proprietății intelectuale în cadrul unei organizații/2

- 2) La nivelul Consiliului de Administrație, astfel:
- să prevadă în Regulamentul de Organizare și Funcționare, în Contractul Colectiv de Muncă și în Contractele Individuale de Muncă clauze privind realizarea obiectivelor de proprietate intelectuală în cadrul atribuțiilor de serviciu, penalizări și recompense pentru salariați, precum și participarea la profit a autorilor de brevete, mărci și a titularilor de drepturi de autor;
 - să prevadă în Manualul Sistemului de Management al Calității proceduri privind desfășurarea activităților din domeniul proprietății intelectuale;
 - să organizeze activități de pregătire profesională în domeniul proprietății intelectuale;
 - mandatul Consiliului de Administrație trebuie să cuprindă stabilirea unor indicatori măsurabili privind proprietatea intelectuală;



Instrumente ale strategiei proprietății intelectuale în cadrul unei organizații/3

- 3) La nivelul salariaților, astfel:
 - să respecte legislația din domeniul proprietății intelectuale în interesul propriu, dar și al organizației;
 - să respecte regulile de etică din domeniul proprietății intelectuale, existente la nivelul organizației respective în regulamentul de etică.



Strategii organizaționale privind PI în universități și unități de CDI/1

- Dezideratul pentru România este ca universitățile și unitățile de CDI să se constituie ca generatoare cheie de active de PI.
- Factorii implicați în această activitate:
 - cadrele didactice și cercetătorii;
 - doctoranzii, studenții din anii terminali, studenții în general;
 - sponsorii;
 - unitățile de transfer tehnologic (TT);
 - Oficiile de Proprietate Intelectuală, Birourile teritoriale/zonale;
 - Consiliul Național al Întreprinderilor Mici și Mijlocii (CNIMMC) și agenții economici;
 - Camerele de Comerț și Industrie etc.



Strategii organizaționale privind PI în universități și unități de CDI/2

Strategia PI îmbrățișată de membrii echipei de cercetare trebuie să găsească răspunsuri la întrebări ca:

- Cine este titularul drepturilor de PI generate de cercetarea din fonduri guvernamentale?
- Cum vor fi distribuite beneficiile rezultate din comercializarea PI între cercetători/ inventatori, departament, instituție, furnizor de fonduri etc.)?
- Există prevederi legale pentru comercializarea PI rezultate din cercetările pe fonduri guvernamentale?
- Cine este titularul drepturilor de PI în cazul cercetării din fonduri private?
- Pentru transferul tehnologiei (T.T.) către sectorul privat în vederea comercializării se utilizează companii "spin - off" sau contracte de licență?



Strategii organizaționale privind PI în universități și unități de CDI/3

- Cine administrează activele de PI, inclusiv negocierile de licențe și repartizarea redevențelor?
- În ce măsură instituția încurajează comercializarea rezultatelor cercetării prin activitate antreprenorială?
- Din ce fonduri este asigurată plata costurilor pentru obținerea și menținerea în vigoare a PI?
- Cum este tratată divulgarea unei invenții de către un cercetător?
- Cum sunt tratate conflictele de interese dintre sarcinile didactice sau cele de cercetare și proiectele cu caracter comercial ?



Strategii organizaționale privind PI în universități și unități de CDI/4

Pentru atingerea scopului propus se impune :

- Un sistem pentru asigurarea culturii proprietății industriale (educație, bune practici, informare operativă);
- Un sistem de evaluare (proceduri, metode, specialiști);
- Un sistem de capitalizare (reguli, departament de brevete, departament de PI);
- Un sistem de evaluare (cesiuni, licențe, know-how).



Strategii organizaționale privind PI în universități și unități de CDI/5

Ca și activități de urmat ar fi:

- Sistematizarea informațiilor despre stadiul culturii PI în universitățile din România;
- Stabilirea unor practici românești de succes în domeniu (universități, institute de cercetare, centre de transfer tehnologic etc.);
- Studiul nivelului de dezvoltare a culturii PI în diferite universități din Europa;
- Stabilirea unor practici europene de succes în domeniu;
- Diseminarea informațiilor utile, bunele practici în universități din România, institute de cercetare;
- Întocmirea unui material de referință la nivel național privitor la practicile, metodologiile de succes promovate în țară și actualizarea acestuia la intervale de timp, în funcție de noile cerințe, legislație, orientare politică internațională și națională etc.



Unele raspunsuri la problemele de PI

- Legea 83/2014

Legea inventiei de serviciu.

Ghid de aplicare a Legii 83/2014.

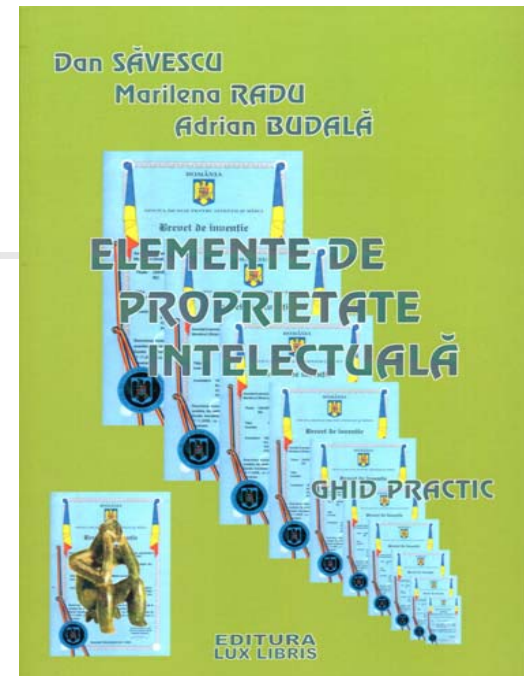
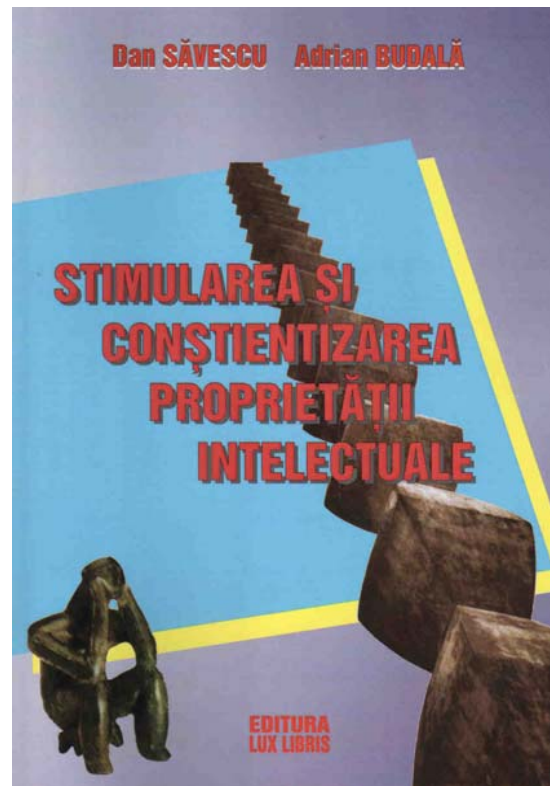
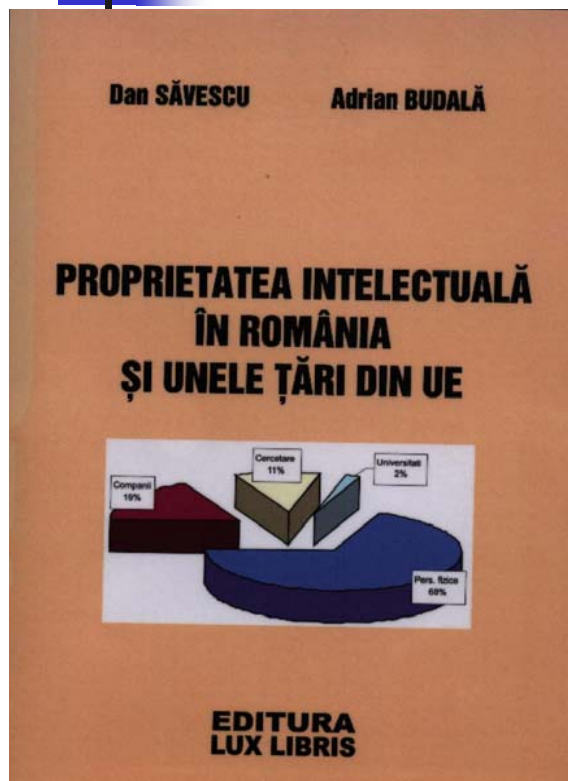
- Elaborat in 2015 (martie- iunie).



Contributii ale autorului – monografii

- **SĂVESCU, D.**, BUDALĂ, A. Proprietatea intelectuală în România și unele țări din UE. Editura LUX LIBRIS, Brașov, 2008, ISBN 978-973-131-051-0.
- **SĂVESCU, D.**, BUDALĂ, A. Stimularea și conștientizarea proprietății intelectuale. Editura LUX LIBRIS, Brașov, 2010, ISBN 978-973-131-082-4.
- **SĂVESCU, D.**, RADU, M., BUDALĂ, A. Elemente de proprietate intelectuală. Ghid practic. Editura LUX LIBRIS, Brașov, 2011, ISBN 978-973-131-109-8.
- **SĂVESCU, D.** Proprietate intelectuală. Ed. RISOPRINT, Cluj Napoca, 2015, ISBN 978- 973-53-1528-3.

Monografii





Contributii ale autorului – articole

- SĂVESCU, D.** Steps Upon Introducing IP Knowledge in Universities. International Scientific Conference in „Management of Technology – Step to Sustainable Production” MOTSP 09, Sibenik, Croatia, 2009, pag. 416- 421, ISBN 978-953-6313-09-9.
- SĂVESCU, D.** Some aspects regarding IP in universities (I). Conference „ Communication and Management in Technological Innovation and Academic Globalization”- COMATIA, Tenerife, 2010, pag. 84-87, ISBN 978- 960-474-254-7 , WOS 000291460100029
- SĂVESCU, D.** Some aspects regarding IP in universities (II). Conference „ Communication and Management in Technological Innovation and Academic Globalization”- COMATIA, Tenerife, 2010, pag. 88-92, ISBN 978- 960-474-254-7, WOS 000291460100030
- SĂVESCU, D.** About Stimulation and Awareness IP Methodology. International Conference on Intellectual propriety and Information Management (IPM’11), Braşov, 2011, pag 73-78, ISBN 978-960-474-291-2, WOS 000296597800008
- SĂVESCU, D.,** SIMA, G.M., BÂRSAN, S. C. Some aspects regarding IP stimulation and awareness in the field of technology transfer, key position in regional development (Part I). ICEIRD Conference, Ohrid, Macedonia, 2011, pag.1031-1038, ISBN 978-608-65144-2-6.
- SĂVESCU, D.,** SIMA, G.M., BÂRSAN, S.C. Some aspects regarding IP stimulation and awareness in the field of technology transfer, key position in regional development (Part II). ICEIRD Conference, Ohrid, Macedonia, 2011, pag.1039-1045, ISBN 978-608-65144-2-6.
- SĂVESCU, D.,** ROMAN, C.M. GODAN, M,R. Aspects regarding stimulation and awareness IP in Romania. 2013, 3Rd International Conference on Applied Social Science, ICASS 2013, Vol 2, pag 502-508, Taipei, Taiwan, 15-16 January 2013, ISBN 978-1-61275-052-1–publicat de IERI-Information Engineering Research Institute-SUA, WOS 000318742400093
- SĂVESCU, D.** Developing Intellectual Property Culture in Universities and Research Institutes. Proceedings of the Annual Session of Scientific Papers, IMT Oradea, Vol. XII (XXII), pag.339-344, 30-1 June 2013, Oradea, ISSN 1583-0691.

„REȚEA NAȚIONALĂ DE EDUCAȚIE, STIMULARE ȘI PROMOVARE A CREATIVITĂȚII ȘI DREPTULUI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ” - acronimul RECPIN

- director proiect, prof.dr.ing. Dan SĂVESCU
- (Contract nr. 192/CPII din 9.09.2008)
- Obiective:
- stimularea potențialului creativ al universităților, al institutelor de cercetare și al IMM-urilor din diferitele regiuni de dezvoltare ale României;
- elaborarea și implementarea unei metodologii de constientizare a importanței drepturilor de proprietate intelectuală, la nivelul universităților, al institutelor de cercetare și IMM-urilor românești;
- elaborarea unei documentații potrivite privind promovarea proprietății intelectuale în România sub forma unui Ghid de bună practică.



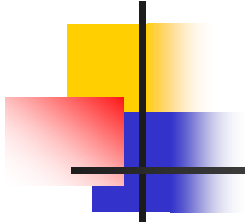
Parteneriatul proiectului

- Universitatea Transilvania din Braşov – lider, director, prof.dr.ing. Dan Săvescu;
- Universitatea Politehnica Bucureşti – partener, prof.dr.ing. Titi Turcoiu;
- Universitatea Aurel Vlaicu Arad – partener, lector Sanda Grigorie;
- Institutul ICIA-CENTI Cluj-Napoca – partener, CII dr. Ing. Simona Clara Bârsan.

Indicatori

- Introducerea disciplinei de PI la licenta

Denumirea indicatorilor	UAV Arad	ICIA- CENTI Cluj- Napoca	UPB Bucu- rești	UTBv Brașov
1. Nr. de entități cuprinse în baza de date	50	88	80	136
2. Nr. de acțiuni de diseminare a rezultatelor				
2.1. Faza I	1	1	1	1
2.2. Faza II	4	2	2	1
2.3. Faza III	3	3	3	2
3. Număr de entități participante la diseminare (IMM-uri, PF etc)				
3.1. Faza I	5	6	21	20
3.2. Faza II	43	38	10	21
3.3. Faza III	35	31	11	15
4. Cărți, articole științifice publicate anual, în țară și în străinătate	0	0	13	25
4.1. Faza I	0	0	6	12
4.2. Faza II	0	0	6	7
4.3. Faza III	0	0	1	6



Partea a II-a

MANAGEMENTUL TRANSFERULUI TEHNOLOGIC.

VALORIFICAREA

INVENȚIEI BREVETATE



Intrebari care cauta raspunsuri

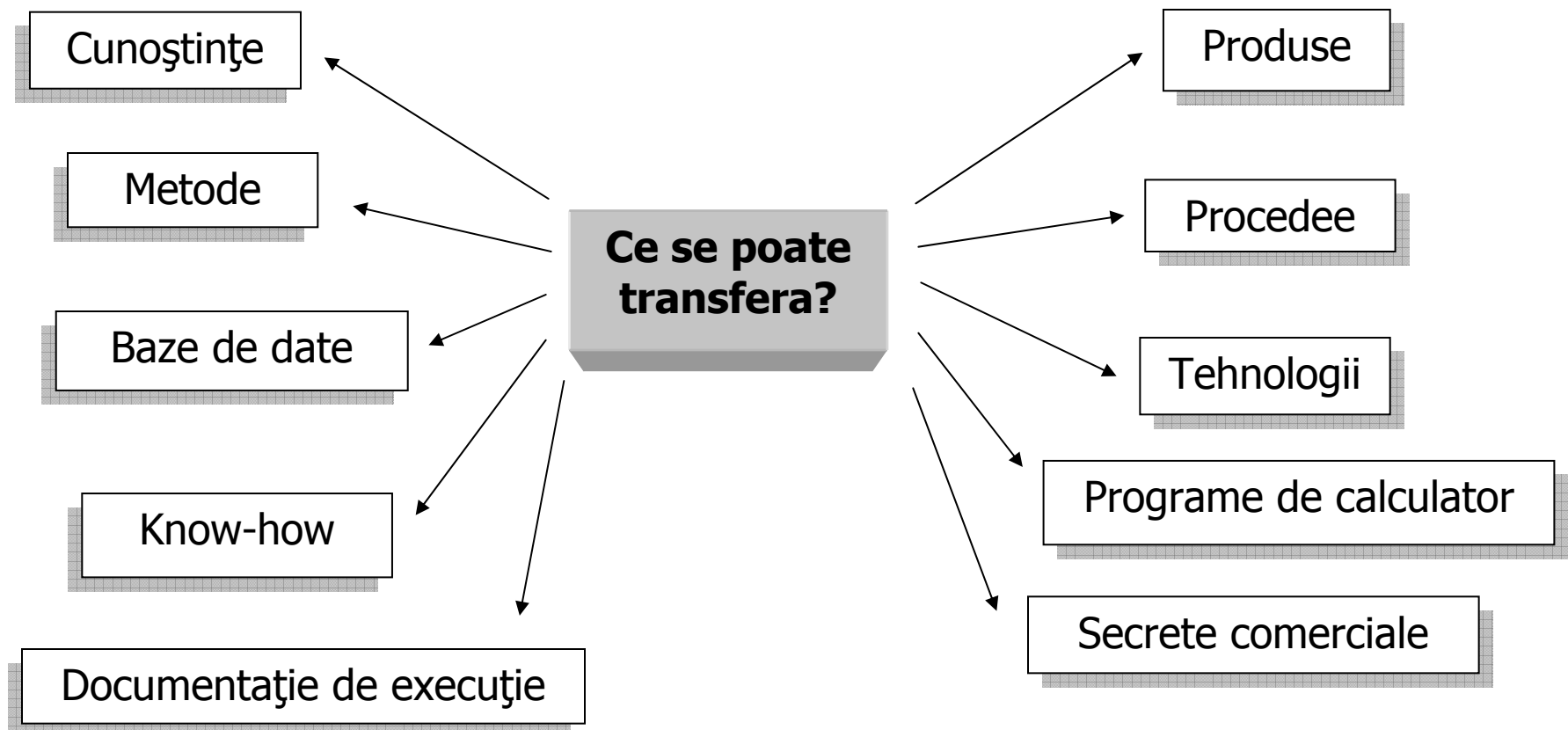
- Ce este transferul tehnologic?
- Ce se transfera?
- De ce este necesara evaluarea activelor intangibile de patrimoniu?
- Care sunt modalitatile legale de transfer tehnologic?
- Cine se ocupa de aceasta activitate?
- Ce oportunitati de afacere se ofera la evenimentele de brokeraj?



Definiții importante

- Ce este transferul tehnologic?
- Ce este o entitate de transfer tehnologic?
- Ce este o organizație?
- Ce este auditul tehnologic?
- Cine este brokerul de tehnologie?
- Ce este brokerajul de tehnologie?

Obiecte ale transferului tehnologic





Valoarea economică a invenției brevetate

**UTILITATEA
EVALUARII
BREVETULUI
SAU MARCII**

planificarea strategică

transferul tehnologic prin cesionare/licențiere

mărirea capitalului social al întreprinderii

obținerea unui credit bancar

despăgubiri în urma unui prejudiciu

**vânzarea întreprinderii deținătoare a drepturilor
de proprietate intelectuală**



Abordări și metode de evaluare a brevetelor și mărcilor

- **Valoarea oricărui activ sau pasiv** reprezintă valoarea beneficiilor sau a pierderilor economice actuale și viitoare, care s-ar putea acumula la deținătorul activului sau pasivului.
- Alegerea **metodelor de evaluare** a activelor necorporale depinde de următorii factori:
 - scopul evaluării;
 - caracteristicile activului necorporal;
 - informațiile disponibile și credibilitatea acestora.



Metodologii de evaluare



ABORDAREA PRIN COST



ABORDAREA PRIN VENIT



ABORDAREA PRIN PIAȚĂ



Abordarea prin cost

- Definitie

Abordarea prin cost este folosită pentru a estima valoarea unui activ prin definirea **costurilor de înlocuire**.

- Abordarea prin cost are la bază următoarele componente:

- costul de reproducere - costurile implicate cu reproducerea identică a activului;
- costul de înlocuire - costurile de substituire a unui activ la prețurile curente;
- costul de amortizare - costurile necesare pentru acoperirea deprecierii în timp a unui activ;
- costul inițial - toate costurile cu achiziționarea unui activ și punerea lui în folosință;
- costul contabil - cheltuielile efectiv suportate de organizație, rezultate din evidența contabilă.



Metode pentru determinarea costului de reproducere/înlocuire

- **metoda devizului** - se estimează costurile tuturor componentelor individuale;
- **metoda indexării** - estimarea costului de producție prin costul istoric al unui produs similar și indexarea acestuia cu un indice, la costul real, la zi.
- **metoda cost – capacitate** - costurile de producție ale produselor asemănătoare, dar de diferite dimensiuni.



Ex. metoda cost- capacitate

- Relatia de calcul

- C_1 = costul unui produs asemănător
cu o capacitate Q_1 ;

- C_2 = costul unui produs necunoscut

- cu o capacitate Q_2 , care este subiectul evaluării;

- exponentul x , are usual valoarea 0,6.

$$\frac{C_2}{C_1} = \left(\frac{Q_2}{Q_1} \right)^x$$

Ex. dacă un spațiu construit de 100 mp costă 30.000 EUR nu înseamnă neapărat că unul de 200 mp costă 60.000 EUR.



Inutilitatea procentuală

- Când un produs nu este folosit la capacitatea proiectată.

$$\text{Inutilitatea} - \text{procentuala} = \left[1 - \left(\frac{\text{CapacitateB}}{\text{CapacitateA}} \right)^x \right] \cdot 100$$

- capacitatea A = capacitatea cotate sau proiectată;
- capacitatea B = capacitatea utilizată;
- x, factorul de scală.



Abordarea prin venit

- Luarea în considerare a veniturilor care decurg din efectele drepturilor de proprietate intelectuală.
- Abordarea prin venit este adecvată în cazul evaluării de:
 - contracte;
 - licențe și acorduri de redevență (brevete, mărci, drepturi de autor;
 - francize;
 - valorile mobiliare;întreprinderi de gestiune a afacerilor.



Relația capitalizării venitului atribuit unui activ necorporal separat

- Relația capitalizării venitului atribuit unui activ necorporal separat, cu o durată de viață finită este

$$V_0 = V \cdot FVPA$$

V_0 = valoarea actualizată a activului necorporal;

V = valoarea venitului atribuit periodic activului necorporal;

$FVPA$ = factorul valorii prezente a unui flux de venit periodic (factor de capitalizare);

$$FVPA = \sum_{p=1}^n \frac{1}{(1+k)^p}$$

p = numărul total de perioade;

k = rata de actualizare;

n = numărul total de ani



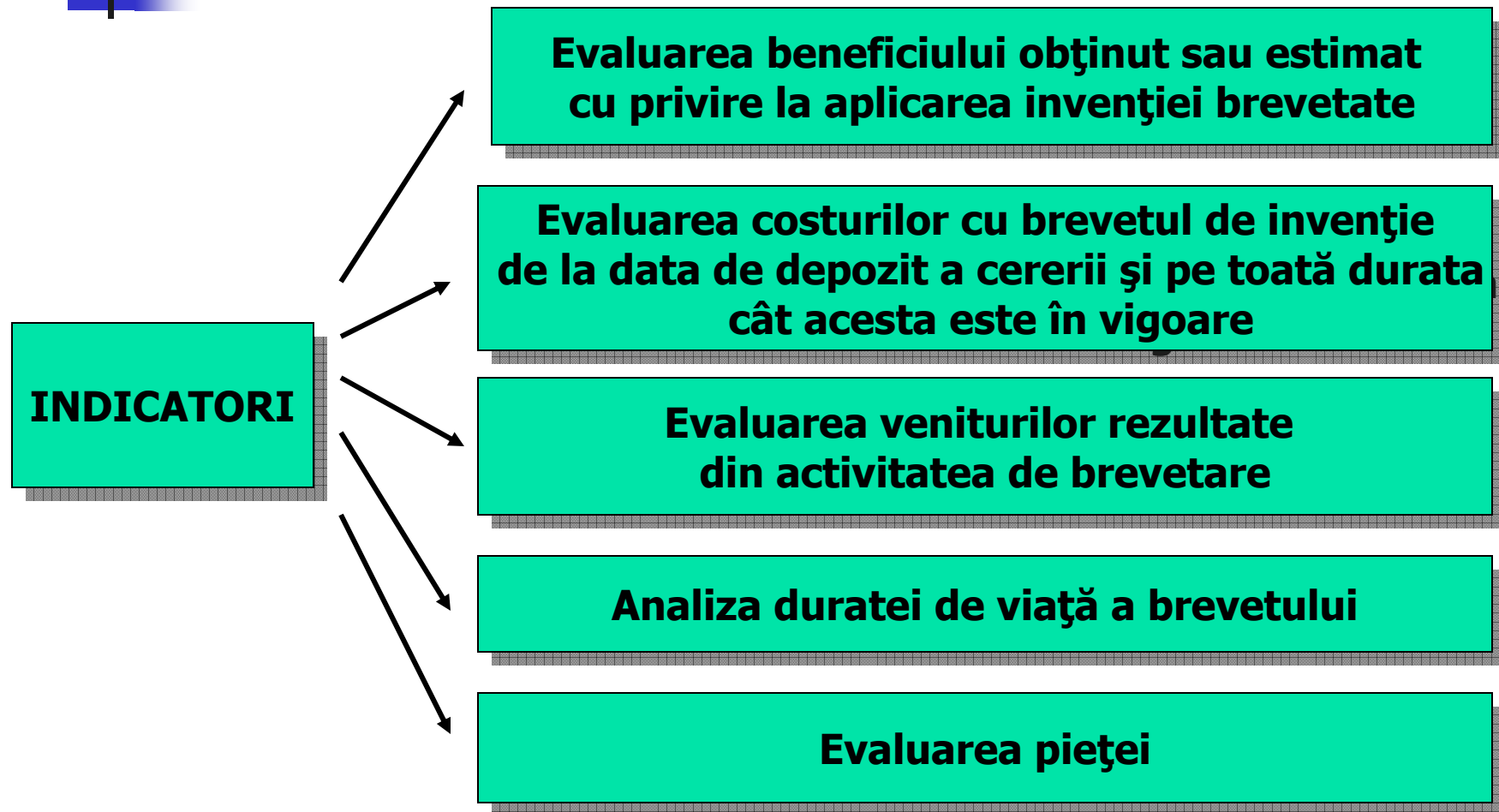
Abordarea prin piață

- Abordarea prin piață constă în compararea obiectului de proprietate intelectuală cu produse similare existente pe piața liberă, fiind tehnica de evaluare cea mai directă și mai ușor de înțeles.

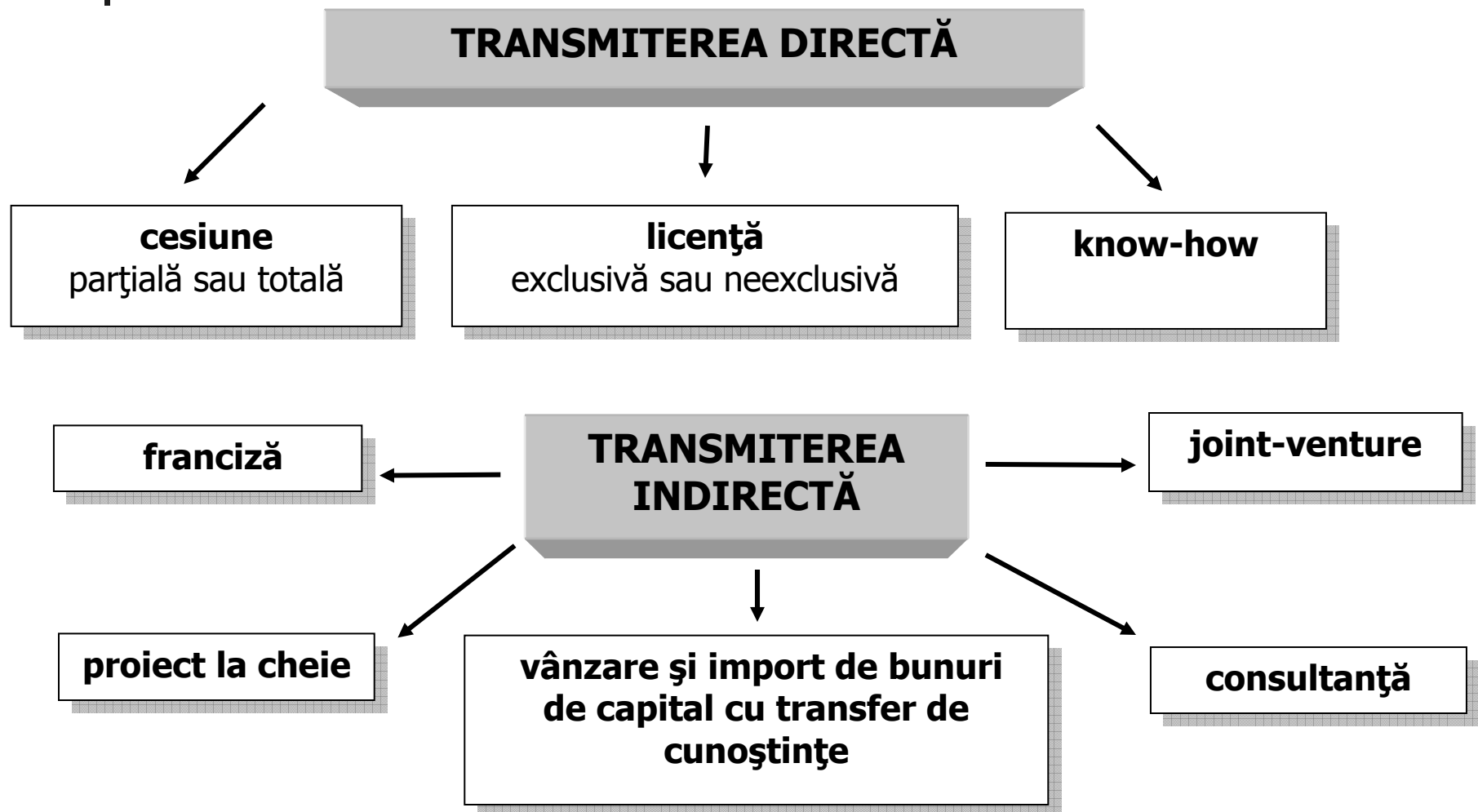
Aceasta măsoară « valoarea justă de piață ».

- Există două cerințe pentru abordarea prin piață:
 - o piață activă, publică;
 - un schimb de produse comparabile.

Indicatori de analiză utilizați la evaluarea unui brevet de invenție



Transmiterea proprietății intelectuale



Principii de evaluare a activelor intangibile

**Evaluarea activului necorporal împreună
cu evaluarea întreprinderii care
utilizează/controlază beneficiile
generate**

**PRINCIPII
DE
EVALUARE**

**Precizarea bazei de
evaluare**

Precizarea premizei de evaluare

**Premiza evaluării în
utilizare**

**Premiza valorii de
schimb**

valoarea de
piață

valoarea de
investiție

valoarea de
utilizare

valoarea justă

valoarea de
lichidare

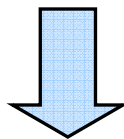
valoarea de
recuperare



Etapele procesului de evaluare

I. IDENTIFICAREA MISIUNII EVALUATORULUI

<ul style="list-style-type: none">• identificarea activului necorporal;	<ul style="list-style-type: none">• proprietarul activului necorporal;	<ul style="list-style-type: none">• standardul valorii corespunzător;• premisa evaluării;
<ul style="list-style-type: none">• dreptul de proprietate evaluat;	<ul style="list-style-type: none">• data evaluării,• scopul evaluării,• clientul si destinatarul raportului de evaluare;	<ul style="list-style-type: none">• ipoteze si condiții limitative ale evaluării;

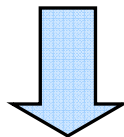




Etapele procesului de evaluare/2

II. CULEGEREA ȘI ANALIZA DATELOR

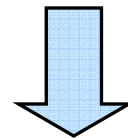
- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• caracteristicile activului necorporal | <ul style="list-style-type: none">• informații financiare relevante; | <ul style="list-style-type: none">• cererea și oferta |
| <ul style="list-style-type: none">• istoricul și situația acestuia la data raportului de evaluare | <ul style="list-style-type: none">• factorii economici ce pot afecta valoarea activului necorporal | <ul style="list-style-type: none">• tranzacții anterioare cu active necorporale similare |



Etapele procesului de evaluare/3

III. ABORDAREA VALORII

COST	VENIT	PIAȚĂ
-------------	--------------	--------------



IV. OPINIA EVALUATORULUI

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• sinteza rezultatelor evaluării;• explicarea diferențelor dintre rezultatele aplicării mai multor metode de evaluare; | <ul style="list-style-type: none">• efectul ipotezelor și condițiilor limitative;• prezentarea opiniei evaluatorului |
|---|---|

LICENȚIEREA DE TEHNOLOGIE

Succesul procesului de licențiere

Acordarea este posibilă doar dacă una din părți are **dreptul legal să o folosească**

Acordarea se înscrie în contextul unei **relații de afaceri** în care intervin adesea alte acorduri importante, cuprinse în același document sau în documente diferite

Poate fi atins numai dacă **negociatorul înțelege** perfect care sunt **avantajele** pe care aceasta urmează să le aducă ambelor părți.

Licențierea de tehnologie presupune ajungerea la un **acord** asupra unui **ansamblu complex de condiții**, fiecare dintre acestea având mai multe soluții posibile.

**SUCCESUL
ÎN
LICENȚIERE**



Condițiile de bază ale negocierii

Obiectul licenței

- Care este obiectul licenței?
- Obiectul licenței este complet?
- Cine deține elementele de PI pe care se bazează tehnologia?
- Aveți nevoie de licență pentru utilizarea mărcii?

Drepturile acordate de licența

- Care este întinderea teritorială a drepturilor acordate?
- Există obligații de exclusivitate?

Condițiile financiare

- Care este prețul plătit de licențiat pentru utilizarea tehnologiei?
- Care este perspectiva licențiatului/licențiatorului privind evaluarea de tehnologii prin metoda: costului, veniturii sau metoda pieții.

Creșterea și dezvoltarea în timp a tehnologiei

- Beneficiarul licenței va avea drepturi asupra viitoarelor versiuni?
- Întreținerea, asistența tehnică și piesele de schimb sunt prevăzute în contractul de licență?
- Cum rezolvăm problemele de documentare, know-how, consultanță și formare de personal?
- Condiții speciale referitoare la relațiile viitoare dintre părți.

Negocierea propriu-zisă

Negociatorul are sarcina:

- de a păstra în minte condițiile de bază;
- de a se ocupa de aspectele tehnice ale proiectului;
- de a evalua constant modul în care condițiile de bază pot afecta obiectivele comerciale ale licenței.
- de a lupta pentru poziția cea mai avantajoasă, cu cele două componente: poziție ofensivă sau de compromis.
- Este de preferat să se întocmească o listă de condiții interne, întrebări asupra obiectului și condițiilor în care urmează să se facă negocierea.



ETAPE

ALE TRANSFERULUI TEHNOLOGIC

ETAPA 1

Contactul entității de transfer tehnologic cu organizația

ETAPA 2

Identificarea profilului tehnologic al organizației

ETAPA 3

Identificarea partenerilor

ETAPA 4

Oferire de suport sau consultanță

ETAPA 5

Asistență tehnică în negocierea contractului de transfer tehnologic

ETAPA 6

Evaluarea transferului tehnologic și impact



Etapa 1/1

**CONTACTUL ENTITĂȚII DE TRANSFER
TEHNOLOGIC CU ORGANIZAȚIA**

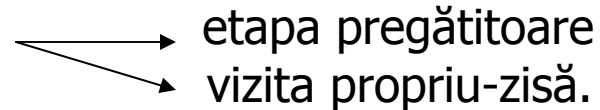


Vizita la organizație



Auditul tehnologic

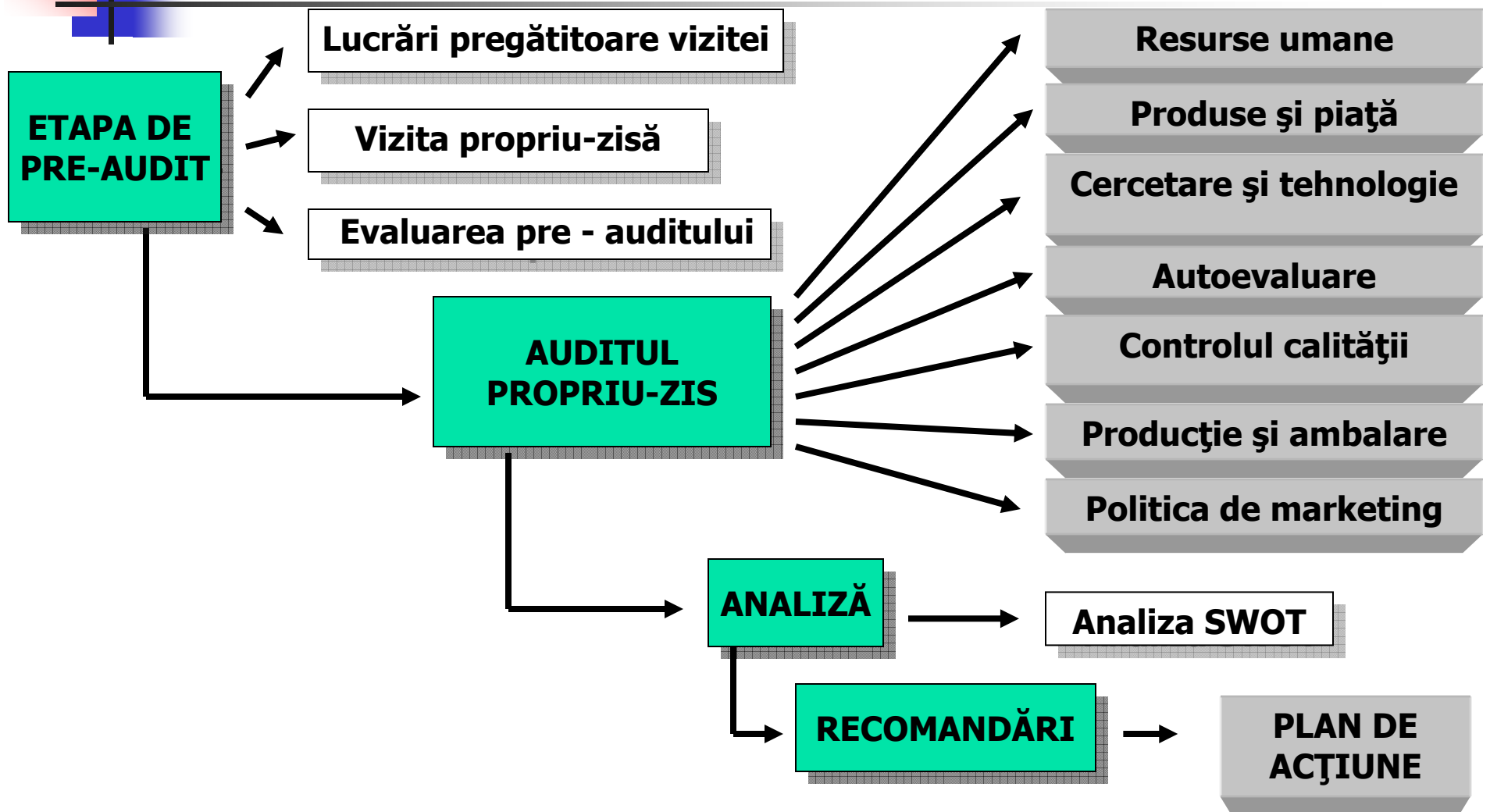
Vizita la organizație



- **Etapa pregătitoare** (cca. 0,5 zile) – identifică și contactează organizațiile inovatoare, precum și pe cele potențial beneficiare ale transferului tehnologic.
- **Vizita propriu-zisă** (1-1,5 ore) - înregistrarea de informații, analiza SWOT a organizației.

Vizita la companie se derulează împreună cu directorul general sau cu directorul care conduce compania.

Etapa 1 / 2 - Auditul tehnologic



Etapele 2 si 3

ETAPA 2
Identificarea profilului tehnologic al organizației

Cerinte tehnologice (TR)

Oferte tehnologice (TO)

ETAPA 3
Identificarea partenerilor

Contacte

Brokeri de tehnologii

Rețele naționale / internaționale

Evenimente de
Brokeraj

Participare la misiuni
economice



Etapele 4, 5, 6

ETAPA 4
Oferire de suport
sau
consultanță



Surse de finanțare a inovării

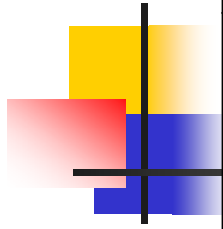
Informare drepturi de proprietate
intelectuală



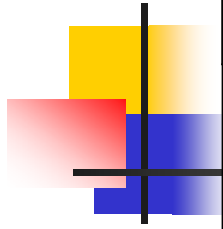
ETAPA 5
Asistență tehnică în negocierea contractului de transfer tehnologic



ETAPA 6
Evaluarea transferului tehnologic și impactul acestuia în organizație



DATE DE IDENTIFICARE Adresa client.....	Data completării:	
DATE GENERALE <ul style="list-style-type: none">- denumire- anul înființării- nr. înmatriculare- adresa- reprezentant legal- persoană de contact	<ul style="list-style-type: none">- forma de proprietate- forma de organizare- cifra de afaceri- nr. de angajați Obs: datele sunt confidențiale	
DESCRIEREA OFERTEI		
1. Titlu		
2. Rezumat		
3. Descriere		
4. Aspectele inovative		
5. Principalele avantaje		
6. Cuvinte cheie ale tehnologiei		
• Domeniul de aplicare	Domeniul	Subcategorii



<ul style="list-style-type: none">• Stadiul actual de dezvoltare al tehnologiei oferite	<ul style="list-style-type: none">- faza de dezvoltare, încercare în laborator;- disponibil pentru demonstrații;- disponibil pentru piață
<ul style="list-style-type: none">• Drepturi de proprietate intelectuală	<ul style="list-style-type: none">- cerere de brevet de invenție solicitat;- brevet acordat;- protejat prin "Drept de autor"- drepturi exclusive;
<ul style="list-style-type: none">• Suportul de marketing	
<ul style="list-style-type: none">• Tipul de colaborare solicitat	<ul style="list-style-type: none">- colaborare tehnică;- acord comercial cu asistentă tehnică;- acord de colaborare societate mixtă;- acord de licență;- acord de fabricație;- identificare resurse financiare;
<ul style="list-style-type: none">• Comentarii	<ul style="list-style-type: none">- tipul de partener așteptat;- aria specifică de activitate a partenerului;- sarcina de executat;
<ul style="list-style-type: none">• Pagina web care prezintă oferta	
<ul style="list-style-type: none">• Țări preferate	



Veghea tehnologică

- Definitie

Veghea tehnologică este o metodă selectivă, permanentă și organizată

- Obiect:

- de a culege informația din exteriorul organizației,
- de a o analiza,
- de a o transforma în cunoaștere

- Scop

- de a putea lua decizii cu un pericol redus de risc și de a fi capabil să anticipezi schimbările care se prefigurează.

- Baza:

- veghea documentară (analiza și validare) - 55% , informații - 25%, date brute - 20%.
- se analizeaza produse cu valoare adaugata mare!



Clasificarea veghii

TEHNOLOGICĂ

a fi la curent cu
progresele tehnice
și mai ales cu
tehnologia și cu
oportunitățile și
amenințările

COMPETITIVĂ

implică o analiză
și o urmărire
atență a
actualilor și
potențialilor
competitori

COMERCIALĂ

atenția este
focalizată pe clienți
și furnizori

DE POZIȚIE

observația este
concentrată asupra
aspectelor sociale,
juridice, de mediu și
culturale



Prognoza tehnologică

- Definitie

Prognoza tehnologică constă în evaluarea probabilistică cu un grad relativ ridicat de certitudine a unor dezvoltări tehnologice viitoare.

- Scop

Este de a asigura o bază utilă de informații pentru luarea deciziilor strategice privind dezvoltarea sau restrângerea unei fabricații.

- Metodele și tehnicile (descrise în literatura de specialitate) se diferențiază prin orizontul de timp luat în considerație.



Exemplu

- O echipă formată din **3 specialiști** lucrează la elaborarea proiectului unui produs tehnic.
- cheltuiala cu forța de muncă este de 50 EUR/om – zi;
- cheltuieli de întreținere (apă, curent, încălzire etc.) 10 EUR/zi ;
- 300 EUR cheltuieli materiale.

Termenul de finalizare: după 5 săptămâni.

- **Costurile normale** pentru aceste 5 săptămâni sunt:

$50 \text{ EUR/om} - \text{zi} \times 3 \text{ persoane} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 5 \text{ săptămâni} + 10 \text{ EUR/zi} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 5 \text{ săptămâni} + 300 \text{ EUR} = 4.300 \text{ EUR}.$

- În condiții normale numărul de ore – om este
 $8 \text{ ore/zi} \times 3 \text{ persoane} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 5 \text{ săptămâni} = 600 \text{ ore} - \text{om}.$



Se cere finalizarea lucrării în 4 săptămâni

- numărul de ore suplimentare de efectuat de personal pe zi este, T:
 $T \text{ ore/zi} \times 3 \text{ persoane} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 4 \text{ săptămâni} \times 0,8 = 600 \text{ ore} - \text{om.}$

De aici rezulta $T = 12,5$ ore. $12,5 \text{ ore}/3 \text{ persoane} = 4,2$ ore suplimentare/zi.
scade capacitatea de lucru a personalului la 80% (coef. 0,8) și costuri suplimentare $\times 1,5$;

- **Costurile de accelerare** pentru 4 săptămâni sunt:

$50 \text{ EUR/om} - \text{zi} \times 3 \text{ persoane} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 4 \text{ săptămâni} + 6,25 \text{ EUR/om} - \text{oră} \times 1,5 \times 4,2 \text{ ore/zi} \times 3 \text{ persoane} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 4 \text{ săptămâni} + 10 \text{ EUR/zi} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 4 \text{ săptămâni} + 300 \text{ EUR} = 5862,5 \text{ EUR.}$

Diferența: $5862,5 - 4300 = 1562,5 \text{ EUR} !$

Concluzie: cheltuiala este mai mare cu 1562,5 EUR.

Se justifică doar de câștigul în timp (oportunitatea de lansare a produsului)

MESERIA DE BROKER DE TEHNOLOGII



- Meseria de broker de tehnologii este una recentă, apărând în Codul meseriilor din România relativ de curând, având cod COR 241265.
- Brokerul de tehnologii este persoana calificată pentru efectuarea transferului tehnologic, este persoana care leagă oferta cu cererea, respectând proprietatea industrială.
- Brokerul identifică rezultatele, inclusiv ale cercetării, în special acele rezultate considerate potrivite pentru exploatare și promovarea acestora în legătură cu nevoile economiei.



Obiect de activitate

- **activități de conștientizare:** promovarea serviciilor, publicarea de oportunități tehnologice.
- **activități/servicii de contact:**
 - audituri tehnologice/evaluare tehnologică, vizite la firme, întâlniri pentru identificarea ofertelor și nevoilor locale;
 - organizarea de evenimente de transfer tehnologic, brokerage, expoziții;
 - dezvoltarea unei baze de date la cerințele companiilor locale.
- **asistență:**
 - căutarea de tehnologii care să se potrivească nevoilor identificate de profilele tehnologice;
 - căutarea de parteneri pentru exploatarea tehnologiilor identificate prin cooperare;
 - asistență în pregătirea unor întâlniri comune între potențiali parteneri;
 - asistență în pregătirea și încheierea contractelor și planurilor de exploatare tehnologică;
- **contracte semnate:** asistare în încheierea contractelor de transfer tehnologic.



Abilitati

- sunt necesare **studii superioare** și obligatoriu ani de **practică** industrială, în care să fi cunoscut și aplicat ceea ce poate constitui **obiectul unui transfer de tehnologie**: brevete de invenție, desene și modele tehnice, formule secrete de fabricație și, în general, asistență tehnică nebrevetată, care în mod curent este cunoscută sub denumirea de know-how.
- să demonstreze **abilități analitice, onestitate, tenacitate**, să aprecieze situațiile în mod realist, să aibă capacitatea de examinare, să înțeleagă operațiuni complexe dintr-o perspectivă largă.
- pot **proveni din mediul universitar**, din organizații care derulează proiecte de cercetare dezvoltare, IMM- uri care au realizat transferuri tehnologice.
- sunt persoane care trebuie **să cunoască reglementările naționale și transnaționale privind transferul de tehnologie** precum și legislația națională și internațional privind drepturile de proprietate intelectuală și industrială.

Rolul brokerului de tehnologii în transferul tehnologic



1

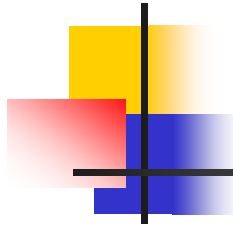
**SELECTAREA
TEHNOLOGIILOR**

2

**PROMOVAREA
TEHNOLOGIILOR**

3

**VANZAREA
TEHNOLOGIILOR**



ROLUL BROKERULUI ÎN SELECTAREA TEHNOLOGIILOR

Evaluează cu anticipație **nevoile** clientului, ținând cont de domeniul de activitate, poziția sa pe piață

Realizează **profilul de risc** al clientului (o analiză SWOT)

Concluzionează cu privire la **impactul transferului** asupra rezultatelor financiare ale clientului

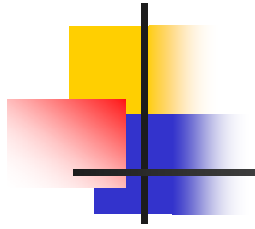
Alege oferta, cererea optimă pentru client pe baza profilului de risc identificat

Susține oferta, cererea optimă în fața clientului pe baza analizei de tip SWOT

Identifică situațiile care necesită **consultanță**

Elaborează **recomandări și soluții** pe care le propune clientului

Monitorizează efectele serviciilor de consultanță oferite în principal cu privire la evoluția financiară a clientului consiliat



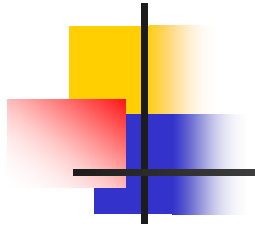
**ROLUL
BROKERULUI
ÎN PROMOVAREA
TEHNOLOGIILOR**

Elaborează materiale promoționale clare, atractive, adecvate scopului urmărit

Distribuie materiale promoționale prin medii de informare adecvate

Participă la activități de promovare a imaginii organizației și a serviciilor acesteia în limitele prevăzute de standarde

Asigură schimbul de informații cu instituțiile implicate în transferul tehnologic în formele cerute, cu păstrarea confidențialității, acolo unde este cazul.



**ROLUL
BROKERULUI
ÎN VÂNZAREA
TEHNOLOGIILOR**

Contactează organizațiile care furnizează produse, tehnologii, servicii tehnologice

Identifică, selectează și monitorizează informațiile necesare procesului de vânzare (brokeraj) în funcție de utilitatea lor

Stabilește **segmentul de piață** și auditoriul țintă

Elaborează și distribuie **materiale promoționale** în mod profesionist

Promovează produsele, tehnologiile și serviciile tehnologice, rezultatele cercetării

Clarifică observațiile și întrebările clienților

Vinde/plasează produsele, tehnologiile rezultate ale cercetării, după verificarea concordanței dintre ofertă și solicitare


Monitorizează rezultatelor activității de promovare și vânzare prin urmărirea evoluției **financiare** a clienților

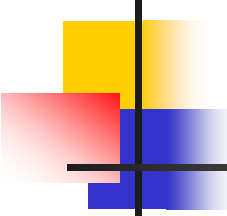


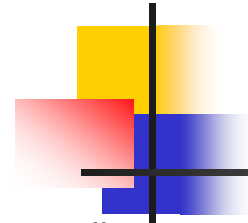
Cercetări științifice personale

■ **Lucrări științifice**

1. **SĂVESCU, D.** Aspects regarding project's management. Conferința TEHNONAV 2006, Ovidius University Annals of Mechanical Engineering, VOL VIII, Tom I, pag. 168 -172, Ovidius University Press 2006, ISSN 1223-7221.2
2. **SĂVESCU, D.** Regarding on conflicts and meetings. Conferința TEHNONAV 2006, Ovidius University Annals of Mechanical Engineering, VOL VIII, Tom I, pag. 173 – 178, Ovidius University Press 2006, ISSN 1223-7221.3
3. **SĂVESCU, D.** Quelques aspects sur les principes de la productivité et la structure organisatrice en GP. Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, CD-ROM Edition, vol.VI (XVI), 2007, pag. 1302-1307, Oradea 2007, ISBN 1583-06914.
4. **SĂVESCU, D.** Sur la planification en gestion de projets.. Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, CD-ROM Edition, vol.VI (XVI), 2007, pag. 1308-1313, Oradea 2007, ISBN 1583-06915.
5. **SĂVESCU, D.** Some aspects about team making. Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, Vol. VII(XVII), Oradea 2008, pag.460, 2711-2716, ISSN 1583- 06916.
6. **SĂVESCU, D.** Some aspects about delegating process. Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, Vol. VII(XVII), Oradea 2008, pag.461, 2717-2720, ISSN 1583- 06917.
7. **SĂVESCU, D.** Technological and business incubators, a good opportunity in developing the technological regional transfer. The 2nd Conference on Sustainable Energy, Section 4, Brașov, 2008, CD-Rom , ISBN 978- 973-598- 316-18.
8. **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding the relationship between SMEs and the innovation process. The 2nd Conference on Sustainable Energy, Section 4, Brașov, 2008, CD-Rom , ISBN 978- 973-598- 316-19
9. **SĂVESCU, D.** Incubatoarele tehnologice și de afaceri, motoare în dezvoltarea transferului tehnologic regional. Simpozionul național cu participare internațională „Durabilitatea și Fiabilitatea Sistemelor Mecanice”, editia I, Tg. Jiu, 2008, pag. 395-402, ISBN 978- 973- 144-180-1(lucrare prezentată în plen)10.
10. **SĂVESCU, D.** Opportunities of Technological Transfer Offered by Business Incubators. New Trends in Mechanisms. Editura Academica – Greifswald, 2008, pag 191 – 202, ISBN 978 -3-9402-37-10-111.
11. **SĂVESCU, D.** Business Incubators, a Good Opportunity to the Technological Transfer. International Scientific Conference in „Management of Technology – Step to Sustainable Production” MOTSP 09, Sibenik, Croatia, 2009, pag. 410- 415, ISBN 978-953-6313-09-912

- 
12. **SĂVESCU, D.** Aspects Regarding Project's Management. Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, Vol. VII(XVII), Oradea 2008, pag.460, 2711-2716, ISSN 1583- 069113.
 13. **SĂVESCU, D.** QFD – a concept in product design. 9th International Conference RaDMI 2009, Vrnjacka Banya, Serbia, Vol. 2, p. 655 – 661, ISBN 86 – 83803 – 03 – 0114.
 14. **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding resources in project planning. Annals of Oradea University, Fascicle of Management and Technology Engineering, Vol.IX (XIX), 2010, nr.2, pag.4206-4209, ISSN 1593-062915.
 15. **SĂVESCU, D.** Some aspects about planning and risk evaluation. Annals of Oradea University, Fascicle of Management and Technology Engineering, Vol.IX (XIX), 2010, nr.2, pag.4237-4243, ISSN 1593-062916.
 16. **SĂVESCU, D., SIMA, M.G., BĂRSAN, S.C.** Should We Continue the Process of Researching for Business or Give it up Because of the Crises ? Annals of Ovidius University, Constanța, 2010, Seria: Științe economice, Vol. X, nr. 2/2010, pag. 717-721, ISSN 1563-835417.
 17. **SĂVESCU, D., POPESCU, R.** Technological Transfer Realised by Business Incubators. Revista Metalurgia International, nr 9/2010, Editura Stiințifică F.M.R., pag. 61-65, ISSN 1582-221418.
 18. **SĂVESCU, D., POPESCU, R.** Concepts of Project's Management. Revista Metalurgia International, nr 9/2010, Editura Stiințifică F.M.R., pag. 66-69, ISSN 1582-221419.
 19. **SĂVESCU, D., SIMA, G.M., BĂRSAN, S.C.** Socially responsible industrial management approach. ModTech International Conference Modern Technologies, Quality and Innovation - New face of TMCR 25-27 May 2011, Vadul lui Vodă - Chisinau, Republic of Moldova, pag.973-976, ISSN 2069-673620.
 20. **SĂVESCU, D., SIMA, G.M., BĂRSAN, S.C.** About staff motivation. IMT Oradea, Analele Universitatii din Oradea, vol.1, X(XX), pag. 5280-5285, ISBN 978-606-10-0508-621.
 21. **SĂVESCU, D., BUDALĂ, A.** Some aspects regarding socially responsible corporation. International Scientific Conference in „Management of Technology – Step to Sustainable Production” MOTSP 011, Bor, Brac Island, Croatia, 2011, pag. 543-548, ISBN 978-953-7738-10-522
 22. **SĂVESCU, D., SIMA, G.M., BĂRSAN, S. C.** The importance of knowledge in regional development. Proceedings of the 12th European Conference on Knowledge Management, University of Passau, 1-2 Sept 2011, Germania, 2011, Vol 2, pag. 879-889, ISBN 978-1-908272-10-223.
 23. **BĂRSAN, S. C., SIMA, G.M., SĂVESCU, D.** Knowledge Production and Transfer: Advantages and Costs. Proceedings of the 12th European Conference on Knowledge Management, University of Passau, 1-2 sept 2011, Germania, 2011, pag.65-71, ISBN 978-1-908272-10-224.
 24. **SIMA, G.M., BARSAN, S.C., SĂVESCU, D.** Studying Romanian SMEs. International Symposium Applied Economics, Business and Development, ISAEBD 2011, Dalian, China, August 6-7 2011 publicat in Communications in Computer and

- 
24. SIMA, G.M., BARSAN, S.C., **SAVESCU, D.** Studying Romanian SMEs. International Symposium Applied Economics, Business and Development, ISAEBD 2011, Dalian, China, August 6-7 2011 publicat in Communications in Computer and Information Science, 2011, vol 208, pag. 127-130, DOI: 10.1007, ISBN978-3-642-23023-3_1825
 25. **SĂVESCU, D.** Aspects regarding the connection between the technologic transfer and regional development. 2nd International Conference on Applied Social Science, ICASS 2012, Vol 2, pag 345-351, Kuala Lumpur, Malaysia, 2012, ISBN 978-1-61275-006-426.
 26. **SĂVESCU, D.**, BUDALĂ, A., ROMAN, C.M. Regarding on communication using social responsibility concepts. 4th International Scientific Conference in „Management of Technology – Step to Sustainable Production” MOTSP 2012, Zadar, Croatia, ISSN 1848-5022.27.
 27. **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding quality instruments. Annals of Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering. Volume XI (XXI), 2012, nr.2. pag. 5111-5116, ISSN 1583-069128.
 28. **SĂVESCU, D.** Some aspects about planning in project management. Annals of Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering. Volume XI (XXI), 2012, nr.1. pag. 5110-5115, ISSN 1583-069129.
 29. **SĂVESCU, D.**, MĂCUȚĂ, S. Business incubators, a good opportunity to the technological transfer. International Scientific Conference UNITECH 12, Gabrovo, Bulgaria, Vol. III, pag. 384-388, ISSN 1313-230X30.
 30. **SĂVESCU, D.**, ROMAN, C.M. PELTEA, N., R. Mediation in Romania. Status and perspectives. 2013, 3Rd International Conference on Applied Social Science, ICASS 2013, Vol 1, pag 537-542, Taipei, Taiwan, 15-16 January 2013, ISBN 978-1-61275-052-131.
 31. ROMAN, C., **SĂVESCU, D.**, PELTEA, R., N. Some aspects regarding the mediation law procedure in Romania. 5th International Scientific Conference Management of Technology - Step to Sustainable Production, MOTSP 2013, Novi Vinodolski, Croatia, paper 59, ISSN 1848-502232.
 32. **SĂVESCU, D.**, SALCĂ, H. Some Aspects Regarding the Technological Vigilance and Prognosis. Proceedings of the 2014 International Conference on Management and Engineering, CME 2014, 24-25 May 2014 Shanghai, China, pag. 651-656, ISBN 978-1-60595-174-433.
 33. **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding on technological vigilance. Proceedings of the Annual Session of Scientific Papers IMT Oradea, 2014, vol. XIII (XXIII), 29-31 mai, Felix Spa Oradea, pag.261-268, ISBN 978-606-10-1276-3, ISSN2285-327834.



- 34. SĂVESCU, D.** Aspects Regarding the Competitive Strategy in Companies with Technologic Vigilance (part I). International Conference of the Carpathian Euro Region Specialists in Industrial Systems, CEuroSIS 2014, 11-13 sept. 2014, Baia Mare, pag.5-8, ISBN 978-606-737-003-435.
- 35. SĂVESCU, D.** Aspects Regarding the Competitive Strategy in Companies with Technologic Vigilance (part II). International Conference of the Carpathian Euro Region Specialists in Industrial Systems, CEuroSIS 2014, 11-13 sept. 2014, Baia Mare, pag.9-12, ISBN 978-606-737-003-4

■ **Standarde naționale**

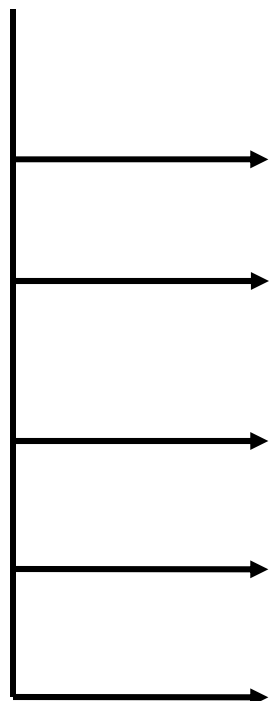
- MODEL DE DEZVOLTARE A AFACERII PRIN INOVARE – Standard Român SR 13547 – 1/2/3/4, noiembrie 2012, ASRO Asociația de Standardizare din România, cap. 6.6, partea a 2-a – autor
- EFICIENȚIZAREA PROCESULUI DE MONITORIZARE ELECTRONICĂ A DATELOR PRIVIND ACTIVITAȚILE ȘI INFRASTRUCTURILE DIN DOMENIUL CERCETĂRII ȘI DEZVOLTĂRII, PRIN IMPLEMENTAREA DE TEHNOLOGII MODERNE TIC, CU SCOPUL DE A DESERVI NECESARUL INFORMAȚIONAL AL BENEFICIARILOR SERVICIILOR MEN – SMIS 376678, Realizarea Ghidului de bune practici privind invenția de serviciu, cap. 1-3, autor.

■ **Proiecte în domeniu**

- BISNet Transilvania – Contract SAG EEN -225559/2008, membru în echipă;
- RO-SMEP/Panels – a two way communication RO-EU, Contract EEN/SPA/09/SME/250386-RO-SMEP – director

INFRASTRUCTURA DE INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC

MECI - susține dezvoltarea infrastructurii de inovare și transfer tehnologic, la nivel național, regional și local, prin crearea următoarelor tipuri de entități în cadrul ReNITT

- 
1. Centre de Transfer Tehnologic (15)
 2. Incubatoare Tehnologice și de Afaceri (14)
 3. Centre de Informare Tehnologică (19)
 4. Parcuri Științifice și Tehnologice (5)
 5. Oficii de Legătură cu Industria

ITA Pro-Energ „PRODUSE ȘI TEHNOLOGII PENTRU ENERGIE DURABILĂ”

- 26.02.2008 – certificarea de funcționare
- 3.04.2013 - reacreditarea

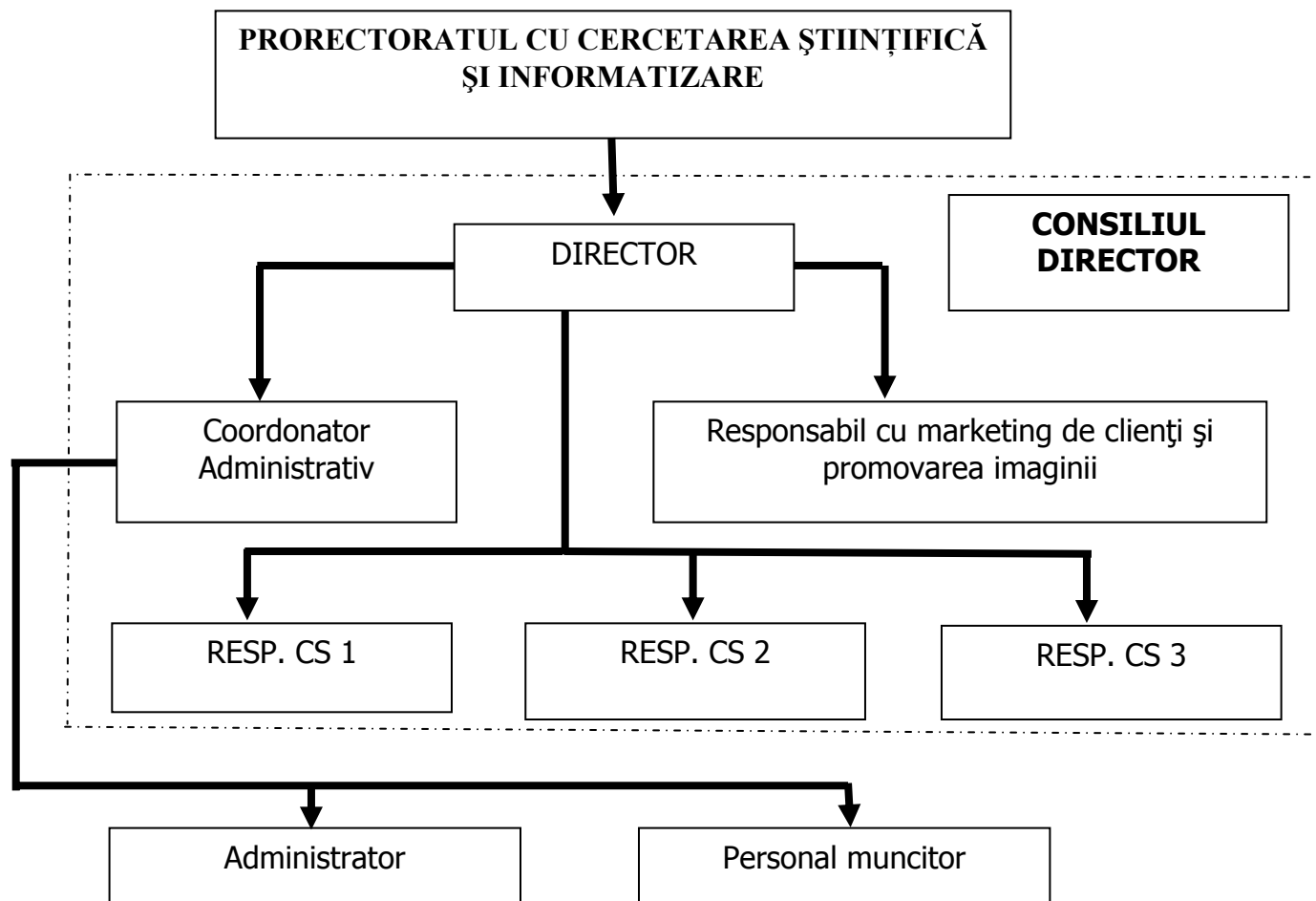




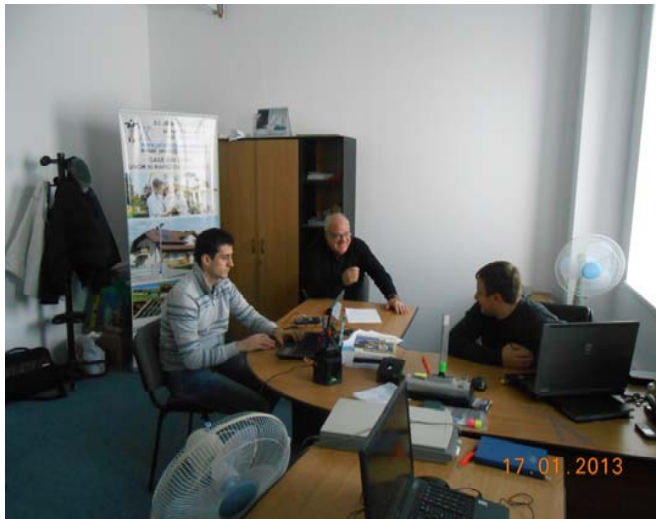
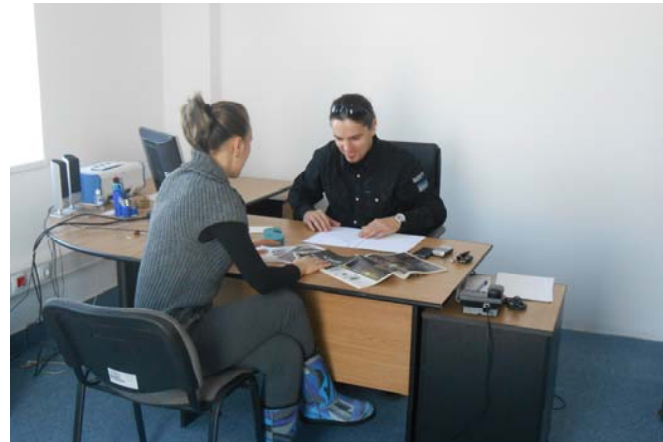
obiective

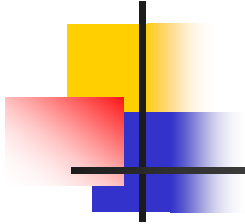
- activități de incubare tehnologică, pentru invenții și afaceri;
- activități de transfer tehnologic și de formare antreprenorială;
- promovarea invențiilor, inovațiilor;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul specialiștilor, cercetătorilor, proiectanților, cadrelor didactice, studenților, stimularea inițiativei private;
- atragerea investiției private în domeniul cercetării-dezvoltării, crearea de noi locuri de muncă în mici întreprinderi;
- diseminare de cunoștințe - organizarea de seminarii, workshop-uri, demonstrații;
- consultanță în afaceri - analize, ofertare, asigurare parteneriate, promovare etc;
- asistența de specialitate - investigații la nivel de produs, eficientizarea duratei de asimilare (time to market);
- promovarea ideilor novative prin proiecte, formare pentru redactarea proiectelor, atragere de finanțări prin proiecte, asigurare parteneriate, promovare etc.
- formularea strategiei de colaborare cu autoritățile locale, regionale și naționale;
- asigurarea relațiilor de colaborare cu conducerea Universității Transilvania din Brașov, cu Autoritatea Națională a Cercetării Științifice (ANCS) și cu direcțiile de cercetare din universitate.

Organigrama



Cateva imagini





PLANURI DE EVOLUȚIE ȘI DEZVOLTARE A CARIEREI

- 1. Dezvoltarea științifică**
- 2. Dezvoltarea profesională**
- 3. Dezvoltarea academică**



Dezvoltarea științifică

DIRECȚIILE DE CERCETARE în care se vor implica studenții în lucrările lor sunt:

1. elaborarea de metodologii de **dezvoltare a spiritului antreprenorial** în rândul cercetătorilor;
2. **stimularea și conștientizarea proprietății intelectuale** prin acordarea unei importanțe deosebite acestuia în dezvoltarea unei afaceri profitabile;
3. modalități de **dezvoltare a spiritului inovativ, conștientizarea afacerii proprii** prin înființarea de întreprinderi de tip **start-up și spin-off** la nivelul absolvenților, astfel încât produsele lor să constituie **sursă de venit**;
4. studii privind **formarea de specialiști** în domeniul inovării și transferului tehnologic capabili să execute audituri tehnologice, expertize tehnice, raporturi de veghe și prognoză;
5. formarea de specialiști capabili să **evalueze active necorporale** și înscrierea lor în circuitul de evaluatori naționali abilitați ANEVAR.



Dezvoltarea profesională

- realizarea de materiale didactice, lucrări științifice, instalații de laborator, cercetări pe bază de contract având ca beneficiari organizații din sistemul public sau privat;
- axarea pe aspectele legate de inovare și transfer tehnologic, proprietate intelectuală, evaluarea activelor intangibile, formarea de specialiști în transferul tehnologic (brokeri de tehnologii);
- intensificarea eforturilor de a sprijini activitatea de incubare a firmelor cu capacitate de inovare, de sprijinire a finanțării proiectelor, de folosire a oportunităților oferite de participarea în cadrul unor proiecte cu finanțare europeană și nu în ultimul rând de a sprijini capacitatea de inovare și antreprenoriat a studenților, absolvenților;
- Prin deschiderea unui nou domeniu de cercetare, acela al inovării și transferului tehnologic consider că va duce la creșterea prestigiului meu profesional și în egală măsură a colectivului din care fac parte.



Dezvoltarea academică

OBIECTIVE:

- contribuția semnificativă la dezvoltarea de noi domenii de cunoaștere pentru studenți, prin îmbunătățirea cursurilor predate, seminariilor, laboratoarelor cu lucrări practice atractive;
- intensificarea efortului pentru a instrui studenții în domeniul inovării și transferului tehnologic în cadrul incubatorului, având la dispoziție materiale suport și logistica adecvată;
- formarea de echipe mixte de cadre didactice și studenți în elaborarea de lucrări utile, proiecte, produse performante, care să constituie studii de caz;
- promovarea în rândul colegilor, studenților exemple de bune practici din alte universități din țară și de peste hotare, având în vedere accesul la date din colaborarea cu Ministerul Educației, UEFISCDI, ANCSİ etc.
- formarea unei echipe de specialiști cooptați din departamentele universității care să fie capabilă să evalueze preliminar cererile de brevet de invenție, înainte de a fi înaintate la OSIM în vederea expertizării.



Articole științifice publicate, relevante în domeniu

1. **SĂVESCU, D.** Some aspects regarding IP in universities (part I and II). Conference „ Communication and Management in Technological Innovation and Academic Globalization”- COMATIA, Tenerife, 2010, pag. 84-91, ISBN 978- 960-474-254-7, WOS 000291460100029 și WOS 000291460100030
2. **SĂVESCU, D.**, POPESCU, R. Concepts of Project's Management. Revista Metalurgia International, nr 9/2010, Editura Stiințifică F.M.R., pag. 66-69, ISSN 1582-2214, WOS 000285214800012
3. **SĂVESCU, D.** About Stimulation and Awareness IP Methodology. International Conference on Intellectual propriety and Information Management (IPM'11), Brașov, 2011, pag 73-78, ISBN 978-960-474-291-2, WOS 000296597800008
4. **SĂVESCU, D.**, SIMA, G.M., BÂRSAN, S. C. The importance of knowledge in regional development. Proceedings of the 12th European Conference on Knowledge Management, University of Passau, 1-2 Sept 2011, Germania, 2011, Vol 2, pag. 879-889, ISBN 978-1-908272-10-2, WOS 000300379200099
5. BARSAN, S.C., SIMA, G.M., **SĂVESCU, D.** Innovation within Romanian SMEs. International Symposium Applied Economics, Business and Development, ISAEBD 2011, Dalian, China, August 6-7 2011, vol 208, pag. 123-126, ISBN 978-3-642-23023-3_18, WOS 000295545200018
6. SIMA, G.M., BÂRSAN, S. C, **SĂVESCU, D.** Pro socially responsible management. 2011 International Conference on Applied Social Science ICASS 2011, Changsha, China, 2011, Vol I- Applied Social Science, pag. 173- 176 , ISBN 978-0-9831693-8-3, WOS 000289963100038
7. **SĂVESCU, D.** “Research for Business” – a New Concept and a Case Study. 2nd International Conference on Applied Social Science, ICASS 2012, Vol 2, pag 339-344, Kuala Lumpur, Malaysia, 2012, ISBN 978-1-61275-006-4, WOS 000303482900063
8. **SĂVESCU, D.**, ROMAN, C.M. PELTEA, N.,R. Mediation in Romania. Status and perspectives. 2013, 3Rd International Conference on Applied Social Science, ICASS 2013, Taipei, Taiwan, Vol 1, pag 537-542, ISBN 978-1-61275-052-1, WOS 000318741700093
9. **SĂVESCU, D.**, SALCĂ, H., ROMAN, C.M. Market Research and Development Aspects of Innovation in Romania. 4th International Conference on Applied Social Science, ICASS 2014, Vol. 51, pag. 156-161, Singapore, ISBN 978-1-61275-066-8/10, WOS 000345566300028
10. **SĂVESCU, D.**, SALCĂ, H., ROMAN,C.M. Building Models in Innovation. Some aspects. 4th International Conference on Applied Social Science ICASS 2014, Vol. 52, pag. 94-99, Singapore, ISBN 978-1-61275-066-8/10, WOS 000345566600017



Experiența științifică legată de domeniul inovării și transferului tehnologic

- **Proiecte internaționale:**

- **RO-SMEP/Panels - a two way communication RO-EU.**

Contract EEN/SPA/09/SME/250386-RO-SMEP (2010-2012). **Director.**

- **BISNet Transylvania.**

Contract SAG EEN -225559/2008 (2008-2013). **Membru**

- **Proiecte naționale:**

- **RECPIN - Rețea națională de educație, stimulare și promovare a creativității și dreptului de proprietate intelectuală. Program Capacități, modulul II**

Contract nr. 192CPII/ 2008 (2008-2010), **Director de proiect**

- **INFRATECH. Dezvoltarea Incubatorului de Afaceri Inovativ „ Produse și Tehnologii pentru energie durabilă”**

Contract nr. 404/02.10.2006, **Responsabil monitorizare**



Cărți/monografiile publicate în domeniu

1. **SĂVESCU, D.**, BUDALĂ, A., ALEXANDRU, C. Managementul firmei. Ed.Universității Transilvania din Brașov, Brașov, 2004, ISBN 973-635-352-4.
2. **SĂVESCU, D.** BUDALĂ, A. Methodes et outils pour la gestion de projets/ Metode și instrumente pentru managementul proiectelor. Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov 2007. ISBN 978-973-635-923-1.
3. **SĂVESCU, D.**, BUDALĂ, A. Proprietatea intelectuală în România și unele țări din UE. Editura LUX LIBRIS, Brașov, 2008, ISBN 978-973-131-051-0.
4. **SĂVESCU, D.**, BUDALĂ, A. Stimularea și conștientizarea proprietății intelectuale. Editura LUX LIBRIS, Brașov, 2010, ISBN 978-973-131-082-4.
5. **SĂVESCU, D.**, RADU, M., BUDALĂ, A. Elemente de proprietate intelectuală. Ghid practic. Editura LUX LIBRIS, Brașov, 2011, ISBN 978-973-131-109-8.
6. **SĂVESCU, D.** Proprietate intelectuală. Editura RISOPRINT, Cluj – Napoca, 2015, ISBN 978- 973-53-1528-3.



Membru în comitetele științifice la conferințe și recenzent

■ **ISI**

1. Conferința ECKM- European Conference on Knowledge Management, Kaunas, Lithuania 2013, Santarém, Portugal - 2014, Belfast Northern Ireland UK 2015.
2. Conferința ICASS - International Conference on Applied Social Science, Taipei, Taiwan - 2013, Singapore - 2014, Shanghai, China – 2015.

■ **BDI**

1. Revista JIEM - Journal of Industrial Engineering and Management, 2013, 2014
2. Conferința MOTSP Management of Technology – Step to Sustainable Production, Rovinj - 2010, Bor/Brac - 2011, Zadar – 2012, Novi Vinodolski – 2013, Bol/Brac - 2014, Brela - 2015, Croația.



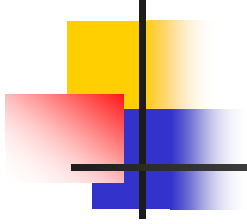
Alte aspecte științifice relevante

- Participare la elaborarea de Standarde “Model de dezvoltare a afacerii prin inovare”, SR 13547 – 1/2/3/4.
- Participare la elaborarea materialului „Invenția de serviciu. Manual de bune practici”. Proiect PODCA – Inovație în administrație.
- Evaluator proiecte naționale în domeniul inovării și transferului tehnologic:
 - Cecuri de inovare (31 de proiecte);
 - Programele Parteneriate PNCDI II și PCCA (4 proiecte evaluate individual și în panel la sediul UEFISCDI).
- Expert Tehnic Judiciar, pe lângă Tribunalul Brașov

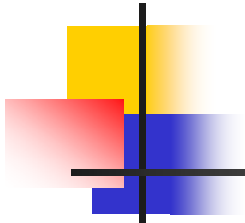


Dedicație

Dedic această lucrare prietenului meu, profesorul universitar Doru Talabă, dispărut dintre noi înainte de vreme, specialist de renume, bun coleg, un suflet remarcabil, cel care m-a impulsionat spre această întreprindere.



VA MULTUMESC !



"Problema nu este cum poți să faci loc pentru ideile inovative în mintea ta, ci cum să scapi de cele vechi"

- Dee Hock.

- "Ești înconjurat de soluții simple, evidente, care te pot ajuta să îți majorezi venitul, puterea, influența și succesul. Problema e că tu nu le vezi"

- Jay Abraham