



DANA ADRIANA LUPȘA-TĂȚARU

SANDA CONSTANTIN

ANDREEA NEACȘU

RUXANDRA GABRIELA ALBU

CRISTINA DANA ANTONOAIIE

MANAGEMENTUL ÎN ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE

EDITURA
ASE



ISBN 978-606-505-040-2



9 786065 050402

Preț fără TVA 12,89 lei

2008
București
Editura ASE

Dana Adriana LUPȘA-TĂTARU
Sanda CONSTANTIN
Andreea NEACȘU
Ruxandra Gabriela ALBU
Cristina Dana ANTONOAI

MANAGEMENTUL ÎN ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



Copyright © 2008, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

editura@net.ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
Management în economia bazată pe cunoaștere / Dana
Adriana Lupșa Tătaru, Sanda Constantin, Andreea
Neacșu, ... - București : Editura ASE, 2008
ISBN 978-606-505-040-2

I. Lupșa-Tătaru, Dana Adriana

II. Constantin, Sanda

III. Neacșu, Andreea Nicoleta

65.012.4:33

ISBN 978-606-505-040-2

Editura ASE

Coperta: Livia Radu

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactare: Annie Liliana Petrescu

sister
repre.
gestiu
schim

realită
intern
utiliza
econo
intang
și con
jocuri

organi
cunoșt
suport,
manag
sistem
însăși
durabil
inepuiz

stau la
de dat
cunoștin

moderna
bază pri
clasifica

CUPRINS

Capitolul I	MANAGEMENTUL CUNOȘTINȚELOR	9
	1.1 Economia bazată pe cunoaștere	9
	1.2 Managementul cunoștințelor. Standarde în domeniu	12
	1.3 Date, informații, cunoștințe. Categoriile de cunoștințe	16
	1.4 Managementul cunoștințelor – abordări	19
	1.5 Abordări ale sistemelor de management al cunoștințelor	24
	1.6 Elemente componente ale unui sistem de management al cunoștințelor	26
Capitolul II	MANAGEMENTUL INVESTIȚIILOR	47
	2.1 Noțiunea de investiții	47
	2.2 Structura investițiilor	52
	2.3 Strategia investițională. Decizia de finanțare a investiției	56
	2.3.1 Strategia investițională	56
	2.3.2 Elaborarea strategiei investiționale – criterii și probleme de bază	58
	2.4 Noțiunea de eficiență economică	64
	2.5 Eficiența economică a investițiilor	68
Capitolul III	Managementul calității totale (TQM) și sistemul calității	73
	3.1 Noțiunea de „calitate totală” și TQM	73
	3.2 Evoluția sistemelor de control și de asigurare a calității	77
	3.2.1 Asigurarea calității prin control	77
	3.2.2 Asigurarea calității prin metode statistice	78
	3.2.3 Asigurarea calității prin motivarea personalului	78
	3.2.4 Promovarea unor concepte integrate de asigurare a calității	79
	3.2.5 Clasificarea modalităților de control al calității	80
	3.2.6 Funcțiile managementului calității	81
	3.3 Rolul și implicațiile standardelor de calitate și a standardizării	85
	3.3.1 Noțiunea de standard și standardizare	85
	3.3.2 Obiectivele generale ale standardizării	87
	3.3.3 Principiile activității de standardizare	89
	3.3.4 Efectele standardizării	90
	3.3.5 Tipuri de standarde	92

3.4 Implementarea TQM în IMM-urile din România.	
Identificarea oportunităților de îmbunătățire	94
3.5 Etapele implementării sistemului de management al calității ...	96
3.6 Elementele sistemului de management al calității	97
3.7 Avantajele sistemelor de management al calității	
bazate pe standardele ISO 9000	98
3.7.1 Avantajele sistemelor de management al calității	
în relația cu clienții	98
3.7.2 Avantajele de ordin intern	
ale sistemelor de management al calității	99
3.8 Documentația sistemului de management al calității	101
3.8.1 Manualul calității	101
3.8.2 Procedurile referitoare la sistemul	
de management al calității	103
3.8.3 Instrucțiuni de lucru și alte documente	
referitoare la sistemul de management al calității	105
3.9 Influența principiilor TQM asupra performanței IMM-urilor	106

Capitolul IV

MANAGEMENTUL ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ	
RELAȚIA DINTRE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR ȘI ECONOMIE ...	109
4.1 Conceptul de dezvoltare durabilă	109
4.1.1 Durabilitatea – criteriu de reconsiderare	
a proceselor macro și microeconomice	109
4.1.2 Componenta spațială a strategiei dezvoltării durabile ...	113
4.2 Elemente fundamentale despre mediu	114
4.2.1 Conceptele de mediu, mediu natural	
și mediu înconjurător	114
4.2.2 Relația dintre mediul înconjurător și economie	116
4.2.3 Influența activităților umane asupra mediului	120

Capitolul V

JOCURI DE ÎNTREPRINDERE	124
5.1 Teoria jocurilor	124
5.2 Etapele desfășurării unui joc de întreprindere	133
5.3 Schița unui joc de întreprindere	137