

Nicoleta Andreea NEACȘU



*Designul și estetica ambalajului -
element de marketing*

EDITURA
UNIVERSITĂȚII
TRANSILVANIA DIN BRĂȘOV

ISBN 978-606-19-0135-7



Nicoleta A. NEACȘU Designul și estetica ambalajului - element de marketing

© 2012 EDITURA UNIVERSITĂȚII *TRANSILVANIA* DIN BRAȘOV

Adresa: 500091 Brașov,
B-dul Iuliu Maniu 41A
Tel:0268 – 476050
Fax: 0268 476051
E-mail : editura@unitbv.ro



Tipărit la:
Tipografia Universității *Transilvania* din Brașov
B-dul Iuliu Maniu 41A
Tel: 0268 – 476050

Toate drepturile rezervate

Editură acreditată de CNCSIS
Adresa nr.1615 din 29 mai 2002

Referenți științifici: Conf. univ. dr. Anca MADAR
Lector univ. dr. Codruța Adina BĂLTESCU

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

Neacșu, Nicoleta-Andreea

**Designul și estetica ambalajului : element de marketing / Nicoleta Andreea
Neacșu. - Brașov : Editura Universității "Transilvania", 2012**

Bibliogr.

ISBN 978-606-19-0135-7

658.512.2:621.798.1

Universitatea „Transilvania” din Braşov
Editura Universităţii „Transilvania” din Braşov
Str. Iuliu Maniu, nr. 41A – 500091 Braşov

CONTRACT DE EDITARE NR. 2080

Încheiat azi, **27.11.2012** între Editura Universităţii „Transilvania” din Braşov, din cadrul Universităţii „Transilvania” din Braşov cu sediul în Braşov, Bd. Eroilor nr. 9, reprezentată prin prof. dr. ing. **Ioan Vasile ABRUDAN** şi lector dr. **Nicoleta Andreea NEACŞU**, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor, domiciliat(ă) în, Braşov, str. Alexandru Vlahuţă, nr. 55, bloc 117, sc. B, etaj 4, ap. 38, tel. 0723254403, email: andreea.neacsu@unitbv.ro, în calitate de autor, pe de altă parte, a intervenit următorul contract:

Obiectul contractului: Editura primeşte din partea autorului dreptul de a multiplica pe lucrarea ***Designul şi estetica ambalajului – element de marketing.***

Difuzarea revine beneficiarilor.

1. Tirajul se stabileşte la **100** de exemplare, format **A5** având **150** pagini, coperta color. În tiraj se cuprind şi cele **15** exemplare oficiale şi de lucru ale editurii, din care **3** exemplare se transmit către Biblioteca Universităţii.
2. Autorul respectă legea 206/27 mai 2004 privind buna conduită în cercetarea ştiinţifică, dezvoltare tehnologică şi inovare.
3. Beneficiarii nu primesc drepturi băneşti, precum şi exemplare ca drept de autor, deoarece dăuşii preiau întregul tiraj minus exemplarele oficiale şi de lucru a căror distribuire revine editurii.
4. Autorii se obligă:
 - a. Să predea originalul tehnoredactat, corectat, scos la imprimantă pe foi albe, pentru imprimat pe matriţe.
 - b. Să achite anticipat jumătate din contravaloarea lucrării prevăzută în devizul estimativ anexat în contul Editurii **RO65TREZ131504601X000287** deschis la Trezoreria Municipiului Braşov sau la Casieria Universităţii „Transilvania”. Restul costurilor prevăzute în devizul final se vor achita în termen de 5 zile de la data prezentării acestuia. În caz de neplată la termen a contravalorii lucrării, autorii vor suporta penalităţi de 0,5% pe fiecare zi de întârziere pentru suma neplătită (clauză penală).

Demararea lucrărilor de editură va avea loc la data prezentării actului doveditor al plății anticipate, mai sus menționate.

- c. Dacă intervin modificări de preț față de devizul estimativ, acesta va fi modificat corespunzător, nefiind necesar acordul autorilor.
 - d. După depunerea și lansarea lucrării să nu mai intervină cu modificări.
5. Editura se obligă:
- a. În cazul îndeplinirii de către autori a obligațiilor contractuale derularea contractului se va face odată cu lansarea comenzii către tipografie care va fi însoțită de original.
 - b. Toate plățile și decontările vor fi efectuate de Editură în măsură ce ele au fost prevăzute în devizul întocmit pentru lucrare.

Acordă **ISBN 978-606-19-0135-7**

Litigii:

În caz de litigiu, părțile aleg competența Judecătoriei Brașov.

RECTOR

Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN



CONTABIL ȘEF

Ec. Elena Iuliana BANCIU

AUTOR

Nicoleta Andreea NEACȘU

CONSILIER JURIDIC

Adrian C. MAMEA

DIRECTOR EDITURĂ

Lector dr. Răzvan SĂETOIU

200. Theobald N., Winder B. – „**Packaging Closures and Sealing Systems**”, October 2006, Hardcover, Wiley-Blackwell.
201. Toyne B., Walters G.P. – “**Global Marketing Management. A Strategic Perspective**”, Second Edition, Allyn and Bacon, Boston, 1993.
202. Urban G. L., Hauser J. R. – “**Design and Marketing of New Products**”, Prentice Hall, Inc., New Jersey, 1980.
203. Voicu O. L. – „**Etichetarea alimentelor în spațiul european**”, Editura Bren, București, 2003.
204. Voicu O. L. - „**Particularitățile ambalării moderne a mărfurilor alimentare**”, în „Tribuna Economică”, nr. 12/nov. 2001.
205. *** - Revista „National Geographic”, octombrie 2007.
206. *** - “Norme generale internaționale recomandate pentru etichetarea produselor alimentare pre-ambalate”, CCA/RS-1, 1969 (revizuite în CODEX STAN. 1-1985).
207. *** - Reglementare și standardizare în ceea ce privește eticheta "ECO", în "Standardizare" nr. 5/1995.
208. *** - Guidelines for the Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods (1999). CAC/GL 32-1999, FAO/WHO, Rome.
209. www.abc-pack.ro
210. www.eco-label.com
211. www.ecoromambalaje.ro