



**DANA ADRIANA LUPȘA-TĂȚARU**

**SANDA CONSTANTIN**

**ANDREEA NEACȘU**

**RUXANDRA GABRIELA ALBU**

**CRISTINA DANA ANTONOAIE**



# **MANAGEMENTUL ÎN ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE**

EDITURA  
**ASE**





ISBN 978-606-505-040-2



9 786065 050402

**Preț fără TVA 12,89 lei**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



# MANAGEMENTUL ÎN ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE

Dana Adriana LUPȘA-TĂTARU  
Sanda CONSTANTIN  
Andreea NEACȘU  
Ruxandra Gabriela ALBU  
Cristina Dana ANTONOAIIE

Editura ASE  
București  
2008

**Copyright © 2008, Editura ASE**

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

**Editura ASE**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

editura@net.ase.ro

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**Management în economia bazată pe cunoaștere /** Dana  
Adriana Lupșa Tătaru, Sanda Constantin, Andreea  
Neacșu, ... - București : Editura ASE, 2008  
ISBN 978-606-505-040-2

I. Lupșa-Tătaru, Dana Adriana

II. Constantin, Sanda

III. Neacșu, Andreea Nicoleta

65.012.4:33

**ISBN 978-606-505-040-2**

**Editura ASE**

**Coperta:** Livia Radu

**Redactor:** Livia Radu

**Tehnoredactare:** Annie Liliana Petrescu

sister  
repre  
gestiu  
schim

realită  
intern  
utiliza  
econo  
intang  
și con  
jocuri c

organ  
cunoșt  
suport  
manag  
sistem  
însăși e  
durabil  
inepuiz

stau la  
de dat  
cunoștin

moderna  
bază pri  
clasifica



## CUPRINS

<b>Capitolul I</b>	<b>MANAGEMENTUL CUNOȘTINȚELOR</b>	9
1.1 Economia bazată pe cunoaștere		9
1.2 Managementul cunoștințelor. Standarde în domeniu		12
1.3 Date, informații, cunoștințe. Categoriile de cunoștințe		16
1.4 Managementul cunoștințelor – abordări		19
1.5 Abordări ale sistemelor de management al cunoștințelor		24
1.6 Elemente componente ale unui sistem de management al cunoștințelor		26
<b>Capitolul II</b>	<b>MANAGEMENTUL INVESTIȚIILOR</b>	47
2.1 Noțiunea de investiții		47
2.2 Structura investițiilor		52
2.3 Strategia investițională. Decizia de finanțare a investiției		56
2.3.1 Strategia investițională		56
2.3.2 Elaborarea strategiei investiționale – criterii		58
2.4 Noțiunea de eficiență economică		64
2.5 Eficiența economică a investițiilor		68
<b>Capitolul III</b>	<b>Managementul calității totale (TQM) și sistemul calității</b>	73
3.1 Noțiunea de „calitate totală” și TQM		73
3.2 Evoluția sistemelor de control și de asigurare a calității		77
3.2.1 Asigurarea calității prin control		77
3.2.2 Asigurarea calității prin metode statistice		78
3.2.3 Asigurarea calității prin motivarea personalului		78
3.2.4 Promovarea unor concepte integrate		79
3.2.5 Clasificarea modalităților de control al calității		80
3.2.6 Funcțiile managementului calității		81
3.3 Rolul și implicațiile standardelor de calitate și a standardizării		85
3.3.1 Noțiunea de standard și standardizare		85
3.3.2 Obiectivele generale ale standardizării		87
3.3.3 Principiile activității de standardizare		89
3.3.4 Efectele standardizării		90
3.3.5 Tipuri de standarde		92

3.4 Implementarea TQM în IMM-urile din România.	
Identificarea oportunităților de îmbunătățire .....	94
3.5 Etapele implementării sistemului de management al calității ...	96
3.6 Elementele sistemului de management al calității .....	97
3.7 Avantajele sistemelor de management al calității	
bazate pe standardele ISO 9000 .....	98
3.7.1 Avantajele sistemelor de management al calității	
în relația cu clienții .....	98
3.7.2 Avantajele de ordin intern	
ale sistemelor de management al calității .....	99
3.8 Documentația sistemului de management al calității .....	101
3.8.1 Manualul calității .....	101
3.8.2 Procedurile referitoare la sistemul	
de management al calității .....	103
3.8.3 Instrucțiuni de lucru și alte documente	
referitoare la sistemul de management al calității .....	105
3.9 Influența principiilor TQM asupra performanței IMM-urilor .....	106

#### Capitolul IV

#### MANAGEMENTUL ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ

#### RELAȚIA DINTRE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR ȘI ECONOMIE ...

4.1 Conceptul de dezvoltare durabilă .....	109
4.1.1 Durabilitatea – criteriu de reconsiderare	
a proceselor macro și microeconomice .....	109
4.1.2 Componenta spațială a strategiei dezvoltării durabile ...	113
4.2 Elemente fundamentale despre mediu .....	114
4.2.1 Conceptele de mediu, mediu natural	
și mediu înconjurător .....	114
4.2.2 Relația dintre mediul înconjurător și economie .....	116
4.2.3 Influența activităților umane asupra mediului .....	120

#### Capitolul V

#### JOCURI DE ÎNȚEPRINDERE .....

5.1 Teoria jocurilor .....	124
5.2 Etapele desfășurării unui joc de întreprindere .....	133
5.3 Schița unui joc de întreprindere .....	137