



## RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 27.07.2021

Numele și prenumele candidatului: **LIXĂNDROIU RADU CONSTANTIN**  
Titlul tezei de abilitare: **Provocări și oportunități generate de utilizarea tehnologiilor informatice moderne în marketing**  
Domeniul de studii universitare de doctorat: **MARKETING**  
Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Braşov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

- utilizarea unor metode econometrice avansate precum modelarea pe bază de ecuații structurale, analiza componentelor principale etc.
- abordarea unor teme de cercetare foarte actuale și de viitor care au în vedere utilizarea tehnologiei informației și a inteligenței artificiale în domeniul marketingului.
- orientarea către diseminarea rezultatelor în jurnale internaționale indexate Web of Science, inclusiv poziționate în Quartila 1.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

- teza de abilitare ar fi putut să lege mai bine publicațiile autorului cu prezentarea cercetărilor realizate.

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului

Prof. dr. Luminița NICOLESCU

*Articolele menționate au fost publicate în colective de autori, menționată aspectele legate de contribuția personală la aceste articole.*

*Contribuțiile au fost pe partea de programare și de algoritmi, partea de IT, utilizarea la nivelul marketingului și analiza de date.*

*Ați menționat în strategia de dezvoltare personală activități de colaborare profesională la universități din străinătate la ce universități vă gândiți?*

*Am în vedere universități din zona francofonă (de exemplu Franța, Belgia).*

Prof. dr. Laurențiu Dan ANGHEL

*Care este părerea dvs. despre integrarea realității augmentate în procesul educațional?*

*Realitatea augmentată este un domeniu nou, care se dezvoltă rapid, a început în alte domenii și s-a extins rapid în zona comercială și educațională, cu siguranță o să apară aplicații/module și pentru educație. Le consider foarte utile în marketingul online, de exemplu.*

Care va fi prima temă de cercetare pe care o veți propune pentru viitorii doctoranzi?

Am în vedere teme legate de analiza multidimensională a datelor, business intelligence, analiza comportamentului consumatorului, utilizarea modelului OLAP pentru diferite analize.

Prof . dr. Gabriel BRĂTUCU

Cum credeți că se poate îmbunătăți modelul propus de dvs. referitor la analiza impactului trăsăturilor de personalitate?

Se poate îmbunătăți cu aspecte legate de recunoaștere facială și a sentimentelor, pentru crearea unui profil al persoanei respective.

Cum credeți că poate fi extinsă analiza multidimensională a datelor în studiile de marketing?

Analiza multidimensională este viitorul, datele sunt înregistrate în timp real și pot fi analizate și utilizate în campanii de marketing pentru a atinge țintele propuse.

Observațiile comisiei

Nu sunt observații.

Rezultatul votului:

Trei voturi **PENTRU**.

CONCLUZIA COMISIEI DE ABILITARE:

Se propune acordarea atestatului de abilitare în domeniul Marketing dlui conf.dr. Radu Constantin Lixăndroiu.

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof. dr. Luminița NICOLESCU



Prof. dr. Laurențiu Dan ANGHEL



Prof . dr. Gabriel BRĂTUCU



**Universitatea Transilvania din Braşov**  
**Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor**

**PROCES VERBAL**

Încheiat cu ocazia susţinerii publice a tezei de abilitare **elaborată de conf. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU, în vederea obţinerii atestatului de abilitare, în domeniul Marketing.**

Preşedintele deschide şedinţa, anunţă scopul şi prezintă comisia de specialişti, formată din:

SPECIALIST: Prof. dr. Luminiţa NICOLESCU  
SPECIALIST: Prof. dr. Laurenţiu Dan ANGHEL  
SPECIALIST: Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU

Se dă cuvântul dlui conf.dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU, care prezintă sinteza tezei de abilitare.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiştilor din componenţa comisiei de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de specialitate şi de publicul participant, precum şi răspunsurile candidatului:

*1. Articolele menţionate au fost publicate în colective de autori, menţionaţi aspectele legate de contribuţia personală la aceste articole.*

Răspuns: Contribuţiile au fost pe partea de programare şi de algoritmi, partea de IT, utilizarea la nivelul marketingului şi analiza de date.

*2. Aţi menţionat în strategia de dezvoltare personală activităţi de colaborare profesională la universităţi din străinătate la ce universităţi vă gândiţi?*

Răspuns: Am în vedere universităţi din zona francofonă (de exemplu Franţa, Belgia).

*3. Care este părerea dvs. despre integrarea realităţii augmentate în procesul educaţional?*

Răspuns: Realitatea augmentată este un domeniu nou, care se dezvoltă rapid, a început în alte domenii şi s-a extins rapid în zona comercială şi educaţională, cu siguranţă o să apară aplicaţii/module şi pentru educaţie. Le consider foarte utile în marketingul online, de exemplu.

*4. Care va fi prima temă de cercetare pe care o veţi propune pentru viitorii doctoranzi?*

Răspuns: Am în vedere teme legate de analiza multidimensională a datelor, business intelligence, analiza comportamentului consumatorului, utilizarea modelului OLAP pentru diferite analize.

*5. Cum credeţi că se poate îmbunătăţi modelul propus de dvs. referitor la analiza impactului trăsăturilor de personalitate?*

Răspuns: Se poate îmbunătăţi cu aspecte legate de recunoaştere facială şi a sentimentelor, pentru crearea unui profil al persoanei respective.

6. Cum credeți că poate fi extinsă analiza multidimensională a datelor în studiile de marketing?

Răspuns: Analiza multidimensională este viitorul, datele sunt înregistrate în timp real și pot fi analizate și utilizate în campanii de marketing pentru a atinge țintele propuse.

În final, după deliberări, președintele de comisie prezintă rezultatul propus de comisia de specialitate.

În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,

Conf. dr. Steliana BUSUIOCEANU



Secretar,

Conf. dr. Ioana Bianca CHIȚU

