



Universitatea
Transilvania
din Braşov

TEZĂ DE ABILITARE

REZUMAT

**RESPONSABILITATE SOCIALĂ, DIGITALIZARE ŞI INOVARE
ÎN MODELAREA COMPORTAMENTULUI DE CONSUM,
PREMISE PENTRU O SOCIETATE SUSTENABILĂ**

Domeniul: MARKETING

Conf. Dr. Adriana Veronica LITRĂ

Universitatea Transilvania Braşov

BRAŞOV, 2024

Teza de abilitare cu titlul " Responsabilitate socială, digitalizare și inovare în modelarea comportamentului de consum, premise pentru o societate sustenabilă" cuprinde, în prima parte, o sinteză a celor mai importante rezultate obținute în activitatea de cercetare și în plan profesional de la obținerea titlului de doctor în *Economie* (conferit de *Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice*, în anul 2007), iar în partea a doua, planul de evoluție și propunerile de dezvoltare a carierei didactice și de cercetare în domeniul *Marketing*, la *Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor* din cadrul *Universității Transilvania Brașov*.

Pe fundalul preocupărilor tot mai intense legate de dezvoltarea sustenabilă a societății și economiei, cercetările întreprinse au vizat deopotrivă pilonii economic, social și de mediu, punând în centrul preocupărilor factorul uman, ca promotor și beneficiar al sustenabilității.

Activitatea de cercetare inclusă în prezenta teză de abilitare a fost structurată pe 3 direcții majore de cercetare:

1. Transformări în comportamentul de consum responsabil ca efect al tehnologiei și digitalizării.
2. Impactul factorilor externi asupra modificării comportamentului de consum.
3. Responsabilitate socială și echitate pentru o societate sustenabilă.

În cadrul primului capitol, "*Cercetarea privind impactul digitalizării asupra utilizatorilor de servicii de sănătate*" a avut la bază două cercetări de marketing pentru a evidenția provocările generate de adoptarea instrumentelor digitale (eHealth și mHealth) în scopul managementului sănătății mintale a adulților din România, având în vedere că tehnologia joacă un rol crucial facilitând noile forme de conectare medic-pacienți, relația hibridă medic-pacient fiind relevantă pentru un sistem competitiv de management al sănătății. Prima cercetare este calitativă, fiind legată de opiniile, atitudinile și convingerile experților români cu privire la utilizarea eHealth și mHealth pentru prevenirea, depistarea și tratamentul tulburărilor mintale ușoare. A doua metodă cuantifică opiniile, atitudinile și comportamentele adulților români cu referire la deschiderea lor de a adopta noi tehnologii pentru managementul sănătății mintale.

Cea de-a doua cercetare, "*Implicațiile tranziției către surse de energie regenerabilă pentru asigurarea independenței energetice a Uniunii Europene*", folosește o combinație de metodologii statistice și econometrice prin care cercetătorii au analizat compoziția energetică a UE, evaluând impactul său de anvergură atât la nivel micro, cât și macroeconomic, ca și a oportunităților de dezvoltare. Autorii au subliniat rolul esențial al

combustibililor regenerabili în consumul final de energie și au demonstrat influența surselor de energie verde asupra consumului gospodăriilor.

În cel de-al doilea capitol, cercetarea "Strategii de optimizare a experienței utilizatorului în comerțul electronic" evidențiază câteva concepte care fundamentează modul în care comercianții ar trebui să abordeze experiența utilizatorului în relație cu magazinele lor online. Prin introducerea modelului TEAM pentru depășirea punctului de mijloc dezordonat și scoaterea utilizatorilor din buclă, de la experiența pre-cumpărare la cumpărare, aceștia intenționează să găsească un echilibru între atitudinile comercianților, antreprenorilor și specialiștilor în marketing, și schimbările în câmpul cunoașterii în domeniul comerțului electronic.

A doua temă, "Cercetare privind impactul și modul de transmitere al unor evenimente asupra piețelor financiare", și-a propus să determine felul în care un eveniment cum a fost pandemia de COVID-19 a determinat reacție asupra sectoarelor bursiere, putând ajuta astfel la diversificarea strategiei investitorilor și a politicilor guvernelor.

În cadrul celui de-al treilea capitol, primul studiu "Cercetări privind integrarea mijloacelor digitale și a politicilor publice în domeniul sănătății" se bazează pe rezultatele a două cercetări calitative (un interviu de grup și interviu în profunzime) și o cercetare cantitativă bazată pe sondaj, creând posibilitatea înregistrării și cuantificării opiniilor, percepțiilor și atitudinilor românilor cu privire la eficacitatea politicilor pentru prevenirea și tratamentul tulburărilor mintale ușoare.

A doua cercetare, "Studiu privind paradigma paritate de gen - sustenabilitate la nivelul structurilor de conducere din mediul academic românesc" își propune, prin colectarea de date referitoare la 47 de universități publice românești, să răspundă la două obiective: 1) explorarea formării și diseminării puterii executive prin piramida ierarhică; și 2) identificarea corelației dintre structura de gen a personalului și tendința de a replica această structură în funcții de conducere superioară prin procese electorale și de numire directă.

A treia cercetare, "Influența progresului în educație la nivel regional și național asupra creșterii economice regionale a UE", folosește cadrul metodologic al modelelor cu efecte mixte pe mai multe niveluri pentru a aduce lumină asupra importanței pe care o au factorii regionali și la nivel de țară pentru creșterea economică regională în UE, fiind luați în considerare în special factorii din domeniul educației și utilizarea internetului.