



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Constantin Cristinel Petrișor**

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

E-mail(uri) **cristinel.constantin@unitbv.ro**

Naționalitate(-tăți)

Data nașterii

Sex

Domeniul pentru care se solicită conducerea de doctorat

Marketing

Experiența profesională

Vechime totală în muncă – 30 ani

Perioada **Octombrie 2012 - prezent**

Funcția sau postul ocupat **Director Departament Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale**

Activități și responsabilități principale **Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe**

Numele și adresa angajatorului **Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**

Tipul activității sau sectorul de activitate **Educație, Învățământ**

Perioada **Mai 2012-Octombrie 2012**

Funcția sau postul ocupat **Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor**

Activități și responsabilități principale **Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe**

Numele și adresa angajatorului **Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**

Tipul activității sau sectorul de activitate **Educație, Învățământ**

Perioada **2013-prezent**

Funcția sau postul ocupat **Conferențiar universitar, coordonator program studii Marketing**

Activități și responsabilități principale **Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe**

Numele și adresa angajatorului **Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**

Tipul activității sau sectorul de activitate **Educație, Învățământ**

Perioada	2007-2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar, coordonator program studii Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Învățământ
Perioada	2006-2016
Funcția sau postul ocupat	Broker coordonator
Activități și responsabilități principale	Marketing, managementul echipei, lucru în echipă
Numele și adresa angajatorului	Destine Broker de Asigurare
Tipul activității sau sectorul de activitate	Intermediere asigurări
Perioada	2000-2007
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice și cărți în domenii de interes
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Învățământ
Perioada	2002-2006
Funcția sau postul ocupat	Șef Departament Marketing
Activități și responsabilități principale	Marketing, coordonare departament marketing, vânzări, satisfacția clienților
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mefin S.A. Sinaia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industrie
Perioada	1999-2002
Funcția sau postul ocupat	Specialist marketing
Activități și responsabilități principale	Marketing, cercetări de piață, relații cu clienții
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mefin S.A. Sinaia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industrie
Perioada	1985-1999
Funcția sau postul ocupat	Operator mașini unelte
Activități și responsabilități principale	Procesare produse industriale, componente autovehicule
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mefin S.A. Sinaia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industrie

Educație și formare

Perioada	2011-2012
Calificarea / diploma obținută	Predarea, învățarea și evaluarea în învățământul superior/Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe didactice, îmbunătățirea activităților de predare-învățare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București –Proiect Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare (BLU)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri postuniversitare de formare
Perioada	2012
Calificarea / diploma obținută	Managementul calității în învățământul superior/Certificat de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Abordarea managerială pe bază de proces, Certificare și acreditare instituțională
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Alexandru Ioan CUza din Iași –Proiect Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri de formare
Perioada	2002-2007
Calificarea / diploma obținută	Doctorat (Ph.d.) în Economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Economia serviciilor, perfecționare în marketingul și managementul serviciilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat
Perioada	2004
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Negocierea, contractarea și derularea operațiunilor de import – export
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	2002
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management de proiect
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Open University-CODECS
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	2000-2001
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii aprofundate (master)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetarea de marketing a mediului de afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Masterat

Perioada	1996-2000
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, cercetări de marketing, sisteme informatice în marketing, management, econometrie, statistică economică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)	Română				
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Înțelegere		Vorbire		Scriere
<i>Autoevaluare Nivel european (*)</i>	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Engleză	C1	C2	C1	C1	C2
Franceză	B1	B1	A2	A2	A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	Comunicativitate, munca în echipă, capacitatea de adaptare la nou, rezistența la stres.
Competențe și aptitudini organizatorice	Leadership și capacități manageriale (experiență în conducerea directă a unor activități economice)
Competențe și aptitudini tehnice	Competențe tehnice dobândite ca urmare a activității în domeniul industrial
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	O bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Project, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
Permis(e) de conducere	Categoria B

Informații suplimentare

a) informații despre proiectele de cercetare-dezvoltare pe care le-a condus în calitate de director de proiect și granturile obținute, în cazul în care există astfel de proiecte sau granturi, indicându-se pentru fiecare sursa de finanțare și volumul finanțării;

b) informații despre premii sau alte elemente de recunoaștere a contribuțiilor științifice ale candidatului.

Recenzor la Revista Management & Marketing Craiova, ISSN 1841-2416.
<http://www.mnmk.ro/index.php>

Membru în colectivul de redacție Revista Română de Marketing, București, ISSN 1824 – 2454.
<http://www.revistademarketing.ro/?operatie=redactie>

c) o sinteză a principalelor realizări:

- teza de doctorat: „Perfecționarea serviciilor în cadrul pieței afacerilor”, Academia de Studii Economice, București, coordonator: prof. univ. dr. Dumitru Patriche;
- nr cărți publicate în edituri internaționale: 0
- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 1
- nr cărți publicate în edituri naționale: 7
- nr capitole de cărți publicate în edituri naționale: 0
- nr lucrări indexate ISI: 4
- nr lucrări indexate BDI: 30
- nr lucrări în volumele conferințelor: 22
- nr brevete: 0

Brașov,
29.08.2016

Conf. dr. Cristinel Constantin